

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所
圖書資訊學數位學習碩士在職專班碩士學位論文

指導教授：吳美美博士

新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用
行為研究

A Study on the Use Behavior of E-books in the Rural areas
of New Taipei City Public Libraries

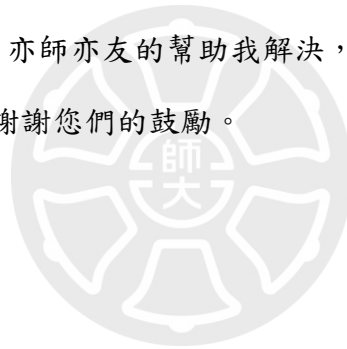
研究生：陳淑娟 撰

中華民國一一年七月

謝 辭

時間真快，轉眼兩年過去了，完成論文的感覺真好，可以開心的寫謝辭，表達我無盡的謝意，首先要感謝指導教授美美老師，從口試計劃書到論文定稿這段期間細心的指導，謝謝口試委員曾館長與葉教授在口試時，提供許多寶貴的意見，從三位教授身上我學習到專業的學術風範，另外，還要感謝藍助教與沛萱助教在口試期間的協助，以及新北市六所圖書館館員與受訪民眾的幫忙，才能完成論文，謝謝你們。

回顧這兩年，Soulmate 一路的相伴與支持，陪著我到偏鄉圖書館發放問卷做訪談，遇到研究瓶頸時，亦師亦友的幫助我解決，有你在身邊真好。最後要感謝 Parents and Master，謝謝你們的鼓勵。



陳淑娟 謹誌於師大

中華民國 111 年 7 月

中文摘要

因應數位時代網路科技的快速發展，電子資源及數位載具的近用能力，已成為數位公民的重要素養，探討新北市偏遠地區民眾的公共圖書館閱讀和借閱行為，以了解民眾的閱讀習慣，提供公共圖書館電子書推廣策略之參考。本研究問題：(一)新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書閱讀和借閱行為為何？(二)新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求為何？(三)新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為和人口變項有關嗎？例如性別、年齡、職業、學歷等？

本研究採用問卷調查法輔以訪談法，經專家效度審查完成正式問卷，問卷發放於新北市偏遠地區：石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、瑞芳區等六區公共圖書館，自 2022 年 3 月 15 至 4 月 22 日期間，共計回收有效問卷 255 份；訪談實施自 2022 年 3 月 11 日至 4 月 9 日期間，每個館招募 2 位，共計 12 位民眾受訪。

研究結果發現，新北市偏遠地區：石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、瑞芳區等六區，三年內有使用過電子書經驗之民眾(一)電子書借閱行為方面，借閱頻率以「30 天以上」為最多；借閱來源以「新北市立圖書館」為主；最常借閱圖書館電子書平台為「Hyread ebook 電子書」；借閱方式以「使用 APP 借閱」的比例最高；借閱主題以「文學小說」居冠。(二)電子書閱讀行為方面，閱讀類別以「語言文學類」所占比例最高；閱讀場所選擇在「自己家中」最多；閱讀載具，以「筆記型電腦」排名第一；閱讀軟體功能，以「放大縮小」最多；閱讀動機以「自我充實」所占的比例最高。(三)電子書服務需求方面，借閱障礙，以電子書的「選擇性少」為最多；借閱需求，以「提供電子書活動最新消息」所占的比例最高。(四)交叉分析結果方面，職業對於借閱行為中的借閱來源、借閱主題、借閱需求，以及閱讀行為中的閱讀類別等變項，具有統計上的顯著差異；職業和學歷對於電子書閱讀行為中的閱讀場所、閱讀軟體功能等兩個變項，具有統計上的顯著差異；性別、年齡、職業與閱讀動機有統計上的顯著差異。

根據研究結果，提出建議如下：(一)加強宣導民眾使用公共圖書館電子書資源。(二)從民眾電子書需求增加公共圖書館電子書館藏內容。(三)結合社區與民間團體共同舉辦電子書推廣行銷活動。(四)提供多元的電子書選擇與公共圖書館電子書最新消息。

關鍵字：偏遠地區、公共圖書館、電子書使用行為、電子書服務需求

Abstract

The ability to access electronic resources and digital carriers has become an important literacy for digital citizens in response to the rapid development of network technology in the digital age. Understanding citizens' reading habits in terms of reading behavior as well as borrowing behavior in the rural areas of New Taipei City Public Libraries is one paramount approach for further promotion strategies. The research questions include: (1) What are the public library e-book use behaviors in terms of reading and borrowing behavior in rural areas of New Taipei City? (2) What are the public library e-book service demands of people in rural areas of New Taipei City? and (3) Are the e-book use behaviors of public libraries in rural areas of New Taipei City related to the demographic variables? such as gender, age, occupation, and education?

Quantitative approach is applied. Questionnaire is designed and the interview method supplemented to support questionnaire survey. Questionnaire is distributed to the public libraries in Shiding, Pinglin, Pingxi, Shuangxi, Gongliaot, Ruifang districts, the rural areas of New Taipei City from March 15 to April 22 of 2022. A total of 255 valid questionnaires are collected and analyzed. And 12 patrons, 2 each from the 6 public libraries are recruited and interviewed. Quantitative analysis, the Chi Square Tests are applied for the quantitative data. And qualitative analysis is applied for the interview data.

The research findings include: (1) in terms of borrowing behavior, "more than 30 days" is the most popular borrowing frequency; the library e-book platform most

frequently used is "Hyread"; the theme borrowed the most is "novel". (2) In terms of reading behavior, "language and literature" is the highest proportion; "laptop" ranked the top as the reading carriers; "zoom in and out" is the most used software function. And "self-enrichment" rather than "recreation" is the motivation for most. (3) In terms of E-book service demand, the borrowing barriers are "less choice", and "library event updates" has the highest demand. (4) In terms of cross-analysis, the results appear that occupations have statistically significant differences in variables including borrowing sources, borrowing topics, borrowing needs, and reading categories in reading behaviors. There are also statistically significant differences between two variables, that is, reading location and reading software functions. Statistical analysis also shows that there are statistically significant differences in between reading motivation and gender, age, and occupations.

Based on the research findings, which lead to the following recommendations:

- (1) strengthen publicity on the e-Book resources accessibility in public libraries.
- (2) Increase the content of e-Books collections in public libraries in order reading vehicle, to fulfill digital citizen's needs.
- (3) Jointly organize e-Books promotion and marketing activities in conjunction with the community and non-governmental organizations.
- (4) Provide a wide variety of e-Book choices and the updated news of e-Books in public libraries.

Keywords: rural areas, public libraries, use behavior of e-books, ebook service needs

目次

中文摘要	I
ABSTRACT	II
目次	IV
表次	VI
圖次	IX
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與研究問題	3
第三節 研究範圍與限制	4
第四節 名詞解釋	5
第二章 文獻探討	8
第一節 電子書意涵	8
第二節 電子書使用行為相關研究	14
第三節 公共圖書館之電子書服務	20
第四節 小結	33
第三章 研究設計與實施	35
第一節 研究架構與研究假設	35
第二節 研究場域與研究對象	38
第三節 研究實施步驟	39

第四節 研究工具設計	41
第五節 研究資料收集	43
第六節 資料整理與分析	45
第四章 資料分析結果與討論	47
第一節 研究對象分析	47
第二節 電子書使用行為分析	49
第三節 人口變項與電子書借閱行為分析	57
第四節 人口變項與電子書閱讀行為分析	82
第五節 交叉分析結果	100
第六節 訪談分析	103
第七節 綜合分析與討論	109
第五章 結論與建議	114
第一節 結論	114
第二節 建議	116
第三節 未來研究建議	117
參考文獻	118
附錄一 專家效度審查意見	122
附錄二 調查問卷	132
附錄三 研究同意函	136
附錄四 訪談大綱	137

表 次

表 1-1 2020年鄉鎮市區數位發展類型分類明細表	5
表 2-1 電子書定義相關研究	9
表 2-2 電子書特性相關研究	12
表 2-3 電子書使用行為相關研究	18
表 2-4 各縣市公共圖書館電子書館藏量明細表	26
表 2-5 參與教育部補助計畫之公共圖書館明細表	29
表 2-6 電子書相關研究項目表	34
表 3-1 研究對象抽樣分配表	38
表 3-2 問卷架構說明表	41
表 3-3 訪談大綱說明表	42
表 3-4 各分館民眾抽樣人數表	43
表 3-5 受訪者訪談日期、時間及地點	44
表 4-1 新北市偏遠地區民眾使用電子書經驗人數及百分比次數分配	47
表 4-2 研究對象人口特徵人數及百分比次數分配	48
表 4-3 電子書借閱行為次數分配及百分比統計	50
表 4-4 電子書閱讀行為次數分配及百分比統計	54
表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析	57
表 4-6 不同職業民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析	59
表 4-7 不同職業民眾最喜歡的電子書主題分析	59
表 4-8 不同職業民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析	60
表 4-9 不同性別民眾電子書借閱頻率分析	61
表 4-10 不同年齡民眾電子書借閱頻率分析	62
表 4-11 不同職業民眾電子書借閱頻率分析	62

表 4-12 不同學歷民眾電子書借閱頻率分析	63
表 4-13 不同性別民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析	64
表 4-14 不同年齡民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析	64
表 4-15 不同學歷民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析	65
表 4-16 不同性別民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析	65
表 4-17 不同年齡民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析	67
表 4-18 不同職業民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析	68
表 4-19 不同學歷民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析	70
表 4-20 不同性別民眾最偏好電子書之借閱方式分析	71
表 4-21 不同年齡民眾最偏好電子書之借閱方式分析	72
表 4-22 不同職業民眾最偏好電子書之借閱方式分析	72
表 4-23 不同學歷民眾最偏好電子書之借閱方式分析	72
表 4-24 不同性別民眾最喜歡的電子書主題分析	73
表 4-25 不同年齡民眾最喜歡的電子書主題分析	74
表 4-26 不同學歷民眾最喜歡的電子書主題分析	75
表 4-27 不同性別民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析	76
表 4-28 不同年齡民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析	77
表 4-29 不同職業民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析	77
表 4-30 不同學歷民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析	78
表 4-31 不同性別民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析	79
表 4-32 不同年齡民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析	79
表 4-33 不同學歷民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析	80
表 4-34 人口變項與電子書借閱行為研究結果	81
表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析	82
表 4-36 不同職業民眾最常閱讀的電子書類別分析	85

表 4-37 不同職業民眾電子書閱讀場所分析	86
表 4-38 不同學歷民眾電子書閱讀場所分析	86
表 4-39 不同職業民眾電子書最常使用何種軟體功能分析	87
表 4-40 不同學歷民眾電子書最常使用何種軟體功能分析	88
表 4-41 不同性別民眾電子書閱讀動機分析	89
表 4-42 不同年齡民眾電子書閱讀動機分析	89
表 4-43 不同職業民眾電子書閱讀動機分析	90
表 4-44 不同性別民眾最常閱讀的電子書類別分析	91
表 4-45 不同年齡民眾最常閱讀的電子書類別分析	91
表 4-46 不同學歷民眾最常閱讀的電子書類別分析	92
表 4-47 不同性別民眾電子書閱讀場所分析	93
表 4-48 不同年齡民眾電子書閱讀場所分析	94
表 4-49 不同性別民眾電子書閱讀載具分析	95
表 4-50 不同年齡民眾電子書閱讀載具分析	95
表 4-51 不同職業民眾電子書閱讀載具分析	96
表 4-52 不同學歷民眾電子書閱讀載具分析	96
表 4-53 不同性別民眾電子書最常使用何種軟體功能分析	97
表 4-54 不同年齡民眾電子書最常使用何種軟體功能分析	98
表 4-55 不同學歷民眾電子書閱讀動機分析	99
表 4-56 人口變項與電子書閱讀行為研究結果	100
表 4-57 研究假設檢定結果	101
表 4-58 受訪民眾基本資料	104

圖 次

圖 2-1 國立公共資訊圖書館電子書服務平台	21
圖 2-2 新北市立圖書館電子書資源	22
圖 2-3 台北市立圖書館電子書資源	24
圖 2-4 國立臺灣圖書館電子書資源	25
圖 2-5 公共圖書館區域資源中心	27
圖 2-6 公共圖書館圖書資源共享服務平台	28
圖 3-1 研究架構圖	35
圖 3-2 研究步驟	40



第一章 緒論

因應數位時代網路科技的快速發展，電子資源及數位載具的近用能力，已成為數位公民的重要素養，電子書作為公共圖書館電子館藏之一，了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包括電子書的借閱行為、電子書的閱讀行為，以及電子書的服務需求，才能更有效的推動全民數位閱讀。本章分成四節：第一節說明研究背景與動機，第二節說明研究目的與研究問題，第三節說明研究範圍與限制，第四節對重要名詞解釋。

第一節 研究背景與動機

全球資訊快速發展與數位時代的興起，公共圖書館與時俱進的創新變革，面對世界潮流與數位化趨勢，2002年臺北市立圖書館(簡稱北市圖)，首購電子書，開啟數位圖書館電子書資源的服務，並在2004年針對北市圖的電子書館藏做使用分析，結果發現兒童或成人電子書的使用情形都很高，讀者使用不會受到時空限制，可隨時上網學習，彌平城鄉差距(曾淑賢，2006)。

公共圖書館提供電子書服務係受到全球電子書出版快速崛起之影響。亞馬遜(Amazon)於2007年上市Kindle電子書，帶動首波全球數位閱讀的熱潮。政府因應電子書產業發展，將2010年訂為電子書元年，同年蘋果推出ipad平板電腦，開啟人類數位閱讀的新體驗，讓讀者有更多元的選擇。資策會產業情報研究所(MIC)2014年針對臺灣地區會使用網路之消費族群進行電子書閱讀行為調查，依據調查發現有83.7%的消費者有電子書閱讀經驗(資策會產業情報研究所，2014)，顯示電子書能使讀者不受時間與空間的限制，隨著電子載具與網際網路的普及，政府推動電子書產業的發展，增進民眾對數位閱讀的體驗。

因應全球電子書的發展趨勢，政府規劃之「前瞻基礎建設-數位建設」，為提升民眾數位閱讀機會，國立公共資訊圖書館(2021)在2017-2018、2019-2020由教育部補助「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」，以全國的公共圖書

館為推動據點，提供平板電腦借用服務、電子書下載、辦理資訊活動及相關培訓等服務，其計畫目標：(1)提升地方公共圖書館的服務品質和效能，並帶動地區民眾閱讀風氣；(2)提升資訊素養和閱讀軟實力，進而提高整體國家競爭力；(3)全面提升公共圖書館上網速度及電腦設備；(4)擴大服務偏遠地區民眾寬頻上網、資訊近用及培養資訊應用的能力，加速普及數位生活應用與結合數位發展當地文化和經濟等特色；(5)提供平板電腦借用及電子書下載服務等，以推動數位學習，打造公共圖書館做為民眾上網學習之場域，及地方社區的公共資訊站。以達到落實「數位平權」保障人民擁有資訊網路化社會的機會和頻寬人權之目標。

文化部（2019）針對「107年臺灣民眾閱讀及消費行為調查」，結果發現有62%的民眾有數位閱讀的經驗，民眾每週閱讀電子書的時間，平均1.2小時，閱讀電子書的數量，平均2.3本，與2017年的數據相較，增加0.2小時與0.1本，顯示電子書因為數位行動裝置普及，為讀者帶來多元化的閱讀體驗，民眾數位閱讀行為已為主要閱讀模式之一。同時根據國家發展委員會（2019）所公布「108年個人家戶數位機會調查報告」，顯示2019年臺灣12歲以上民眾的上網率為86.2%、手機使用率91.3%，曾使用行動或無線上網的網路族已高達97.9%，網路族最常使用智慧型手機上網的比率成長77.4%，擁有資訊設備的情形依序為智慧型手機98.1%、桌上型電腦68.8%、筆記型電腦55.8%、平板電腦46.5%。

國家圖書館（2022）的《110年臺灣圖書出版現況及趨勢報告》，統計2021年1至12月，向國圖申請ISBN的出版機構有4,873家，出版圖書（含電子書）57,710種，其中電子書為17,453種，占新書總出版量30.24%。在該報告中，針對2021年全國公共圖書館借閱統計分析，電子書借閱冊數高達806萬冊，較2020年增加443萬冊，借閱大幅成長122.04%，顯示新冠疫情期間，民眾減少出入公共場所，造就電子書閱讀成為風潮。上述成長數據應該和政府過去推動的數位閱讀計畫都有一些關係。

電子書閱讀有助於提升閱讀動機和降低學習障礙，李月碧（2013）曾經以電

子書導入偏遠地區民眾，探討是否能提升其閱讀動機、降低學習障礙，使用平板電腦閱讀電子書做為實驗組以及桌上型電腦閱讀電子書做為控制組進行是否差異研究假設，其實驗對象為臺南、高雄、屏東地區之偏鄉民眾，研究結果發現，於偏遠地區導入電子書能激勵民眾閱讀動機、降低學習障礙及提升學習滿意度，閱讀電子書的載具可以是平板電腦或是桌上型電腦，均可運用電子書縮短城鄉數位落差。

吳美美(2015)研究2012-2014年國資圖舉辦「數位閱讀到您家」的成效和影響，發現「數位閱讀到您家」藉由電子書載具借用服務及辦理電子書相關的推廣活動，鼓勵偏鄉民眾利用平板電腦閱讀電子書，可以提升偏鄉讀者閱讀電子書的興趣，並增加公共圖書館電子書的使用頻率。

藉由政府數位機會等相關政策的推動，透過公共圖書館來協助一般民眾從紙本閱讀過渡到電子書的閱讀經驗培養，似乎可以有效彌平城鄉數位落差。但是有關偏遠地區民眾的電子書使用行為、需求，以及圖書館推動電子書閱讀的困難和問題，仍然十分值得探究。特別是因為過去政府的資源通常集中在「都會」(urban)或「偏鄉」(rural)，而介於「都會」和「偏鄉」之間的「都會偏鄉」(suburban)，相關的研究都比較缺乏，例如新北市的各區圖書館分館，因而引發了研究的動機，想進一步針對新北市偏鄉民眾使用電子書的情形和閱讀電子書的狀況做探討。例如獲取的來源是購買、圖書館借閱，或是網路免費的電子書，同時也包括使用的載具和來源等。

第二節 研究目的與研究問題

近年來政府繼續為縮小城鄉數位落差，推動偏遠地區民眾數位學習，以及全面提升資訊環境與資訊設備的品質，還包括提供平板電腦借閱、電子書下載與辦理推廣教育等活動，另外，受到 COVID-19 疫情的影響，民眾減少外出，在家即可博覽群書，隨心學習，因此希望對北部偏遠地區使用電子書的民眾進行研究，了解偏遠地區民眾電子書的使用行為。

具體研究目的如下：

- 一、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為。
- 二、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求。
- 三、了解人口變項和新北市偏遠地區民眾公共圖書館電子書使用行為的關係。

研究偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，作為偏遠地區公共圖書館推廣電子書服務的參考，有助於協助偏遠地區公共圖書館的館員培訓，提升電子書閱讀推廣的成效。

依據研究目的，本研究探究之問題如下：

- 一、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為為何？
 - (一) 新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書借閱行為為何？
 - (二) 新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書閱讀行為為何？
- 二、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求為何？
 - (一) 新北市偏遠地區民眾借閱公共圖書館電子書遇到的障礙為何？
 - (二) 新北市偏遠地區民眾希望公共圖書館電子書服務提供的借閱需求為何？
- 三、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為和人口變項有關嗎？例如性別、年齡、職業、學歷等？

第三節 研究範圍與限制

一、研究範圍

國家發展委員會於 2020 年公布之《鄉鎮市區數位發展分類報告》中，將臺灣各鄉鎮市區依數位發展程度分類，由高至低分為四個分群，如表 1-1，由表中得知新北市共 29 個鄉鎮區域，其中分群 4：平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區等六個鄉鎮之數位發展程度最低，屬山區型鄉鎮，居住人口稀少、

交通與生活不便、文化刺激與同儕互動少，相對在人力資源、資訊應用、社會經濟、教育文化、生活環境與資訊建設等六個構面的數位發展緩慢，屬於偏遠地區鄉鎮的典型。本研究茲以平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區等六個偏遠地區鄉鎮作為本研究調查之範圍。

表 1-1 2020 年鄉鎮市區數位發展類型分類明細表

縣市別	分群 1	分群 2	分群 3	分群 4
新北市	三重區、土城區、中和區、五股區、永和區、汐止區、板橋區、泰山區、深坑區、新店區、新莊區、樹林區、八里區、三峽區、淡水區	蘆洲區、林口區、鶯歌區	三芝區、石門區、金山區、萬里區、烏來區	平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區

資料來源：研究者整理

二、研究限制

由於本研究是探討新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，根據國家發展委員會資料顯示，偏遠地區係依數位發展程度分類，因此以新北市石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、瑞芳區等六區，三年內有使用過電子書經驗之民眾做為研究樣本，研究並未調查未使用電子書民眾的想法。

第四節 名詞解釋

茲說明本研究提到的重要名詞定義及內涵，「偏遠地區」、「公共圖書館」、「電子書使用行為」、「電子書服務和電子書服務需求」。

一、偏遠地區

根據行政院研究發展考核委員會（目前的國家發展委員會）2002 年「偏遠

地區設置公共資訊服務站策略」報告書編訂偏遠地區的鄉鎮分類，以人口、土地面積、人口密度、交通及山地鄉／平地鄉之區隔等五項，透過指標間的交叉分析及複合分析、以及各部會名單進行修正，將偏遠地區分成偏遠度較低與偏遠度較高兩類（國家發展委員會，2020）。

二、公共圖書館

根據中華民國圖書館法第 4 條，公共圖書館：指由各級主管機關、鄉（鎮、市）公所、個人、法人或團體設立，以社會大眾為主要服務對象，提供圖書資訊服務，推廣終身學習及辦理閱讀等文教活動之圖書館。

三、電子書使用行為

電子書係指使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含 html 網頁格式的文章瀏覽（資策會，2014）。本研究稱電子書使用行為，特指電子書借閱行為與電子書閱讀行為。電子書借閱行為，包括電子書的借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等；電子書閱讀行為包括電子書的閱讀場所、閱讀類別、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機等。

四、電子書服務和電子書服務需求

「電子書服務」係指公共圖書館所收藏的電子書資源，包括採購的電子書資料庫，以及自建的電子書服務平台，讀者可透過網路免費借閱電子書（國立公共資訊圖書館，2021）。本研究之「電子書服務需求」，特指民眾借閱公共圖書館電子書服務時遇到的障礙與借閱需求，借閱障礙包含預約人數太多、借閱期太短、

借閱人數有限、借閱手續繁複、選擇性少等問題。借閱需求包含提供電子書導讀、電子書線上讀書會、電子書活動最新消息、電子書載具借用、讀者推薦電子書、電子書使用指導等服務。



第二章 文獻探討

本研究旨在探究新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，故本章分為四節進行相關文獻探究；第一節為電子書意涵，探究電子書的定義，以及電子書的特性；第二節為電子書使用行為相關研究；第三節為公共圖書館之電子書服務，探究電子書之服務推廣，以及電子書之服務需求；第四節為小結，整理前三節文獻探究的結果。

第一節 電子書意涵

一、電子書的定義

隨著網路科技的不斷創新，電子書結合電子行動載具進行數位閱讀閱聽，其意涵在不同年代的發展，形成不一樣的特性，目前並沒有明確的定義，在國外或國內的文獻中，「電子書」的意涵，可以指數位內容、系統軟體或電子載具等。財團法人資訊工業策進會 FIND（2011）認為電子書泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容，並以電子數位形式儲存，使用者經由螢幕呈現其內容，利用個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀，或下載到數位閱讀裝置後，進行數位閱讀內容的服務。但不包含 html 網頁格式的文章瀏覽。陳亞寧（2001）認為電子書是一種電子形式的書，或是數位物件的圖書。林美惠（2002）網路電子書企業之核心資源與經營策略之研究，指出電子書是將書籍予以數位化，經由網際網路供使用者閱讀，亦可將數位檔案下載至個人電腦、PDA 或電子書閱讀器等進行離線閱讀。張慧銖（2011）在圖書館電子資源組織分析中對電子書的定義，是指數位化的內容，以系統化或結構化方式，加以組織整理，試圖以完整或有限的方式呈現內容，

並結合多種媒體，如影片、動畫、音樂等風格，且需透過網路或科技產品進行傳播，再使用相關的電腦設備方能閱讀。

「電子書」的定義，亦會因學者研究主題與研究領域的不同，而有不同的解讀，曾敏玲（2002）指出非書的書—電子書是一種新的出版方式，利用電腦科技結合多種媒體的資訊型態，將文字、圖形、靜態影像、聲音、動畫等多種媒體整合在一起。研究者從諸多電子書文獻資料中，發現專家學者對電子書的定義，亦有廣義與狹義的不同詮釋，如狹義的電子書定義，黃羨文（1997）認為凡透過電腦科技，將書本知識內容予以電子數位化，以文字、圖片、影像、動畫或聲音等方式來呈現，並以數位電子或光學媒體為載體者，皆為電子書；廣義的電子書定義，陳景堯（2000）認為電子書不一定具有書本的形式，而是以各種附有螢幕的電子設備，並結合特定的軟體，讀取數位化的文字內容。另依研究主題及研究領域面向來解讀電子書的定義，如童敏惠（2002）以圖書館電子書利用服務的面向分析，指出電子書係將包含圖書在內之各式資料進行數位化，並進行系統化與結構化處理，內容之間可以進行超連結，以電子訊號呈現資料內容，讓使用者可透過電腦、PDA、手機、電子書閱讀機等不同的載具閱讀與再利用。而謝顯丞、李汝宥與鄭惠文（2007）從電子書製作與出版領域的面向探討，認為電子書並不是單純的將傳統的圖書數位化或電子化，而是一種以多元數位形式呈現的內容，再透過閱讀設備、結合讀取電子內容之閱讀軟體。本研究以年代與研究主題的面向整理相關的電子書的定義，歸納如表 2-1。

表 2-1 電子書定義相關研究

作者 (年代)	研究主題	電子書的定義
黃羨文 (1997)	紙本書與電子書之 比較	凡透過電腦科技，將書本知識內容予以電子數位化，以文字、圖片、影像、動畫或聲音等方式來呈現，並以數位電子或光學媒體為載體者，皆為電子書。

陳景堯 (2000)	電子書--給閱讀一個新定義	電子書不一定具有書的形式，而是以各種附有螢幕的設備，結合特定的軟體讀取數位化的文字內容。
陳亞寧 (2001)	後谷騰堡時代電子書的應用發展	認為電子書是一種電子形式的書，或是數位物件的圖書（轉引自張慧銖，2011）。
林美惠 (2002)	網路電子書企業之核心資源與經營策略之研究	認為電子書是指將數位化的書籍檔案，透過網際網路方式，提供使用者線上閱讀，亦可將數位檔案下載至個人電腦、PDA 或電子書閱讀器等進行離線閱讀。
童敏惠 (2002)	當圖書館遇到電子書：淺談電子書利用服務	電子書係將包含圖書在內之各式資料進行數位化，並進行系統化與結構化處理，內容之間可以進行超連結，以電子訊號呈現資料內容，讓使用者可透過電腦、PDA、手機、電子書閱讀機等不同的載具閱讀與再利用。
曾敏玲 (2002)	非書的書—電子書	電子書是一種新的出版方式，利用電腦科技結合多種媒體的資訊型態，將文字、圖形、靜態影像、聲音、動畫等多種媒體整合在一起。
謝顥丞、 李汝宥與 鄭惠文 (2007)	電子書製作與出版——以「圖文傳播天地數位內容開發及加值應用」為例	認為電子書並不是單純的將傳統的圖書數位化或電子化，而是一種以多元數位形式呈現的內容，再透過閱讀設備、結合讀取電子內容之閱讀軟體。
張慧銖 (2011)	圖書館電子資源組織—從書架到網路	電子書是指數位化的內容，以系統化或結構化方式，加以組織整理，試圖以完整或有限的方式呈現內容，並結合多種媒體，如影片、動畫、音樂等風格，且需透過網路或科技產品進行傳播，再使用相關的電腦設備方能閱讀。
財團法人 資訊工業 策進會 FIND (2011)	2011 下半年消費者數位閱讀行為調查。	泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容，並以電子數位形式儲存，使用者經由螢幕呈現其內容，利用個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀，或下載到數位閱讀裝置後，進行數位閱讀內容服務。但不包含 html 網頁格式的文章瀏覽。

資料來源：研究者整理

綜上所述，電子書會隨著研究者的主題以及不同時期的科技發展，而有不同的意涵（童敏惠，2002）。本研究旨在探討新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，對電子書的定義泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容以數位形式儲存，經由螢幕呈現其內容，使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含html 網頁格式的文章瀏覽（資策會，2014）。

