

第三章 台北市中學生國際觀光活動形成之影響因素

觀光局的「觀光資料」對於中學生出國觀光的統計資料，僅統計全國 13~19 歲出國首站抵達目的地人次，「國人出國旅遊消費及動向調查報告」中，出國目的、目的地分析、出國前旅遊資訊來源、旅遊方式等為主要統計的項目。對於中學生觀光活動形成因素？觀光活動中的學習成效為何？並無資料可尋，故透過相對於其他縣市觀光比率最高的台北市中學生進行問卷抽樣調查、訪談，分析瞭解其國際觀光經驗。

根據資料分析結果，歸納台北市中學生國際觀活動形成的主要因素有四點：父母的期望、中學生的動機及目的、教育機構及觀光產業活動的行銷。

第一節 父母在決定觀光活動中扮演角色

「望子成龍、望女成鳳」是父母對子女的期待，除了對孩子在學業上期待有所成就外，且越來越重視孩子的休閒活動。中學生在沒有經濟能力情形下，能夠擁有出國觀光的經驗，最主要影響因素來自家庭，家庭是否有能力提供孩子出國，其父母是扮演非常重要的角色，父母的社經背景、想法、能力都是重要的基礎。一般而言，會讓孩子出國觀光的父母，通常都有出國經驗，出國經驗會支持父母願意或者放心讓孩子出國觀光。

本章節透過抽樣問卷調查的方式進行瞭解，以1997年至2002年3月有出國經驗的台北市中學生為例，其父母的社經背景，讓孩子出國抱持什麼理由？

一、父母基本資料分析

（一）父母年齡

由問卷樣本分析如表 3-1-1，台北市高中生的父母親年齡大都在 46~50 歲，國中生的父母親年齡大都在 41~45 歲。在 41 至 50 歲年齡的父母親較具有較多的經濟能力可供小孩出國，較有體力和孩子一同出國。

表3-1-1 樣本人數與父母之年齡分配情形

年 齡 (歲)	高中生				國中生			
	父親		母親		父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
31-35	0	0.00	0	0.00	4	1.42	8	2.85
36-40	4	3.10	14	10.85	51	18.15	89	31.67
41-45	45	34.88	68	52.71	138	49.11	133	47.33
46-50	55	42.64	39	30.23	56	19.93	45	16.01
51-55	22	17.05	7	5.43	25	8.90	3	1.07
56-60	1	0.78	1	0.78	2	0.71	0	0.00
65 歲以上	1	0.78	0	0.00	1	0.36	0	0.00
未填寫	1	0.78	0	0.00	4	1.42	3	1.07
總和	129	100	129	100	281	100.00	281	100

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

(二) 父母學歷

中學生參與國際觀光是否成行主要在於父母的觀念，廿一世紀教育普及及旅遊盛行的今日，出國是不分年齡、學歷，但是相較之下學歷較高者、有出國經驗的父母，比較樂於讓中學生出國觀光旅遊、遊學。由問卷樣本分析如表 3-1-2，台北市高中生的父母親及國中生的父親的學歷以大專、大學比率最高，國中生的母親學歷以高中比率最高。

表3-1-2 樣本人數與父母之學歷分配情形

學 歷	高中生				國中生			
	父學歷		母學歷		父學歷		母學歷	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
小 學	1	0.78	3	2.33	7	2.49	5	1.78
國 中	7	5.43	8	6.20	18	6.41	26	9.25
高 中	35	27.13	53	41.09	98	34.88	119	42.35
大學大專	72	55.81	58	44.96	122	43.42	115	40.93
研究所	11	8.53	6	4.65	32	11.39	11	3.91
未 填	3	2.33	1	0.78	4	1.42	5	1.78
總 計	129	100	129	100	281	100.00	281	100

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

(三) 父母職業

台北市中學生的父母是否有能力提供孩子能出國觀光旅遊，最主要來自父母的經濟能力。是否可以支付中學生參與國際觀光的費用？以父母親的職業為經濟能力的指標，問卷樣本抽樣分析如表 3-1-3，台北市高中生父親的職業主要是公司主管、職員比率較高，國中生的父親職業以企業所有人、行政主管、商人比率較高，國高中生的母親的職業皆以家庭主婦比率最高。

