

第一章 緒論

第一節 研究背景

臺灣的商業活動種類眾多，當中會展產業（Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions 簡稱 MICE）在政府頒布「挑戰 2008：國家發展重點計劃」後，近年的舉辦更形頻繁，因其具有廣大的週邊經濟效益，被視為帶動地區經濟成長與產業轉型的無污染策略性產業（行政院經建會，2002）。

這些以「博覽會」命名的活動不勝枚舉，從規模較小的婚紗、珠寶、家具、家電、器材、升學、就業、旅遊或藝術博覽會等，到占地寬廣、規模較大型的花卉、綠色或設計博覽會活動，林林總總皆以「博覽會」為副標題，但或許有的徒具博覽會之名，無博覽會之實，主辦者多數自認為展出商家或商品數目眾多即可稱之，一般民眾也未必真正了解博覽會必須具備哪些要素，如何的層次、型態及規模才能稱之為「博覽會」。

臺灣於 1964、1970 與 1974 年參加過世界博覽會，但在 1971 年退出聯合國後，國際情勢愈是艱難，迄今尚未舉辦過世界性競賽或會展活動，因此對於大型活動（Mega-Event）構成要素中的視覺傳達設計（Visual Communication Design）部分的經驗相對不足。國內長期研究奧林匹克運動會（Olympic Games）與世界博覽會視覺設計的學者林磐聳（2005）表示，當前臺灣對設計人才養成並不是問題，關鍵在於是否具備「知識化設計」的能量，而非僅是「技術性設計」的能力，如此才能提升臺灣設計的競爭優勢與附加價值。由此可知，目前國內缺乏的不是設計的技術能



圖 1-1-1 臺灣於民國 53 年發行的 1964 紐約世博會紀念郵票。



圖 1-1-2 臺灣於民國 59 年發行的 1970 大阪世博會紀念郵票。



圖 1-1-3 臺灣於民國 63 年發行的 1974 斯波坎世博會紀念郵票。

力，而是設計知識建立、利用、創新與流通的能力，與國際設計觀的養成。

第二節 研究動機與目的

2005年日本愛知博覽會圓滿落幕，研究者在參與此一盛會後發現其從構思、組織、規劃到內容及展出手法等等，著實不同於目前國內一般博覽會，不免思索其設計格局之宏觀，如果能讓國人眼見認識，相信有助於我們設計品味與能力的提升；其舉辦成功經驗如果我們也能學習與進化，對臺灣的世界形象、經濟發展、設計水準與自我認知，相信也會有相當程度的增長與精進。

臺灣目前並未申請加入國際展覽局（The Bureau International des Expositions，以下簡稱BIE）成爲會員，尙無法申請舉辦世博會，但臺灣早在日據時期的1903年，就參加過日本國內的「第五回內國勸業博覽會」，後在1915、1916、1925與1935年島內曾舉辦過較大型的博覽會。當中以1935年的「始政四十週年紀念台灣博覽會」爲臺灣史上規模最大，不遜色於當時的世博會。經過十餘年，國民政府在接收臺灣後於民國37年10月舉辦過一小型「台灣省博覽會」後，就再無國家級博覽會的舉辦。

原訂於2008年舉辦的臺灣博覽會（以下簡稱臺博會），在朝野紛爭中已停辦，使得能讓台灣與外國人民能更了解臺灣這片土地上各方面發展現況的大好機會平白消逝，令人惋惜。2010年對岸的上海浦東區，將舉行規模更甚於日本的世界博覽會，其計劃規模之廣大，宣傳聲勢之沸沸揚揚，不免令人心生羨慕，期待假以時日能前往一窺堂奧。



圖 1-2-1 研究者參觀 2005 愛知世博會時留影。



圖 1-2-2 民國 37 年台灣省博覽會台灣磁業公司簡介。（來源：國史館台灣分館）

從歷來各國世博會成功經驗中我們了解到，藉由臺博會的舉辦，基本上即是宣傳我國形象與展現經濟、文化、科技的好時機。而博覽會的舉辦成功包含許多因素，如政策、規劃、主題、展出及行銷等等，而其中視覺形象部分在博覽會初期的申辦、宣傳及識別設計系統的應用，及各展出國的展館及內容軟硬體呈現占有重要地位，是使博覽會能夠深植人心、吸引人潮及舉辦成功的重要因素之一。