二、電子書的特性

隨著時代的演變，人類的文明面臨許多創新與變革，探討從文字的發明到傳統紙本書籍，而至今日的電子紙電子書的產生，必定要有足以吸引讀者的特色，才能改變讀者傳統的閱讀習慣，而電子書所具備的特性，亦影響讀者的閱讀動機與閱讀行為。參考國外學者 Schilit（1999）從讀者放棄紙本書分析電子書的眾多特色，如易檢索：讀者可使用關鍵來查詢相關資料；易修改：電子書可經常更新內容；易攜帶：電子書載具可容納數千種電子書；多樣性：數位電子載具多樣性可選擇；易閱讀：電子書閱讀器操作可放大縮小字體與影像；具附加價值與互動性：如許多電子書有聲音、遊戲、影像和動畫，增加其互動性；節省空間：如紙本書占面積，需空間陳列，而電子書節省書架空間（何淑津，2001）。

Cox 與 Ormes（2001）以電子書功能為讀者在使用上帶來好處，分析電子書的特性為易於一次攜帶大量書籍、數位內容取得迅速、可及性高、檢索能力強、作註記方便、能將內容文字連結到字典、電子書容易更新取得較新的版本、結合多媒體可包含聲音、影像、動畫等呈現（何淑津，2001）。

黃羨文（1997）在紙本書與電子書之比較中提出，電子書攜帶方便，但螢幕的面板較小，不能隨意瀏覽，眼睛長時間看螢幕容易疲勞，閱讀需要透過硬體設備與電力才能使用，系統軟體與硬體設備尚未統一標準。

程蘊嘉 (2002) 認為電子書的特性，少紙化：節省不必要的紙張浪費；連結性：利用網路進行內容超連結；多媒體：透過網路設備的影音資料呈現；多元化：閱讀平台多樣化如手機、冰箱、電視；新生活：更彈性、更方便利用資訊，讓閱讀生活更增添豐富的色彩。若以閱讀角度來分析電子書的特性，電子書具備全文檢索、個人化設定、即時更新、多媒體呈現和方便攜帶的功能 (廖婉如, 2004)，根據上述學者對電子書特性之分析，整理如表 2-2。

表 2-2 電子書特性相關研究

學者	電子書特性	說明
Schilit (1999)	從讀者放棄紙本書來分析，電子書的眾多特色 1. 易檢索 2. 易修改 3. 易攜帶 4. 多樣性 5. 易閱讀 6. 具附加價值與互動性 7. 節省空間	1. 讀者可使用關鍵來查詢相關資料。 2. 電子書可經常更新內容。 3. 電子書載具可容納數千種電子書。 4. 數位電子載具多樣性可選擇。 5. 電子書閱讀器操作可放大縮小字體與影像。 6. 許多電子書有聲音、遊戲、影像和動畫，增加其互動性。 7. 紙本書占面積，需空間陳列，而電子書節省書架空間。
Cox 與 Ormes (2001)	以電子書功能為讀者在使用上帶來好處，分析電子書的特性 1. 易於一次攜帶大量的書籍 2. 迅速取得書籍 3. 可及性較高 4. 檢索能力強 5. 做註方便 6. 具超連結的功能 7. 運用多媒體	1. 電腦可以容納大容量的資料，配合專用的數位電子載具，讀者可攜帶大量的書籍。 2. 經由網際網路瀏覽下載圖書，比去書店買書快速且方便，電子書一天開放 24 小時，讀者隨時可取閱。 3. 電子書透過特別的轉換設備，處理影像與聲音，可服務視障、聽障讀者。 4. 電子書的檢索能力比傳統書籍

	8. 較具新穎性	<p>強大，特別在全文檢索部分，是傳統書籍所無法比擬的。</p> <p>5. 電子書有大量註解的功能，能做內容註記，於需要查找時，能直接摘錄使用。</p> <p>6. 電子書能將內容文字連結到查字典的功能。</p> <p>7. 電子書可呈現聲音、影像與動畫等功能。</p> <p>8. 電子書可經常更新，易取得較新的版本。</p>
黃羨文 (1997)	<p>從紙本書與電子書之比較分析電子書特性</p> <p>1. 攜帶方便</p> <p>2. 螢幕面板較小</p> <p>3. 眼睛易疲勞</p> <p>4. 需要透過硬體與電力</p> <p>5. 軟體與硬體標準不一</p>	<p>1. 電子書攜帶方便。</p> <p>2. 螢幕的面板較小，不能隨意瀏覽。</p> <p>3. 眼睛長時間看螢幕容易疲勞。</p> <p>4. 閱讀需要透過硬體設備與電力才能使用。</p> <p>5. 系統軟體與硬體設備尚未統一標準。</p>
程蘊嘉 (2002)	<p>以增添閱讀生活色彩的觀點分析電子書的特性</p> <p>1. 少紙化</p> <p>2. 連結性</p> <p>3. 多媒體</p> <p>4. 多元化</p> <p>5. 新生活</p>	<p>1. 節省不必要的紙張浪費。</p> <p>2. 利用網路進行內容超連結。</p> <p>3. 透過網路設備的影音資料呈現。</p> <p>4. 閱讀平台多樣化如手機、冰箱、電視。</p> <p>5. 更彈性、更方便利用資訊，讓閱讀生活更增添豐富色彩。</p>
廖婉如 (2004)	<p>以閱讀角度來分析電子書的特性</p> <p>1. 全文檢索</p> <p>2. 個人化設定</p> <p>3. 即時更新</p> <p>4. 多媒體呈現</p> <p>5. 方便攜帶</p>	<p>1. 利用全文檢索，輕鬆找到重要內容。</p> <p>2. 利用書籤、註記的功能。</p> <p>3. 可隨時提供最新的版本。</p> <p>4. 可結合音訊、視訊，有更多感官體驗以及娛樂效果。</p> <p>5. 可取代厚重的紙本書。</p>

資料來源：研究者整理

綜合上述，可知電子書的特性具有多功能、多元性的閱讀方式，查詢檢索迅速，並且互動性高，內容可經常更新，這些特性是傳統書籍所不具備的，也是電子書能受到讀者歡迎重視的原因。本研究另從圖書館的角度切入分析，認為電子書具有的特性為：不會遺失、不怕毀損、不會被竊、不占空間、不用排架、不用運費、不需到館及不會逾期；以上這些特性可避免書本遺失、損毀及被竊的風險、不須增加館藏空間、節省人力管理和購書運送成本、讀者 24 小時可隨時至圖書館網站借閱，亦免去逾期還書的顧慮。

第二節 電子書使用行為相關研究

為了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，本節探討電子書使用行為相關研究，從各界學者的相關研究做歸納，分為公共圖書館電子書使用行為、學校圖書館電子書使用行為、其他平台電子書使用行為，並依據電子書使用者背景與使用行為進行探討，茲分述如下：

一、公共圖書館電子書使用行為

劉彥愷（2012）針對公共圖書館電子書服務平台系統評估研究，結果顯示在電子書館量仍有不足，需要再多加強，讀者在平台找書時間以 10 分鐘至 30 分鐘為最多，使用電子書頻率以每月二至三次的比例最高，其次是每月一次，而使用者對平台的使用意願、服務品質、資訊品質及使用滿意度等構面評估結果良好，另外，有近七成的讀者閱讀載具的使用習慣，以電腦或筆記型電腦閱讀電子書為主，讀者平均閱讀電子書的時間以 15 分鐘至 30 分鐘最多。

何雯婷（2012）在國資圖電子書服務平台的研究發現，讀者最滿意電子書平台將書名、作者、數量、預約服務與預約狀況皆能完整的呈現，以及電子書平台網路連線的品質，平台讀者最常借閱的電子書主題以生活類最多，文學類居次，平台讀者最常使用的閱讀載具為電腦、其次為平板，借閱電子書方式以離線閱覽為主，其次為在線上瀏覽。

楊景元(2015)研究新北市政府教育局電子書雲端圖書館，針對學生使用滿意度調查，研究結果發現，學生使用電子書每週少於1小時最多，閱讀類型以環保與自然生態占最大多數，閱讀數量1本至5本的人數最多，偏遠地區學校的學生對於電子書雲端圖書館的整體滿意度高於一般地區學校的學生。

吳美美(2015)「數位閱讀到您家」效益評估報告，研究讀者借用平板電腦閱讀電子書的行為，針對閱讀頻率、閱讀動機、閱讀主題及閱讀軟體功能等閱讀行為調查，調查結果發現讀者借用平板閱讀電子書的動機以體驗新科技及數位閱讀最多，其次為休閒娛樂，借用平板閱讀電子書的目的可分為學習、工作以及生活用途，其中讀者最常使用的電子書閱讀軟體為 iLib Reader，借閱平板電腦閱讀電子書的讀者中，性別以女性讀者比例較高，年齡以20-39歲的人數最多，職業分析以軍公教的人數最多，其次是服務業，教育程度分布以大專院校最多，高中職為其次，顯示推動平板電腦閱讀電子書的活動，增加讀者借閱電子書的機率，

張維容(2015)針對偏遠地區讀者的電子書閱讀行為研究發現，因為公共圖書館推廣平板電腦閱讀電子書活動，進而提昇偏鄉讀者使用電子書的興趣，增加借閱公共圖書館電子書的頻率，讀者電子書的借閱頻率為每週，使用電子書的閱讀軟體功能以放大縮小為主、不太會使用到其他功能，搜尋電子書方式最常使用關鍵字查詢，閱讀場域以家中閱讀最為普遍，讀者最感興趣的借閱主題是文學類和生活類。

賴郁秀(2015)針對台北市立圖書館電子書使用情形調查發現，女性讀者使用電子書最多占六成，年齡以30歲至39歲居多，職業類別以軍公教最多，讀者教育程度以大專院校為主，占六成比例，碩士居次，讀者的借閱頻率以1個月至3個月內占多數，最常借閱的電子書平台為以凌網「Hyread」居冠，其次為Udn讀書館，讀者如何找到電子書調查結果顯示讀者主要從圖書館網頁得到訊息，圖書館海報或布告欄、圖書館推廣活動分居二、三名，借閱方式以線上全本瀏覽為主，讀者借閱困難以借閱人數有限為最大的阻礙，其次是選擇性少，借閱需求希望能提供全文檢索、多媒體效果、網路連結的服務，最希望圖書館增加圖書的類別以旅遊類的比例最高、語言文學類其次，閱讀動機以使用方便為主。

劉仲成、賴麗香(2018)透過網路問卷調查讀者的公共資訊圖書館電子書平

台借閱情形，包含借閱頻率、借閱冊數、借閱時間、借閱主題、借閱目的、較常利用的電子書載具，研究結果顯示，電子書服務平台的借閱頻率以一至兩週或一至兩個月使用一次居多，借閱時間大多在下午或晚間的時段，借閱年齡以 41 歲至 45 歲使用電子書服務平台的人數最多，其次是 36 歲至 40 歲，借閱性別以女性讀者占多數接近七成，學歷分布在大專程度的比例占 60.4%，其次是研究所 29.5%，讀者之職業類別以教師最多，其次為公務人員及軍警人員。

洪世昌、羅文伶（2018）調查台北市立圖書館電子書使用情形，結果發現使用電子書讀者超過五成為女性，職業以學生為多數，其次為商業人士，借閱電子書的年齡以 31 歲至 40 歲為主，讀者最常閱讀電子書主題為休閒生活、語言學習、財經商管及文學小說，借閱電子書時段以下午及深夜時段為主，在中午借閱醫藥養生及文學小說，深夜借閱語言學習的電子書。

林怡秀（2021）研究 Ebook Taipei 台北好讀電子書平台，了解讀者的平台使用情形與滿意度，研究結果顯示年齡以 21 歲至 30 歲居多；職業以學生占多數，讀者居住於北部最多，東部最少，讀者平均使用時間為 30 分鐘(含)以下，閱讀載具以智慧型手機為主，不同性別、年齡之讀者電子書平台使用滿意度差異影響較小，讀者對於 Ebook Taipei 台北好讀電子書平台普遍感到滿意，希望圖書館能增加館藏量及每月電子書的借閱次數。

國家圖書館（2022）公布之《110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》，透過統計資料發現，民眾不分性別最有興趣的借閱主題是「語言文學類」，包括翻譯小說、散文、語言學習圖書等，占總借閱量近五成，不同年齡讀者借閱冊數以 35 歲至 44 歲排名第一，占 26.56%，其次為 45 歲至 54 歲，占 17.84%，不同性別讀者借閱圖書類別，女性與男性皆以語言文學類居冠，最受讀者喜愛。

二、學校圖書館電子書使用行為

何淑津（2004）對研究生的電子書閱讀調查發現，使用電子書的動機有七成以上以研究工作需要為主，其次為便利性，未曾使用電子書的原因為不知道圖書館提供這項服務，在使用行為部分，研究發現西文電子書的用途主要為部分閱讀，不同類科之研究生的使用電子書動機有明顯差異，但使用行為則與研究生的閱讀習慣相關，與類科之關係並不顯著。

李瑞國（2005）研究大學圖書館線上電子書服務使用需求，結果顯示圖書館

線上電子書的使用率偏低，學生使用的主要動機為課業上的需求，電子書服務最希望圖書館更新電子書內容，以及提供博碩士論文的電子書，對於必須在學校網域內才能使用電子書，大多數的學生感到十分不方便，另外，研究發現電子書的一些項目使用反應，會因為學生特質和使用經驗之不同而有所差異。

吳雅嵐(2011)研究大學生對於圖書館電子書館藏的使用行為，研究結果有六成的大學生未使用過圖書館電子書，主要因素為習慣閱讀紙本書與不知道有電子書，閱讀電子書方式以網站線上閱讀及下載到電腦閱讀為主，每週平均使用電子書的時間並不多，研究分析顯示電子書的使用行為受到支援服務的影響、電子書的使用意願亦受到功能性與易用性的影響，圖書館電子書的館藏，很難滿足大學生的資訊需求。

三、其他平台電子書使用行為

游仕偉(2001)研究調查網路電子書讀者的使用動機與行為，結果發現影響讀者電子書借閱行為的面向包含借閱方式、借閱頻率和借閱時間的長短，讀者的性別以男性比例最高，年齡以20歲至29歲最多，教育程度主要為大專院校，職業以學生使用網路電子書的比例最高，閱讀頻率以三個月內使用二次以下為主；閱讀場所以在家中閱讀最多，最喜歡的電子書類別為文學類，電子書訊息大多是由朋友提供。

陳春蘭(2006)研究署立醫院醫療電子圖書館的使用成效，探討使用者的使用意願、使用滿意度、提升成效的因子，結果發現醫療人員使用電子書，以工作需求為主要目的，圖書館應加強館員的專業訓練，提升館員的服務品質，提供使用者電子圖書館的相關資訊及使用操作說明，才能提昇電子圖書館的使用率。

資策會 FIND(2011)以臺灣各縣市人口作為分層比例進行隨機抽樣電話訪問，調查民眾電子書閱讀行為結果顯示，民眾閱讀載具部分主要以桌上型電腦為主，其次是筆記型電腦，民眾閱讀主題以文學小說類最多，其次是生活類與商業行銷類；民眾電子書的閱讀場所，仍然習慣在非行動中、固定空間場所進行閱讀，例如家裡、學校、工作場所等，分析人口特性顯示，民眾年齡以25歲至29歲為主，教育程度以碩士級以上程度、收入高的專業人士有使用過電子書服務的比例比較高。

朱莉芳(2015)以科技接受模式，加入使用者的需求構面，探討使用者電子

書的使用與需求，研究結果發現使用者閱讀電子書的原因以方便為主，閱讀場地以住家為最多，閱讀電子書的類別以文學類為主，閱讀目的以休閒娛樂的比例最高，電子書取得管道以 APP Store 為大多數；讀者閱讀電子書的動機，主要是對生活及工作表現有所助益的因素居多。

綜上所述，從使用者背景可以發現電子書使用者性別以女性的比例較高，青年及壯年的讀者為使用電子書的主要族群，公共圖書館讀者的職業類別以軍公教為主，軍公教人員對於使用電子書的意願較高，電子書讀者的教育程度以大專院校為主，使用電子書的比例最多，另外，從電子書的使用行為相關研究可得知，讀者借閱時間大多在下午或晚間時段，最常借閱的電子書平台以凌網 Hyread 為主，對於電子書平台的使用意願，普遍感到滿意，文學類與生活類為大多數讀者最有興趣借閱的主題，讀者借閱困難以借閱人數有限為最大的阻礙，其次是選擇性少，借閱需求希望圖書館能增加館藏量及每月電子書的借閱次數，民眾最有興趣的借閱主題為語言文學類，包括翻譯小說、散文、語言學習圖書等，占總借閱量近五成，讀者閱讀場域以家中最為普遍，電子書閱讀載具以智慧型手機居多，學生閱讀電子書之動機以學業需求為主，一般民眾則以電子書之便利性及對工作上有所助益為優先考量。電子書使用行為相關研究整理如表 2-3。

表 2-3 電子書使用行為相關研究

研究分類	作者(年代)	研究題目	研究目的
公共圖書館	劉彥愷 (2012)	公共圖書館電子書服務平台系統評估之研究	以資訊系統成功模式評估國資圖電子書平台系統、資訊、服務等品品質，以及讀者使用滿意度、使用意願與淨利益等。
	何雯婷 (2012)	國立台中圖書館電子書服務平台使用者滿意度之研究	探究國資圖電子書服務平台使用、平台功能、提供資訊以及服務等滿意度
	楊景元 (2015)	新北市政府教育局電子書雲端圖書館使用者滿意度之研究	了解新北市政府教育局電子書雲端圖書館使用者滿意度，提供圖書館日後改版之參考。
	吳美美 (2015)	「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果效益評估案	探究偏遠地區公共圖書館讀者平板電腦使用行為與電子書閱讀行為，以及國資圖辦理「數位閱讀到您家」

			活動滿意度。
	張維容 (2015)	參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為研究	探究國資圖辦理偏遠地區「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為。
	賴郁秀 (2015)	台北市立圖書館電子書使用情形調查	了解台北市立圖書館電子書讀者使用情形調查。
	劉仲成、賴麗香(2018)	台灣公共圖書館讀者數位閱讀新風貌-以電子書服務平台之調查研究為例	了解平台會員使用平台情形、讀者閱讀興趣，平台服務品質的評價與滿意度。
	洪世昌、羅文伶(2018)	台北市立圖書館電子書使用情形分析	了解台北市立圖書館電子書使用情形分析。
	林怡秀 (2021)	電子書使用需求與滿意度研究-以 Ebook Taipei 台北好讀電子書平台(原 HyRead 電子書平台)為例	瞭解 Ebook Taipei 台北好讀電子書平台，使用者的使用情形及滿意度差異，包括：平台資訊、平台功能、平台使用、平台易用性、平台整體滿意度。
	國家圖書館 (2022)	110 年台灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告	了解台灣民眾閱讀力及閱讀興趣，並透過圖書館借閱紀錄，整理圖書借閱年度排行榜，可供館藏採購與業者出版方向之參考。
學校圖書館	何淑津 (2004)	圖書館西文電子書的使用動機與行為研究-以國立中興大學研究生使用 Netlibrary 電子書為例	探究中興大學研究生不同類科使用西文電子書的動機及使用行為。
	李瑞國 (2005)	大學圖書館線上電子書服務使用之需求研究	探究大學圖書館使用者對於學校圖書館線上電子書服務的認知、服務態度與反應。
	吳雅嵐 (2011)	大學生使用圖書館電子書影響因素之研究	探究大學生對於圖書館館藏的使用行為與行為意願，以及影響之因素。
其他平台	游仕偉 (2001)	網路電子書讀者之使用動機與行為研究	探究網路電子書讀者之人口特徵及使用行為。
	陳春蘭 (2006)	電子圖書館使用意願、使用滿意度及成效之探討—以衛生署所屬醫院醫療電子圖書館為例	了解衛生署所屬醫院運用署立醫院醫療電子圖書館的情況以及探究不同人口特質與基本資料屬性。
	資策會	2011 下半年消費者數	了解消費者數位閱讀行

	FIND(2011)	位閱讀行為調查	為,包含紙本與電子書閱讀行為、及資訊能力等。
	朱莉芳 (2015)	電子書使用意圖之因素—計劃性行為理論與科技接受模式觀點	探討影響消費者電子書使用意圖的可能因素,從消費者使用角度,結合計劃性行為理論與科技接受模式進行實證研究。

資料來源：研究者整理

第三節 公共圖書館之電子書服務

為了解公共圖書館之電子書服務,本節分別探討公共圖書館電子書之服務推廣以及公共圖書館電子書之服務需求。

一、電子書之服務推廣

根據國家圖書館(2022)公布《110年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》,2021年全國各地公共圖書館,在新冠疫情期間投入電子館藏的建置,較2020年增加124萬冊,成長56.55%;此外,雖然疫情造成圖書館服務的衝擊,圖書館仍積極透過線上虛擬服務,以及彙整電子資源服務,讓民眾不必到館,在家使用圖書資源,充實自我,展現圖書館的社會責任,陪伴每位民眾幸福閱讀。

以下針對公共圖書館之電子書服務推廣,說明如下:

(一) 國立公共資訊圖書館

國立公共資訊圖書館(國資圖)於2008年7月創建國內第一個電子書服務平台(如圖2-1),線上開放閱讀的免費電子書共有35萬9,773冊;另提供電子書資料庫22種共收錄約3萬4,525種電子書(國立公共資訊圖書館,2020;國家圖書館,2020)。凡持國內任一所公共圖書館借閱證,線上註冊會員後即可使用,其電子書平台的利用方式可在線上閱覽或借閱方式閱讀電子書,使用規則方面,每位會員可借閱8冊,每本借期14天,到期後自動歸還,若無人預約,可續借1次,期限自續借當日起14天。



圖 2-1 國立公共資訊圖書館電子書服務平台

國資圖並於 2020 年啟用「數位資源一證通」服務，讀者可透過「一證通整合平台」享受各式數位服務，如電子書服務平台、館藏查詢系統、數位資源入口網站、數位典藏服務網、線上視聽媒體中心等，國資圖所館藏的電子書，可提供全國各公共圖書館讀者借閱，讀者以所屬圖書館的帳號和密碼進行註冊即可借閱，提供社會大眾獲取公平、自由、適時及便利之圖書資訊權益（國立公共資訊圖書館，2021）。

此外，國資圖結合政府與民間企業，共同推動數位閱讀服務，如工研院「智慧生活應用推動計畫—推動偏鄉數位閱讀」平板下鄉計畫、華碩電腦贈送國資圖及全國各縣市文化局／圖書館 270 部平板電腦、天下雜誌基金會「希望閱讀列車」陪同推廣電子書、國資圖首創推動「數位閱讀到您家」，分送 468 台平板電腦至偏鄉公共圖書館，以提供民眾數位閱讀之用，並透過平台之推廣，達到推廣數位閱讀、縮減數位落差之目的（國立公共資訊圖書館，2021）。

(二) 新北市立圖書館

新北市立圖書館於 2015 年在新總館 5 樓數位資源區配置大型電子書牆，利用互動式螢幕引領民眾尋找、借閱有興趣的電子書，讀者找到想看的書後，只要使用電子載具掃描 QR Code，再將借書證放在感應平台，就可借閱電子書，新北市立圖書館提供電子書資料庫 21 種，電子書 458 種（國家圖書館，2020）。如台灣雲端書庫電子書、UDN 電子書、凌網 HyRead 電子書、基峰資訊電子書、華藝 Airiti 中文電子書、L&B 數位圖書館電子書等。使用規則方面，每位讀者，可預約 10 冊，可借閱 20 冊，每本借期 14 天，到期後自動歸還，若無人預約，可續借 1 次，期限自續借當日起 14 天。



圖 2-2 新北市立圖書館電子書資源

此外，新北市立圖書館，將每個月新購電子書書單公告於網站(如圖 2-2)，並陳列新購電子書之封面於網頁上，讀者可點選書籍封面，輸入讀者帳號密碼即可借閱使用，亦可下載當月之電子書書單，直接掃描 QR Code 借閱。

依據公共圖書館統計系統資料，2016 年新北市圖書館電子書館藏冊數為 40,513 冊至 2020 年電子書館藏冊數量已增加至 267,226 冊(如表 2-3)，成長將近 4.5 倍，另外在電子載具服務有 23 台平板電腦，配置於新北市總圖與三重分館可供讀者借閱使用，且為整合公共圖書館之電子資源共享，新北市圖於 2022 年 1 月啟用「北北基桃一證通用服務」民眾可結合基隆市、台北市、新北市、桃園市(北北基桃)四市圖書館的借閱證於一張借閱證，即可借閱北北基桃市四市的圖書及設備。

(三) 台北市立圖書館

台北市立圖書館(北市圖)於 2002 年開辦電子書服務，目前提供 22 種電子書平台，每種皆可透過連線認證在館內、外使用(中華民國 108 年圖書館年鑑,2020)。如 Ebook Taipei 臺北好讀電子書、凌網 HyRead 電子書、UDN 數位閱讀電子書、AiritiBooks 華藝中文電子書、小魯有聲電子書等。並將所有電子館藏整合於「電子資源整合查詢系統」方便讀者查詢(如圖 2-3)，借閱規則方面，每位讀者可預約 10 冊，可借閱 10 冊，每本借期 14 天，到期後自動歸還。另外，北市圖各分館不定期舉辦電子書相關活動，如數位閱讀 My eBook 電子書製作研習班、跨館與國立臺灣圖書館舉辦電子書推廣活動「e 書到手-悠遊在雲端」，希望能讓民眾了解圖書館電子書資源使用方式，共同打造數位閱讀環境。



圖 2-3 台北市立圖書館電子書資源

(四) 國立臺灣圖書館

國立臺灣圖書館電子書平台資源--「HyRead ebook」提供逾 6 萬本、「台灣雲端書庫」提供逾 3 萬本、「iRead ebooks」提供逾 4 萬本，合計約 14 萬本電子書暨電子雜誌，可透過「雲端閱讀電子書整合查詢系統」快速查閱(如圖 2-4)，並於 2020 年首次推行電子書電子雜誌計次服務，讓讀者在閱讀電子書與電子雜誌上，享受「借書免等待、免預約」，想借就借的便利性。借閱規則方面，每位讀者，可預約 5 冊，可借閱 3 冊，每本借期 14 天，到期後自動歸還，若無人預約，可續借 1 次，期限自續借當日起 14 天(國立臺灣圖書館，2021)。



圖 2-4 國立臺灣圖書館電子書資源

國立臺灣圖書館在電子書服務推廣方面，如辦理電子書平台使用教育訓練、電子書閱讀推廣活動暨講座、製播主題文宣短片及相關文宣品製作。但遇上全球 COVID-19 疫情日益嚴重，因應新北市政府最新防疫政策，實行閉館（暫停開放）措施。除了原有的電子資源閱讀推廣規劃外，另行規劃四種創新的推廣方式：第一種是電子書專區成立，2020 年 5 月國臺圖網頁輪播區開闢「行動圖書館隨手可攜，熱門圖書隨選隨看」、「手機就是你的行動圖書館，最新雜誌 e 機搞定」專區，在專區中，有別於以往的國臺圖電子資源閱讀推廣方式，在於：(1)提供「線上閱聽」服務，辦理「與作家有約」活動；(2)線上電子書展之辦理，配合作家講座與親子共讀活動辦理線上講座書展；(3)有效提升潛在讀者群透過「網路辦證」服務申辦本館借閱讀。第二種是製播電子書計次服務推廣短片，加強圖書館服務的曝光。第三種是跨館合作，國臺圖和北市圖第一次針對電子書閱讀推廣進

行跨館合作，提升兩館藏電子資源之能見度與曝光率，增加電子資源使用效益。第四種是網（路）站討論區宣傳—站在風口上借力使力，炒熱電子書討論度，透過既有高知名度網站與投其所好去推廣行銷，將可達到事半功倍之宣傳成效（劉岱欣、吳奕祥，2021）。

此外，根據公共圖書館統計系統資料顯示（如表 2-4），全國公共圖書館的電子書數量分配不均，以國立級圖書館與直轄市級圖書館的館藏量最多，政府為達到電子書資源共享，於 2013-2016 年實施「公共圖書館資源整合發展專案計畫」，在臺灣建置北、中、南、東 4 個區域資源中心及 8 個分區資源中心（如圖 2-5），成立「公共圖書館圖書資源共享服務平台」（如圖 2-6），整合全國 12 所公共圖書館資源中心的館藏資源、服務申請、流通與管理作業，建立專家選書機制以擇選核心館藏，並發展各資源中心特色館藏，以提供讀者便捷、共享及透明的服務。資源中心館藏除考量圖書資源的品質外，同時兼重通識閱讀之性質。

表 2-4 各縣市公共圖書館電子書館藏量明細表

年度別	縣市別	館藏量類別(電子資料-電子書)/冊
2020	基隆市	4,636
2020	臺北市	465,748
2020	新北市	267,226
2020	桃園市	256,534
2020	新竹縣	502
2020	新竹市	487,312
2020	苗栗縣	2,660
2020	南投縣	36,537
2020	臺中市	198,839
2020	彰化縣	5,449
2020	雲林縣	85
2020	嘉義縣	25,162
2020	嘉義市	28,925

2020	臺南市	2,244
2020	高雄市	44,915
2020	屏東縣	35,681
2020	臺東縣	1,433
2020	花蓮縣	833
2020	宜蘭縣	493
2020	澎湖縣	610
2020	金門縣	1,484
2020	連江縣	0
	合計	1,867,308

資料來源：研究者整理

[https://publibstat.npl.edu.tw/Frontend/Definition/Collections#tw\(2022年1月8日\)](https://publibstat.npl.edu.tw/Frontend/Definition/Collections#tw(2022年1月8日))