表3-1-3 樣本人數與父母之職業分配情形

父 母 職 業 類 別	高中生				國中生			
	父職業		母職業		父職業		母職業	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
企業所有人、行政主管、商人	34	26.36	17	13.18	76	27.05	24	8.54
公司主管、職員	43	33.33	31	24.03	73	25.98	62	22.06
工程師、律師、醫師	9	6.98	0	0.00	23	8.19	5	1.78
教育機構人員(校長、教授、老師)	10	7.75	15	11.63	12	4.27	20	7.12
公務人員	15	11.63	16	12.40	53	18.86	29	10.32
文化工作人員(作家、音樂家)	0	0.00	0	0.00	1	0.36	1	0.36
家庭主婦	0	0.00	42	32.56	2	0.71	116	41.28
退休人員	4	3.10	0	0.00	4	1.42	5	1.78
其他	11	8.53	8	6.20	31	11.03	14	4.98
未填	3	2.33	0	0.00	6	2.14	5	1.78
總和	129	100.00	129	100.00	281	100.00	281	100.00

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

二、父母讓我出國觀光旅遊的理由

國際觀光不同於國民旅遊，出國需要的時間、金錢較多，承擔的風險也較大，一定有某些理由支持著父母的決定讓孩子出國。根據問卷樣本抽樣分析如表 3-1-4，中學生認為父母希望自己參與國際觀光的理由，以能增廣孩子的見聞、增加孩子的生活經驗以及為經常性的休閒活動比率最高。

表3-1-4 樣本與父母供其出國之觀光理由分配情形

出 國 觀 光 的 理 由	高中生				國中生			
	父親		母親		父親		母親	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
對於學校的地理課程有所驗證	2	1.55	2	1.55	0	0.00	0	0.00
讓我增廣見聞	25	19.38	22	17.05	85	30.25	55	19.57
獎勵成績優異	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	1.07
增進親子關係	10	7.75	11	8.53	14	4.98	21	7.47
經常性的休閒活動	17	13.18	21	16.28	28	9.96	29	10.32
為了移民的準備	4	3.10	1	0.78	1	0.36	1	0.36
增進人際關係	1	0.78	0	0.00	0	0.00	0	0.00
增加生活經驗	18	13.95	15	11.63	25	8.90	34	12.10
了解各國的情形	2	1.55	2	1.55	9	3.20	14	4.98
解除壓力	4	3.10	10	7.75	22	7.83	27	9.61
學習他國的優點	1	0.78	1	0.78	1	0.36	2	0.71
更愛自己的國家	0	0.00	0	0.00	1	0.36	0	0.00
其他	11	8.53	10	7.75	12	4.27	10	3.56
未填寫	34	26.36	34	26.36	83	29.54	85	30.25
總和	129	100.00	129	100	281	100	281	100

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

第二節 學生在決定國際觀光活動中扮演角色

科技的發達，媒體的傳播無遠弗屆，即使不出門也能知天下事，然而交通工具便捷的今日，使得來往世界各地的時間距離縮短，只要有錢、有閒、有意願，便可以有另一種不同的生活體驗。在這個全球觀光的年代，觀光是任何人都可以享有的休閒活動。中學生雖然有升學壓力，但每年仍有二十萬人次的出國，面對升學考試的時間壓力，為什麼還有這麼多人出國去？除了父母的影響外，中學生★身的出國動機和觀光目的也是重要的影響因素。

一、台北市中學生國際觀光理由和動機

父母的動機是決定觀光活動是否成行的重要影響因素，台北市中學生參與國際觀光的理由和動機卻是左右其學習的重要影響因素。在問卷調查中，學生很難明確地說出詳細出國的理由，除了以遊學為目的的中學生，有部分會向父母直接要求外，大都是父母決定到那裡就去那裡，並不表示意見，故在問卷中很難瞭解中學生自己的出國理由是什麼？因此在問卷中以中學生選擇如果想要出國觀光的理由為何？來推測中學生想要出國觀光的理由。根據問卷的整理分類統計如表3-2-1，台北市高中生想要參與國際觀光的理由以獲得個人體驗最為重要；其次是觀光接待國的自然美景及人文景觀是否具有吸引力。國中生想要參與國際觀光的理由則以著重於觀光接待國的國家社會形象的吸引力最為重要，其次是自然美景及人文景觀是否具有吸引力。