有別於宜蘭綠色博覽會、國際童玩節、彰化花卉博覽會及設計博覽會等規模1、2億元的地方級展覽活動，國家級的臺博會形象，更顯重要。其中「海報設計」是博覽會視覺形象的重要組成部分，是讓世界各地參觀者設身處境的第一印象，也是能輕易深入各種地域宣傳的媒介，是吸引人潮及成功的重要因素，因此本研究目的有：

一、透過研究過程，分析世博會與世博會標誌及海報的意義、演變、題材、類型與設計元素，並歸納世博會相關設計方法，了解視覺設計對世博會的價值。

二、比較 1935 與 2008 臺博會策略與設計異同點，以及現代台灣意象構成，作為本文目的 2008 臺灣博覽會標誌與海報設計創作之參考依據。

三、意圖將當前臺灣意象與臺博會標誌、海報設計結合，進行創作，適切反應在觀者的視覺感官中，達成宣揚臺灣意象，行銷臺灣的目的。

四、目前國內尚無針對世博會視覺設計研究或臺博會視覺設計建議之專題論文，冀望透過本論文之初探，提供臺灣相關學術研究或舉辦博覽會活動時參考。



圖 1-2-3 2005 彰化花卉博覽會場外。



圖 1-2-4 國內超商為 2005 年宜蘭綠色博覽會發行的儲值卡。

第三節 研究範圍、限制與名詞解釋

一、 研究範圍與限制

本文研究的世博會範圍是指 BIE 所認可的國際級展覽會，其他一般展覽或會議活動並不在討論範圍之內。提及世博會面向多為視覺設計的標誌與海報方面，對於其他如規模、組織、政治、經濟及後續影響等面向並不深入探究。

政府原預計在 2008 年舉辦的臺灣博覽會，是國家級中型博覽會，內容上屬 BIE 現行分類的註冊類（registered）博覽會，但規模上是認可類（recognized）博覽會，目前雖已停辦，但本文將以經建會（2002）提出的原有策略架構為基準點，以較高規格的註冊類世博會設計形式，來為其模擬標誌與海報設計創作。

此外，文中提及的「臺灣」一詞，因時下已多用「臺」字，故僅在提及日治時期的臺博會會名時，使用原有「台灣」一詞。

二、 名詞解釋

本研究為「2008 臺灣博覽會之標誌與海設計創作研究」，是有關 2008 臺灣博覽會視覺形象中標誌與海報部分的设计創作研究，為確定探討之主題與範圍，擬先就論文標題相關之名詞意義予以界定。

（一）博覽會

博覽會英文可稱為 fair、exposition 或 exhibition，規模一般分為世界、國家、地區和單獨展，其中規模最大的是「世界博覽會」（早期多稱 world's fairs，1967 年加拿大蒙特婁博覽會後多用 world exposition 或 world expo）。世博會由國家的政府主辦，有多個國家、國際組織甚至企業參加，為一項世界性的、非貿易性的、大規模的產品展示和思想與技術的國際性交流活動。

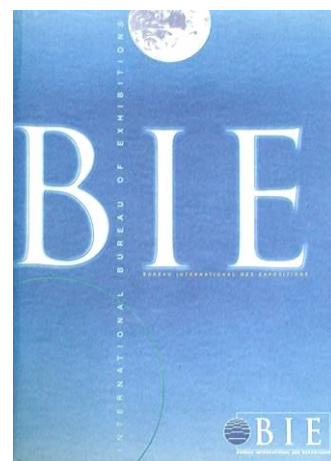


圖 1-3-1 BIE 組織簡介手冊。(來源：上海圖書館)

BIE 認為，世界博覽會提供各國的人聚集一起，展示其產品與藝術，宣揚國家長處。博覽會舉辦地點主要以城市為主。國際展覽公約第一條提到：「所謂博覽會，不論主題為何，主要意義是提供一個對公共大眾有教育價值的展覽場所，其內容可以包含人類之生活或歷史中人類致力於各項領域的成果，或者呈現人類未來展望等各方面題材。」