圖 2-5 公共圖書館區域資源中心



圖 2-6 公共圖書館圖書資源共享服務平台

綜上所述，因應全球數位閱讀發展趨勢，公共圖書館電子書的館藏量與借閱量大幅成長，各館對於電子書服務亦愈來愈重視，透過整合各縣市圖書館電子書資源以及便利的服務措施，達到公共圖書館的數位資源共享，讓民眾可隨時隨地、不受限制的利用電子資源，開拓心靈視野，提昇國民的閱讀素養。

二、電子書之服務需求

為深耕數位關懷，落實「數位平權」，保障弱勢族群之基本數位人權，一直是政府施政重點，教育部 2019-2020 年補助公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫，全臺各縣市申請計畫補助的公共圖書館（如表 2-5）共有 21 所，計畫目標提升公共圖書館的上網速度，改善資訊相關設備，提供電子書下載與平板電腦借用服務。民眾對於政府提供免費借用平板電腦之服務反應極為熱烈，以屏東縣萬巒鄉立圖書館為例，因南部受到疫情影響，各校遠距教學，館員接到民眾電話、

臉書詢問是否可以外借筆電，考量鄉民需求，萬巒鄉立圖書館推出平板電腦免費借用回家，發揮圖書館服務功能，家長得知大力讚賞，圖書館外借服務很實用，可見貼近民眾的需求，能夠推動偏鄉民眾數位學習，提升民眾資訊生活應用的能力。

公共圖書館是民眾休閒、學習與閱讀的中心、近年來教育部為持續提升公共圖書館閱讀品質，營造友善的閱讀環境，於 2021 年補助公共圖書閱讀設備升級實施計畫，共有 97 所公共圖書館(如表 2-5)辦理圖書館設備充實與升級，將老化的空間重新打造，更新館藏設施，提升寬頻上網，增進民眾使用圖書館電子館藏的意願，經過改善後的環境設施，讓民眾對圖書館耳目一新，更吸引民眾參訪圖書館的熱潮。

張維容(2015)研究偏遠地區公共圖書館讀者的服務需求，指出讀者的服務需求可分為電子書內容與電子書閱讀軟體兩方面，對於電子書內容遇到的問題為電子書的書籍數量太少，經常找不到想看的書，希望增加書籍書量以及提供推薦書單；電子書閱讀軟體的意見，如安裝、搜尋、閱讀等問題，詢問當地館員也不知如何處理，希望能簡化註冊程序、加強搜尋功能、提供訂閱服務以及加強問題通報管道。

表 2-5 參與教育部補助計畫之公共圖書館明細表

縣市	2019-2020 年「公共圖書館作為社區公共資訊站實施計畫」	2021 年「公共圖書館閱讀設備升級實施計畫」
基隆市	基隆市文化局圖書館	基隆市文化局圖書館 基隆市暖暖區圖書館 基隆市安樂區圖書館 基隆市中正區圖書館杜萬全館
臺北市	臺北市立圖書館	臺北市立圖書館 臺北市立圖書館永春分館 臺北市立圖書館天母分館

新北市	新北市立圖書館	新北市立圖書館鶯歌分館 新北市立圖書館坪林分館 新北市立圖書館蘆洲集賢分館 新北市立圖書館汐止分館
桃園市	桃園市立圖書館	桃園市立圖書館 桃園市立圖書館桃園分館 桃園市立圖書館大溪分館 桃園市立圖書館大園分館 桃園市立圖書館八德分館
新竹市	新竹市文化局圖書館	新竹市文化局圖書館鹽水分館
新竹縣	新竹縣政府文化局圖書館	新竹縣政府文化局圖書館 新竹縣關西鎮立圖書館 新竹縣竹北市立圖書館
苗栗縣	苗栗縣立圖書館	苗栗縣立圖書館 苗栗縣通霄鎮立圖書館 苗栗縣三義鄉立圖書館 苗栗縣三灣鄉立圖書館
臺中市	臺中市立圖書館總館	臺中市立圖書館大墩分館 臺中市立圖書館西屯分館 臺中市立圖書館清水分館 臺中市立圖書館大肚分館
彰化縣	彰化縣立圖書館	彰化縣立圖書館 彰化縣鹿港鎮立圖書館 彰化縣和美鎮立圖書館 彰化縣北斗鎮立圖書館 彰化縣埤頭鄉立圖書館 彰化縣芳苑鄉立圖書館 彰化縣竹塘鄉立圖書館 彰化縣溪州鄉立圖書館

南投縣	南投縣政府文化局圖書館	南投縣政府文化局圖書館 南投縣埔里鎮立圖書館 南投縣集集鎮文化服務所 南投縣水里鄉立圖書館 南投縣仁愛鄉立圖書館
雲林縣	雲林縣政府文化處圖書館	雲林縣政府文化處圖書館 雲林縣西螺鎮立圖書館 雲林縣大埤鄉立圖書館 雲林縣麥寮鄉立圖書館 雲林縣臺西鄉立圖書館 雲林縣莿桐鄉立圖書館麻園分館
嘉義市	嘉義市政府文化局圖書館	嘉義市政府文化局圖書館 嘉義市世賢圖書館
嘉義縣	嘉義縣圖書館	嘉義縣圖書館 嘉義縣大林鎮立圖書館 嘉義縣民雄鄉立圖書館 嘉義縣鹿草鄉立圖書館 嘉義縣中埔鄉立圖書館 嘉義縣番路鄉立圖書館 嘉義縣太保市立圖書館
臺南市	臺南市立圖書館(公園總館)	臺南市立圖書館(新總館) 臺南市鹽水區圖書館 臺南市東山區圖書館 臺南市官田區圖書館 臺南市西港區圖書館 臺南市南化區圖書館
高雄市	高雄市立圖書館	高雄市立圖書館岡山文化中心分館 高雄市立圖書館梓官分館 高雄市立圖書館鹽埕分館 高雄市立圖書館南鼓山分館 高雄市立圖書館右昌分館 高雄市立圖書館左新分館

		高雄市立圖書館大樹二館
屏東縣	屏東縣政府文化處圖書館	屏東縣政府文化處圖書館 屏東縣九如鄉立圖書館 屏東縣里港鄉立圖書館 屏東縣枋寮鄉立圖書館 屏東縣林邊鄉立圖書館 屏東縣來義鄉立圖書館 屏東縣牡丹鄉立圖書館 屏東縣萬巒鄉立圖書館佳佐分館
澎湖縣	澎湖縣圖書館	澎湖縣圖書館 澎湖縣湖西鄉立圖書館 澎湖縣白沙鄉立圖書館
宜蘭縣	宜蘭縣政府文化局圖書館	宜蘭縣政府文化局圖書館 宜蘭縣羅東鎮立圖書館 宜蘭縣頭城鎮立圖書館 宜蘭縣五結鄉立圖書館
花蓮縣	花蓮縣文化局圖書館	花蓮縣花蓮市立圖書館 花蓮縣吉安鄉立圖書館 花蓮縣壽豐鄉立圖書館 花蓮縣光復鄉立圖書館 花蓮縣富里鄉立圖書館
臺東縣	臺東縣政府文化處圖書館	臺東縣政府文化處圖書館 臺東縣成功鎮立圖書館 臺東縣太麻里鄉立圖書館 臺東縣東河鄉立圖書館 臺東縣長濱鄉立圖書館 臺東縣池上鄉立圖書館 臺東縣達仁鄉立圖書館
連江縣	連江縣政府文化處馬祖圖書館	連江縣政府文化處馬祖圖書館

資料來源：研究者整理

綜上所述，可發現民眾的電子書服務需求，與民眾的使用經驗及偏好息息相關，而民眾遇到的困難，亦影響其繼續使用電子書的意願，對於民眾提出的服務建議，如借閱平板電腦、增加館藏量、採購讀者有興趣的電子書主題、簡化借閱程序、提供訂閱服務、解決讀者問題管道及增進電子書的能見度與曝光率等活動，可作為公共圖書館電子書服務之參考，並針對不同使用的族群及特性，因地制宜的進行創新的服務。

第四節 小結

本章從電子書的定義與特性探究，了解公共圖書館在因應網路資訊的發展，數位館藏必須與時俱進，提供電子書相關軟硬體資源，讓社會大眾能夠不受時空、疫情等限制，隨時可透過網路在公共圖書館網站借閱電子書，以滿足讀者對數位閱讀的需求、縮減城鄉數位落差。另由公共圖書館電子書推廣服務文獻資料中，發現目前圖書館電子書推廣策略大多數由公共圖書館自行推廣為主，包含館員與讀者互動口頭推廣、網路媒體推廣、行動書車推廣、在館內文宣呈現電子書QRcode，以方便讀者下載電子書；在館外的電子書推廣部分，結合鄉鎮公所、學校、數位機位中心、技能訓練所、民間機構等協力合作，辦理推廣活動。另外，綜合上述相關文獻之電子書使用行為研究，整理圖書館電子書使用行為研究項目之資料，以電子書使用研究、電子書平台服務、電子書使用滿意度等三大構面，分析電子書使用行為的研究項目，以做為本研究問卷調查設計之參考，如表 2-6 所示。

表 2-6 電子書相關研究項目表

構面	項目	學者
電子書使用研究	電子書閱讀目的、 電子書閱讀動機、 電子書借閱頻率及閱讀時間、 電子書借閱方式、 電子書借閱主題、 電子書操作介面是否易於使用 電子書閱讀載具 電子書借閱冊數	李瑞國（2005）； 吳雅嵐（2011）； 資策會 FIND（2011）； 劉彥愷（2012）； 吳美美（2015）； 張維容（2015）； 賴郁秀（2015）； 劉仲成、賴麗香（2018）
電子書平台服務	電子書館藏種類需求、 電子書內容需求、 電子書功能需求、 電子書載具服務需求、 電子書訊息需求 電子書服務平台服務管道 電子書平台尋書方式	李瑞國（2005）； 吳雅嵐（2011）； 何雯婷（2012）； 劉彥愷（2012）； 吳美美（2015）； 張維容（2015）； 賴郁秀（2015）； 劉仲成、賴麗香（2018）
電子書使用滿意度	電子書平台功能、 電子書內容、 館藏主題、 借閱冊數、 館藏資料是否符合需求、 電子書平台提供的資訊、 電子書平台提供的服務	李瑞國（2005）； 劉彥愷（2012）； 吳美美（2015）； 張維容（2015）； 賴郁秀（2015）； 劉仲成、賴麗香（2018）

資料來源：研究者整理

綜上所述，本研究之公共圖書館電子書使用行為包含電子書的借閱行為、電子書的閱讀行為，其中電子書借閱行為，係指民眾對電子書的借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等。電子書閱讀行為，係指民眾閱讀電子書的閱讀場所、閱讀類別、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機等。

第三章 研究設計與實施

本研究旨在了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包括電子書之借閱行為、電子書之閱讀行為，以及電子書之服務需求。研究方法以問卷調查法輔以訪談法進行資料的蒐集與分析，進而提出相關建議，期盼作為公共圖書館推動電子書服務之參考。茲將本章分為六節闡述，本研究之第一節為研究架構與研究假設、第二節為研究場域與研究對象、第三節為研究實施步驟、第四節為研究工具設計、第五節為研究資料收集、第六節為資料整理與分析。

第一節 研究架構與研究假設

本研究旨在了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包括電子書之借閱行為、電子書之閱讀行為，以及電子書之服務需求，並期望了解人口變項(性別、年齡、學歷、職業)和新北市偏遠地區民眾電子書使用行為之關係，同時根據研究動機、研究目的及研究問題，建立研究架構圖，如圖 3-1 所示。

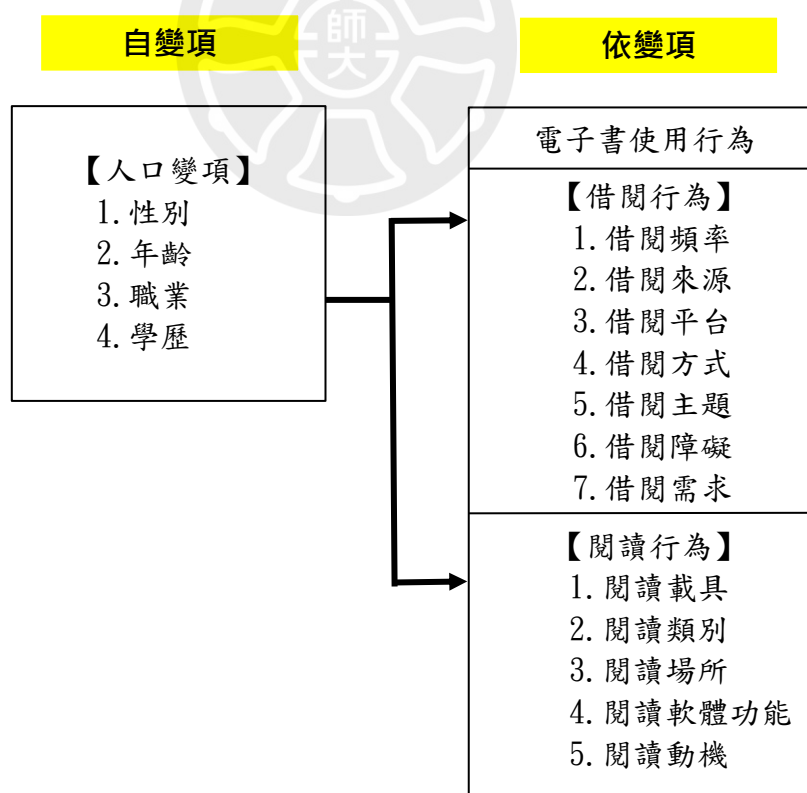


圖 3-1 研究架構圖

根據本研究目的、研究架構，提出以下研究假設：

研究假設一：性別對電子書使用行為有統計上的顯著差異。

- 1-1 性別對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。
 - 1-1.1 性別對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。
 - 1-1.2 性別對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。
 - 1-1.3 性別對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。
 - 1-1.4 性別對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。
 - 1-1.5 性別對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。
 - 1-1.6 性別對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。
 - 1-1.7 性別對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。
- 1-2 性別對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。
 - 1-2.1 性別對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。
 - 1-2.2 性別對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。
 - 1-2.3 性別對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。
 - 1-2.4 性別對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。
 - 1-2.5 性別對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。

研究假設二：年齡對電子書使用行為有統計上的顯著差異。

- 2-1 年齡對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。
 - 2-1.1 年齡對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。
 - 2-1.2 年齡對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。
 - 2-1.3 年齡對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。
 - 2-1.4 年齡對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。
 - 2-1.5 年齡對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。
 - 2-1.6 年齡對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。
 - 2-1.7 年齡對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。
- 2-2 年齡對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。
 - 2-2.1 年齡對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。
 - 2-2.2 年齡對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。

2-2.3 年齡對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。

2-2.4 年齡對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。

2-2.5 年齡對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。

研究假設三：職業對電子書使用行為有統計上的顯著差異。

3-1 職業對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。

3-1.1 職業對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。

3-1.2 職業對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。

3-1.3 職業對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。

3-1.4 職業對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。

3-1.5 職業對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。

3-1.6 職業對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。

3-1.7 職業對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。

3-2 職業對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。

3-2.1 職業對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。

3-2.2 職業對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。

3-2.3 職業對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。

3-2.4 職業對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。

3-2.5 職業對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。

研究假設四：學歷對電子書使用行為有統計上的顯著差異。

4-1 學歷對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。

4-1.1 學歷對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。

4-1.2 學歷對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。

4-1.3 學歷對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。

4-1.4 學歷對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。

4-1.5 學歷對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。

4-1.6 學歷對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。

4-1.7 學歷對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。

4-2 學歷對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。

4-2.1 學歷對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。

- 4-2.2 學歷對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。
- 4-2.3 學歷對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。
- 4-2.4 學歷對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。
- 4-2.5 學歷對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。

第二節 研究場域與研究對象

本研究場域及研究對象，說明如下：

一、研究場域

本研究選定新北市偏遠地區民眾為研究對象，依據國家發展委員會（2020）「109 年鄉鎮市區數位發展分類研究」報告書，以數位程度分群四之平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區等六個偏遠地區公共圖書館作為本研究之場域。

二、研究對象

本研究採用分層隨機抽樣法，並依據新北市民政局 2021 年 11 月份人口統計資料，石碇、坪林、平溪、雙溪、貢寮、瑞芳等六區民眾合計 76,832 人，設定樣本總數 400 份，抽樣比率數與人數詳如表 3-1，並透過六區公共圖書館窗口，請館員協助對入館民眾發放問卷，問卷回收後，先檢視無效問卷，包含填寫不完整以及未具備三年內使用過電子書經驗，後續再進行有效問卷之編碼與建檔。

表 3-1 研究對象抽樣分配表

區域	人口數	百分比(%)	樣本數
瑞芳區	38,543	0.50	200
石碇區	7,503	0.10	41
坪林區	6,630	0.09	35
平溪區	4,341	0.06	21
雙溪區	8,244	0.11	41
貢寮區	11,571	0.15	62

合計	76,832	100	400
----	--------	-----	-----

資料來源：研究者整理

第三節 研究實施步驟

本研究實施步驟，分為六個階段，依序為確立研究主題、進行文獻探討與整理、設計研究工具問卷與訪談大綱、研究實施問卷發放與回收及進行訪談、研究資料整理與分析、歸納結論與建議，研究步驟如圖 3-2，內容分述如下：

一、確立研究主題

蒐集廣覽國內外相關文獻，以新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究，作為研究主題，並確立研究目的與研究問題。

二、進行文獻探討與整理

研讀公共圖書館之電子書使用行為及電子書服務需求等國內外學術文獻，將相關的文獻內容做分析與歸納，並以文獻探討結果為依據，作為後續進行問卷設計之參考。

三、設計研究工具

依研究之目的、問題與相關文獻探討的結論，作為設計研究問卷與訪談大綱題目的依據。

（一）問卷設計、預試問卷及修正

為確立問卷內容設計的適切性與正確性以及了解受試者填寫問卷所遇到的困難或問題。問卷初稿，邀請三位相關領域之學者專家，評估問卷內容效度，並經指導教授指正，修改問卷初稿後，進行正式問卷施測。

（二）編修訪談大綱

為彌補問卷調查內容深度的不足，研究者乃根據研究目的、研究問題，參考相關文獻設計訪談大綱初稿，並經指導教授指正，修訂訪談大綱之研究問題。

四、研究實施

（一）正式問卷發放及回收

本研究之問卷正式發放時間自 2022 年 3 月 15 至 4 月 22 日，於新北市偏遠地區之公共圖書館：石碇分館發放 41 份、坪林分館 35 份、平溪分館 21 份、雙溪分館 41 份、貢寮分館 62 份、瑞芳分館 200 份，並請館員協助，共計發放 400

份，回收有效問卷為 255 份。

(二) 進行訪談

本研究之訪談於 2022 年 3 月 11 日至 4 月 9 日期間，至新北市石碇、坪林、平溪、雙溪、貢寮、瑞芳等六區公共圖書館，請館員協助邀請三年內有使用電子書經驗的民眾進行訪談，各館招募 2 位，共計 12 位民眾受訪。

五、研究資料整理與分析

問卷及訪談資料蒐集完成後，進行問卷及訪談結果之整理，使用 IBM SPSS 工具做問卷分析，並撰寫問卷及訪談資料分析之結果。

六、歸納結論與建議

根據文獻探討與問卷資料的分析結果，並從研究問題歸結研究結論，進而提出相關建議及未來研究建議。

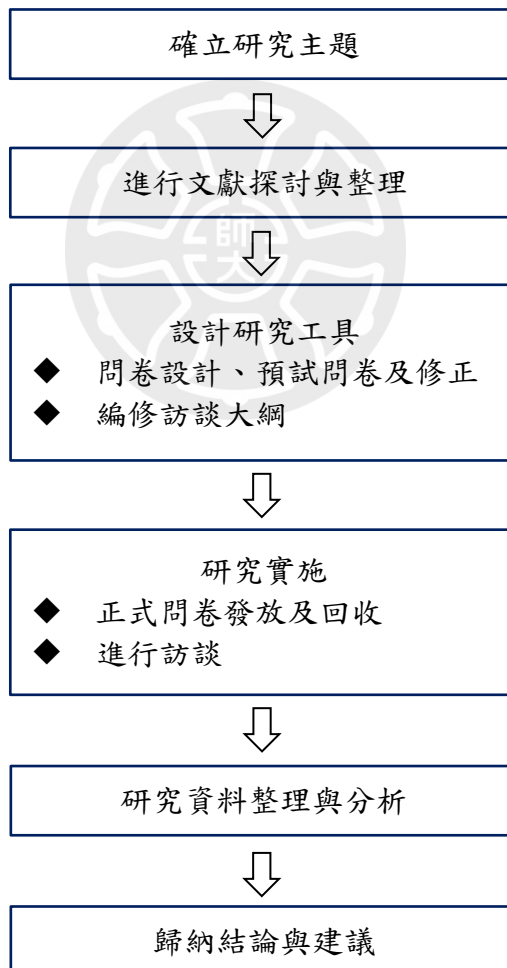


圖 3-2 研究步驟

第四節 研究工具設計

本研究採用問卷調查法輔以訪談法進行研究資料蒐集，因量化分析觀點恐有不夠深入的研究限制，透過面談方式加以了解民眾對於公共圖書館電子書使用的實際經驗與心理層面想法，輔助問卷調查無法深入之面向，以下針對研究工具、專家效度與問卷預試，說明如下：

一、研究工具

(一) 問卷調查法

問卷調查法是透過一套標準方式，針對具代表性的一群填答者所得的回應，以此推估全體母群對某特定問題的態度及行為反應（邱皓政，2010）。本研究針對新北市偏遠地區民眾進行問卷調查，蒐集民眾所填答的資料進行分析，以了解偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為。

研究者依據研究目的與研究問題，以及參考國內外公共圖書館電子書研究之相關文獻，如吳美美（2015）、張維容（2015）、李瑞國（2005）、賴郁秀（2015）等人之研究，做為設計問卷之參考。

本研究問卷內容，包含三個部分，第一部分之內容為受訪民眾基本資料，先請受測之民眾填寫基本資料，以分析受測之民眾不同背景差異。第二部分調查新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包含借閱行為和閱讀行為二個構面、第三部分調查新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求，問卷架構說明如表 3-2。

表 3-2 問卷架構說明表

項目	構面	題號	研究目的
第一部分	基本資料	1-5	分析研究對象

第二部分	電子書借閱行為、 電子書閱讀行為	1-11	了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為
第三部分	電子書服務需求	12-13	了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求

資料來源：研究者整理

(二) 訪談法

在訪談資料部分，本研究輔以訪談法，進行資料的蒐集，依訪談內容分析，了解民眾的電子書使用行為以及對電子書的服務需求。從各館立意挑選受訪者進行電子書使用者訪談，並在取得受訪者同意，於訪談過程中錄音訪談內容，在根據錄音檔進行逐字稿謄錄，作為資料分析的依據，訪談內容說明如表 3-3。

表 3-3 訪談大綱說明表

研究目的	研究問題	訪談題目
一、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為。	一、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為為何？ (一) 新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書借閱行為為何？ (二) 新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書閱讀行為為何？	(1) 請問您最常借閱的圖書館電子書平台為何？為什麼？ (2) 請問您閱讀電子書最常使用的載具與軟體功能為何？ (3) 請問您為什麼會想使用電子書？ (4) 請問您如何選擇有興趣的電子書？ (5) 請問您偏好哪些主題的電子書？
二、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求。	二、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求為何？ (一) 新北市偏遠地區民眾借閱公共圖書館電子書遇到的障礙為何？	(1) 請問您使用電子書時遇到哪些問題？如何解決？ (2) 請問您希望圖書館增加哪些電子書服務？

研究目的	研究問題	訪談題目
	(二) 新北市偏遠地區民眾希望公共圖書館電子書服務提供的借閱需求為何	

資料來源：研究者整理

二、專家效度和問卷預試

為確立問卷設計的適切性與正確性，以及建立問卷內容之專家效度，問卷初稿，先委請 3 位相關領域之學者專家，評估問卷內容效度，並經指導教授指正，修改問卷初稿後，進行下一階段的問卷施測。為實際了解受試者填寫問卷所遇到的困難或問題，本研究問卷預試於 2022 年 3 月 3 日，請新北市立公共圖書館坪林分館與平溪分館館員協助，邀請三年內有使用電子書經驗之民眾填寫預試問卷，其中坪林分館受試者兩位女性，平溪分館受試者 1 位女性與兩位男性，共計回收 5 份預試問卷，根據受試者填答之意見，填答沒有困難不需修改問卷內容。

第五節 研究資料收集

一、問卷資料

本研究正式問卷發放於新北市偏遠地區：石碇區、坪林區、平溪區、雙溪區、貢寮區、瑞芳區等六區公共圖書館，問卷發放於 2022 年 3 月 15 至 4 月 22 日期間，共計 400 份問卷，回收 343 份，經過扣除無效問卷 88 份後，有效問卷為 255 份，有效問卷回收率約為 63.75%，如表 3-4 所示。

表 3-4 各分館民眾抽樣人數表

區域	人口數	百分比(%)	發放樣本數	回收樣本數	有效樣本數
瑞芳區	38,543	0.50	200	168	142

石碇區	7,503	0.10	41	37	18
坪林區	6,630	0.09	35	32	23
平溪區	4,341	0.06	21	17	9
雙溪區	8,244	0.11	41	37	20
貢寮區	11,571	0.15	62	52	43
合計	76,832	100	400	343	255

資料來源：研究者整理

二、訪談資料

本研究輔以訪談法了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，選取新北市石碇、坪林、平溪、雙溪、貢寮、瑞芳等六區公共圖書館，招募三年內有使用電子書經驗的民眾進行訪談；並於2022年3月11日至4月9日期間至各館進行，每個館招募2位，共計12位民眾受訪，訪談日期、時間及地點，如表3-5所示。

表3-5 受訪者訪談日期、時間及地點

民眾代碼	訪談日期	訪談時間	訪談地點
P01	2022/3/11 上午	8 分鐘	新北市石碇區圖書館
P02	2022/3/11 上午	7 分鐘	新北市石碇區圖書館
P03	2022/3/26 下午	4 分鐘	新北市坪林區圖書館
P04	2022/4/9 上午	9 分鐘	新北市坪林區圖書館
P05	2022/3/19 下午	6 分鐘	新北市平溪區圖書館
P06	2022/3/26 下午	24 分鐘	新北市平溪區圖書館
P07	2022/3/19 下午	3 分鐘	新北市雙溪區圖書館
P08	2022/3/19 下午	3 分鐘	新北市雙溪區圖書館
P09	2022/3/12 下午	8 分鐘	新北市貢寮區圖書館
P10	2022/3/12 下午	6 分鐘	新北市貢寮區圖書館
P11	2022/3/12 下午	8 分鐘	新北市瑞芳區圖書館
P12	2022/3/11 上午	19 分鐘	新北市瑞芳區圖書館

資料來源：研究者整理

研究者在訪談進行前，會向研究對象說明研究目的、訪談方式、資料收集與使用方式，並提供訪談大綱供研究對象參考，了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包括電子書之借閱行為、電子書之閱讀行為，以及電子書之服務需求。並在獲得研究對象同意後，研究者將訪談內容錄音紀錄，於完成訪談後進行逐字稿謄錄，作為研究資料分析之依據。

第六節 資料整理與分析

本研究採用問卷調查法輔以訪談法，了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，以下說明資料整理方式：

一、問卷資料分析

本研究問卷於回收後，先檢核填答之內容是否具有效性，再將有效問卷資料予以編碼，並使用社會科學統計軟體（Statistical Package for the Social Science，簡稱 SPSS）進行資料分析：

（一）編碼

本問卷回收之後進行檢核，確認內容之填答是否具備有效性，再將問卷資料與訪談資料做編碼。

（二）敘述統計

了解問卷各題填答情形與分配狀況，包含次數及百分比。

（三）卡方檢定

分析新北市都會偏遠地區民眾的人口變項（性別、年齡、學歷、職業）與電子書使用行為之關係。

二、訪談資料分析

在訪談方面，將訪談資料彙整編碼，分析新北市偏遠地區民眾的公共圖書館

電子書使用行為，以及電子書之服務需求。



第四章 資料分析結果與討論

本章依據研究目的與研究問題，將問卷與訪談結果加以整理統計分析，並分成七節進行說明，第一節為研究對象分析；第二節為電子書使用行為分析；第三節為人口變項與電子書借閱行為分析；第四節為人口變項與電子書閱讀行為分析；第五節為交叉分析結果；第六節為訪談分析；第七節為綜合分析與討論。

第一節 研究對象分析

本節說明問卷第一部分基本資料，包括個人性別、年齡、職業、學歷等人口特徵之資料分析，本研究共發放 400 份問卷，回收問卷 331 份，有效問卷回收率 63.75%，其中三年內有使用過電子書的民眾共計 255 人，三年內未使用過電子書的民眾共計 76 人，各項填答分析結果如表 4-1 所示。