表3-2-1 台北市中學生欲出國觀光的理由統計表

台北市中學生參與國際觀光的理由	高中生		國中生	
	人數	百分比	人數	百分比
沒去過	20	6.58	42	7.55
去過,再去一次	2	0.66	14	2.52
就是想去玩,去看	23	7.57	58	10.43
增加個人體驗	49	16.12	52	9.35
自然美景	46	15.13	89	16.01
休閒活動	12	3.95	26	4.68
異國風土民俗	25	8.22	34	6.12
留學,遊學	9	2.96	8	1.44
老師,課程介紹所吸引	4	1.32	3	0.54
親友媒體推銷	14	4.61	51	9.17
國家社會形象	35	11.51	90	16.19
與台灣氣候不同	13	4.28	16	2.88
探訪親友	7	2.30	7	1.26
人文景觀	41	13.49	59	10.61
父母親人決定	0	0.00	5	0.90
華人多,語言通	4	1.32	2	0.36
總 計	304	100.00	556	100.00

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

每個人出國的動機皆不相同，有的是因為要去認識一個國家，有的是收集曾經去過的國家數；有的是基於好奇與自己不同的文化和生活方式，想要去體驗、認識和瞭解；亦或是只是去看、去欣賞有名的美麗風景；或出國只為了休閒一下，過過輕鬆的生活；還有些人是為了增加自己的生活經驗，或是去學習對自己有益的知識，以便為將來做準備，或者培養親子關係。

就觀光活動經驗而言，中學生認為出國觀光的最主要的動機為何？經問卷的整理如表 3-2-2，高中生以去認識一種不同的文化和生活方式為最首要的動機，國中生則是去認識一個新的國家為首要的動機，國、高中生對出國觀光明顯地所持的動機不同，會影響到觀光時的態度，在觀光接待國時對當地的觀察及收穫也會有所差異。

表3-2-2 台北市中學生國際觀光的動機

動機	排序	高中生	人數	%	國中生	人數	%
首要動機	1	去認識一種不同的文化和生活方式	28	21.71	去認識一個新的國家	60	21.35
	2	去認識一個新的國家	14	10.85	去認識一種不同的文化和生活方式	47	16.73
	3	去遊覽美麗的自然風景	14	10.85	去遊覽美麗的自然風景	33	11.74
次要動機	1	去認識一種不同的文化和生活方式	28	21.71	去認識一種不同的文化和生活方式	46	16.37
	2	去遊覽美麗的自然風景	18	13.95	去遊覽美麗的自然風景	35	12.46
	3	增加生活經驗	17	13.18	去體驗一下輕鬆的生活	29	10.32
第三動機	1	去認識一種不同的文化和生活方式	18	13.95	去認識一種不同的文化和生活方式	37	13.17
	2	增加生活經驗	17	13.18	增加生活經驗	35	12.46
	3	去遊覽美麗的自然風景	15	11.63	去遊覽美麗的自然風景	33	11.74

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

從表 3-2-1、表 3-2-2 整理分析來看，高中生和國中生對於參與國際觀光最重要的理由和動機截然不同，高中生比較重視自己的感覺，在觀光時我能體驗到什麼生活的經驗是很重要；國中生重視觀光接待國給我的是什麼感覺。

二、出國目的分析

參與國際觀光的目的是往往不只一個，有可能是探親也順便觀光，也可能是學習語言順便觀光，也可能只是想出去走走。觀光的目的為何會影響中學生出國時的學習心態。根據問卷樣本分析如表3-2-3，台北市中學生出國目的以觀光最多，其次是探親、遊學、訪友、文化交流為主。

表3-2-3 台北市中學生出國目的統計表

觀光目的	觀光	探親	遊學	訪友	文化交流	購物	陪 父母 辦事	夏 令營	辦 移民	滑雪	畢業 旅行	學 劍道	洗 溫泉	美食	未 填寫
人次	930	154	69	15	13	10	7	5	3	2	2	1	1	1	18
占觀光 總人次 百分比	89.08	14.75	6.70	1.44	1.25	0.96	0.67	0.48	0.29	0.19	0.19	0.10	0.10	0.10	1.72