對於博覽會一詞解釋，其他意見整理如下：

表 1-3-1 博覽會名詞解釋表

出處	解釋
《大英百科》	為鼓舞公眾興趣、促進生產、發展貿易、或為說明一種或多種生產活動的進展和成就，將藝術品、科學成果或工業製品作有組織的展覽，以達教育宣導之效。
《大美百科》	博覽會源自於傳統商品市場，但是並不作為一般商業交易的地點與場合，而是一個提供機會展示國家產業技術與科技水準的地方，藉以展現國家經濟實力。
《大辭典》	廣集現代科技成果及工商業成品，陳列一處提供社會大眾閱覽，以促進文化交流、社會繁榮與工商進步的展覽會。
《牛津字典》	商品與藝術品的展示。泛指規模很大的產品展覽，產品類型涵蓋工業產品、藝術產品、商品、知識產品與文化產品等。
《朗文字典》	工業產品的國際展示。

(來源：台中學研究中心，研究者整理)

其他世博會的中文名稱如萬國博覽會、國際博覽會，或簡稱世博、萬國博、萬博等皆是常見的同義詞。

(二) 標誌

標誌英文名為 logo 或 mark，亦稱 symbol 及 emblem，起源於古時的圖騰（totem）。是表現事物特徵的記號，以單純、明顯的圖形或文字符號為語言，來表達意義、情感和行動等。其具有不需語言來傳達溝通資訊的特性，許多標誌令人一目了然，因此沒有國家、地域和種族的限制。

標誌是人類社會在長期生活中，逐步形成的一種非語言傳達，而以視覺圖形傳達資訊的象徵符號，公眾藉以區別、辨認事物，而起到示意、指示、警告，甚至命令的作用，它比語言文字的傳達信息量更大更迅速（浙江大學，2006）。目前臺灣在設計標誌時多以 logo，設計商標多以 mark 一詞使用，為符合本論文目的，標題與以下論述皆以 logo 稱之。

對於標誌一詞，書籍解釋如下：

表 1-3-2 標誌名詞解釋表

出處	解釋
《大英百科》	指商標或者品牌的圖形表現。
《牛津字典》	公司或機構組織所使用，經過設計之特殊記號。
《國語辭典》	表明特徵、識別的記號。北魏·酈道元·水經注·汶水注：「前有石銘一所，漢末奉高令所立，無所敘述，標誌而已。」

在《企業識別系統》一書中也提到，標誌是以特定明確的造型、圖案來表示、代表事物。不僅作為是物存在的單純性指示作用，並包含了目的、內容、性質的總體表現，可說是將事物或抽象精神內容，以具體可見造形或圖案表達出來。

所以標誌是將具體的物品、事件與場景，或無形的精神、理念與方向，經過設計思考融合後，配合設計策略製作產生出的精簡化固定圖形或不固定圖形表現，使觀者看到便能與標誌所有者產生聯想與認同。

目前在企業識別系統 CIS (Corporate Identity System) 與大型活動識別視覺識別系統 VIS (Visual Identity System) 中，標誌為最基本與主要的部分，亦是企業形象、資訊傳達的重要媒介。

(三) 海報

海報英文名為 poster，原是從拉丁單字意為柱子的 post 轉化而來，意為貼於柱上的東西。今是 CI 應用系統眾多項目其中一種，是視覺傳達設計 (Visual Communication Design) 的一種。

海報將圖畫、色彩與文字作適當排列於同一畫面，張貼在公共場所，用意在短時間內引起觀者注目達成視覺訊息傳達目的，與時下的影音媒體比較之下顯得不活潑，但其有不限於環境、設施與財力的特性，是一種極易於使用的宣傳媒體。

對於海報一詞書籍解釋，整理如下：

表 1-3-3 海報名詞解釋表一

出處	解釋
《大美百科》	通告的一種形式，通常印刷在紙張或硬紙板上向公眾展示。
《大英百科》	引人注目的告知宣傳某一事件、促進產品銷售或提倡某一觀點的公开展示印刷圖畫。
《牛津字典》	一種大型告示，通常附有圖片，放置於公眾場所宣傳之用。
《國語辭典》	平面設計的一種，將圖畫與文字適當的安排一畫面上，貼在街頭或車廂內，引起大家注目，以收宣傳效果。
《辭海》	為某種特定宣傳目的而繪製的文字或圖片，可供在牆上或布告牌上