表 4-1 新北市偏遠地區民眾使用電子書經驗人數及百分比次數分配

項目	類別	三年內有使用電子書 (77.04%)		三年內未使用電子書 (22.96%)	
		人數	百分比%	人數	百分比%
性別	男性	121	36.6	33	10.0
	女性	134	40.5	43	13.0
年齡	15 歲以下	19	5.7	12	3.6
	16-20 歲	21	6.3	10	3.0
	21-25 歲	21	6.3	6	1.8
	26-30 歲	29	8.8	8	2.4
	31-35 歲	21	6.3	5	1.5
	36-40 歲	23	6.9	2	0.6
	41-45 歲	27	8.2	10	3.0
	46-50 歲	16	4.8	9	2.7
	51-55 歲	24	7.3	3	0.9
	56-60 歲	22	6.6	5	1.5
	61-65 歲	13	3.9	2	0.6

	65歲以上	19	5.7	4	1.2
職業	學生	50	15.1	24	7.3
	軍公教	70	21.1	12	3.6
	服務業	42	12.7	10	3.0
	農漁業	26	7.9	6	1.8
	工商業	21	6.3	5	1.5
	家管	15	4.5	6	1.8
	無	31	9.4	9	2.7
	其他	0	0	4	1.2
學歷	國中以下	35	10.6	16	4.8
	高中職	75	22.7	18	5.4
	大專院校	92	27.8	29	8.8
	研究所以上	53	16.0	13	3.9

資料來源：研究者彙整

本研究以三年內有使用過電子書的 255 名民眾做為研究對象，並依問卷第一部分基本資料之性別、年齡、職業、學歷等人口特徵填答結果，作為研究資料分析如表 4-2。

表 4-2 研究對象人口特徵人數及百分比次數分配

項目	類別	人數	百分比%	結果
性別	男性	121	47.5	女性 > 男性
	女性	134	52.5	
年齡	15歲以下	19	7.5	26-30歲 > 41-45歲 > 51-55歲
	16-20歲	21	8.2	
	21-25歲	21	8.2	
	26-30歲	29	11.4	
	31-35歲	21	8.2	
	36-40歲	23	9.0	
	41-45歲	27	10.6	
	46-50歲	16	6.3	
	51-55歲	24	9.4	
	56-60歲	22	8.6	

	61-65 歲	13	5.1	
	65 歲以上	19	7.5	
職業	學生	50	19.6	軍公教 > 學生 > 服務業
	軍公教	70	27.5	
	服務業	42	16.5	
	農漁業	26	10.2	
	工商業	21	8.2	
	家管	15	5.9	
	無	31	12.2	
學歷	國中以下	35	13.7	大專院校 > 高中職 > 研究所以上
	高中職	75	29.4	
	大專院校	92	36.1	
	研究所以上	53	20.8	

資料來源：研究者彙整

依據表 4-2 所示，使用過電子書的性別比例，男性 121 人 (47.5%)，女性 134 人 (52.5%)，男性與女性的比例相差不遠。年齡比例上，以 26-30 歲 29 人 (11.4%) 最多，61-65 歲人數最少 13 人 (7.5%)。職業比例上，軍公教 70 人 (27.5%) 最多；學歷比例上，人數最多是大專院校 92 人 (36.1%)，最少是國中以下 35 人 (13.7%)。

第二節 電子書使用行為分析

本節旨在了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為。茲針對問卷第二部分填答結果進行電子書借閱行為與閱讀行為資料分析，包括電子書的借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求、閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機等面向，以完成研究目的，了解新北市偏遠地區民眾對公共圖書館電子書之使用行為及電子書之服務需求。

一、電子書借閱行為

表 4-3 電子書借閱行為次數分配及百分比統計

項目	類別	人數	百分比(%)	排序
借閱頻率：	每天	44	17.3	4
借閱電子書的頻率	2天-7天	44	17.3	4
	8天-14天	59	23.1	2
	15天-30天	48	18.8	3
	30天以上	60	23.5	1
	總計	255	100.0	
借閱來源：	國家圖書館	35	13.7	4
最常從哪所圖書館 借閱電子書	台北市立圖書館	47	18.4	2
	新北市立圖書館	81	31.8	1
	國立臺灣圖書館	43	16.9	3
	國立公共資訊圖書館	33	12.9	5
	其他	16	6.3	6
	總計	255	100.0	
借閱平台：	iLib Reader：國立公 共資訊圖書館電子書 服務平台	25	9.8	2
最常借閱的圖書館 電子書平台	NCL Reader：國家圖書 館	17	6.7	3
	Hyread ebook 電子書	33	12.9	1
	Udn 讀書館	16	6.3	4
	iRead eBooks 華藝中 文電子書	15	5.9	5
	台灣雲端書庫	15	5.9	5
	Library and Book 中 西文電子書	11	4.3	8
	Funday 線上英語學習 網	17	6.7	3
	FunPark 童書夢工廠數 位互動電子繪本	4	1.6	11
	KONO Libraries 精選 誌	13	5.1	6

	Man' Du 漫讀電子書 (原遠景繁體中文電子書)	13	5.1	6
	NetLibrary 電子書	13	5.1	6
	Tumble 兒童電子書	15	5.9	5
	小魯文化有聲電子書	7	2.7	9
	布克聽聽兒童數位閱讀網	5	2.0	10
	格林咕嚕熊親子共讀網電子書	11	4.3	8
	EBSCO 電子書	13	5.1	6
	其他	12	4.7	7
	總計	255	100.0	
借閱方式：	透過網頁借閱	86	33.7	2
最偏好電子書借閱方式	使用 APP 借閱	88	34.5	1
	在線上瀏覽	81	31.8	3
	總計	255	100.0	
借閱主題：	商業理財	32	12.5	2
最喜歡的電子書主題	文學小說	34	13.3	1
	社會科學	8	3.1	10
	生活風格	18	7.1	5
	藝術設計	25	9.8	3
	自然科普	17	6.7	6
	旅遊觀光	15	5.9	7
借閱障礙：	預約人數太多	51	20.0	2
使用圖書館電子書時最常遇到的障礙	借閱期太短	51	20.0	2
	借閱人數有限	38	14.9	4
	借閱手續繁複	44	17.3	3
	選擇性少	60	23.5	1
	其他	11	4.3	5
	總計	255	100.0	
借閱需求：	提供電子書導讀	37	14.5	4
最希望圖書館提供何種電子書借閱需求	提供電子書線上讀書會	33	12.9	5
	提供電子書活動最新消息	60	23.5	1

提供電子書載具借用	44	17.3	3
提供讀者推薦電子書	49	19.2	2
提供電子書使用指導	27	10.6	6
其他	5	2.0	7
總計	255	100.0	

(一) 電子書借閱頻率

在電子書的借閱頻率中，以「30天以上」的60人最多，占總人數23.5%；在「8天-14天」的59人為次高，占總人數23.1%；在「15天-30天」的有48人，占總人數18.8%；在「每天」與「8天-14天」的人數相同有44人，各占總人數17.3%；因此，借閱電子書的頻率依序為「30天以上」、「8天-14天」及「15天-30天」，統計結果如表4-3。

(二) 電子書借閱來源

在電子書的借閱來源中，從圖書館借閱電子書以「新北市立圖書館」的81人最多，占總人數31.8%；在「台北市立圖書館」的47人為次高，占總人數18.4%；在「國立臺灣圖書館」的有43人，占總人數16.9%；在「國家圖書館」的有35人，占總人數13.7%；在「國立公共資訊圖書館」的有33人，占總人數12.9%；在「其他」的有16人，總人數6.3%；因此，借閱圖書館電子書的來源依序為「新北市立圖書館」、「台北市立圖書館」及「國立臺灣圖書館」，統計結果如表4-3。

(三) 電子書借閱平台

在電子書的借閱平台中，最常借閱的圖書館電子書平台以「Hyread ebook 電子書」的33人最多，占總人數12.9%；在「iLib Reader：國立公共資訊圖書館電子書服務平台」的25人為次高，占總人數9.8%；在「NCL Reader：國家圖書館」與「Funday 線上英語學習網」的人數相同有17人，各占總人數6.7%排名第三；因此，借閱圖書館電子書平台依序為「Hyread ebook 電子書」、「iLib Reader：國立公共資訊圖書館電子書服務平台」及「NCL Reader：國家圖書館」。

與「Funday 線上英語學習網」，統計結果如表 4-3。

(四) 電子書借閱方式

在最偏好電子書借閱方式中，以「使用 APP 借閱」的 88 人最多，占總人數 34.5%；在「透過網頁借閱」的 86 人為次高，占總人數 33.7%；在「在線上瀏覽」的有 81 人，占總人數 31.8%；因此，最偏好電子書借閱方式依序為「使用 APP 借閱」、「透過網頁借閱」及「在線上瀏覽」，統計結果如表 4-3。

(五) 電子書借閱主題

在最喜歡的電子書主題中，以「文學小說」的 34 人最多，占總人數 13.3%；在「商業理財」的 32 人為次高，占總人數 12.5%；在「藝術設計」的有 25 人，占總人數 9.8%；因此，最喜歡的電子書主題依序為「文學小說」、「商業理財」及「藝術設計」，統計結果如表 4-3。

(六) 電子書借閱障礙

在借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙中，以「選擇性少」的 60 人最多，占總人數 23.5%；在「預約人數太多」與「借閱期太短」的人數相同有 51 人，各占總人數 20%為次高；在「借閱手續繁複」的有 44 人，占總人數 17.3%排名第三；因此，閱讀圖書館電子書時最常遇到的障礙依序為「選擇性少」、「預約人數太多」、「借閱期太短」及「借閱手續繁複」，統計結果如表 4-3。

(七) 電子書借閱需求

在最希望圖書館提供的電子書借閱需求中，以「提供電子書活動最新消息」的 60 人最多，占總人數 23.5%；在「提供讀者推薦電子書」的 49 人為次高，占總人數 19.2%；在「提供電子書載具借用」的有 44 人，占總人數 17.3%；因此，最希望圖書館提供的電子書借閱需求依序為「提供電子書活動最新消息」、「提供讀者推薦電子書」及「提供電子書載具借用」，統計結果如表 4-3。

二、電子書閱讀行為

表 4-4 電子書閱讀行為次數分配及百分比統計

項目	類別	人數	百分比(%)	排序
閱讀類別：	總類	32	12.5	2
最常閱讀的電子書類別	哲學類	21	8.2	7
	宗教類	19	7.5	8
	自然科學類	25	9.8	6
	應用科學類	29	11.4	4
	社會科學類	31	12.2	3
	中國史地類	26	10.2	5
	世界史地類	13	5.1	9
	語言文學類	34	13.3	1
	藝術類	25	9.8	6
	總計	255	100.0	
	閱讀場所：	圖書館	37	14.5
電子書的閱讀場所	餐飲場所	30	11.8	4
	自己家中	99	38.8	1
	辦公處	36	14.1	3
	學校	23	9.0	6
	大眾運輸工具	29	11.4	5
	其他	1	0.4	7
	總計	255	100.0	
閱讀載具：	筆記型電腦	63	24.7	1
電子書閱讀載具	平板電腦	44	17.3	4
	智慧型手機	62	24.3	2
	桌上型電腦	46	18.0	3
	電子書閱讀器	40	15.7	5
	總計	255	100.0	
閱讀軟體功能：	語音朗讀	34	13.3	2
閱讀電子書時最常使用的軟體功能	放大縮小	46	18.0	1
	內文搜尋	34	13.3	2
	書籤功能	22	8.6	6
	劃線標記	23	9.0	5
	閱讀分享	18	7.1	7

	筆記功能	25	9.8	4
	跳頁模式	23	9.0	5
	未使用過以上功能	29	11.4	3
	其他	1	0.4	8
	總計	255	100.0	
閱讀動機：	學校課業需要	41	16.1	4
電子書的閱讀動機	休閒娛樂	67	26.3	2
	內容新奇	43	16.9	3
	自我充實	73	28.6	1
	工作需要	29	11.4	5
	其他	2	0.8	6
	總計	255	100.0	

資料來源：研究者彙整

(一) 電子書閱讀類別

在最常閱讀的電子書類別中，以「語言文學類」的 34 人最多，占總人數 13.3%；在「總類」的 32 人為次高，占總人數 12.5%；在「社會科學類」的有 31 人，占總人數 12.2%；因此，最喜歡的電子書類別依序為「語言文學類」、「總類」及「社會科學類」，統計結果如表 4-4。

(二) 電子書閱讀場所

在電子書的閱讀場所中，以「自己家中」的 99 人最多，占總人數 38.8%；在「圖書館」的 37 人為次高，占總人數 14.5%；在「辦公處」的有 36 人，占總人數 14.1%；因此，電子書的閱讀場所依序為「自己家中」、「圖書館」及「辦公處」，統計結果如表 4-4。

(三) 電子書閱讀載具

在電子書閱讀載具中，以「筆記型電腦」的 63 人最多，占總人數 24.7%；在「智慧型手機」的 62 人為次高，占總人數 24.3%；在「桌上型電腦」的有 46 人，占總人數 18%；因此，電子書閱讀載具使用排序為「筆記型電腦」、「智慧型手機」及「桌上型電腦」，統計結果如表 4-4。

(四) 電子書閱讀軟體功能

在最常使用電子書的軟體功能中，以「放大縮小」的 46 人最多，占總人數 18%；在「語音朗讀」與「內文搜尋」的人數相同有 34 人，各占總人數 13.3% 為次高；在「未使用過以上功能」的有 29 人，占總人數 11.4% 排名第三；因此，最常使用電子書的軟體功能依序為「放大縮小」、「語音朗讀」、「內文搜尋」及「未使用過以上功能」，統計結果如表 4-4。

(五) 電子書閱讀動機

在電子書的閱讀動機中，以「自我充實」的 73 人最多，占總人數 28.6%；在「休閒娛樂」的 67 人為次高，占總人數 26.3%；在「內容新奇」的有 43 人，占總人數 16.9%；因此，電子書的閱讀動機依序為「自我充實」、「休閒娛樂」及「內容新奇」，統計結果如表 4-4。

綜合上述，新北市偏遠地區民眾電子書使用行為特指借閱行為與閱讀行為，其中電子書借閱行為，係指電子書的借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等七個層面。電子書閱讀行為，係指電子書的閱讀場所、閱讀類別、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機等五個層面。研究結果發現新北市偏遠地區民眾(1)電子書的借閱頻率以「30 天以上」最多；(2)電子書的借閱來源，從圖書館借閱電子書以「新北市立圖書館」最多；(3)「Hyread ebook 電子書」是最常借閱的圖書館電子書平台；(4)借閱電子書的方式以「使用 APP 借閱」者居多；(5)「文學小說」是最受喜歡的電子書主題；(6)借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙以「選擇性少」最多；(7)最希望圖書館提供的電子書借閱需求以「提供電子書活動最新消息」最多，其次是「提供讀者推薦電子書」；(8)「語言文學類」是最常閱讀的電子書類別；(9)閱讀電子書場所以「自己家中」最多，其次是「圖書館」；(10)閱讀電子書閱讀載具以「筆記型電腦」居多；(11)使用電子書的軟體功能以「放大縮小」者最多；(12)閱讀電子書動機以「自我充實」居多。

第三節 人口變項與電子書借閱行為分析

本節討論人口變項和新北市偏遠地區民眾電子書借閱行為的關係，先討論具有統計上顯著差異的變項，包括借閱來源、借閱主題、借閱需求，其次討論其他變項的現象。

本研究以卡方檢定性別、年齡、職業、學歷和電子書借閱行為的關係，統計分析結果如表 4-5 所示。

表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析

項目	人口變項	X 值	自由度	漸進顯著性
借閱頻率：	性別	.629 ^a	4	.960
人口變項與電子書借閱頻率分析	年齡	40.168 ^a	44	.637
	職業	22.341 ^a	24	.559
	學歷	12.496 ^a	12	.407
	借閱來源：	性別	10.318 ^a	5
人口變項與最常從哪所圖書館借閱電子書分析	年齡	47.442 ^a	55	.756
	職業	50.732 ^a	30	.010*
	學歷	18.906 ^a	15	.218
	借閱平台：	性別	21.230 ^a	17
人口變項與最常借閱的圖書館電子書平台分析	年齡	199.208 ^a	187	.257
	職業	116.688 ^a	102	.152
	學歷	68.074 ^a	51	.055
	借閱方式：	性別	.352 ^a	2
人口變項與最偏好借閱電子書之方式分析	年齡	14.738 ^a	22	.873
	職業	14.680 ^a	12	.259
	學歷	6.080 ^a	6	.414
	借閱主題：	性別	14.892 ^a	14
人口變項與最喜歡的電子書主題分析	年齡	141.252 ^a	154	.761
	職業	110.526 ^a	84	.028*
	學歷	46.621 ^a	42	.288
	借閱障礙：	性別	5.136 ^a	5
人口變項與借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析	年齡	46.241 ^a	55	.794
	職業	25.975 ^a	30	.676
	學歷	15.813 ^a	15	.395

借閱需求：	性別	4.401 ^a	6	.623
人口變項與最希望圖	年齡	75.462 ^a	66	.199
書館提供何種電子書	職業	52.249 ^a	36	.039*
借閱需求分析	學歷	27.745 ^a	18	.066

註：* $P < .05$

一、人口變項與電子書借閱行為顯著相關分析

依據分析結果，得知職業對電子書借閱來源、借閱主題、借閱需求，具有(P 值 $<.05$)統計上的顯著差異，分述如下：

(一) 職業與電子書借閱來源顯著差異分析

表 4-5 顯示，不同職業民眾最常從哪所圖書館借閱電子書有統計上的顯著差異，由表 4-6 得知學生、軍公教、服務業家管等四類職業的民眾借閱「新北市立圖書館」電子書館藏最多，其中學生借閱「新北市立圖書館」的比例最高(46.0%)，家管借閱「新北市立圖書館」的比例居次(40.0%)，從整體調查結果顯示「新北市立圖書館」電子書的借用比例高於其他圖書館。

(二) 職業與電子書借閱主題顯著差異分析

從表 4-7 可得知不同職業類型的民眾最喜歡的電子書主題均各有差異。學生最喜歡的電子書主題為「藝術設計」；軍公教為「商業理財」與「文學小說」；服務業民眾最喜歡的電子書主題為「商業理財」；農漁業為「自然科普」；工商業為「生活風格」與「藝術設計」；家管為「學習輔助與工具書」；無職業為「文學小說」與「教育」。綜合以上所述，可以發現不同類別的職業中，最喜歡的電子書借閱主題與職業具有正向關係，而在總體結果發現大多數的民眾最喜歡的電子書主題以「文學小說」的比例最高(13.3%)，其次是「商業理財」(12.5%)。

(三) 職業與電子書借閱需求顯著差異分析

從表 4-8 可得知不同職業類型的民眾最希望圖書館提供的電子書借閱需求均各有差異。學生的借閱需求為「提供電子書導讀」；軍公教和無職業為「提供讀者推薦電子書」；服務業和工商業為「提供電子書活動最新消息」；農漁業為「提

供電子書線上讀書會」；家管分別以「提供電子書線上讀書會」、「提供電子書活動最新消息」、「提供電子書載具借用」、「提供讀者推薦電子書」及「提供電子書使用指導」最多。綜合以上所述，由整體結果可以發現不同職業類型以「提供電子書活動最新消息」的比例最高(23.5%)，其次是「提供讀者推薦電子書」(19.2%)。

表 4-6 不同職業民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析

	人數								
	欄百分比 (%)	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	總計
國家圖書館		7	10	6	2	0	2	8	35
		14.0	14.3	14.3	7.7	0.0	13.3	25.8	13.7
台北市立圖書館		9	9	6	7	7	0	9	47
		18.0	12.9	14.3	26.9	33.3	0.0	29.0	18.4
新北市立圖書館		23	23	14	5	5	6	5	81
		46.0	32.9	33.3	19.2	23.8	40.0	16.1	31.8
國立臺灣圖書館		5	6	9	7	7	4	5	43
		10.0	8.6	21.4	26.9	33.3	26.7	16.1	16.9
國立公共資訊圖書館		4	13	5	5	0	3	3	33
		8.0	18.6	11.9	19.2	0.0	20.0	9.7	12.9
其他		2	9	2	0	2	0	1	16
		4.0	12.9	4.8	0.0	9.5	0.0	3.2	6.3
總計		50	70	42	26	21	15	31	255
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=50.732², df=30, P=.010*)

表 4-7 不同職業民眾最喜歡的電子書主題分析

	人數								
	欄百分比 (%)	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	總計
商業理財		5	11	8	4	1	1	2	32
		10.0	15.7	19.0	15.4	4.8	6.7	6.5	12.5
文學小說		8	11	5	1	3	1	5	34
		16.0	15.7	11.9	3.8	14.3	6.7	16.1	13.3
社會科學		1	3	0	0	0	0	4	8

	2.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	3.1
生活風格	2	7	2	1	4	1	1	18
	4.0	10.0	4.8	3.8	19.0	6.7	3.2	7.1
藝術設計	9	6	2	2	4	1	1	25
	18.0	8.6	4.8	7.7	19.0	6.7	3.2	9.8
自然科普	4	5	0	5	1	0	2	17
	8.0	7.1	0.0	19.2	4.8	0.0	6.5	6.7
旅遊觀光	1	6	3	0	2	1	2	15
	2.0	8.6	7.1	0.0	9.5	6.7	6.5	5.9
醫藥保健	2	4	6	1	1	0	3	17
	4.0	5.7	14.3	3.8	4.8	0.0	9.7	6.7
勵志成長	4	5	5	2	1	2	0	19
	8.0	7.1	11.9	7.7	4.8	13.3	0.0	7.5
宗教	1	1	0	2	0	1	2	7
	2.0	1.4	0.0	7.7	0.0	6.7	6.5	2.7
電腦科技	0	3	3	3	1	2	1	13
	0.0	4.3	7.1	11.5	4.8	13.3	3.2	5.1
教育	4	2	1	1	0	0	5	13
	8.0	2.9	2.4	3.8	0.0	0.0	16.1	5.1
青少年與兒童	2	2	4	1	1	0	1	11
	4.0	2.9	9.5	3.8	4.8	0.0	3.2	4.3
學習輔助與工具書	6	2	3	3	2	3	0	19
	12.0	2.9	7.1	11.5	9.5	20.0	0.0	7.5
外文書	1	2	0	0	0	2	2	7
	2.0	2.9	0.0	0.0	0.0	13.3	6.5	2.7
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=110.526, df=84, P=.028*)

表 4-8 不同職業民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析

人數	欄百分比 (%)							總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
提供電子書導讀	14	7	6	3	2	0	5	37
	28.0	10.0	14.3	11.5	9.5	0.0	16.1	14.5
提供電子書線上讀書會	3	2	9	9	2	3	5	33
	6.0	2.9	21.4	34.6	9.5	20.0	16.1	12.9

提供電子書活動	12	17	10	5	7	3	6	60
最新消息	24.0	24.3	23.8	19.2	33.3	20.0	19.4	23.5
提供電子書載具	8	17	4	5	3	3	4	44
借用	16.0	24.3	9.5	19.2	14.3	20.0	12.9	17.3
提供讀者推薦電子書	9	19	5	1	5	3	7	49
提供電子書使用指導	4	5	6	3	2	3	4	27
	8.0	7.1	14.3	11.5	9.5	20.0	12.9	10.6
其他	0	3	2	0	0	0	0	5
	0.0	4.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=52.249, df=36, P=.039*)

二、其他人口變項與電子書借閱行為討論

依據分析結果，對於其他人口變項與電子書借閱行為，包含借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等層面，討論說明如下：

(一) 性別、年齡、職業、學歷和電子書借閱頻率分析

表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析結果，得知性別、年齡、職業、學歷與電子書借閱頻率，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、職業、學歷民眾對於電子書借閱頻率，皆以 30 天以上的比例最高，如表 4-9、4-10、4-11、4-12 所示。

表 4-9 不同性別民眾電子書借閱頻率分析

人數	欄百分比 (%)		總計
	男性	女性	
每天	20 16.5	24 17.9	44 17.3
2 天-7 天	21 17.4	23 17.2	44 17.3
8 天-14 天	28	31	59

	23.1	23.1	23.1
15天-30天	25 20.7	23 17.2	48 18.8
30天以上	27 22.3	33 24.6	60 23.5
總計	121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=.629, df=4, P=.960)

表 4-10 不同年齡民眾電子書借閱頻率分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
欄百分比 (%)	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	以上	
每天	5 26.3	3 14.3	2 9.5	6 20.7	2 9.5	6 26.1	4 14.8	2 12.5	4 16.7	6 27.3	2 15.4	2 10.5	44 17.3
2天 7天	3 15.8	2 9.5	6 28.6	3 10.3	4 19.0	4 17.4	5 18.5	3 18.8	1 4.2	5 22.7	4 30.8	4 21.1	44 17.3
8天 14天	3 15.8	8 38.1	4 19.0	5 17.2	9 42.9	3 13.0	6 22.2	6 37.5	6 25.0	7 31.8	1 7.7	1 5.3	59 23.1
15天 30天	4 21.05	4 19.0	5 23.8	5 17.2	3 14.3	5 21.7	5 18.5	4 25.0	5 20.8	2 9.1	2 15.4	4 21.1	48 18.8
30天 以上	4 21.05	4 19.0	4 19.0	10 34.5	3 14.3	5 21.7	7 25.9	1 6.3	8 33.3	2 9.1	4 30.8	8 42.1	60 23.5
總計	19 100.0	21 100.0	21 100.0	29 100.0	21 100.0	23 100.0	27 100.0	16 100.0	24 100.0	22 100.0	13 100.0	19 100.0	255 100.0

註：(X=40.168, df=44, P=.637)

表 4-11 不同職業民眾電子書借閱頻率分析

人數	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	總計
欄百分比 (%)								
每天	9	9	10	5	2	2	7	44

	18.0	12.9	23.8	19.2	9.5	13.3	22.6	17.3
2天-7天	9	10	4	5	7	3	6	44
	18.0	14.3	9.5	19.2	33.3	20.0	19.4	17.3
8天-14天	12	21	5	5	5	6	5	59
	24.0	30.0	11.9	19.2	23.8	40.0	16.1	23.1
15天-30天	8	10	12	7	4	2	5	48
	16.0	14.3	28.6	26.9	19.0	13.3	16.1	18.8
30天以上	12	20	11	4	3	2	8	60
	24.0	28.6	26.2	15.4	14.3	13.3	25.8	23.5
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=22.341^{*}, df=24, P=.559)

表 4-12 不同學歷民眾電子書借閱頻率分析

	人數					總計
	欄百分比 (%)	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
每天		9	16	10	9	44
		25.7	21.3	10.9	17.0	17.3
2天-7天		5	11	16	12	44
		14.3	14.7	17.4	22.6	17.3
8天-14天		6	19	25	9	59
		17.1	25.3	27.2	17.0	23.1
15天-30天		4	15	21	8	48
		11.4	20.0	22.8	15.1	18.8
30天以上		11	14	20	15	60
		31.4	18.7	21.7	28.3	23.5
總計		35	75	92	53	255
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=12.496^{*}, df=12, P=.407)

(二)性別、年齡、學歷和電子書借閱來源分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、學歷與電子書借閱來源，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、學歷民眾的借閱來源皆以新北市立圖書館的比例最高，如表 4-13、4-14、

4-15 所示。

表 4-13 不同性別民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析

	人數			
	欄百分比 (%)	男性	女性	總計
國家圖書館		19 15.7	16 11.9	35 13.7
台北市立圖書館		17 14.0	30 22.4	47 18.4
新北市立圖書館		42 34.7	39 29.1	81 31.8
國立臺灣圖書館		14 11.6	29 21.6	43 16.9
國立公共資訊圖書館		19 15.7	14 10.4	33 12.9
其他		10 8.3	6 4.5	16 6.3
總計		121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=10.318^{*}, df=5, P=.067)

表 4-14 不同年齡民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析

人數	欄百分比 (%)												總計
	15歲以下	16歲	21歲	26歲	31歲	36歲	41歲	46歲	51歲	56歲	61歲	65歲以上	
國家圖書館	4 21.1	3 14.3	1 4.8	4 13.8	3 14.3	3 13.0	3 11.1	2 12.5	6 25.0	4 18.2	0 0.0	2 10.5	35 13.7
台北市立圖書館	3 15.8	4 19.0	1 4.8	4 13.8	6 28.6	3 13.0	5 18.5	2 12.5	4 16.7	5 22.7	4 30.8	6 31.6	47 18.4
新北市立圖書館	9 47.4	8 38.1	9 42.9	8 27.6	3 14.3	7 30.4	9 33.3	3 18.8	8 33.3	5 22.7	7 53.8	5 26.3	81 31.8
國立臺灣圖書館	0 0.0	5 23.8	5 23.8	7 24.1	5 23.8	2 8.7	3 11.1	4 25.0	3 12.5	5 22.7	1 7.7	3 15.8	43 16.9
國立公共資訊圖書館	2	1	4	3	3	5	3	4	2	2	1	3	33

訊圖書館	10.5	4.8	19.0	10.3	14.3	21.7	11.1	25.0	8.3	9.1	7.7	15.8	12.9
其他	1	0	1	3	1	3	4	1	1	1	0	0	16
	5.3	0.0	4.8	10.3	4.8	13.0	14.8	6.3	4.2	4.5	0.0	0.0	6.3
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=47.442^a, df=55, P=.756)