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

在問卷中在410位台北市中學生共有1043人次的旅遊中，出國目的以觀光旅遊為最主要，觀光所到的國家如第二章第三節所述。探親是為台北市中學生出國目的的第二位，從探訪親友的目的國約略可以知道台灣人移民到世界各地的概況。如表3-2-4台北市中學生因探親而前往的國家的人數中，可看出華僑以居住在美國比率最高，其次是自開放大陸探親以來，前往大陸發展的台商因而居住、或隨祖父母返鄉探親等因素而前往大陸的人數為第二位，再其次台灣親友分別居住在日本、香港、加拿大、新加坡等國。

表3-2-4 台北市中學生探親主要目的國

國家	美國	大陸	日本	香港	加拿大	新加坡	南非	韓國	泰國	菲律賓	荷蘭	馬來西亞	印尼	英國	總計
人數	72	23	16	13	10	7	3	2	2	2	1	1	1	1	146
百分比	49.32	15.75	10.96	8.90	6.85	4.79	2.05	1.37	1.37	1.37	0.68	0.68	0.68	0.68	100

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

觀光目的第三位是遊學，遊學是指遠渡重洋「邊玩邊學」，不同於一般的觀光旅遊，除了休閒之外，更重要的是利用國外學習環境，迅速增進自己的語言能力，並體驗異國風俗文化，甚至結交來自世界各地的好友，也可以增加自己的獨立及自主的能力，由於政府對役男出國限制放寬以及出國遊學人數增加，出國年齡層有下降的趨勢（張瑞奇，1998）。近年來國小開始實施第二國語言教學，小孩送出雙語幼稚園或美語補習班學習英語已是教育系統及家長所重視的，在較長時間的寒暑假讓孩子到國外去學習語言也是常有的事。

根據問卷調查統計 410 位中學生有 86 位有遊學經驗，以有一次遊學經驗的 48 人最多，有二次遊學經驗的 12 人次之，也有 3 人有三次遊學經驗，其中以有五次遊學經驗的一名國中一年級學生為最多次。由表 3-2-5 台北市中學出國遊學年級以在國小六年級時去遊學的人數最多，其次是國小五年級、國中一年級。

表3-2-5 台北市中學生出國遊學時就讀年級

遊學年級	小六	小五	國一	國二	高一	國三	小三	小四	小二	小一	高二	總計
人次	19	16	15	9	8	7	4	4	2	1	1	86
百分比	22.09	18.60	17.44	10.47	9.30	8.14	4.65	4.65	2.33	1.16	1.16	100

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

根據訪問資深導遊曹小姐所述，目前旅行社並沒有專門以中學生作觀光行程規劃的對象，但是就中學生對語言學習的需求，造成遊學風潮的盛行，救國團、遊學公司及少數旅行社，越來越積極的規劃行銷遊學的產品。根據問卷整理分析如表3-2-5，在有效問卷410位台北市中學生當中有86人曾經出國遊學過，遊學的國家以英語系統為主，其中美國占的比率最高，其次是加拿大、英國，由遊學的國家可看出目前英語仍是國人最主要學習的外國語言。

表3-2-6 台北市中學生出國遊學目的國

遊學國家	美國	加拿大	英國	日本	新加坡	紐西蘭	澳洲	大陸	馬來西亞	南非	總計
人次	43	13	7	7	5	5	2	2	1	1	86
百分比	50.00	15.12	8.14	8.14	5.81	5.81	2.33	2.33	1.16	1.16	100.00

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

第三節 公部門的相關規劃

在國際往來密切的今日，在學科、體育、藝能各方面表現優異的中學生，有機會可以代表國家出國去比賽或表演，可以代表學校與國外姐妹校交換學生到國外過一段時間的異國文化學習之旅，或者與他國進行文化交流。

中學生透過公部門參與國際學術性的競賽或各式各樣的文化交流，除了能為國增光，也可以增廣見聞。

（一）教育部

交通及媒體快速發展的今日，無論是在商務、學術、或是生活各方面，已經沒有國界，任何一個國家都不可能閉門造車。因此國際間每年所舉辦高中生奧林匹亞競賽，教育部也積極參與國際學術事物，為鼓勵高中生參加國際數學等科奧林匹亞競賽，為國家爭取榮譽，給予參加比賽並且獲得國際數學、物理、化學、生物、資訊奧林匹亞競賽金、銀牌獎者，給予優厚的獎勵，包括得獎者可以依志願保送至各大學本科系或相關科系就讀，並發給二十、十、五萬元獎學金。（2002 年 11，30，教育部公報，第三三五期，7 頁）