	張貼的印刷物。
--	---------

對於海報一詞尚有其他學者觀點，整理如下：

表 1-3-4 海報名詞解釋表二

作者	解釋
何耀宗 (1975)	「海」是四海，「報」是通報，即含有「向四面八方揭示傳達」的意思。
李新富 (2001)	「海」—器物之大曰「海」，人、物繁夥會聚皆云「海」；可說明形式之「大」、數量之「多」或複製性。「報」：「使之聞也」、「告也、白也」；「音信、消息」；「酬答」。簡言之，「海是四海，報是通報，即含有向四面八方揭示傳達」之意。
胡澤民 (1980)	一種具平面形式的宣傳媒體，運用各種不同表現方式，充分發揮設計者的自由創性，並配以簡潔詞句，張貼於顯著的場所，強烈向大眾傳播某種主題意念為目的之媒體。
楊清田 (2007)	海報是結合文字、插畫與編輯的媒體，除了具製作、使用方便與易親近等特點，又能表現藝術家創作獨特性，自古即有「引人注目，向人通報」的功能。
楊裕富 (1998)	大眾傳播的表現手段之一，藉由圖形、符號、文字、色彩之平面構成，透過印刷或現代的大圖輸出，表現在紙材或其他如木質、布質、塑膠或是現代的廣告燈箱等各種材料上，以張貼方式展示。

所以簡單來說，海報是一種包含圖像與文字的內容，以張貼展示的形式，來達成傳達訊息目的之平面設計作品。

（四）國際展覽局（Bureau of International Exposition）

負責協調管理世界博覽會的國際組織是國際展覽局（The Bureau International des Expositions）或（Bureau of International Exposition），簡稱 BIE。

成立於 1939 年，總部於法國巴黎，設立的宗旨是通過協調和舉辦管理世界博覽會，促進世界各國經濟、文化和科學技術的交流 and 發展。國際展覽局屬政府間的國際組織，其作用包括組織考察申辦國的申辦工作、協調展覽會的日期、保證展覽會的品質等。它的存在對規範、管理和協調世博會的舉辦，起了一定的效果。其章程為「國際展覽公約」（Convention of Paris Relating to International Exhibitions），該公約由 31 個國家和政府代表於 1928 年制定，分別於 1948、1966 及 1972 年作過修正。國家、國際性團體，都可以參加世界博覽會，但只有加入 BIE，才能申請主辦世界博覽會。截至 2008 年 BIE 已有 153 個會員國。

國際展覽局 BIE 主管的世博會是指舉辦期限在 3 個星期以上、有一個國家主辦、透過外交管道向其他國家邀請參展的非商業性質的展覽會。因此，國際展覽局並不涉及商業性博覽會和交易會，它所批准舉辦的世博會對商業性程度也做了嚴格的規定（上海世博網，2007）。



圖 1-3-2 BIE 標誌

第四節 研究方法與架構

本文研究方法採用文獻分析法（Documentary-historical Method），利用蒐集的文獻及檔案資料進行整理與研究，並配合研究者所蒐集到的世博會標誌與海報案例分析，獲得設計依據後，參酌 2008 臺博會策略以創作實驗方式進行最後標誌與海報設計創作。

進程序上，從第一章敘述研究動機與目的、研究範圍、限制與架構；第二章以文獻分析法分析已發表論文、專書與設計學理探討；第三章分析世博會內涵與相關標誌、海報設計案例；第四章探討 1935 與 2008 臺博會策略與臺灣意象分析；第五章總結前述章節重點，進行本文目的之 2008 臺博會標誌與海報設計創作；第六章總結，提出本文的結論與建議。