表 4-15 不同學歷民眾最常從哪所圖書館借閱電子書分析

人數	欄百分比 (%)				總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
國家圖書館	4	11	10	10	35
	11.4	14.7	10.9	18.9	13.7
台北市立圖書館	9	13	14	11	47
	25.7	17.3	15.2	20.8	18.4
新北市立圖書館	15	22	32	12	81
	42.9	29.3	34.8	22.6	31.8
國立臺灣圖書館	3	19	13	8	43
	8.6	25.3	14.1	15.1	16.9
國立公共資訊圖書館	3	9	14	7	33
	8.6	12.0	15.2	13.2	12.9
其他	1	1	9	5	16
	2.9	1.3	9.8	9.4	6.3
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=18.906^a, df=15, P=.218)

(三)性別、年齡、職業、學歷和電子書借閱平台分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、職業、學歷與電子書借閱平台，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、職業、學歷的民眾使用 Hyread ebook 電子書平台的比例最高，如表 4-16、4-17、4-18、4-19 所示。

表 4-16 不同性別民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析

人數	男性	女性	總計
----	----	----	----

欄百分比 (%)			
iLib Reader：國立公共資訊圖書館電子書服務平台	11 9.1	14 10.4	25 9.8
NCL Reader：國家圖書館	4 3.3	13 9.7	17 6.7
Hyread ebook 電子書	15 12.4	18 13.4	33 12.9
Udn 讀書館	4 3.3	12 9.0	16 6.3
iRead eBooks 華藝中文電子書	11 9.1	4 3.0	15 5.9
台灣雲端書庫	7 5.8	8 6.0	15 5.9
Library and Book 中西文電子書	6 5.0	5 3.7	11 4.3
Funday 線上英語學習網	6 5.0	11 8.2	17 6.7
FunPark 童書夢工廠數位互動電子繪本	3 2.5	1 0.7	4 1.6
KONO Libraries 精選誌	8 6.6	5 3.7	13 5.1
Man' Du 漫讀電子書(原遠景繁體中文電子書)	6 5.0	7 5.2	13 5.1
NetLibrary 電子書	5 4.1	8 6.0	13 5.1
Tumble 兒童電子書	8 6.6	7 5.2	15 5.9
小魯文化有聲電子書	3 2.5	4 3.0	7 2.7
布克聽聽兒童數位閱讀網	1 0.8	4 3.0	5 2.0
格林咕嚕熊親子共讀網電子書	7 5.8	4 3.0	11 4.3
EBSCO 電子書	9 7.4	4 3.0	13 5.1

其他	7	5	12
	5.8	3.7	4.7
總計	121	134	255
	100.0	100.0	100.0

註：(X=21.230, df=17, P=.216)

表 4-17 不同年齡民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總
欄百	歲											歲	計
分比	以	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	以	
(%)	下	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	上	
iLib	4	2	2	5	3	2	1	0	1	1	2	2	25
Reader：國 立公共資訊 圖書館電子 書服務平台	21.1	9.5	9.5	17.2	14.3	8.7	3.7	0.0	4.2	4.5	15.4	10.5	9.8
NCL	1	3	0	0	5	0	2	0	1	4	0	1	17
Reader：國 家圖書館	5.3	14.3	0.0	0.0	23.8	0.0	7.4	0.0	4.2	18.2	0.0	5.3	6.7
Hyread	1	3	2	4	1	4	4	2	6	1	2	3	33
ebook 電子 書	5.3	14.3	9.5	13.8	4.8	17.4	14.8	12.5	25.0	4.5	15.4	15.8	12.9
Udn 讀書館	0	1	1	2	3	1	1	0	1	2	2	2	16
	0.0	4.8	4.8	6.9	14.3	4.3	3.7	0.0	4.2	9.1	15.4	10.5	6.3
iRead	2	0	1	3	0	3	2	0	0	2	1	1	15
eBooks 華藝 中文電子書	10.5	0.0	4.8	10.3	0.0	13.0	7.4	0.0	0.0	9.1	7.7	5.3	5.9
台灣雲端書 庫	1	1	1	1	1	1	3	2	1	0	0	3	15
	5.3	4.8	4.8	3.4	4.8	4.3	11.1	12.5	4.2	0.0	0.0	15.8	5.9
Library and Book 中西 文電子書	0	0	3	0	2	3	1	1	0	0	0	1	11
	0.0	0.0	14.3	0.0	9.5	13.0	3.7	6.3	0.0	0.0	0.0	5.3	4.3
Funday 線上 英語學習網	1	0	1	0	1	1	3	2	2	2	2	2	17
	5.3	0.0	4.8	0.0	4.8	4.3	11.1	12.5	8.3	9.1	15.4	10.5	6.7
FunPark 童 書夢工廠數	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4
	0.0	0.0	4.8	3.4	0.0	4.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6

位互動電子 繪本														
KONO	1	1	2	2	1	0	0	0	3	0	0	3	13	
Libraries 精選誌	5.3	4.8	9.5	6.9	4.8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	15.8	5.1	
Man' Du 漫讀 電子書 (原 遠景繁體中 文電子書)	1	2	0	1	0	1	3	1	2	2	0	0	13	
NetLibrary 電子書	5.3	14.3	9.5	3.4	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	13.6	15.4	0.0	5.1	
Tumble 兒 童電子書	5.3	9.5	0.0	3.4	0.0	13.0	0.0	12.5	8.3	9.1	15.4	0.0	5.9	
小魯文化有 聲電子書	0.0	0.0	4.8	3.4	4.8	0.0	7.4	6.3	0.0	4.5	0.0	0.0	2.7	
布克聽聽兒 童數位閱讀 網	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	3.7	6.3	8.3	0.0	0.0	0.0	2.0	
格林咕嚕熊 親子共讀網 電子書	0.0	0.0	4.8	13.8	4.8	4.3	0.0	12.5	4.2	4.5	0.0	0.0	4.3	
EBSCO 電子 書	21.1	14.3	4.8	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.5	0.0	5.3	5.1	
其他	5.3	0.0	9.5	3.4	4.8	8.7	11.1	6.3	4.2	0.0	0.0	0.0	4.7	
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255	
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：(X=199.208, df=187, P=.257)

表 4-18 不同職業民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析

人數	欄百分比 (%)								總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無		
iLib Reader：國 立公共資訊圖書 館電子書服務平 台	7	9	2	2	1	1	3	25	
	14.0	12.9	4.8	7.7	4.8	6.7	9.7	9.8	

NCL Reader：國 家圖書館	6	3	1	2	1	2	2	17
	12.0	4.3	2.4	7.7	4.8	13.3	6.5	6.7
Hyread ebook 電 子書	5	15	3	3	4	1	2	33
	10.0	21.4	7.1	11.5	19.0	6.7	6.5	12.9
Udn 讀書館	0	5	3	1	2	0	5	16
	0.0	7.1	7.1	3.8	9.5	0.0	16.1	6.3
iRead eBooks 華 藝中文電子書	5	4	3	1	0	0	2	15
	10.0	5.7	7.1	3.8	0.0	0.0	6.5	5.9
台灣雲端書庫	3	5	3	1	1	0	2	15
	6.0	7.1	7.1	3.8	4.8	0.0	6.5	5.9
Library and Book 中西文電 子書	1	2	4	2	1	0	1	11
	2.0	2.9	9.5	7.7	4.8	0.0	3.2	4.3
Funday 線上英語 學習網	3	7	1	0	3	2	1	17
	6.0	10.0	2.4	0.0	14.3	13.3	3.2	6.7
FunPark 童書夢 工廠數位互動電 子繪本	0	1	1	0	0	0	2	4
	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	6.5	1.6
KONO Libraries 精選誌	2	2	4	2	1	1	1	13
	4.0	2.9	9.5	7.7	4.8	6.7	3.2	5.1
Man' Du 漫讀電子 書（原遠景繁體 中文電子書）	3	0	4	3	1	0	2	13
	6.0	0.0	9.5	11.5	4.8	0.0	6.5	5.1
NetLibrary 電 子書	5	1	2	2	1	1	1	13
	10.0	1.4	4.8	7.7	4.8	6.7	3.2	5.1
Tumble 兒童電 子書	1	6	3	1	1	1	2	15
	2.0	8.6	7.1	3.8	4.8	6.7	6.5	5.9
小魯文化有聲電 子書	1	1	1	1	2	1	0	7
	2.0	1.4	2.4	3.8	9.5	6.7	0.0	2.7
布克聽聽兒童數 位閱讀網	0	0	2	2	0	0	1	5
	0.0	0.0	4.8	7.7	0.0	0.0	3.2	2.0
格林咕嚕熊親子 共讀網電子書	2	3	1	0	1	4	0	11
	4.0	4.3	2.4	0.0	4.8	26.7	0.0	4.3
EBSCO 電子書	4	2	0	3	0	1	3	13
	8.0	2.9	0.0	11.5	0.0	6.7	9.7	5.1
其他	2	4	4	0	1	0	1	12

	4.0	5.7	9.5	0.0	4.8	0.0	3.2	4.7
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=116.688, df=102, P=.152)

表 4-19 不同學歷民眾最常借閱的圖書館電子書平台分析

人數	欄百分比 (%)					總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上		
iLib Reader：國立公共 資訊圖書館電子書服務 平台	7 20.0	5 6.7	6 6.5	7 13.2	25 9.8	
NCL Reader：國家圖書館	3 8.6	7 9.3	4 4.3	3 5.7	17 6.7	
Hyread ebook 電子書	2 5.7	4 5.3	18 19.6	9 17.0	33 12.9	
Udn 讀書館	1 2.9	7 9.3	4 4.3	4 7.5	16 6.3	
iRead eBooks 華藝中文 電子書	4 11.4	4 5.3	4 4.3	3 5.7	15 5.9	
台灣雲端書庫	1 2.9	0 0.0	11 12.0	3 5.7	15 5.9	
Library and Book 中西 文電子書	0 0.0	3 4.0	6 6.5	2 3.8	11 4.3	
Funday 線上英語學習網	4 11.4	6 8.0	4 4.3	3 5.7	17 6.7	
FunPark 童書夢工廠數位 互動電子繪本	0 0.0	0 0.0	3 3.3	1 1.9	4 1.6	
KONO Libraries 精選誌	1 2.9	4 5.3	5 5.4	3 5.7	13 5.1	
Man' Du 漫讀電子書（原 遠景繁體中文電子書）	1 2.9	6 8.0	5 5.4	1 1.9	13 5.1	
NetLibrary 電子書	3 8.6	3 4.0	5 5.4	2 3.8	13 5.1	
Tumble 兒童電子書	0 0.0	9 12.0	3 3.3	3 5.7	15 5.9	
小魯文化有聲電子書	0	3	3	1	7	

	0.0	4.0	3.3	1.9	2.7
布克聽聽兒童數位閱讀網	0	3	2	0	5
格林咕嚕熊親子共讀網	0.0	4.0	2.2	0.0	2.0
電子書	3	3	3	2	11
EBSCO 電子書	8.6	4.0	3.3	3.8	4.3
	4	6	1	2	13
	11.4	8.0	1.1	3.8	5.1
其他	1	2	5	4	12
	2.9	2.7	5.4	7.5	4.7
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=68.074^{*}, df=51, P=.055)

(四)性別、年齡、職業、學歷和電子書借閱方式分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、職業、學歷與電子書借閱方式，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、職業、學歷民眾的借閱方式皆以使用 APP 借閱的比例最高，如表 4-20、4-21、4-22、4-23 所示。

表 4-20 不同性別民眾最偏好電子書之借閱方式分析

人數	欄百分比		
	男性	女性	總計
(%)			
透過網頁借閱	43	43	86
	35.5	32.1	33.7
使用 APP 借閱	41	47	88
	33.9	35.1	34.5
在線上瀏覽	37	44	81
	30.6	32.8	31.8
總計	121	134	255
	100.0	100.0	100.0

(X=.352^{*}, df=2, P=.839)

表 4-21 不同年齡民眾最偏好電子書之借閱方式分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
	歲											歲	
欄百分比 (%)	以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	以上	
透過網頁借閱	7 36.8	8 38.1	8 38.1	6 20.7	9 42.9	5 21.7	8 29.6	4 25.0	9 37.5	9 40.9	6 46.2	7 36.8	86 33.7
使用 APP 借閱	6 31.6	7 33.3	8 38.1	14 48.3	5 23.8	12 52.2	8 29.6	6 37.5	5 20.8	6 27.3	5 38.5	6 31.6	88 34.5
在線上瀏覽	6 31.6	6 28.6	5 23.8	9 31.0	7 33.3	6 26.1	11 40.7	6 37.5	10 41.7	7 31.8	2 15.4	6 31.6	81 31.8
總計	19 100.0	21 100.0	21 100.0	29 100.0	21 100.0	23 100.0	27 100.0	16 100.0	24 100.0	22 100.0	13 100.0	19 100.0	255 100.0

註：(X=14.738, df=22, P=.873)

表 4-22 不同職業民眾最偏好電子書之借閱方式分析

人數									總計
	欄百分比 (%)	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
透過網頁借閱		17 34.0	23 32.9	16 38.1	9 34.6	9 42.9	3 20.0	9 29.0	86 33.7
使用 APP 借閱		15 30.0	28 40.0	9 21.4	10 38.5	7 33.3	10 66.7	9 29.0	88 34.5
在線上瀏覽		18 36.0	19 27.1	17 40.5	7 26.9	5 23.8	2 13.3	13 41.9	81 31.8
總計		50 100.0	70 100.0	42 100.0	26 100.0	21 100.0	15 100.0	31 100.0	255 100.0

註：(X=14.680, df=12, P=.259)

表 4-23 不同學歷民眾最偏好電子書之借閱方式分析

人數					總計	
	欄百分比 (%)	國中以下	高中職	大專院校		研究所以上
透過網頁借閱		11 31.4	30 40.0	29 31.5	16 30.2	86 33.7
使用 APP 借閱		14	26	34	14	88

	40.0	34.7	37.0	26.4	34.5
在線上瀏覽	10	19	29	23	81
	28.6	25.3	31.5	43.4	31.8
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=6.080, df=6, P=.414)

(五)性別、年齡、學歷和電子書借閱主題分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、學歷與電子書借閱主題，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、學歷民眾的借閱主題皆以文學小說的比例最高，如表 4-24、4-25、4-26 所示。

表 4-24 不同性別民眾最喜歡的電子書主題分析

	人數			
	欄百分比 (%)	男性	女性	總計
商業理財		16	16	32
		13.2	11.9	12.5
文學小說		16	18	34
		13.2	13.4	13.3
社會科學		3	5	8
		2.5	3.7	3.1
生活風格		9	9	18
		7.4	6.7	7.1
藝術設計		12	13	25
		9.9	9.7	9.8
自然科普		7	10	17
		5.8	7.5	6.7
旅遊觀光		4	11	15
		3.3	8.2	5.9
醫藥保健		7	10	17
		5.8	7.5	6.7
勵志成長		8	11	19
		6.6	8.2	7.5

宗教	5	2	7
	4.1	1.5	2.7
電腦科技	11	2	13
	9.1	1.5	5.1
教育	5	8	13
	4.1	6.0	5.1
青少年與兒童	5	6	11
	4.1	4.5	4.3
學習輔助與工具書	8	11	19
	6.6	8.2	7.5
外文書	5	2	7
	4.1	1.5	2.7
總計	121	134	255
	100.0	100.0	100.0

註：(X=14.892, df=14, P=.386)

表 4-25 不同年齡民眾最喜歡的電子書主題分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
	歲											歲	
欄百分比 (%)	以	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	以	
	下	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	上	
商業理財	1	4	0	5	5	3	1	4	1	2	2	4	32
	5.3	19.0	0.0	17.2	23.8	13.0	3.7	25.0	4.2	9.1	15.4	21.1	12.5
文學小說	1	3	7	5	1	2	5	3	2	2	1	2	34
	5.3	14.3	33.3	17.2	4.8	8.7	18.5	18.8	8.3	9.1	7.7	10.5	13.3
社會科學	1	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	8
	5.3	4.8	4.8	6.9	4.8	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
生活風格	1	1	1	1	1	3	4	0	0	2	1	3	18
	5.3	4.8	4.8	3.4	4.8	13.0	14.8	0.0	0.0	9.1	7.7	15.8	7.1
藝術設計	6	3	3	1	0	3	1	0	4	0	3	1	25
	31.6	14.3	14.3	3.4	0.0	13.0	3.7	0.0	16.7	0.0	23.1	5.3	9.8
自然科普	2	2	0	1	1	1	1	3	2	2	1	1	17
	10.5	9.5	0.0	3.4	4.8	4.3	3.7	18.8	8.3	9.1	7.7	5.3	6.7
旅遊觀光	1	0	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	15
	5.3	0.0	4.8	3.4	9.5	8.7	7.4	6.3	8.3	9.1	0.0	5.3	5.9
醫藥保健	1	1	1	1	3	1	3	0	3	2	0	1	17

	5.3	4.8	4.8	3.4	14.3	4.3	11.1	0.0	12.5	9.1	0.0	5.3	6.7
勵志成長	0	2	1	3	1	0	3	1	2	3	1	2	19
	0.0	9.5	4.8	10.3	4.8	0.0	11.1	6.3	8.3	13.6	7.7	10.5	7.5
宗教	0	0	0	1	0	1	2	0	1	0	2	0	7
	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.3	7.4	0.0	4.2	0.0	15.4	0.0	2.7
電腦科技	0	1	0	2	1	3	1	1	2	1	0	1	13
	0.0	4.8	0.0	6.9	4.8	13.0	3.7	6.3	8.3	4.5	0.0	5.3	5.1
教育	0	0	0	2	3	0	1	1	1	3	1	1	13
	0.0	0.0	0.0	6.9	14.3	0.0	3.7	6.3	4.2	13.6	7.7	5.3	5.1
青少年與兒童	1	1	2	1	0	0	1	1	2	0	1	1	11
	5.3	4.8	9.5	3.4	0.0	0.0	3.7	6.3	8.3	0.0	7.7	5.3	4.3
學習輔助與工具書	3	2	2	1	2	1	1	1	2	3	0	1	19
	15.8	9.5	9.5	3.4	9.5	4.3	3.7	6.3	8.3	13.6	0.0	5.3	7.5
外文書	1	0	2	2	0	1	1	0	0	0	0	0	7
	5.3	0.0	9.5	6.9	0.0	4.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=141.252, df=154, P=.761)

表 4-26 不同學歷民眾最喜歡的電子書主題分析

主題	人數				總計	
	欄百分比 (%)	國中以下	高中職	大專院校		研究所以上
商業理財		2	11	8	11	32
		5.7	14.7	8.7	20.8	12.5
文學小說		3	11	16	4	34
		8.6	14.7	17.4	7.5	13.3
社會科學		1	2	1	4	8
		2.9	2.7	1.1	7.5	3.1
生活風格		2	5	7	4	18
		5.7	6.7	7.6	7.5	7.1
藝術設計		8	9	4	4	25
		22.9	12.0	4.3	7.5	9.8
自然科普		5	5	4	3	17
		14.3	6.7	4.3	5.7	6.7
旅遊觀光		2	3	6	4	15
		5.7	4.0	6.5	7.5	5.9

醫藥保健	2	2	10	3	17
	5.7	2.7	10.9	5.7	6.7
勵志成長	2	6	8	3	19
	5.7	8.0	8.7	5.7	7.5
宗教	1	3	2	1	7
	2.9	4.0	2.2	1.9	2.7
電腦科技	1	2	5	5	13
	2.9	2.7	5.4	9.4	5.1
教育	1	2	5	5	13
	2.9	2.7	5.4	9.4	5.1
青少年與兒童	1	4	6	0	11
	2.9	5.3	6.5	0.0	4.3
學習輔助與工具書	3	7	7	2	19
	8.6	9.3	7.6	3.8	7.5
外文書	1	3	3	0	7
	2.9	4.0	3.3	0.0	2.7
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=46.621, df=42, P=.288)

(六)性別、年齡、職業、學歷和電子書借閱障礙分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、職業、學歷與電子書借閱障礙，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、職業、學歷民眾的借閱障礙皆以選擇性少的比例最高，如表 4-27、4-28、4-29、4-30 所示。

表 4-27 不同性別民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析

人數	欄百分比		
	男性	女性	總計
預約人數太多	22 18.2	29 21.6	51 20.0
借閱期太短	23 19.0	28 20.9	51 20.0
借閱人數有限	24	14	38

	19.8	10.4	14.9
借閱手續繁複	19	25	44
	15.7	18.7	17.3
選擇性少	29	31	60
	24.0	23.1	23.5
其他	4	7	11
	3.3	5.2	4.3
總計	121	134	255
	100.0	100.0	100.0

註：(X=5.136^{*}, df=5, P=.399)

表 4-28 不同年齡民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
欄百分比 (%)	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	歲以上	
預約人數太多	3	1	5	3	7	6	5	4	5	6	3	3	51
	15.8	4.8	23.8	10.3	33.3	26.1	18.5	25.0	20.8	27.3	23.1	15.8	20.0
借閱期太短	6	6	5	6	3	5	4	2	3	6	1	4	51
	31.6	28.6	23.8	20.7	14.3	21.7	14.8	12.5	12.5	27.3	7.7	21.1	20.0
借閱人數有限	3	3	2	7	3	4	4	3	2	4	3	0	38
	15.8	14.3	9.5	24.1	14.3	17.4	14.8	18.8	8.3	18.2	23.1	0.0	14.9
借閱手續繁複	4	5	4	5	2	2	4	3	2	4	3	6	44
	21.1	23.8	19.0	17.2	9.5	8.7	14.8	18.8	8.3	18.2	23.1	31.6	17.3
選擇性少	2	6	4	6	6	6	8	3	10	2	1	6	60
	10.5	28.6	19.0	20.7	28.6	26.1	29.6	18.8	41.7	9.1	7.7	31.6	23.5
其他	1	0	1	2	0	0	2	1	2	0	2	0	11
	5.3	0.0	4.8	6.9	0.0	0.0	7.4	6.3	8.3	0.0	15.4	0.0	4.3
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=46.241^{*}, df=55, P=.794)

表 4-29 不同職業民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析

人數	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	總計
欄百分比 (%)								

預約人數太多	4	17	10	5	6	4	5	51
	8.0	24.3	23.8	19.2	28.6	26.7	16.1	20.0
借閱期太短	13	13	7	7	4	2	5	51
	26.0	18.6	16.7	26.9	19.0	13.3	16.1	20.0
借閱人數有限	8	8	9	4	3	2	4	38
	16.0	11.4	21.4	15.4	14.3	13.3	12.9	14.9
借閱手續繁複	11	7	4	5	5	2	10	44
	22.0	10.0	9.5	19.2	23.8	13.3	32.3	17.3
選擇性少	12	20	10	5	2	5	6	60
	24.0	28.6	23.8	19.2	9.5	33.3	19.4	23.5
其他	2	5	2	0	1	0	1	11
	4.0	7.1	4.8	0.0	4.8	0.0	3.2	4.3
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=25.975, df=30, P=.676)

表 4-30 不同學歷民眾借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙分析

人數	研究所以				總計
	國中以下	高中職	大專院校	上	
欄百分比 (%)					
預約人數太多	9	11	17	14	51
	25.7	14.7	18.5	26.4	20.0
借閱期太短	9	14	20	8	51
	25.7	18.7	21.7	15.1	20.0
借閱人數有限	4	18	12	4	38
	11.4	24.0	13.0	7.5	14.9
借閱手續繁複	7	13	16	8	44
	20.0	17.3	17.4	15.1	17.3
選擇性少	5	17	21	17	60
	14.3	22.7	22.8	32.1	23.5
其他	1	2	6	2	11
	2.9	2.7	6.5	3.8	4.3
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=15.813, df=15, P=.395)

(七)性別、年齡、學歷和電子書借閱需求分析

由表 4-5 人口變項與電子書借閱行為分析，得知性別、年齡、學歷與電子書借閱需求，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現不同性別、年齡、學歷民眾的借閱需求皆以提供電子書活動最新消息的比例最高，如表 4-31、4-32、4-33 所示。

表 4-31 不同性別民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析

人數	欄百分比 (%)		
	男性	女性	總計
提供電子書導讀	20 16.5	17 12.7	37 14.5
提供電子書線上讀書會	19 15.7	14 10.4	33 12.9
提供電子書活動最新消息	23 19.0	37 27.6	60 23.5
提供電子書載具借用	20 16.5	24 17.9	44 17.3
提供讀者推薦電子書	23 19.0	26 19.4	49 19.2
提供電子書使用指導	14 11.6	13 9.7	27 10.6
其他	2 1.7	3 2.2	5 2.0
總計	121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=4.401, df=6, P=.623)

表 4-32 不同年齡民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
欄百分比 (%)	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	以上	
提供電	6	5	3	4	5	3	3	2	3	0	2	1	37

子書導讀	31.6	23.8	14.3	13.8	23.8	13.0	11.1	12.5	12.5	0.0	15.4	5.3	14.5
提供電子書線上讀書會	0	4	0	4	2	4	3	2	3	6	1	4	33
提供電子書活動最新消息	4	4	8	5	6	8	6	5	4	3	3	4	60
提供電子書載具借用	21.1	19.0	38.1	17.2	28.6	34.8	22.2	31.3	16.7	13.6	23.1	21.1	23.5
提供讀者推薦電子書	4	5	3	8	4	5	6	1	3	1	2	2	44
提供電子書使用指導	21.1	23.8	14.3	27.6	19.0	21.7	22.2	6.3	12.5	4.5	15.4	10.5	17.3
其他	4	1	2	7	2	1	4	3	8	9	5	3	49
	21.1	4.8	9.5	24.1	9.5	4.3	14.8	18.8	33.3	40.9	38.5	15.8	19.2
總計	1	2	4	1	2	2	4	2	1	3	0	5	27
	5.3	9.5	19.0	3.4	9.5	8.7	14.8	12.5	4.2	13.6	0.0	26.3	10.6
	0	0	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	5
	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	3.7	6.3	8.3	0.0	0.0	0.0	2.0
	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=75.462°, df=66, P=.199)

表 4-33 不同學歷民眾最希望圖書館提供何種電子書借閱需求分析

人數	欄百分比 (%)				總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
提供電子書導讀	6	7	17	7	37
	17.1	9.3	18.5	13.2	14.5
提供電子書線上讀書會	2	16	14	1	33
	5.7	21.3	15.2	1.9	12.9
提供電子書活動最新消息	10	17	20	13	60
	28.6	22.7	21.7	24.5	23.5
提供電子書載具借用	5	8	15	16	44
	14.3	10.7	16.3	30.2	17.3

提供讀者推薦電子書	7 20.0	18 24.0	17 18.5	7 13.2	49 19.2
提供電子書使用指導	5 14.3	8 10.7	6 6.5	8 15.1	27 10.6
其他	0 0.0	1 1.3	3 3.3	1 1.9	5 2.0
總計	35 100.0	75 100.0	92 100.0	53 100.0	255 100.0

註：(X=27.745, df=18, P=.066)

三、小結

綜合探討本研究之人口變項與借閱行為分析，如表 4-34 可知職業與借閱來源、職業與借閱主題、職業與借閱需求等具有統計上顯著差異，研究結果顯示在電子書借閱來源前三高依序為新北市立圖書館、台北市立圖書館、國立臺灣圖書館；在電子書借閱主題前三高依序為文學小說，商業理財、藝術設計；在電子書借閱需求以提供電子書活動最新消息排名第一、讀者推薦電子書排名第二、提供電子書載具借用排名第三。

其他變項與借閱行為，包含電子書借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等層面，研究結果顯示皆無統計上顯著差異，如表 4-34 所示。

表 4-34 人口變項與電子書借閱行為研究結果

項	目	人口變項	研究結果
借閱行為	借閱頻率	性別	不顯著
		年齡	不顯著
		職業	不顯著
		學歷	不顯著
	借閱來源	性別	不顯著
		年齡	不顯著
		職業	顯著
		學歷	不顯著
	借閱平台	性別	不顯著

	年齡	不顯著
	職業	不顯著
	學歷	不顯著
借閱方式	性別	不顯著
	年齡	不顯著
	職業	不顯著
借閱主題	學歷	不顯著
	性別	不顯著
	年齡	不顯著
借閱障礙	職業	顯著
	學歷	不顯著
	性別	不顯著
	年齡	不顯著
	職業	不顯著
借閱需求	學歷	不顯著
	性別	不顯著
	年齡	不顯著
	職業	顯著
	學歷	不顯著

資料來源：研究者整理

第四節 人口變項與電子書閱讀行為分析

本節討論人口變項和新北市偏遠地區民眾電子書閱讀行為的關係，先討論具有統計上顯著差異的變項，包括閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機，其次討論其他變項的現象。

本研究以卡方檢定性別、年齡、職業、學歷和電子書閱讀行為的關係，統計分析結果如表 4-35 所示。

表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析

項目	人口變項	X 值	自由度	漸進顯著性
閱讀類別：	性別	11.991 ^a	9	.214
人口變項與最常閱讀	年齡	102.805 ^a	99	.377

的電子書類別分析	職業	92.017 ^a	54	.001*
	學歷	31.517 ^a	27	.250
閱讀場所：	性別	7.092 ^a	6	.312
人口變項與電子書閱讀場所分析	年齡	82.530 ^a	66	.082
	職業	72.656 ^a	36	.0002*
	學歷	30.087 ^a	18	.037*
閱讀載具：	性別	3.169 ^a	4	0.530
人口變項與電子書閱讀載具分析	年齡	42.429 ^a	44	0.539
	職業	29.586 ^a	24	0.199
	學歷	10.988 ^a	12	0.530
閱讀軟體功能：	性別	9.906 ^a	9	0.358
人口變項與電子書最常使用何種軟體功能分析	年齡	116.197 ^a	99	0.114
	職業	90.693 ^a	54	.001*
	學歷	44.094 ^a	27	.020*
閱讀動機：	性別	24.649 ^a	5	.0001*
人口變項與電子書閱讀動機分析	年齡	104.316 ^a	55	.00006*
	職業	51.074 ^a	30	.010*
	學歷	21.322 ^a	15	.127