有優厚的獎勵條件下，全國在數學、物理、化學、生物、資訊、地理各方面頂尖的高中生，透過競賽獲取代表國家參加在各地舉辦國際奧林匹亞競賽，根據教育部公報自 1997~2002 年，每一年參與競賽得獎的項目，如表 3-3-1：

表3-3-1 高中生參加國際奧林匹亞競賽表（1997~2002年）

時間	競賽名稱	參賽地點	資料來源
2002 年	第三屆亞洲物理奧林匹亞競賽		2002.6.30，教育部公報，第 330 期，35 頁
2002 年	第十三屆國際生物、化學、物理、數學奧林匹亞競賽		2002.8.31，教育部公報，第 332 期，38 頁
2002 年 8 月 18 日	第十四屆國際資訊奧林匹亞競賽	韓國	2002.9.30，教育部公報，第三三三期，39 頁
2001 年 7 月 5 日	國際化學奧林匹亞競賽	印度孟買	2001.8.31，教育部公報，第 320 期，42 頁
2000 年	亞太數學奧林匹亞競賽		2000.7.31，教育部公報，第 307 期，27 頁
2000 年 7 月 1 日	第三十二屆國際化學奧林匹亞競賽	丹麥哥本哈根	2000.8.31，教育部公報，第 308 期，28 頁
2000 年 7 月 1 日	第四十一屆國際數學奧林匹亞競賽	韓國大田	2000.8.31，教育部公報，第 308 期，29 頁
1999 年 7 月 12、20 日	參加第三十二屆國際生物、化學、數學奧林匹亞競賽	瑞典、泰國曼谷	1999.8.31，教育部公報，第 296 期，48 頁
1998 年 7 月 3~9 日	國際物理、化學、及數學奧林匹亞競賽	冰島雷克雅未克	1998.8.31，教育部公報，第 284 期，41 頁
1997 年 7 月 13~21 日	加拿大參加國際物理、化學、奧林匹亞競賽		1997.9.30，教育部公報，第 273 期，43 頁

註：中學生出國參加國際奧林匹亞競賽活動的具體事項以教育部公報為準，而公報中又只有得獎的學生，未得獎、不連續辦理或未補助者無法得知，本論文不予列入討論。

資料來源：教育部公報

（二）臺北市教育局

臺北市是全國首善之區，教育局針對每年有很多學生出國遊學或代表學校參與國際文化交流，訂定國際交流或遊學白皮書加以規範管理。臺北市政府為增加一方面積極推展本市文教建設，一方面訂定國際交流的基本原則與方法，大力推動臺北市各級學校辦理國際交流活動，並藉此凝聚共識、集中資源，以掌握方向，整體規劃臺北市國際交流活動，研擬臺北市教育國際交流白皮書。國際文教交流不但使本國文化資訊很快地傳遞到世界各地，同時也可以吸取各國在文化教育上的特質與訊息，用以充實本國文化內涵，改進不足之處。因此，文教交流成為二十一世紀世界各國所重視的問題，無論是政治、經濟、教育、科學、藝術，在相互傳遞資訊，彼此觀摩交換研究成果的管道中，國與國之間將逐漸演變成天涯若比鄰的關係，尤其可以藉文化與教育的交流，增進各國人民之間的友誼與了解。

國際交流白皮書中提及辦理國際學生活動交流，其中包括辦理國際學動交流：（一）辦理國際樂儀隊表演。（二）辦理交換學生活動。（三）辦理國際青少年高峰會。（四）鼓勵各級學校童軍團參加國際童子軍活動。（五）鼓勵各級學校

藝文團隊及樂儀隊出國訪問表演。(六)辦理各國多元文化實用技能進修。(七)辦理出國遊學團。(八)規劃辦理及參與國際夏令營。(九)中星高中學生互訪交流(十)高中職學生資訊遊學團。提及辦理體育活動交流：(一)辦理民俗體育活動互訪。(二)鼓勵參與國際體育邀請賽或友誼賽。(三)舉辦國際體育邀請賽。(四)辦理體育團隊出國移地訓練。推廣與外僑學校文教互動交流：(一)推動文教互動交流。(二)舉辦教育觀摩。(三)邀請參與各項活動。(四)舉辦外國民俗文化活動(台北市教育國際交流白皮書，2003)。