註：* $P < .05$

一、人口變項與電子書閱讀行為顯著差異分析

依據分析結果，得知(1)職業與電子書閱讀類別；(2)職業、學歷與電子書閱讀場所、閱讀軟體功能；(3)性別、年齡、職業與電子書閱讀動機，皆具有(P值 $< .05$)統計上的顯著差異，茲分述如下：

(一) 職業與電子書閱讀類別顯著差異分析

經由分析得知，表 4-36 不同職業類型的民眾對電子書閱讀類別均各有差異。學生最常閱讀的電子書類別以「社會科學類」、「語言文學類」及「藝術類」居多，三者的比例是相同的；軍公教以「應用科學類」最多；服務業以「語言文學類」比例最多；農漁業以「社會科學類」居多；工商業以「總類」的比例最高；家管以「自然科學類」居多；無職業以「中國史地類」最多。綜合以上所述，從整體結果可以發現不同類別的職業中，大多數民眾最常閱讀的電子書類別以「語言文

學類」的比率最高(13.3%)，其次是「總類」(12.5%)。

(二) 職業、學歷與電子書閱讀場所顯著差異分析

由表 4-37 可得知，學生電子書閱讀場所以「自己家中」及「學校」最多，軍公教、服務業、工商業、家管及無職業的民眾電子書閱讀場所皆以「自己家中」的比例最高，農漁業的民眾電子書閱讀場所以「辦公處」為主，可見不同職業的民眾與電子書閱讀場所有統計上的顯著差異。

表 4-38 顯示，國中以下學歷電子書閱讀場所以「學校」最多，其次是「自己家中」。高中職、大專院校及研究所以上電子書閱讀場所皆以「自己家中」的比例最高，從整體調查結果可知不同學歷民眾，大多數電子書閱讀場所以「自己家中」的比例最高，其次是「圖書館」及「辦公處」。

(三) 職業、學歷與電子書閱讀軟體功能顯著差異分析

從表 4-39 可得知不同職業類型的民眾對電子書閱讀軟體功能均各有差異。服務業民眾電子書最常使用的閱讀軟體功能以「語音朗讀」、「內文搜尋」及「未使用過以上功能」，三者的比例是相同的；工商業及家管以「語音朗讀」的比例最高；軍公教以「放大縮小」最多；學生及無職業以「內文搜尋」居多。農漁業以「書籤模式」的比例最高。

表 4-40 顯示，不同學歷民眾對電子書閱讀軟體功能，國中以下以「語音朗讀」的比例最高，高中職以「內文搜尋」最多，大專院校及研究所以上以「放大縮小」居多，整體調查結果發現不同學歷民眾電子書最常使用的閱讀軟體功能以「放大縮小」的比例最高(18.0%)，其次是「語音朗讀」(13.3%)與「內文搜尋」(13.3%)。

(四) 性別、年齡、職業與電子書閱讀動機顯著差異分析

從表 4-41 可得知不同性別民眾對電子書閱讀動機具統計上的顯著差異，男性以「內容新奇」所占比例較高，女性則以「自我充實」較多，總體而言，顯示以「自我充實」這一類別所占比例最高，其次為「休閒娛樂」。此一現象說明，

民眾電子書的閱讀動機以自我充實和休閒娛樂為主。

表 4-42 顯示，不同年齡的民眾對電子書閱讀動機均各有差異，20 歲以下以「學校課業需要」所占比例較高，21-30 歲則以「休閒娛樂」較多，31-65 歲的閱讀動機以「自我充實」為主，65 歲以上的閱讀動機則為「內容新奇」。總體而言，顯示以「自我充實」這一類別所占比例最高。此一現象說明，新北市偏遠地區不同年齡的民眾對電子書的閱讀動機以自我充實的需求較高，且有較大的意願為自我充實來使用電子書。

表 4-43 顯示，不同職業的民眾對電子書閱讀動機，學生以「學校課業需求」較多，軍公教、工商業以「自我充實」較高、服務業和農漁業則以「休閒娛樂」所占比例較高，家管與無職業者多以「內容新奇」為主，整體而言，可知不同職業民眾以「自我充實」這一類別所占比例最高，其次為「休閒娛樂」。此一現象說明，不同職業民眾電子書的閱讀動機以自我充實和休閒娛樂為主。

表 4-36 不同職業民眾最常閱讀的電子書類別分析

欄百分比 (%)	人數							總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
總類	4 8.0	12 17.1	5 11.9	3 11.5	4 19.0	1 6.7	3 9.7	32 12.5
哲學類	4 8.0	2 2.9	6 14.3	2 7.7	2 9.5	3 20.0	2 6.5	21 8.2
宗教類	1 2.0	7 10.0	2 4.8	2 7.7	1 4.8	2 13.3	4 12.9	19 7.5
自然科學類	2 4.0	6 8.6	6 14.3	3 11.5	2 9.5	4 26.7	2 6.5	25 9.8
應用科學類	3 6.0	14 20.0	5 11.9	5 19.2	1 4.8	1 6.7	0 0.0	29 11.4
社會科學類	9 18.0	8 11.4	4 9.5	6 23.1	3 14.3	0 0.0	1 3.2	31 12.2
中國史地類	6 12.0	4 5.7	3 7.1	1 3.8	3 14.3	0 0.0	9 29.0	26 10.2

世界史地類	3	1	1	1	3	3	1	13
	6.0	1.4	2.4	3.8	14.3	20.0	3.2	5.1
語言文學類	9	12	7	3	0	1	2	34
	18.0	17.1	16.7	11.5	0.0	6.7	6.5	13.3
藝術類	9	4	3	0	2	0	7	25
	18.0	5.7	7.1	0.0	9.5	0.0	22.6	9.8
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=. 92. 017^{ns}, df=54, P=. 001*)

表 4-37 不同職業民眾電子書閱讀場所分析

人數	欄百分比							總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
(%)								
圖書館	9	10	6	3	3	1	5	37
	18.0	14.3	14.3	11.5	14.3	6.7	16.1	14.5
餐飲場所	8	3	2	4	3	4	6	30
	16.0	4.3	4.8	15.4	14.3	26.7	19.4	11.8
自己家中	14	35	17	6	9	7	11	99
	28.0	50.0	40.5	23.1	42.9	46.7	35.5	38.8
辦公處	2	9	9	8	5	0	3	36
	4.0	12.9	21.4	30.8	23.8	0.0	9.7	14.1
學校	14	2	1	4	0	0	2	23
	28.0	2.9	2.4	15.4	0.0	0.0	6.5	9.0
大眾運輸工具	3	11	6	1	1	3	4	29
	6.0	15.7	14.3	3.8	4.8	20.0	12.9	11.4
其他	0	0	1	0	0	0	0	1
	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=72. 656^a, df=36, P=. 0002*)

表 4-38 不同學歷民眾電子書閱讀場所分析

人數	欄百分比				總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
(%)					
圖書館	5	15	10	7	37

	14.3	20.0	10.9	13.2	14.5
餐飲場所	4	8	13	5	30
	11.4	10.7	14.1	9.4	11.8
自己家中	8	28	42	21	99
	22.9	37.3	45.7	39.6	38.8
辦公處	4	14	11	7	36
	11.4	18.7	12.0	13.2	14.1
學校	10	2	5	6	23
	28.6	2.7	5.4	11.3	9.0
大眾運輸工具	4	8	10	7	29
	11.4	10.7	10.9	13.2	11.4
其他	0	0	1	0	1
	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=30.087°, df=18, P=.037*)

表 4-39 不同職業民眾電子書最常使用何種軟體功能分析

人數	職業							總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
欄百分比 (%)	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	總計
語音朗讀	7	4	7	1	5	5	5	34
	14.0	5.7	16.7	3.8	23.8	33.3	16.1	13.3
放大縮小	7	24	5	1	3	1	5	46
	14.0	34.3	11.9	3.8	14.3	6.7	16.1	18.0
內文搜尋	10	5	7	2	1	0	9	34
	20.0	7.1	16.7	7.7	4.8	0.0	29.0	13.3
書籤功能	4	7	3	7	0	0	1	22
	8.0	10.0	7.1	26.9	0.0	0.0	3.2	8.6
劃線標記	3	5	4	3	3	2	3	23
	6.0	7.1	9.5	11.5	14.3	13.3	9.7	9.0
閱讀分享	3	3	3	4	3	1	1	18
	6.0	4.3	7.1	15.4	14.3	6.7	3.2	7.1
筆記功能	3	12	2	2	2	1	3	25
	6.0	17.1	4.8	7.7	9.5	6.7	9.7	9.8
跳頁模式	6	2	4	3	1	5	2	23
	12.0	2.9	9.5	11.5	4.8	33.3	6.5	9.0

未使用過以上功能	6	8	7	3	3	0	2	29
	12.0	11.4	16.7	11.5	14.3	0.0	6.5	11.4
其他	1	0	0	0	0	0	0	1
	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
總計	50	70	42	26	21	15	31	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=90.693³, df=54, P=.001*)

表 4-40 不同學歷民眾電子書最常使用何種軟體功能分析

人數	欄百分比 (%)					總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上		
語音朗讀	9 25.7	10 13.3	14 15.2	1 1.9	34 13.3	
放大縮小	4 11.4	7 9.3	20 21.7	15 28.3	46 18.0	
內文搜尋	3 8.6	14 18.7	11 12.0	6 11.3	34 13.3	
書籤功能	2 5.7	7 9.3	7 7.6	6 11.3	22 8.6	
劃線標記	2 5.7	7 9.3	8 8.7	6 11.3	23 9.0	
閱讀分享	1 2.9	5 6.7	6 6.5	6 11.3	18 7.1	
筆記功能	2 5.7	11 14.7	12 13.0	0 0.0	25 9.8	
跳頁模式	4 11.4	8 10.7	5 5.4	6 11.3	23 9.0	
未使用過以上功能	7 20.0	6 8.0	9 9.8	7 13.2	29 11.4	
其他	1 2.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.4	
總計	35 100.0	75 100.0	92 100.0	53 100.0	255 100.0	

註：(X=44.094³, df=27, P=.020*)

表 4-41 不同性別民眾電子書閱讀動機分析

	人數			
	欄百分比 (%)	男性	女性	總計
學校課業需要		16 13.2	25 18.7	41 16.1
休閒娛樂		31 25.6	36 26.9	67 26.3
內容新奇		33 27.3	10 7.5	43 16.9
自我充實		24 19.8	49 36.6	73 28.6
工作需要		15 12.4	14 10.4	29 11.4
其他		2 1.7	0 0.0	2 0.8
總計		121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=24.649, df=5, P=.0001*)

表 4-42 不同年齡民眾電子書閱讀動機分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
欄百分比 (%)	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	歲以上	
學校課業需要	9	11	2	4	1	1	3	3	2	3	0	2	41
	47.4	52.4	9.5	13.8	4.8	4.3	11.1	18.8	8.3	13.6	0.0	10.5	16.1
休閒娛樂	4	5	7	9	8	9	10	3	4	3	3	2	67
	21.1	23.8	33.3	31.0	38.1	39.1	37.0	18.8	16.7	13.6	23.1	10.5	26.3
內容新奇	2	1	3	9	1	3	3	3	3	4	3	8	43
	10.5	4.8	14.3	31.0	4.8	13.0	11.1	18.8	12.5	18.2	23.1	42.1	16.9
自我充實	4	3	5	6	10	3	10	4	8	8	5	7	73
	21.1	14.3	23.8	20.7	47.6	13.0	37.0	25.0	33.3	36.4	38.5	36.8	28.6
工作需要	0	1	4	0	1	6	1	3	7	4	2	0	29
	0.0	4.8	19.0	0.0	4.8	26.1	3.7	18.8	29.2	18.2	15.4	0.0	11.4
其他	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2

	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=104.316^a, df=55, P=.00006*)

表 4-43 不同職業民眾電子書閱讀動機分析

	人數								總計
	欄百分比 (%)	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
學校課業需要		19	6	5	4	3	1	3	41
		38.0	8.6	11.9	15.4	14.3	6.7	9.7	16.1
休閒娛樂		12	18	16	6	3	4	8	67
		24.0	25.7	38.1	23.1	14.3	26.7	25.8	26.3
內容新奇		4	8	6	6	4	5	10	43
		8.0	11.4	14.3	23.1	19.0	33.3	32.3	16.9
自我充實		12	28	11	5	9	3	5	73
		24.0	40.0	26.2	19.2	42.9	20.0	16.1	28.6
工作需要		3	8	4	5	2	2	5	29
		6.0	11.4	9.5	19.2	9.5	13.3	16.1	11.4
其他		0	2	0	0	0	0	0	2
		0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
總計		50	70	42	26	21	15	31	255
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=51.074^a, df=30, P=.010*)

二、其他人口變項與電子書閱讀行為討論

依據分析結果，對於其他人口變項與電子書閱讀行為，包含閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟體功能、閱讀動機借等層面，討論說明如下：

(一) 性別、年齡、學歷和電子書閱讀類別分析

由表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析結果，得知性別、年齡、學歷與電子書閱讀類別，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從中可以發現在圖書十大分類中，大多數民眾最常閱讀的電子書類別以「語言文學類」最多。如表 4-44、4-45、4-46 所示。

表 4-44 不同性別民眾最常閱讀的電子書類別分析

	人數			
	欄百分比 (%)	男性	女性	總計
總類		12 9.9	20 14.9	32 12.5
哲學類		12 9.9	9 6.7	21 8.2
宗教類		8 6.6	11 8.2	19 7.5
自然科學類		18 14.9	7 5.2	25 9.8
應用科學類		12 9.9	17 12.7	29 11.4
社會科學類		13 10.7	18 13.4	31 12.2
中國史地類		14 11.6	12 9.0	26 10.2
世界史地類		7 5.8	6 4.5	13 5.1
語言文學類		12 9.9	22 16.4	34 13.3
藝術類		13 10.7	12 9.0	25 9.8
總計		121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=11.991^{*}, df=9, P=.214)

表 4-45 不同年齡民眾最常閱讀的電子書類別分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	歲以上	
欄百分比 (%)													
總類	0 0.0	2 9.5	4 19.0	3 10.3	4 19.0	7 30.4	4 14.8	3 18.8	1 4.2	2 9.1	2 15.4	0 0.0	32 12.5
哲學類	1	2	1	2	2	2	4	0	1	3	0	3	21

	5.3	9.5	4.8	6.9	9.5	8.7	14.8	0.0	4.2	13.6	0.0	15.8	8.2
宗教類	1	0	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	19
	5.3	0.0	14.3	6.9	9.5	4.3	7.4	12.5	4.2	9.1	7.7	10.5	7.5
自然科學類	1	2	1	3	2	3	0	4	3	3	2	1	25
	5.3	9.5	4.8	10.3	9.5	13.0	0.0	25.0	12.5	13.6	15.4	5.3	9.8
應用科學類	1	2	2	4	2	4	1	0	7	4	1	1	29
	5.3	9.5	9.5	13.8	9.5	17.4	3.7	0.0	29.2	18.2	7.7	5.3	11.4
社會科學類	3	4	1	5	2	0	5	2	0	1	3	5	31
	15.8	19.0	4.8	17.2	9.5	0.0	18.5	12.5	0.0	4.5	23.1	26.3	12.2
中國史地類	3	2	2	4	2	1	5	0	2	2	0	3	26
	15.8	9.5	9.5	13.8	9.5	4.3	18.5	0.0	8.3	9.1	0.0	15.8	10.2
世界史地類	0	0	2	1	1	1	0	1	3	2	1	1	13
	0.0	0.0	9.5	3.4	4.8	4.3	0.0	6.3	12.5	9.1	7.7	5.3	5.1
語言文學類	5	1	1	4	3	2	4	3	5	3	2	1	34
	26.3	4.8	4.8	13.8	14.3	8.7	14.8	18.8	20.8	13.6	15.4	5.3	13.3
藝術類	4	6	4	1	1	2	2	1	1	0	1	2	25
	21.1	28.6	19.0	3.4	4.8	8.7	7.4	6.3	4.2	0.0	7.7	10.5	9.8
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=102.805, df=99, P=.377)

表 4-46 不同學歷民眾最常閱讀的電子書類別分析

	人數					總計
	欄百分比 (%)	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
總類		1	9	16	6	32
		2.9	12.0	17.4	11.3	12.5
哲學類		2	7	9	3	21
		5.7	9.3	9.8	5.7	8.2
宗教類		2	8	8	1	19
		5.7	10.7	8.7	1.9	7.5
自然科學類		3	9	7	6	25
		8.6	12.0	7.6	11.3	9.8
應用科學類		2	6	11	10	29
		5.7	8.0	12.0	18.9	11.4
社會科學類		2	11	9	9	31
		5.7	14.7	9.8	17.0	12.2

中國史地類	6	9	7	4	26
	17.1	12.0	7.6	7.5	10.2
世界史地類	5	2	5	1	13
	14.3	2.7	5.4	1.9	5.1
語言文學類	6	9	11	8	34
	17.1	12.0	12.0	15.1	13.3
藝術類	6	5	9	5	25
	17.1	6.7	9.8	9.4	9.8
總計	35	75	92	53	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=. 31. 517*, df=27, P=. 250)

(二) 性別、年齡和電子書閱讀場所分析

由表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析結果，得知性別、年齡與電子書閱讀場所，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現大多數民眾電子書閱讀場所，以「自己家中」的比例最高(38.8%)，其次是「圖書館」(14.5%)，如表 4-47、4-48 所示。

表 4-47 不同性別民眾電子書閱讀場所分析

	人數			總計
	欄百分比 (%)	男性	女性	
圖書館		20	17	37
		16.5	12.7	14.5
餐飲場所		16	14	30
		13.2	10.4	11.8
自己家中		41	58	99
		33.9	43.3	38.8
辦公處		15	21	36
		12.4	15.7	14.1
學校		15	8	23
		12.4	6.0	9.0
大眾運輸工具		13	16	29
		10.7	11.9	11.4
其他		1	0	1

	0.8	0.0	0.4
總計	121	134	255
	100.0	100.0	100.0

註：(X=7.092^a, df=6, P=.312)

表 4-48 不同年齡民眾電子書閱讀場所分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
	歲											歲	
欄百分比(%)	以	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	以	計
	下	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	歲	上	
圖書館	2	5	3	4	3	4	5	3	1	4	1	2	37
	10.5	23.8	14.3	13.8	14.3	17.4	18.5	18.8	4.2	18.2	7.7	10.5	14.5
餐飲場所	3	1	1	3	1	3	2	2	4	4	3	3	30
	15.8	4.8	4.8	10.3	4.8	13.0	7.4	12.5	16.7	18.2	23.1	15.8	11.8
自己家中	2	9	9	12	12	7	13	4	10	9	7	5	99
	10.5	42.9	42.9	41.4	57.1	30.4	48.1	25.0	41.7	40.9	53.8	26.3	38.8
辦公處	0	4	4	5	2	3	3	3	5	2	1	4	36
	0.0	19.0	19.0	17.2	9.5	13.0	11.1	18.8	20.8	9.1	7.7	21.1	14.1
學校	9	2	1	2	1	2	0	0	1	1	1	3	23
	47.4	9.5	4.8	6.9	4.8	8.7	0.0	0.0	4.2	4.5	7.7	15.8	9.0
大眾運輸工 具	3	0	3	3	2	3	4	4	3	2	0	2	29
	15.8	0.0	14.3	10.3	9.5	13.0	14.8	25.0	12.5	9.1	0.0	10.5	11.4
其他	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
總計	19	21	21	29	21	23	27	16	24	22	13	19	255
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：(X=82.530^a, df=66, P=.082)

(三) 性別、年齡、職業、學歷和電子書閱讀載具分

由表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析結果，得知性別、年齡、職業、學歷與電子書閱讀載具，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，從整體調查發現民眾對於電子書閱讀載具，以「筆記型電腦」的比率最高(24.7%)，「電子書閱讀器」的比率最低(15.7%)，如表 4-49、4-50、4-51、4-52 所示。

表 4-49 不同性別民眾電子書閱讀載具分析

	人數			
	欄百分比 (%)	男性	女性	總計
筆記型電腦		25 20.7	38 28.4	63 24.7
平板電腦		22 18.2	22 16.4	44 17.3
智慧型手機		29 24.0	33 24.6	62 24.3
桌上型電腦		26 21.5	20 14.9	46 18.0
電子書閱讀器		19 15.7	21 15.7	40 15.7
總計		121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=3.169, df=4, P=.530)

表 4-50 不同年齡民眾電子書閱讀載具分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總計
欄百分比 (%)	歲 以 下	20 歲	25 歲	30 歲	35 歲	40 歲	45 歲	50 歲	55 歲	60 歲	65 歲	歲 以 上	
筆記型 電腦	5 26.3	4 19.0	2 9.5	9 31.0	7 33.3	4 17.4	6 22.2	3 18.8	8 33.3	4 18.2	4 30.8	7 36.8	63 24.7
平板電 腦	3 15.8	2 9.5	4 19.0	5 17.2	5 23.8	3 13.0	5 18.5	3 18.8	3 12.5	3 13.6	4 30.8	4 21.1	44 17.3
智慧型 手機	4 21.1	8 38.1	7 33.3	7 24.1	1 4.8	6 26.1	11 40.7	3 18.8	6 25.0	5 22.7	1 7.7	3 15.8	62 24.3
桌上型 電腦	6 31.6	6 28.6	6 28.6	4 13.8	3 14.3	2 8.7	3 11.1	4 25.0	3 12.5	5 22.7	1 7.7	3 15.8	46 18.0
電子書 閱讀器	1 5.3	1 4.8	2 9.5	4 13.8	5 23.8	8 34.8	2 7.4	3 18.8	4 16.7	5 22.7	3 23.1	2 10.5	40 15.7
總計	19 100.0	21 100.0	21 100.0	29 100.0	21 100.0	23 100.0	27 100.0	16 100.0	24 100.0	22 100.0	13 100.0	19 100.0	255 100.0

註：(X=42.429, df=44, P=.539)

表 4-51 不同職業民眾電子書閱讀載具分析

欄百分比 (%)	人數							總計
	學生	軍公教	服務業	農漁業	工商業	家管	無	
筆記型電腦	10 20.0	18 25.7	13 31.0	3 11.5	8 38.1	2 13.3	9 29.0	63 24.7
平板電腦	12 24.0	10 14.3	4 9.5	3 11.5	5 23.8	2 13.3	8 25.8	44 17.3
智慧型手機	13 26.0	19 27.1	10 23.8	7 26.9	2 9.5	5 33.3	6 19.4	62 24.3
桌上型電腦	10 20.0	13 18.6	11 26.2	4 15.4	3 14.3	4 26.7	1 3.2	46 18.0
電子書閱讀器	5 10.0	10 14.3	4 9.5	9 34.6	3 14.3	2 13.3	7 22.6	40 15.7
總計	50 100.0	70 100.0	42 100.0	26 100.0	21 100.0	15 100.0	31 100.0	255 100.0

註：(X=29.586, df=24, P=.199)

表 4-52 不同學歷民眾電子書閱讀載具分析

欄百分比 (%)	人數				總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
筆記型電腦	11 31.4	18 24.0	20 21.7	14 26.4	63 24.7
平板電腦	5 14.3	10 13.3	22 23.9	7 13.2	44 17.3
智慧型手機	5 14.3	19 25.3	20 21.7	18 34.0	62 24.3
桌上型電腦	8 22.9	14 18.7	15 16.3	9 17.0	46 18.0
電子書閱讀器	6 17.1	14 18.7	15 16.3	5 9.4	40 15.7
總計	35 100.0	75 100.0	92 100.0	53 100.0	255 100.0

註：(X=10.988a, df=12, P=.530)

(四) 性別、年齡和電子書閱讀軟體功能分析

由表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析結果，得知性別、年齡與電子書閱讀軟體功能，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，總體結果可以發現大多數的民眾電子書最常使用的軟體功能是以「放大縮小」的比例最高，其次電子書最常使用的軟體功能「語音朗讀」與「內文搜尋」，如表 4-53、4-54 所示。

表 4-53 不同性別民眾電子書最常使用何種軟體功能分析

人數	欄百分比		
	男性	女性	總計
	(%)		
語音朗讀	15 12.4	19 14.2	34 13.3
放大縮小	20 16.5	26 19.4	46 18.0
內文搜尋	14 11.6	20 14.9	34 13.3
書籤功能	13 10.7	9 6.7	22 8.6
劃線標記	12 9.9	11 8.2	23 9.0
閱讀分享	11 9.1	7 5.2	18 7.1
筆記功能	11 9.1	14 10.4	25 9.8
跳頁模式	7 5.8	16 11.9	23 9.0
未使用過以上功能	18 14.9	11 8.2	29 11.4
其他	0 0.0	1 0.7	1 0.4
總計	121 100.0	134 100.0	255 100.0

註：(X=9.906^{*}, df=9, P=.358)

表 4-54 不同年齡民眾電子書最常使用何種軟體功能分析

人數	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	65	總
欄百分比 (%)	歲以下	20歲	25歲	30歲	35歲	40歲	45歲	50歲	55歲	60歲	65歲	以上	計
語音朗讀	7 36.8	2 9.5	9 42.9	2 6.9	2 9.5	1 4.3	3 11.1	1 6.3	4 16.7	1 4.5	1 7.7	1 5.3	34 13.3
放大縮小	4 21.1	2 9.5	2 9.5	5 17.2	3 14.3	2 8.7	10 37.0	3 18.8	6 25.0	4 18.2	3 23.1	2 10.5	46 18.0
內文搜尋	0 0.0	4 19.0	3 14.3	7 24.1	2 9.5	4 17.4	3 11.1	0 0.0	2 8.3	4 18.2	3 23.1	2 10.5	34 13.3
書籤功能	1 5.3	0 0.0	0 0.0	3 10.3	0 0.0	2 8.7	3 11.1	4 25.0	1 4.2	3 13.6	2 15.4	3 15.8	22 8.6
劃線標記	1 5.3	2 9.5	2 9.5	3 10.3	2 9.5	2 8.7	2 7.4	2 12.5	2 8.3	3 13.6	1 7.7	1 5.3	23 9.0
閱讀分享	0 0.0	4 19.0	0 0.0	2 6.9	1 4.8	2 8.7	0 0.0	1 6.3	2 8.3	1 4.5	1 7.7	4 21.1	18 7.1
筆記功能	1 5.3	2 9.5	1 4.8	4 13.8	6 28.6	3 13.0	2 7.4	3 18.8	1 4.2	1 4.5	1 7.7	0 0.0	25 9.8
跳頁模式	2 10.5	2 9.5	2 9.5	1 3.4	2 9.5	2 8.7	1 3.7	0 0.0	4 16.7	3 13.6	1 7.7	3 15.8	23 9.0
未使用過以上功能	2 10.5	3 14.3	2 9.5	2 6.9	3 14.3	5 21.7	3 11.1	2 12.5	2 8.3	2 9.1	0 0.0	3 15.8	29 11.4
其他	1 5.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.4
總計	19 100.0	21 100.0	21 100.0	29 100.0	21 100.0	23 100.0	27 100.0	16 100.0	24 100.0	22 100.0	13 100.0	19 100.0	255 100.0

註：(X=116.197, df=99, P=.114)

(五)學歷和電子書閱讀動機分析

由表 4-35 人口變項與電子書閱讀行為分析結果，得知學歷與電子書閱讀動機，皆未達(P 值<.05)統計上的顯著差異，總體而言，大多數民眾對電子書的閱讀動機以「自我充實」這一類別所占比例最高，其次為「休閒娛樂」。此一現象

說明，新北市偏遠地區民眾對電子書的閱讀動機以自我充實與休閒娛樂的需求較高，如表 4-55 所示。

表 4-55 不同學歷民眾電子書閱讀動機分析

人數 欄百分比 (%)	研究所以上				總計
	國中以下	高中職	大專院校	研究所以上	
學校課業需要	11 31.4	13 17.3	10 10.9	7 13.2	41 16.1
休閒娛樂	9 25.7	20 26.7	26 28.3	12 22.6	67 26.3
內容新奇	5 14.3	18 24.0	13 14.1	7 13.2	43 16.9
自我充實	7 20.0	13 17.3	32 34.8	21 39.6	73 28.6
工作需要	3 8.6	11 14.7	10 10.9	5 9.4	29 11.4
其他	0 0.0	0 0.0	1 1.1	1 1.9	2 0.8
總計	35 100.0	75 100.0	92 100.0	53 100.0	255 100.0

註：(X=21.322°, df=15, P=.127)

三、小結

綜合探討本研究之人口變項與閱讀行為分析結果，如表 4-56 可知職業與閱讀類別、職業和學歷與閱讀場所、職業和學歷與閱讀軟體功能、性別和年齡及職業與閱讀動機等層面，皆具有統計上顯著差異。研究結果顯示在電子書閱讀類別前三高依序為語言文學類、總類、社會科學類；在電子書閱讀場所前三高依序為自己家中、圖書館、辦公處；在電子書閱讀軟體功能前三高依序為放大縮小、語音朗讀、內文搜尋；在電子書閱讀動機以自我充實排名第一、休閒娛樂排名第二、內容新奇排名第三。

其他變項與閱讀行為，包含電子書閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟

體、閱讀動機等層面，研究結果顯示無統計上顯著差異，如表 4-56 所示。

表 4-56 人口變項與電子書閱讀行為研究結果

項	目	人口變項	研究結果
閱讀行為	閱讀類別	性別	不顯著
		年齡	不顯著
		職業	顯著
		學歷	不顯著
	閱讀場所	性別	不顯著
		年齡	不顯著
		職業	顯著
		學歷	顯著
	閱讀軟體功能	性別	不顯著
		年齡	不顯著
		職業	顯著
		學歷	顯著
	閱讀動機	性別	顯著
		年齡	顯著
		職業	顯著
		學歷	不顯著

資料來源：研究者整理

第五節 交叉分析結果

本研究依研究目的與研究架構，分別探討人口變項：性別、年齡、職業及學歷和電子書之使用行為是否具有統計上的顯著差異。

經由交叉分析結果，由表 4-57 得知，性別和電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異，因此這一項在研究假設一是成立的；年齡和電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異，因此這一項在研究假設二是成立的；職業對於電子書之借閱來源、借閱平台、借閱主題、借閱需求、閱讀類別、閱讀場所、閱讀軟體功能、閱讀動機等七項有統計上的顯著差異，因此這七項在研究假設三是成立的；學歷和電子

書之閱讀場所、電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異，因此這兩項在研究假設四是成立的。

表 4-57 研究假設檢定結果

研 究 假 設	檢定結果
<p>研究假設一：性別對電子書使用行為有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1 性別對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.1 性別對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.2 性別對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.3 性別對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.4 性別對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.5 性別對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.6 性別對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。</p> <p>1-1.7 性別對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2 性別對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2.1 性別對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2.2 性別對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2.3 性別對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2.4 性別對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。</p> <p>1-2.5 性別對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。</p>	<p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p>
<p>研究假設二：年齡對電子書使用行為有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1 年齡對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.1 年齡對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.2 年齡對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。</p>	<p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p>

<p>2-1.3 年齡對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.4 年齡對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.5 年齡對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.6 年齡對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。</p> <p>2-1.7 年齡對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2 年齡對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2.1 年齡對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2.2 年齡對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2.3 年齡對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2.4 年齡對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。</p> <p>2-2.5 年齡對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。</p>	<p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p>
<p>研究假設三：職業對電子書使用行為有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1 職業對電子書之借閱行為有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.1 職業對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.2 職業對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.3 職業對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.4 職業對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.5 職業對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.6 職業對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。</p> <p>3-1.7 職業對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。</p> <p>3-2 職業對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。</p> <p>3-2.1 職業對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。</p>	<p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p>

3-2.2 職業對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。	成立
3-2.3 職業對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。	不成立
3-2.4 職業對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。	成立
3-2.5 職業對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。	成立
<p>研究假設四：學歷對電子書使用行為有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1 學歷對電子書之使用行為有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.1 學歷對電子書之借閱頻率有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.2 學歷對電子書之借閱來源有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.3 學歷對電子書之借閱平台有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.4 學歷對電子書之借閱方式有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.5 學歷對電子書之借閱主題有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.6 學歷對電子書之借閱障礙有統計上的顯著差異。</p> <p>4-1.7 學歷對電子書之借閱需求有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2 學歷對電子書之閱讀行為有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2.1 學歷對電子書之閱讀載具有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2.2 學歷對電子書之閱讀類別有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2.3 學歷對電子書之閱讀場所有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2.4 學歷對電子書之閱讀軟體功能有統計上的顯著差異。</p> <p>4-2.5 學歷對電子書之閱讀動機有統計上的顯著差異。</p>	<p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>不成立</p> <p>成立</p> <p>成立</p> <p>不成立</p>

資料來源：研究者整理

第六節 訪談分析

本節訪談分析包含受訪民眾之基本資料分析以及受訪民眾訪談內容資料分

析，茲分述說明如下：

一、訪談基本資料分析

本研究以新北市偏遠地區民眾為研究對象，每館 2 位受訪者，訪談者合計 12 位，以匿名方式呈現，編碼以 P01 至 P12 為代碼，訪談基本資料分析如下：

(一)性別方面：受訪對象共 4 位男性、8 位女性。

(二)年齡方面：年歲最小為 12 歲，最大為 65 歲。

(三)職業方面：分別有 4 位學生、4 位服務業、2 位軍公教以及 2 位工商業。

(四)學歷方面：受訪對象以大專院校所占比率較高有 8 位，以國中、國小比率最低各 1 位。

上述受訪對象之基本資料：受訪者代碼、性別、年齡、職業以及學歷，如表 4-58 所示。

表 4-58 受訪民眾基本資料

民眾代碼	性別	年齡	職業	學歷
P01	女	30	服務業	大專院校
P02	男	36	軍公教	大專院校
P03	男	46	服務業	大專院校
P04	女	53	軍公教	大專院校
P05	男	12	學生	國小
P06	男	65	工商業	高中職
P07	女	19	學生	大專院校
P08	女	55	服務業	大專院校
P09	女	16	學生	國中
P10	女	44	工商業	大專院校
P11	女	16	學生	大專院校
P12	女	49	服務業	高中職

資料來源：研究者整理

二、訪談內容資料分析

本研究訪談內容了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包括電子書之借閱行為、電子書之閱讀行為，以及電子書之服務需求，訪談內容分析如下：

(一) 請問您最常借閱的圖書館電子書平台為何？為什麼？

受訪民眾最常使用的圖書館平台包含新北市立圖書館、國立公共資訊圖書館、國家圖書館、博客來電子書、讀墨電子書及免費網路平台等。民眾使用的原因有圖書館推廣、工作需要、使用習慣、親友介紹。

讀墨電子書平台；我看是比較多人下載，我就下載它，用起來也還可以。(P01：1-2)

國資圖與國家圖書館，另外是坊間的博客來，最近有去買過；它的訊息常常會在我的信箱裏面就會連著去看，國資圖有做 ebook 推廣。(P04：10-12)

新北市圖還有台中國資圖的平台；比較熟悉。(P06：14)

國家圖書館；比較方便，以前教我用電子書的人就是教我用那個，親戚教我的。(P07：15-16)

我沒有習慣用圖書館的電子書，我都是自己買，自己在博客來的網站上面看；因為平常買書就會在這個網站，就直接在這個網站上看。(P10：19-21)

最常使用的平台，新北市圖比較常用，和國家圖書館的平台；因為自己工作需要會進去看一下。(P12：24-25)

訪談中發現，有民眾不曾使用過圖書館電子書平台，不曾使用的原因是不知道圖書館有電子書可以借閱，另外也有民眾習慣使用網路上的免費電子書，認為網路上的電子書選擇性多，電子書資源豐富。

在網路上看；進去網路看它的分類，分類都會說有什麼類型，點進去會先看它的簡介內容，會看一、二章，覺得好看就會繼續看下去。(P02：3-5)

論壇或是網路上面的；一般來講這應該不會負法律責任吧，基本上台灣盜版蠻猖獗的，所以老實講我可以得到蠻多的資源，有興趣的東西盜版出來，表

示一定是受歡迎或者是說，雖然會造成出版業會衰落，基本上它會比較受歡迎。(P03：6-9)

我不曉得圖書館可以借閱電子書，我都是自己買。(P10：132；19)

(二) 請問您閱讀電子書最常使用的載具與軟體功能為何？

民眾電子書的使用載具包含筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機、桌上型電腦以及電子書閱讀器。訪談發現年齡 40 歲以上的受訪民眾使用筆記型電腦及桌上型電腦的比例明顯高於年齡 40 歲以下的民眾。而從整體結果民眾電子書閱讀載具以智慧型手機占最多，其次是筆記型電腦和桌上型電腦。

我喜歡用筆記型電腦跟手機，筆電用得比較多，手機我是看一下重點，年紀大了。(P04：31-32)

用筆電和桌機，手機版面太小，除非用平板，平板是不錯，看得面積要夠大。(P06：35-36)

筆電和手機比較多。(P10：41)

最常用手機。(P11：43)

最常用筆電和電腦都會有，我自己眼睛不太好。(P12：44-46)

民眾電子書的使用軟體功能包含放大縮小、書籤、聽書、搜尋、劃線等。訪談發現多數民眾最常使用的軟體功能為放大縮小，民眾眼睛疲勞會使用聽書的功能，另外也有民眾使用其他軟體做筆記，而從整體結果民眾電子書使用功能似乎以放大縮小的比率最高。

最常用的是聽書，有時候眼睛看一看會覺得很累。(P02：27-28)

軟體功能沒有使用，我喜歡把我的東西放到印象筆記 evernote。(P04：32-33)

通常就是劃線註記像 PDF 做筆記。(P10：41-42)

軟體功能，會用放大縮小，放大一點。(P12：44-46)

(三) 請問您為什麼會想使用電子書？

本研究分析民眾電子書的閱讀動機可分為取用方便、工作需要、休閒娛樂、

自我充實。發現大多數民眾會使用電子書是因為取用方便，因為電子書的使用不受時間與空間的限制，免去到館借還書的便利性，民眾只要使用載具即可快速方便的享受閱讀，從整體受訪民眾比例中，有五成是因為取用方便而使用電子書。

有時候書帶在身上不一定方便，用電子書滑直接這樣看比較舒服一點。(P01: 47-48)

方便，方便的話就是說像我現在隨時手機可以這樣拿著，不是像說拿著一本書這樣。(P03: 51-52)

因為帶手機和書帶在外面太重了。(P09: 59)

因為紙本有時候比較麻煩，電子書比較便宜，線上就可以看了，帶著會比較方便。(P10: 60-61)

(四)請問您如何選擇有興趣的電子書？

本研究發現民眾會先參考電子書類別、電子書主題、書名、作者、內容、網路評價及搜尋網路平台等資訊，去選擇有興趣的電子書，從訪談結果發現，民眾選擇有興趣的電子書方式，以參考電子書主題選擇電子書的民眾比例最高有 50%，顯示民眾會因為喜歡主題內容而去閱讀電子書。

先看主題，但是有時候會看那個作者寫的，可能會特別去關注，隨意翻看，看有喜歡的主題。(P01: 63-64)

基本上就是有些會介紹，或者說有時候會先看一些目錄或書名，然後再去做判斷，有時候報章雜誌會做某些書的介紹，有興趣的時候才會再去做追尋。(P03: 65-67)

對主題需求去選。(P04: 68)

看自己想看的小說或者是上課會用到的課本之類的。(P07: 70-71)

我會在網路上看評價，看他大概講的內容，如果有相關的電子書比較便宜就直接買了。(P10: 75-76)

(五)請問您偏好哪些主題的電子書？

受訪民眾偏好的電子書主題有文學、語言、小說、教育、歷史、科幻、商業、藝術等，訪談發現電子書的使用民眾多為中年讀者，偏好的主題為商業、語言、

小說、親子教育、生活應用等，建議未來圖書館的電子書推廣可以多以此類主題行銷吸引讀者使用電子書、青少年民眾可以推廣漫畫、小說、運動、語言學習類的電子書。

有文學的，有些是語言學習部分的。(P01：81)

基本上我會看歷史類或小說類，還有餐飲類這方面，基本上是以這三個為主，其他的主題還是會有涉略。(P03：83-84)

小說跟商業相關的主題。(P07：88)

筆記相關的或者是學習方法相關的，或者是一些商業的不一定，工作上用的到的。(P10：91-92)

就是比較有教育意義的，比如說類似誠實、勤奮鼓勵性的，會比較偏好。(P12：94-95)

(六)請問您使用電子書時遇到哪些問題？如何解決？

受訪民眾在使用電子書時遇到的問題是不會下載 APP、網路速度慢、書太多人借、操作不太了解、借閱人數太多借不到書、借閱期太短等問題，民眾的解決方式，網頁上看電子書、有問題就 Google、上網找一下怎麼操作。

看網路電子書，遇到的問題就是廣告太多。(P02：98)

借閱的人數滿了以後就借不到，排行榜熱門的有時候排不到乾瞪眼，適當的放寬不用限制那麼死，可以很多人看又何妨。(P06：103-104)

借閱期太短；如何解決？需要的時候再上去借就好了。(P08：106-107)

電子書的使用問題，操作不太了解；如何解決？上網找一下怎麼操作。(P09：108-109)

電子書使用問題，學校有些電子書要下載 APP 看，不會下載 APP；如何解決？就可能用網頁看就好。(P11：112-113)

使用電子書有遇到什麼問題，操作上有時候網路的關係出現跑不動，還是說那本書太多人借之類；如何解決？不會等，因為當下有時間可以看，再來可能也不見得會等到那本書之類。(P12：114-116)

(七)請問您希望圖書館增加哪些電子書服務？

本研究發現民眾的服務需求有增加電子書查詢分類、絕版借閱率高的紙本書可以電子化、延長借閱時間、希望有學校作業的電子書參考，建議未來圖書館的電子書可以考量不同族群需求，提供更多元的電子書選擇、加強電子書查詢功能、增加電子書的數量以及電子書借閱期限。

我希望有一些分類，點進去就可以看到有什麼可以看，最好有一些簡介。(P02：119-120)

電子書的內容比較新穎，有些電子書可以重現比較舊的版本，現有的書可能絕版了，不再印刷紙本，自然絕版，那些書是有價值的，借閱率高的可以舊的版本電子化。(P06：125-127)

可不可以延長電子書的借閱時間，有些書蠻厚的，專業的書會比較難看。(P07：128-129)

我有去找一些，就我們國文有些作業，然後去找那個書的名字，可是就沒有找到那個電子書，希望作業用的有電子書的服務。(P11：133-134)

綜合上述訪談結果，新北市偏遠地區民眾(1)借閱電子書的來源，由圖書館電子書平台借閱電子書的民眾有五成。(2)閱讀載具以手機和筆記型電腦占多數，軟體功能以放大縮小的使用比例最高。(3)電子書閱讀動機以取用方便為最多，其次是自我充實。(4)如何選擇有興趣的電子書，發現有五成的受訪民眾，是從電子書主題去選擇有興趣的電子書閱讀。(5)偏好的電子書主題為商業、語言、小說、親子教育、生活應用等。(6)閱讀電子書遇到的問題，不會下載APP、網路速度慢、書太多人借、操作不太了解、借閱人數太多借不到書、借閱期太短等問題。(7)希望圖書館增加的電子書服務，增加電子書查詢分類、絕版借閱率高的紙本書可以電子化、延長借閱時間、希望有學校作業的電子書參考。

第七節 綜合分析與討論

本研究採用問卷調查法輔以訪談法，了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，包含電子書借閱行為、電子書閱讀行為，以下分別依據電子書

使用行為相關文獻，綜合分析與討論各項研究結果。

一、電子書借閱行為

在借閱頻率方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾電子書借閱頻率以 30 天以上的比例占多數，可能與新北市偏遠地區民眾的閱讀習慣有關，根據楊子靚、廖英佑、鍾佳穎、賴思綺（2019）研究新北市立圖書館電子書借閱平臺的效能，調查結果發現台北市立圖書館與新北市立圖書館電子書的借閱比例相差 11 倍，台北市的借閱人次約 55 萬、新北市借閱人次約 7 萬，而影響借閱效能與讀者資訊滿意度、電子書推廣服務、閱讀偏好等都互有關聯，從本研究的解析來看，發現偏遠地區使用電子書的民眾職業以軍公教的比例較高 27.5%，閱讀場所以自己家中較多占 38.3%，借閱主題則以文學小說較受民眾青睞，因現代社會型態改變，新北市偏鄉民眾除花費大量時間通勤之外，回到家中還要為照顧家庭而忙碌，每日在家中閱讀時間有限，大多利用睡前短暫空檔享受閱讀，劉岱欣、吳奕祥（2021）針對國立臺灣圖書館讀者電子書計次服務數據做分析，了解疫情期間讀者的閱讀行為模式，研究結果發現 HyRead ebook 電子書平台與台灣雲端書庫電子書平台，讀者每日使用流量以 21-22 時為最大。因此民眾的借閱頻率與生活品質有正向關係，受限於閱讀時間，也連帶影響借閱頻率之多寡。其它公共圖書館民眾的閱讀頻率相關研究，張維容（2015）發現偏鄉讀者相較於一般民眾，會在外面閱讀電子書的比例較低，可能與偏鄉讀者尚未養成行動閱讀的習慣有關。

在新北市偏遠地區民眾電子書的借閱來源中，本研究發現從新北市立圖書館借閱電子書的比例最高，占比 31.8%，顯示新北市偏遠地區民眾多以新北市立圖書館為主要借閱電子書的來源，可見新北市立圖書館在新北市偏遠地區的電子書服務已見成效。

在借閱平台方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾最常借閱的圖書館電子書平台為 Hyread ebook 電子書平台，可能是因為 Hyread ebook 電子書平台比其他電子書平台的圖書分類更多元，可提供讀者 17 種不同種類的書籍選擇，因此使

用 Hyread ebook 電子書平台的意願相對比較高。另外，由訪談中發現，有些民眾會在讀墨電子書平台、博客來電子書平台購買電子書，選擇電子書平台的原因與工作需求、個人使用習慣、圖書館推廣以及親友介紹有關。其它公共圖書館民眾的借閱平台相關研究，張維容（2015）發現偏鄉讀者最常使用國資圖 iLib Reader 電子書平台，少數讀者會在 Goole Play 商店下載電子書，也會使用其它非圖書館的電子書。

在借閱方式部分，本研究發現新北市偏遠地區民眾最偏好使用 APP 借閱，其次為透過網頁借閱，其它公共圖書館民眾的借閱方式相關研究，何雯婷（2012）在電子書服務平台的問卷調查，探討平台使用的借閱方式，發現平台讀者以離線閱覽為主，張維容（2015）研究偏遠地區讀者多習慣用離線閱讀，會先在平台找書，再下載至 APP 閱讀。從上述比較中可發現，因閱讀軟體的功能已非常多元化，讀者可根據自身需求與喜好，選擇借閱的方式。

借閱主題方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾最喜歡的電子書主題以文學小說占比最多，其次為商業理財，另外，由訪談中了解民眾的借閱主題偏好，發現部分民眾是因為課業需要、工作進修與閱讀興趣去選擇借閱主題，會借閱文學小說、語言學習、生活應用、親子教育等電子書。其它公共圖書館民眾的借閱主題相關研究，國家圖書館（2022）調查發現民眾最有興趣的借閱主題是語言文學類，張維容（2015）研究偏遠地區讀者最感興趣的借閱主題亦為文學類，皆與本研究之結果相符。

借閱障礙方面，研究結果顯示圖書館電子書的選擇性少，為新北市偏遠地區民眾最常遇到的阻礙，另外，從訪談中發現，部分民眾遇到操作上的問題，會自己上網 google 找一下如何解決，電子書借閱期太短，會等需要的時候再借，而遇到找不到想看的電子書，會在其他網路平台搜尋或是在網路書店購買電子書，可見新北市偏遠地區民眾有基本使用網路資訊的能力。其它公共圖書館民眾的借閱問題相關研究，張維容（2015）發現其它偏遠地區讀者所遇到的問題為書籍太

少或找不到書，以及閱讀軟體安裝的問題，大多數與讀者的檢索能力和資訊能力有關。

在借閱需求方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾最希望圖書館能提供電子書活動最新消息，其次為提供讀者推薦電子書，另外，由訪談中發現，民眾希望增加電子書的查詢分類以及增加電子書的借閱冊數與借閱期限，其它公共圖書館民眾的服務需求相關研究，張維容（2015）發現其它偏遠地區讀者的需求建議，希望提供新書通報、主題推薦與增加書籍數量，皆與本研究結果相符。

二、閱讀行為方面

在新北市偏遠地區民眾最常閱讀的電子書類別中，本研究發現以語言文學類最受新北市偏遠地區民眾喜愛，其它公共圖書館民眾的閱讀類別相關研究，國家圖書館（2022）公布之《110年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告》，發現民眾最有興趣的借閱主題是語言文學類，與本研究結果相符，可見大多數的民眾對語言文學類的圖書興趣比較高。

閱讀場所方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾在自己家中閱讀電子書的比例最高，其它公共圖書館民眾的閱讀場所相關研究，資策會 FIND（2011）調查顯示，民眾電子書的閱讀場所，仍然習慣在非行動中、固定空間場所進行閱讀，例如家裡，以及張維容（2015）對偏遠地區讀者閱讀電子書研究中發現，讀者的閱讀場域以家中閱讀最為普遍，皆與本研究之結果相符。

在電子書閱讀載具方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾使用筆記型電腦與智慧型手機的比例相近，從訪談中了解民眾選擇閱讀載具的原因，發現 40 歲以上的民眾使用筆記型電腦與桌上型電腦的比例較高，主要原因受到視力的影響，因為手機的螢幕太小，另外，有部分的民眾會視不同場域而使用不同的閱讀載具，在戶外以智慧型手機為主，因為攜帶方便，在室內則以筆記型電腦或桌機為主，因為眼睛看大螢幕比較舒服。其它公共圖書館民眾的閱讀載具相關研究，資策會 FIND（2011）調查民眾電子書閱讀行為結果顯示，民眾閱讀載具主要以桌上型電

腦為主，其次是筆記型電腦，以及張維容（2015）發現偏遠地區讀者最常用平板電腦閱讀電子書。由上述相較之下，本研究發現新北市偏遠地區民眾閱讀電子書載具，與年齡及使用習慣有關，青、壯年使用智慧型手機占多數，因為攜帶方便，年長者需求大螢幕，眼睛舒適為主，較偏好桌機與筆記型電腦。

在閱讀軟體功能部分，本研究發現新北市偏遠地區民眾以使用放大縮小的比例最多，其次是語音朗讀與內文搜尋，從訪談中發現民眾因為眼睛疲勞而使用語音聽書，另外也有民眾使用其他軟體 evernote 做筆記，可見讀者會視自身需求而使用需要的軟體功能，此與其它公共圖書館民眾閱讀軟體功能相比較，張維容（2015）發現其它偏遠地區讀者較常使用關鍵字做查詢，讀者亦會視閱讀情境及需求而使用軟體功能，與本研究結果相似。

在閱讀動機方面，本研究發現新北市偏遠地區民眾使用公共圖書館電子書的閱讀動機，以自我充實為主，其次是休閒娛樂，另由訪談了解民眾自我充實的原因，是因為工作進修、課業考試的需要以及電子書取用方便。其它公共圖書館民眾的閱讀動機相關研究，張維容（2015）發現其它偏遠地區公共圖書館民眾電子書的閱讀動機包含有閱讀需求、取用方便及圖書館推廣。吳美美（2015）亦發現讀者借用平板閱讀電子書的動機以體驗新科技及數位閱讀最多，其次為休閒娛樂。從上述研究結果相比較，可以發現新北市偏遠地區民眾閱讀電子書的動機，主要是對生活及工作表現有所助益的因素居多，電子書取用方便的特性更吸引民眾使用電子書自我充實。

第五章 結論與建議

本章節主要在呈現研究結論和建議，本章共分為三節，第一節先歸納整理研究結果之結論，第二節再依結論提出建議，以供未來公共圖書館針對偏遠地區民眾推廣電子書服務之參考，第三節為未來研究建議。

第一節 結論

本研究以新北市偏遠地區民眾為研究對象，經由問卷調查與訪談分析，了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，並分析新北市偏遠地區民眾的人口變項對電子書使用行為的關係，根據分析結果得出相關結論，謹將本研究整理歸納之結論敘述如下：

一、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為

(一) 新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書借閱行為

本研究結果發現，新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書借閱頻率以「30天以上」所占比例較高。借閱來源以「新北市立圖書館」為主。最常借閱圖書館電子書平台為「Hyread ebook 電子書」。借閱方式以「使用 APP 借閱」的比例較高。最喜歡的電子書主題以「文學小說」排名第一。

(二) 新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書閱讀行為

本研究結果顯示，新北市偏遠地區民眾最常閱讀的電子書類別以「語言文學類」所占比例較高。閱讀場所選擇在「自己家中」的比例最多。閱讀載具以「筆記型電腦」排名第一。最常使用電子書的軟體功能，以「放大縮小」最多。閱讀動機以「自我充實」所占的比例較高。

二、新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書服務需求

新北市偏遠地區民眾借閱公共圖書館電子書時最常遇到的障礙，以「選擇性少」居冠；最希望公共圖書館提供的電子書借閱需求，以「提供電子書活動最新消息」所占的比例最高。

三、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為和人口變項的關係

(一) 人口變項和電子書借閱行為的關係

新北市偏遠地區民眾的性別和電子書借閱行為，包含借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等層面皆無統計上的顯著差異。年齡和電子書借閱行為，包含借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等層面皆無統計上的顯著差異。新北市偏遠地區民眾的職業和電子書借閱行為，在借閱來源、借閱主題、借閱需求等層面上有統計上的顯著差異；在借閱頻率、借閱平台、借閱方式、借閱障礙等層面則無統計上的顯著差異。新北市偏遠地區民眾的學歷和電子書借閱行為，在借閱頻率、借閱來源、借閱平台、借閱方式、借閱主題、借閱障礙、借閱需求等層面上皆無統計上的顯著差異。

(二) 人口變項和電子書閱讀行為的關係

新北市偏遠地區民眾的性別和電子書閱讀行為，僅在閱讀動機上有統計上的顯著差異；在閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟體功能等層面則無統計上的顯著差異。新北市偏遠地區民眾的年齡和電子書閱讀行為，僅在閱讀動機上有統計上的顯著差異；在閱讀類別、閱讀場所、閱讀載具、閱讀軟體功能等層面則無統計上的顯著差異。新北市偏遠地區民眾的職業和電子書閱讀行為，在閱讀類別、閱讀場所、閱讀軟體功能、閱讀動機等層面有統計上的顯著差異；在閱讀載具則無統計上的顯著差異。新北市偏遠地區民眾的學歷和電子書閱讀行為，在閱讀場所及閱讀軟體功能上有統計上的顯著差異；在閱讀類別、閱讀載具、閱讀動

機等則無統計上的顯著差異。

第二節 建議

本研究期望經由調查了解新北市偏遠地區民眾對閱讀電子書之需求，能以此為出發點提出偏遠地區民眾對電子書服務需求之解決方案，期以在今日以讀者為服務主軸之公共圖書館，幫助提升圖書館的服務品質與效能。歸納綜合研究內容與結論，提出幾點建議如下：

一、加強宣導民眾使用公共圖書館電子書資源

新北市偏遠地區民眾，目前以女性、青壯年、軍公教及大專程度之民眾閱讀電子書的意願較高，但在研究過程中發現學生族群也是一塊不容忽視的領域，日後是否可針對學生加強宣導，並建置符合學生需求的電子書，以達公共圖書館終身學習的目標。

二、從民眾電子書需求增加公共圖書館電子書館藏內容

研究顯示新北市偏遠地區民眾多以新北市立圖書館為主要借閱電子書的來源，可見新北市立圖書館在新北市偏遠地區的電子書服務已見成效，另外除民眾最喜歡的文學小說之外商業理財的需求仍多，館藏電子書也應加強此類民眾需要。

三、結合社區與民間團體共同舉辦電子書推廣行銷活動

新北市偏遠地區民眾目前對電子書的閱讀動機以自我充實的需求較高，圖書館可朝此方向增強民眾使用電子書的意願，吸引讀者參與。例如：結合推廣電子書的民間資源（如團體或老師）與圖書館合作，大家一起辦活動行銷電子書。

四、提供多元的電子書選擇與公共圖書館電子書最新消息

調查發現新北市偏遠地區民眾在借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙為選擇性少，並希望圖書館提供電子書活動最新消息。此兩項可為圖書館在增強館藏

與行銷上多加著墨之處。

如何提升民眾的閱讀興趣，並不是一種單向推力，需以多方考量來進行方能奏效，而其中以滿足民眾之閱讀慾望為主要方法，其方式以民眾感興趣之主題類別為主，並以符合其閱讀動機為輔，才能提升與滿足民眾的閱讀需求。因此，增購館藏時應多留意民眾的借閱主題與閱讀習慣，方能使民眾透過圖書館館藏達到利用圖書館的目的。

第三節 未來研究建議

本研究旨在了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為，分析新北市偏遠地區民眾人口變項和電子書使用行為的現象，本研究採問卷調查法輔以訪談法進行，研究成果可作為公共圖書館館員培訓與行銷電子書推廣活動之參考，以提供民眾更豐富多元的電子書內容及服務。希望透過研究發現，有助於規劃和提升都會偏遠地區民眾運用電子書服務，減少城鄉落差。由於研究的時間和資源有限，有些研究問題仍留待未來繼續進行。

未來研究建議：

- 一、本研究範圍是以新北市偏鄉為主，未來可以臺灣各縣市偏鄉為場域進行綜合研究，歸納出適合臺灣廣大民眾使用之電子書服務。
- 二、本研究以有電子書閱讀經驗之民眾為對象，對於尚未使用過電子書之民眾更應了解其需求。
- 三、往後之相關研究，可從質性研究方面更深入了解電子書之讀者與潛在讀者之需求，以供公共圖書館日後推行電子書服務之參考。