臺北市中學生在市政府所研擬的國際交流白皮書推展下，在學科或者藝能表現優異的學生有更多的機會可以代表學校或國家參加國際交流活動，例如，北一女中的樂儀隊等，不但可以讓外國認識我國學生活潑優秀表現，中學生亦可以透過國際交流活動中，體驗不同於我國的社會文化及風俗習慣。

(三) 學校團體

中學尤其是高中生，姐妹學校的交換學生、體育文化交流、畢業旅行等機會出國。自學生時代即是排球校隊及國手，經常出國參加比賽或帶學生出國進行國際體育交流的劉主任提及，學校團體與其他國家的學校或學術團體在各項體育文化交流往來容易，以北安國中為例，北安國中的射箭隊收到新加坡邀請函，與教育局報備核可後，辦理好必要手續，學生即可在教練的帶領下前往新加坡參加四天三夜的體育交流。

由於臺北市的中學參與的各項交流的資料難以蒐集，故以問卷中所提及的各項文化交流為例，根據問卷樣本可得資料如表 3-3-2，仁愛國中合唱團在 2000 年到波蘭、捷克、奧地利文化交流，萬芳高中合唱團在 2000 年到日本文化交流，私立某中學直升學生在國三時會到新加坡畢業旅行等。

表3-3-2 中學生參與國際文化交流、表演及比賽表

年度	出國時期	出國時年級	交流國家	出國目的	天數	同行人員	出國目的
2001 年	暑假	國三	新加坡	未填寫	5	全班同學	畢業旅行
1998 年	暑假	國一	歐洲	未填寫	20	國中同學	觀光、比賽
2000 年	暑假	國二	新加坡	觀光旅遊	5	畢業同學	畢業旅行
1999 年	暑假	國二	美國	巡迴表演	26	教練、團員	訪問、表演、觀光
2001 年	暑假	國一	波蘭,捷克,奧地利	文化交流	15	合唱團團員	觀光
2001 年	暑假	高二	日本	文化交流	10	合唱團團員	觀光、表演
2001 年	暑假	國三	英國	文化交流	30	朋友	文化交流
2002 年	上學期	國三	新加坡	出國比賽	5	隊友,教練	比賽

資料來源：整理自問卷調查所得，2002 年

第四節 觀光產業之推銷

出國對國人而言已不再是陌生的事情，打開報紙、上網蒐尋，國內外的旅遊資訊令人眼花撩亂目不暇給，觀光事業的行銷對於促使國人出國觀光是功不可沒，觀光事業的行銷又以旅行社行銷最令人熟悉。

依據發展觀光條例之規定，旅行業係指經中央主管機關核准，為旅客設計安排旅程、食宿、領隊人員、導遊人員、代購代售交通客票、代辦出國簽證手續等有關服務而收取報酬之營利事業（觀光政策白皮書，2003），國人出國無論何種觀光型態都必須透過旅行社辦理手續方能出國。

根據問卷調查有 61.61%的中學生出國觀光是參加旅行團，7.82%的中學生參加遊學團，旅行社的行銷策略及其所提供的服務是吸引父母願意帶兒女親子遊或讓中學生獨自出國遊學的助力，為瞭解觀光產業行銷對國人出國觀光的行銷概況，訪問在旅行社服務十五年的曹小姐，以下為訪問內容。

旅行社的分類為何？

旅行業分為綜合旅行業、甲種旅行業及乙種旅行業三種，乙種旅行業的經營範圍僅限於國內旅遊業務方面；甲種旅行業除可經營國內旅遊業務外，亦得經營國外旅遊業務；綜合旅行業之經營範圍除涵蓋甲種旅行業之營業範圍外另可經營同業批售業務。所以經營國人出國旅遊的業務必須透過綜合旅行業或甲種旅行業。