參考文獻

一、中文部分

- 文化部 (2019)。107 年臺灣民眾閱讀及消費行為調查報告。
- 朱莉芳 (2010)。探討影響電子書使用意圖之因素—計劃性行為理論與科技接受模式觀點 (未出版之碩士論文)。成功大學，臺南市。
- 何淑津 (2004)。圖書館西文電子書的使用動機與行為研究—以國立中興大學研究生使用 Netlibrary 電子書為例 (未出版之碩士論文)。中興大學，台中市。
- 何雯婷 (2012)。國立臺中圖書館電子書服務平台使用者滿意度之研究 (未出版之碩士論文)。淡江大學資訊與圖書館學系，新北市。
- 吳美美主持 (2015)。「數位閱讀到您家」101-103 年執行成果效益評估案 (國立公共資訊圖書館委託研究報告)。臺北市，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所。
- 吳雅嵐 (2011)。大學生使用圖書館電子書影響因素之研究 (未出版之碩士論文)。國立中興大學圖書資訊學研究所，台中市。
- 李月碧 (2013)。電子書對偏鄉地區民眾影響之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學教育傳播與科技研究所，臺北市。
- 李瑞國 (2005)。大學圖書館線上電子書服務使用之需求研究 (未出版之碩士論文)。輔仁大學圖書資訊學系，新北市。
- 邱皓政 (2010)。量化研究與統計分析。臺北市：五南圖書出版股一有限公司。
- 林怡秀 (2020)。電子書使用需求與滿意度研究—以 Ebook Taipei 臺北好讀電子書平臺(原 HyRead 電子書平臺)為例。輔仁大學，新北市。
- 洪世昌、羅文伶 (2018)。臺北市立圖書館電子書使用情形分析。檢自：
<https://www-ws.gov.taipei/001/Upload/430/reifile/37525/7115077/459b7190-5314-4e51-9c4c-283b8a7b3976.pdf>

財團法人資訊工業策進會 FIND (2011)。2011 下半年消費者數位閱讀行為調查。

檢自：<http://www.find.org.tw/0105/book/images/2011digitalread.pdf>

國立公共資訊圖書館 (2015)。數位閱讀到您家。檢自：

<https://www.nlpi.edu.tw/JournalDetailC003313.aspx?Cond=d40255df-47f0-4b5a-80b4-3f2fb612aaf7>

國立公共資訊圖書館 (2021)。公共圖書館統計系統。檢自：

<https://publibstat.nlpi.edu.tw/Frontend/Definition/LibraryQuantity#tw>

國立公共資訊圖書館 (2021)。館藏及使用概況。檢自：

<https://www.nlpi.edu.tw/AboutUs/HelpUs/AboutDonation/AboutDonation03.htm>

國立公共資訊圖書館(2021)。教育部補助公共圖書館作為社區公共資訊站計畫。

檢自：

<https://plisnet.nlpi.edu.tw/Frontend/SubsidyProgram/PlanInfo/MF0000026?tab=2>

國立臺灣圖書館 (2021)。萬卷在手一身輕連線上網輕鬆讀 14 萬本電子書開放借閱。檢自：<https://>

<https://www.ntl.edu.tw/public/Data/01316275571.pdf>

國家發展委員會 (2019)。108 年個人家戶數位機會調查報告。檢自：

<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55c8164714dfd9e9>

國家發展委員會 (2020)。鄉鎮市區數位發展分類報告。檢自：

<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL2NrZmlsZS81NmRiMjRmMi03MmYwLTQzMmEtYjgyOC02ZmRhZTYxZWQwMDEucGRm&n=MTA55bm06YSJ6Y6u5biC5Y2A5pW45L2N55m85bGV5YiG6aGe5aCx5ZGKKOWFr0WRiueJiCkucGRm&icon=.pdf>

- 國家圖書館 (2022)。110 年臺灣圖書出版現況及趨勢報告。檢自：
<https://nclfile.ncl.edu.tw/files/202203/e7c51884-7500-44cc-a8e8-54843a739c5c.pdf>
- 國家圖書館 (2020)。中華民國 108 年圖書館年鑑。臺北市：國家圖書館。
- 國家圖書館 (2022)。110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告。檢自：
https://www.ncl.edu.tw/periodical_305_1097.html
- 張維容 (2015)。參與「數位閱讀到您家」計畫之讀者電子書閱讀行為研究。(未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所，臺北市。
- 張慧銖 (2011)。圖書館電子資源組織：從書架到網路。新北市：華藝學術出版。
- 陳春蘭 (2006)。電子圖書館使用意願、使用滿意度及成效之探討—以衛生署所屬醫院醫療電子圖書館為例。高雄醫學大學醫務管理學研究所碩士在職專班碩士論文，高雄市。
- 陳景堯 (2000)。電子書—給閱讀一個新定義。天下雜誌，224，32-37。
- 曾敏玲 (2002)。非書的書—電子書。東吳大學圖書館通訊，14，2-30。
- 曾淑賢 (2006)。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。臺北市立圖書館館訊，23(3)，87-105。
- 游仕偉 (2001)。網路電子書讀者之使用動機與行為研究 (未出版之碩士論文)。南華大學出版學研究所，嘉義縣。
- 程蘊嘉 (2002)。網路時代的新閱讀風貌：電子書。全國新書資訊月刊，42，8-11。
- 童敏惠 (2002)。當圖書館遇到電子書：淺談電子書利用服務。臺北市立圖書館館訊，20(2)，1-13。
- 黃羨文 (1997)。紙本書與電子書之比較。臺北市：漢美。
- 楊景元 (2015)。新北市政府教育局電子書雲端圖書館使用者滿意度之研究 (未出版之碩士論文)。淡江大學，新北市。
- 資策會產業情報研究所 (2014)。電子書閱讀現況分析 (上)。(2)。檢自：

<http://mic.iii.org.tw/intelligence>

廖婉如 (2004)。數位化閱讀方式—電子書。淡江大學資圖所電子報，27。

劉岱欣、吳奕祥 (2021)。COVID-19 防疫期間圖書館電子資源計次服務數據分析

與閱讀推廣—以國立臺灣圖書館為例。臺北市立圖書館館訊，36(1)，28-46。

劉彥愷 (2012)。公共圖書館電子書服務平台系統評估之研究 (未出版之碩士論

文)。國立中興大學圖書資訊學研究所，臺中市。

劉仲成、賴麗香 (2018)。臺灣公共圖書館讀者數位閱讀新風貌—以電子書服務平

台之調查研究為例。國家圖書館館刊，107:2，61-69。

賴郁秀 (2015)。臺北市立圖書館電子書使用情形調查。臺北市立圖書館館訊，

32(4)，39-82。

二、英文部分

Andrew Cox & Sarah Ormes (2001), *E-books*, Retrieved from

<http://litc.sbu.ac.uk/ebooks2001/E-Book.doc>

Schilit, B. (1999). *Why E-read?: Finding Opportunity in the Merger of paper and Computers*. Retrieved from

<http://www.futureprint.kent.edu/articles/schilit01.htm>

附錄一 專家效度審查意見


新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究專家效度審查意見 (建立專家效度)

親愛的老師您好：

感謝您的協助，在百忙之中撥冗回答本問卷，本研究擇取問卷調查法，以量化方法進行研究，並輔以訪談法方式，讓本研究能夠更深入的剖析偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為。特編製「新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究調查問卷」，內容分為基本資料、電子書使用行為二個部分，總題數為 19 題，茲為建構專家效度，懇請惠賜卓見，針對本問卷提供寶貴意見，以作為本研究者之參考，謝謝！

感恩您！特此致上最高的敬意與謝忱！

敬祝
如意順心



國立臺灣師範大學圖書資訊研究所
指導教授：吳美美 博士
研究生：陳淑娟 敬上
111 年 2 月

【填答說明】

- 一、請您就每題的適切程度，在適當之空格中打勾。
- 二、若有修正之意見，懇請不吝指教，書寫於該題項下方，使問卷更臻完善。

問卷內容：

第一部分、基本資料（共 5 題，請勾選或填入符合的答案。）

<p>1. 請問您的性別？</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 男性 <input type="checkbox"/> (2) 女性</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/> 適合</p> <p><input type="checkbox"/> 修正後適合</p> <p><input type="checkbox"/> 不適合</p>	<p>修正意見：</p>
<p>2. 請問您的年齡？</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 20 歲以下 <input type="checkbox"/> (2) 21-40 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 41-60 歲 <input type="checkbox"/> (4) 61 歲以上</p> <p>已修正：依口委建議，參考 2021 讀墨年度電子書閱讀報告所採用之年齡間距。</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 15 歲以下 <input type="checkbox"/> (2) 16-20 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (3) 21-25 歲 <input type="checkbox"/> (4) 26-30 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (5) 31-35 歲 <input type="checkbox"/> (6) 36-40 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (7) 41-45 歲 <input type="checkbox"/> (8) 46-50 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (9) 51-55 歲 <input type="checkbox"/> (10) 56-60 歲</p> <p><input type="checkbox"/> (11) 61-65 歲 <input type="checkbox"/> (12) 65 歲以上</p>	
<p><input type="checkbox"/> 適合</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合</p> <p><input type="checkbox"/> 不適合</p>	<p>修正意見：</p> <p>建議參考博客來、國圖、讀墨等針對電子書的借閱和訂購行為所發布的年度報告所採用的年齡間距。</p>
<p>3. 請問您的職業？</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 學生 <input type="checkbox"/> (2) 軍公教 <input type="checkbox"/> (3) 服務業</p> <p><input type="checkbox"/> (4) 農漁業 <input type="checkbox"/> (5) 工商業 <input type="checkbox"/> (6) 家管</p> <p><input type="checkbox"/> (7) 無 <input type="checkbox"/> (8) 其他_____</p> <p>已修正：依口委建議，增加「(7)無」。</p>	
<p><input type="checkbox"/> 適合</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合</p> <p><input type="checkbox"/> 不適合</p>	<p>修正意見：</p> <p>建議增加「無」</p>
<p>4. 請問您的學歷？</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 國中以下 <input type="checkbox"/> (2) 高中職</p>	

<input type="checkbox"/> (3)大專院校 <input type="checkbox"/> (4)研究所以上	
<input checked="" type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見：
5. 請問您在三年內是否使用過電子書？ <input type="checkbox"/> (1)有（請繼續填寫第問卷） <input type="checkbox"/> (2)否（僅填寫本頁即可）	
<input checked="" type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見：



第二部分、電子書使用行為問卷

電子書的定義：泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容以數位形式儲存，經由螢幕呈現其內容，使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含html網頁格式的文章瀏覽。(資策會 FIND, 2010)

* 填答說明：請針對以下各項問題，勾選最適當的答案，每題只能勾選1個答案，且每題皆為必填，均需勾選作答，謝謝！

1. 請問您閱讀電子書的頻率為何？

- (1) 幾乎每天 (2) 一週至少一次
 (3) 一個月一至三次 (4) 一個月一次
 (5) 三個月一次 (6) 半年一次

已修正：依口委建議，調整意涵重疊選項。

- (1) 每天 (2) 2天-7天
 (3) 8天-14天 (4) 15天-30天
 (5) 30天以上

- 適合
 修正後適合
 不適合

修正意見：
部分選項的意涵重疊，請調整

2. 請問您最常從哪所圖書館借閱電子書？

- (1) 國家圖書館
 (2) 台北市立圖書館
 (3) 新北市立圖書館
 (4) 國立臺灣圖書館
 (5) 國立公共資訊圖書館
 (6) 其他_____

已修正：依口委建議，增加「(1)國家圖書館」

<input type="checkbox"/> 適合 <input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 可增加「國家圖書館」
<p>3. 請問您最常使用的圖書館電子書平台為何？</p> <p> <input type="checkbox"/> (1)Hyread ebook 電子書 <input type="checkbox"/> (2)Udn 讀書館 <input type="checkbox"/> (3)iRead eBooks 華藝中文電子書 <input type="checkbox"/> (4)台灣雲端書庫 <input type="checkbox"/> (5)Library and Book 中西文電子書 <input type="checkbox"/> (6)其他_____ </p> <p>已修正：依口委建議，新增 12 個電子書借閱平台。</p> <p> <input type="checkbox"/> (1)iLib Reader：國立公共資訊圖書館 電子書服務平台 <input type="checkbox"/> (2)NCL Reader：國家圖書館 <input type="checkbox"/> (3)Hyread ebook 電子書 <input type="checkbox"/> (4)Udn 讀書館 <input type="checkbox"/> (5)iRead eBooks 華藝中文電子書 <input type="checkbox"/> (6)台灣雲端書庫 <input type="checkbox"/> (7)Library and Book 中西文電子書 <input type="checkbox"/> (8)Funday 線上英語學習網 <input type="checkbox"/> (9)FunPark 童書夢工廠數位互動電子繪本 <input type="checkbox"/> (10)KONO Libraries 精選誌 <input type="checkbox"/> (11)Man' Du 漫讀電子書（原遠景繁體中文電子書） <input type="checkbox"/> (12)NetLibrary 電子書 <input type="checkbox"/> (13)Tumble 兒童電子書 <input type="checkbox"/> (14)小魯文化有聲電子書 <input type="checkbox"/> (15)布克聽聽兒童數位閱讀網 <input type="checkbox"/> (16)格林咕嚕熊親子共讀網電子書 <input type="checkbox"/> (17)EBSCO 電子書 <input type="checkbox"/> (18)其他_____ </p>	
<input type="checkbox"/> 適合 <input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 缺漏圖書館自建的電子書借閱平台，以及某些圖書館訂購的廠商平台

4. 請問您最偏好使用電子書之方式為何？

- (1)透過網頁借閱
 (2)使用 APP 借閱
 (3)在線上瀏覽

- 適合
 修正後適合
 不適合

修正意見：

5. 請選出您最喜歡的電子書主題為何？

- (1)親子教養 (2)語文學習 (3)投資理財
 (4)休閒生活 (5)史地旅遊 (6)醫學保健
 (7)圖文漫畫 (8)其他_____

已修正：依口委建議，參考讀墨電子書所採用之分類

- (1)商業理財 (2)文學小說 (3)社會科學
 (4)生活風格 (5)藝術設計 (6)自然科普
 (7)旅遊觀光 (8)醫藥保健 (9)勵志成長
 (10)宗教 (11)電腦科技 (12)教育
 (13)青少年與兒童 (14)學習輔助與工具書 (15)外文書

- 適合
 修正後適合
 不適合


修正意見：
建議參考電子書出版社所採用的分類

6. 請問您最常使用的電子書類為何？

- (1)語言 (2)文學 (3)商學理財
 (4)旅遊 (5)史地 (6)自然科學
 (7)宗教 (8)教育 (9)其他_____

已修正：依口委建議，參考中文圖書分類法

- (1)總類 (2)哲學類 (3)宗教類
 (4)自然科學類 (5)應用科學類 (6)社會科學類
 (7)中國史地類 (8)世界史地類 (9)語言文學類
 (10)藝術類

<input type="checkbox"/> 適合 <input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 建議採用中文圖書分類法，使能與上題有區隔
7. 請問您閱讀電子書的場所為何？ <input type="checkbox"/> (1)圖書館 <input type="checkbox"/> (2)餐飲場所 <input type="checkbox"/> (3)自己家中 <input type="checkbox"/> (4)辦公處 <input type="checkbox"/> (5)學校 <input type="checkbox"/> (6)大眾運輸工具 <input type="checkbox"/> (7)其他_____ <p>已修正：依口委建議，修改「圖書館」、增加「餐飲場所」。</p>	
<input type="checkbox"/> 適合 <input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 建議增加餐飲場所 公共圖書館改成圖書館，學生有可能在學校圖書館閱讀
8. 請問您閱讀電子書使用的載具為何？ <input type="checkbox"/> (1)筆記型電腦 <input type="checkbox"/> (2)平板電腦 <input type="checkbox"/> (3)智慧型手機 <input type="checkbox"/> (4)桌上型電腦 <input type="checkbox"/> (5)電子書閱讀器	
<input checked="" type="checkbox"/> 適合 <input type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 
9. 請問您閱讀電子書時最常使用何種功能？ <input type="checkbox"/> (1)語音朗讀 <input type="checkbox"/> (2)放大縮小 <input type="checkbox"/> (3)內文搜尋 <input type="checkbox"/> (4)書籤功能 <input type="checkbox"/> (5)劃線標記 <input type="checkbox"/> (6)閱讀分享 <input type="checkbox"/> (7)筆記功能 <input type="checkbox"/> (8)跳頁模式 <input type="checkbox"/> (9)未使用過以上功能 <input type="checkbox"/> (10)其他_____ <p>已修正：依口委建議，增加「(1)語音朗讀」。</p>	
<input type="checkbox"/> 適合 <input checked="" type="checkbox"/> 修正後適合 <input type="checkbox"/> 不適合	修正意見： 建議增加「語音朗讀」

10. 請問您使用電子書的動機為何？

- (1)學校課業需要 (2)休閒娛樂
 (3)內容新奇 (4)自我充實
 (5)工作需要 (6)其他_____

已修正：依口委建議，增加「(6)其他」。

- 適合
 修正後適合
 不適合

修正意見：
建議增加「其他」

11. 請問您如何選擇有興趣的電子書？

- (1)圖書館推薦
 (2)搜尋 Youtuber 說書頻道
 (3)搜尋電子書商店
 (4)訂閱電子報
 (5)追蹤粉絲團
 (6)師長親友分享
 (7)其他_____

已修正：依口委建議，增加「(1)圖書館推薦」。

- 適合
 修正後適合
 不適合

修正意見：
增加圖書館推薦之選項

12. 請問您使用圖書館電子書時最常遇到的問題為何？

- (1)預約人數太多 (2)借閱期太短
 (3)借閱人數有限 (4)借閱手續繁複
 (5)選擇性少 (6)其他_____

已修正：依口委建議，增加「圖書館」。

- 適合
 修正後適合
 不適合

修正意見：
請問您使用「圖書館」電子書時最常遇到的問題為何？

<p>13. 請問您最希望圖書館提供何種電子書服務？</p> <p><input type="checkbox"/> (1)提供電子書導讀</p> <p><input type="checkbox"/> (2)提供電子書線上讀書會</p> <p><input type="checkbox"/> (3)提供電子書活動最新消息</p> <p><input type="checkbox"/> (4)提供電子書載具借用</p> <p><input type="checkbox"/> (5)提供讀者推薦電子書</p> <p><input type="checkbox"/> (6)提供電子書使用指導</p> <p><input type="checkbox"/> (7)其他_____</p>	
<p><input checked="" type="checkbox"/>適合</p> <p><input type="checkbox"/>修正後適合</p> <p><input type="checkbox"/>不適合</p>	<p>修正意見：</p>
<p>14. 請問您對圖書館電子書服務有什麼建議？</p> <p>填答：_____</p> <p>_____</p> <p>已修正：依口委建議，增加「圖書館」。</p>	
<p><input type="checkbox"/>適合</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>修正後適合</p> <p><input type="checkbox"/>不適合</p>	<p>修正意見：</p> <p>請問您對「圖書館」電子書服務有什麼建議？</p>

資料來源：研究者整理

訪談大綱說明表

研究目的	研究問題	訪談題目
<p>一、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為。</p>	<p>一、新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為為何？</p>	<p>(1) 請問您最常使用的圖書館電子書平台為何？為什麼？</p> <p>(2) 請問您閱讀電子書最常使用的載具與軟體功能為何？</p> <p>(3) 請問您為什麼會想使用電子書？</p> <p>(4) 請問您如何選擇有興趣的電子書？</p> <p>(5) 請問您偏好哪些主題的電子書？</p>

<p>二、了解新北市 偏遠地區 民眾的公 共圖書館 電子書服 務需求。</p>	<p>二、新北市偏遠 地區民眾 的公共圖 書館電子 書服務需 求為何？</p>	<p>(1) 請問您使用電子書時遇到哪些問題？ 如何解決？</p> <p>(2) 請問您希望圖書館增加哪些電子書服 務？</p>
---	---	--

資料來源：研究者整理



附錄二 調查問卷

新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究調查問卷

親愛的讀者您好：

我是國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所的研究生陳淑娟，目前正在進行「新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究」。本研究希望以問卷抽樣調查的方式，了解民眾電子書使用行為，您的寶貴意見對於提升公共圖書館電子書服務品質意義重大，懇請撥冗填答。

本問卷分為基本資料、電子書使用行為二個部分，總題數為 19 題，填答時間約需 5 分鐘，問卷採匿名方式，內容僅作為本研究之參考，不做其他用途，敬請放心填答，十分感恩您的協助！

敬祝
如意順心



國立臺灣師範大學圖書資訊研究所

指導教授：吳美美 博士

研究生：陳淑娟 敬上

111 年 3 月

第一部分、基本資料（共 5 題，請勾選或填入符合的答案。）

1. 性別：男性 女性
2. 年齡： 15 歲以下 16-20 歲 21-25 歲 26-30 歲
 31-35 歲 36-40 歲 41-45 歲 46-50 歲
 51-55 歲 56-60 歲 61-65 歲 65 歲以上
3. 職業：學生 軍公教 服務業 農漁業 工商業 家管
無 其他_____
4. 學歷：國中以下 高中職 大專院校 研究所以上
5. 請問您在三年內是否使用過電子書？有（請繼續填寫第二部分問卷）
無（僅填寫本頁即可）

第二部分、電子書使用行為問卷

電子書的定義：泛指報章、雜誌、書籍、漫畫、教科書等圖文內容以數位形式儲存，經由螢幕呈現其內容，使用者可透過個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、平板電腦與電子書專用閱讀器等數位裝置連上網路，進行線上閱讀或下載到閱讀裝置後離線閱讀的數位內容服務，但不包含html網頁格式的文章瀏覽。(資策會 FIND, 2010)

* 填答說明：請針對以下各項問題，勾選最適當的答案，每題只能勾選 1 個答案，且每題皆為必填，均需勾選作答，謝謝！

題目	選項
1. 請問您借閱電子書的頻率為何？	<input type="checkbox"/> 每天 <input type="checkbox"/> 2天-7天 <input type="checkbox"/> 8天-14天 <input type="checkbox"/> 15天-30天 <input type="checkbox"/> 30天以上
2. 請問您最常從哪所圖書館借閱電子書？	<input type="checkbox"/> 國家圖書館 <input type="checkbox"/> 台北市立圖書館 <input type="checkbox"/> 新北市立圖書館 <input type="checkbox"/> 國立臺灣圖書館 <input type="checkbox"/> 國立公共資訊圖書館 <input type="checkbox"/> 其他_____
3. 請問您最常借閱的圖書館電子書平台為何？	<input type="checkbox"/> iLib Reader：國立公共資訊圖書館電子書服務平台 <input type="checkbox"/> NCL Reader：國家圖書館 <input type="checkbox"/> Hyread ebook 電子書 <input type="checkbox"/> Udn 讀書館 <input type="checkbox"/> iRead eBooks 華藝中文電子書 <input type="checkbox"/> 台灣雲端書庫 <input type="checkbox"/> Library and Book 中西文電子書 <input type="checkbox"/> Funday 線上英語學習網 <input type="checkbox"/> FunPark 童書夢工廠數位互動電子繪本 <input type="checkbox"/> KONO Libraries 精選誌 <input type="checkbox"/> Man' Du 漫讀電子書（原遠景繁體中文電子書） <input type="checkbox"/> NetLibrary 電子書 <input type="checkbox"/> Tumble 兒童電子書 <input type="checkbox"/> 小魯文化有聲電子書 <input type="checkbox"/> 布克聽聽兒童數位閱讀網 <input type="checkbox"/> 格林咕嚕熊親子共讀網電子書 <input type="checkbox"/> EBSCO 電子書

	<input type="checkbox"/> 其他_____
4. 請問您最偏好電子書之借閱方式為何？	<input type="checkbox"/> 透過網頁借閱 <input type="checkbox"/> 使用 APP 借閱 <input type="checkbox"/> 在線上瀏覽
5. 請選出您最喜歡的電子書主題為何？	<input type="checkbox"/> 商業理財 <input type="checkbox"/> 文學小說 <input type="checkbox"/> 社會科學 <input type="checkbox"/> 生活風格 <input type="checkbox"/> 藝術設計 <input type="checkbox"/> 自然科普 <input type="checkbox"/> 旅遊觀光 <input type="checkbox"/> 醫藥保健 <input type="checkbox"/> 勵志成長 <input type="checkbox"/> 宗教 <input type="checkbox"/> 電腦科技 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 青少年與兒童 <input type="checkbox"/> 學習輔助與工具書 <input type="checkbox"/> 外文書
6. 請問您最常閱讀電子書的類別為何？	<input type="checkbox"/> 總類 <input type="checkbox"/> 哲學類 <input type="checkbox"/> 宗教類 <input type="checkbox"/> 自然科學類 <input type="checkbox"/> 應用科學類 <input type="checkbox"/> 社會科學類 <input type="checkbox"/> 中國史地類 <input type="checkbox"/> 世界史地類 <input type="checkbox"/> 語言文學類 <input type="checkbox"/> 藝術類
7. 請問您閱讀電子書的場所為何？	<input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 餐飲場所 <input type="checkbox"/> 自己家中 <input type="checkbox"/> 辦公處 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 大眾運輸工具 <input type="checkbox"/> 其他_____
8. 請問您閱讀電子書使用的載具為何？	<input type="checkbox"/> 筆記型電腦 <input type="checkbox"/> 平板電腦 <input type="checkbox"/> 智慧型手機 <input type="checkbox"/> 桌上型電腦 <input type="checkbox"/> 電子書閱讀器
9. 請問您閱讀電子書時最常使用何種軟體功能？	<input type="checkbox"/> 語音朗讀 <input type="checkbox"/> 放大縮小 <input type="checkbox"/> 內文搜尋 <input type="checkbox"/> 書籤功能 <input type="checkbox"/> 劃線標記 <input type="checkbox"/> 閱讀分享 <input type="checkbox"/> 筆記功能 <input type="checkbox"/> 跳頁模式 <input type="checkbox"/> 未使用過以上功能 <input type="checkbox"/> 其他_____
10. 請問您使用電子書的閱讀動機為何？	<input type="checkbox"/> 學校課業需要 <input type="checkbox"/> 休閒娛樂 <input type="checkbox"/> 內容新奇 <input type="checkbox"/> 自我充實 <input type="checkbox"/> 工作需要 <input type="checkbox"/> 其他_____
11. 請問您如何選擇有興趣的電子書？	<input type="checkbox"/> 圖書館推薦 <input type="checkbox"/> 搜尋 Youtuber 說書頻道 <input type="checkbox"/> 搜尋電子書商店 <input type="checkbox"/> 訂閱電子報 <input type="checkbox"/> 追蹤粉絲團 <input type="checkbox"/> 師長親友分享 <input type="checkbox"/> 其他_____
12. 請問您借閱圖書館電子書時最常遇到的障礙為何？	<input type="checkbox"/> 預約人數太多 <input type="checkbox"/> 借閱期太短 <input type="checkbox"/> 借閱人數有限 <input type="checkbox"/> 借閱手續繁複 <input type="checkbox"/> 選擇性少 <input type="checkbox"/> 其他_____
13. 請問您最希望圖書館提供何種電子書借閱需求？	<input type="checkbox"/> 提供電子書導讀 <input type="checkbox"/> 提供電子書線上讀書會 <input type="checkbox"/> 提供電子書活動最新消息 <input type="checkbox"/> 提供電子書載具借用 <input type="checkbox"/> 提供讀者推薦電子書 <input type="checkbox"/> 提供電子書使用指導 <input type="checkbox"/> 其他_____

14. 請問您對圖書館電子書服務有什麼建議？

填答：_____

資料來源：研究者整理



附錄三 研究同意函

新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究

研究同意函

親愛的讀者您好：

我是國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所的研究生陳淑娟，目前正在進行「新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究」。本研究希望以訪談的方式，了解民眾的公共圖書館電子書使用行為，您的寶貴意見對於提升公共圖書館電子書服務品質意義重大，懇請撥冗受訪。

本次訪談內容，總題數為 7 題，訪談時間約需 10-20 分鐘，為能使後續資料整理的更詳實完備，會在訪談過程中進行錄音，並以匿名方式處理，所有訪談內容僅作為本研究之參考，不做其他用途，敬請放心受訪，十分感恩您的協助！

敬祝

如意順心

國立臺灣師範大學圖書資訊研究所

研究生：陳淑娟 敬上

研究參與者

(簽名)

日期： 年 月 日

附錄四 訪談大綱

新北市偏遠地區民眾之公共圖書館電子書使用行為研究

訪談大綱

一、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書使用行為

1. 請問您最常借閱的圖書館電子書平台為何？為什麼？
2. 請問您閱讀電子書最常使用的載具與軟體功能為何？
3. 請問您為什麼會想使用電子書？
4. 請問您如何選擇有興趣的電子書？
5. 請問您偏好哪些主題的電子書？

二、了解新北市偏遠地區民眾的公共圖書館電子書服務需求

1. 請問您使用電子書時遇到哪些問題？如何解決？
2. 請問您希望圖書館增加哪些電子書服務？