國內旅行業者對於旅遊產品的行銷方式為何？

現在的消費者對於觀光的要求越來越精緻化，旅遊產品的設計規劃關係者消費者是否願意參加我們旅行社的旅遊，所以我們不斷要開發新路線，舊有的路線也要注意修正以達最好的狀況，有好的旅遊產品才有好的行銷結果。通常我們會利用雜誌、報紙、廣播、網際網路等平面媒體上刊登旅遊廣告，推銷我們公司的旅遊產品，以吸引客戶來參加旅遊，這是最為普遍的行銷方式，但是比較被動的。而留住老客戶也是很重要的工作，定期電話拜訪，卡片問候大、寄DM都是必要的。還有適時辦理旅遊產品發表會，參加台灣觀光協會每年所舉辦的台北國際旅遊展，推銷我們公司的旅遊產品，以及偶爾的促銷活動都是我們公司的行銷方式，另外，還有一些大型的旅行社例如錫安、鳳凰，也有出版月刊給予消費者最新的旅遊資訊。

國外的觀光機構或旅行社如何來台行銷？

世界各國的國家觀光局會在台灣設置駐台辦事處，在台灣從事宣傳推廣活動。有

些國家行銷相當積極的，如澳洲觀光局、新加坡觀光局、泰國觀光局等，會刊登他們國家的旅遊資訊，推出廣告吸引國人前往觀光，甚至上電視媒體宣傳觀光活動；有些駐台辦事處則是消極的，在其辦事處放一些有關於國家的資訊摺頁（DM），有興趣的消費者可以自己到辦事處去拿來參考。

在國外接待旅行社方面，則是會透過管道直接拜訪國內旅行社以尋求合作，來推展自己旅行社的旅遊產品，透過國內的旅行業者的行銷來推動國外接待旅行社的業務。

旅行社是否有針對中學生而言設計旅行行程？

據我所知，因為顧及中學生必須參加升學考試，所以目前旅行社並沒有針對中學生需求特別設計觀光行程。中學生出國觀光除了探親或跟父母一同參加旅行團外，就以遊學最為熱門，除了遊學中心越來越多之外，有部分旅行社也成立遊學部門如時報、飛達、理想等。針對高中學生而言，辦理海外觀光活動，目前以救國團、中廣辦理的較具規模。由於現在的升學方式的改變，國三、高三學生畢業後的暑假，也許將來可以來設計針對中學生的需求設計主題式觀光行程。

小結

中學生擁有參與國際觀光經驗的影響因素主要在於國家政策的開放、社會環境的變遷、父母的經濟能力及觀念的允許、個人出國的動機和目的、公部門的促使、觀光產業行銷等因素。

本節以台北市中學生問卷調查的統計資料為依據，中學生有機會出國觀光家庭因素最為重要，根據問卷統計分析有出國經驗的中學生，父母年齡以 41~50 歲為主，學歷以大專、大學、高中為主，高中生父親職業以公司主管、職員，國中生父親職業以企業所有人、行政主管，而母親皆以家庭主婦為主，父母讓孩子出國觀光最重要的理由是希望能讓孩子增廣見聞。

就想要出國主要理由，高中生以增加個人體驗和感受最為重要，國中生則以觀光目的國所給與的社會形象最為重要。就透過國際觀光的欲達到的目的而言，高中生是希望認識不同於台灣的文化和生活方式，國中生則是去認識新國家。由問卷統計可知年齡不同的國、高中生在參與國際觀光所抱持的期望、態度大不同。

公部門的規劃也提供台北市中學生出國的機會，每年都有在數學、物理、化學、資訊等優秀的高中生代表國家參加國際奧林匹亞比賽；中學生所在學校也有短期的國外姐妹校交換學生，或者在才藝、運動方面有很好的表現的同學出國做文化體育的交流；另外有私立學校針對直升的國中畢業生舉辦國外畢業旅行。

根據問卷統計，中學生出國觀光主要以參加旅行團最多，旅行業者各項行銷

及促銷，吸引者父母帶著孩子同遊世界各角落，其次中學生利用寒暑假出國去遊學近幾年來成長快速。

無論是家庭或公部門機構促使台北市中學生有機會能出國，出了國門便開啓另一扇學習之門，在異國作定點短暫的停留，不同於一般生活識覺，不同於課堂上的學習，全靠自己的親身體驗及感受，而出國觀光對於該國在認知、情意、技能會有什麼樣的改變呢？是比較令人關注的。