本論文研究整體架構如下頁圖表所示：

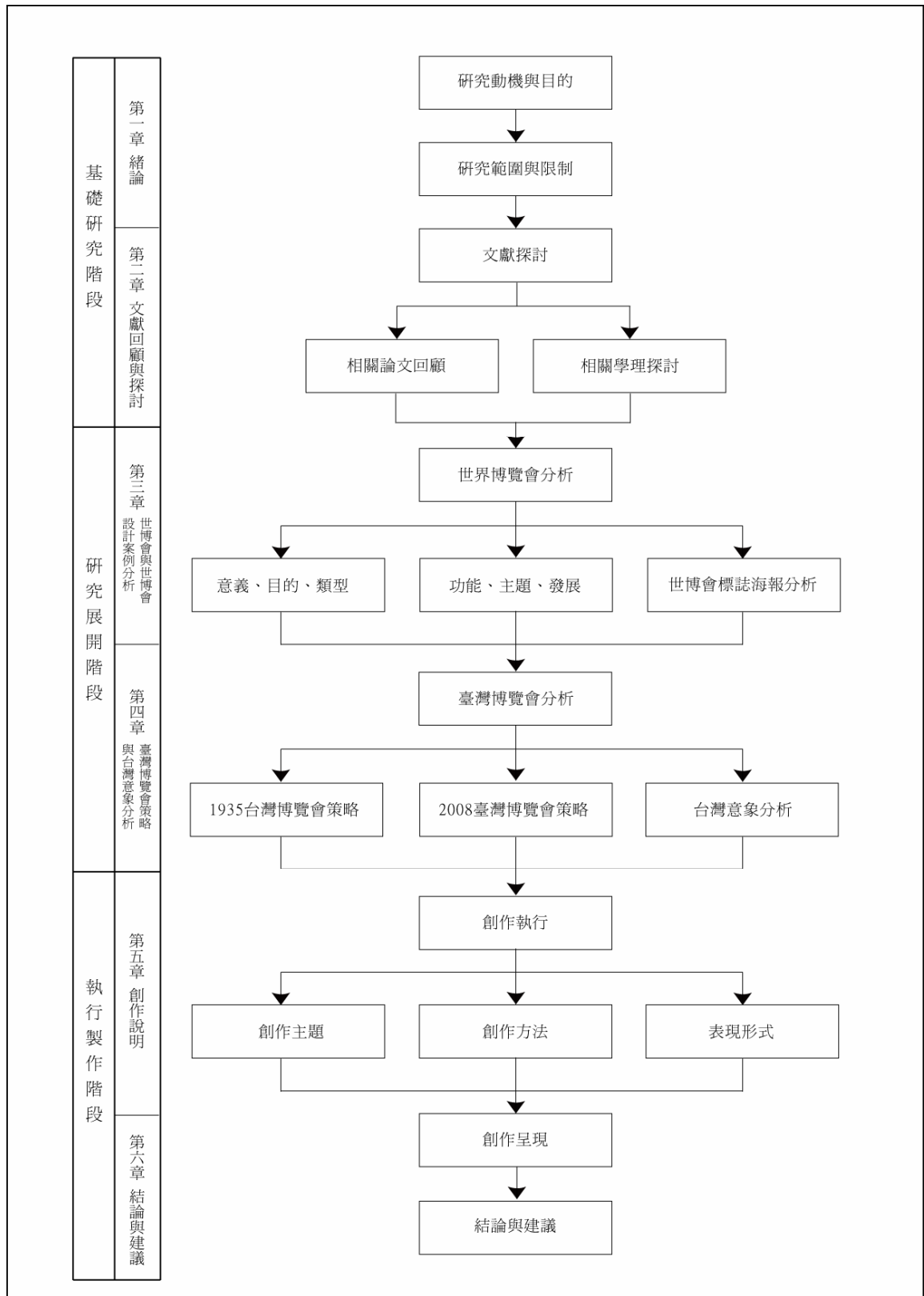


圖 1-4-1 論文研究架構圖

第二章 文獻回顧與探討

第一節 相關文獻探討

國內外出版品與中文論文進行搜尋與「博覽會視覺設計」相關者，經資料收集整理後，發現目前有多篇針對早期「台灣博覽會視覺設計」的論文，對於「展覽會視覺設計」的相關論文較少，針對「世界博覽會視覺設計」出版的相關專書更是鮮有。

與展覽會、博覽會相關論文的撰寫大致有歷史沿革、社會經濟、環境建築與視覺設計等大方向，在此僅就本文與主題相關的視覺設計部份來進行分析，內容與觀點如下所示：

表 2-1-1 博覽會視覺設計相關論文分析表

作者	篇名	時間	分析
姚村雄	台灣日據時期「始政四十周年紀念台灣博覽會」之宣傳計畫及視覺設計研究	1996	研究始政四十周年紀念台灣博覽會的宣傳計畫與視覺設計，作者認為當時的臺灣博覽會反映出政治、社會環境與殖民者政治意圖，而呈現出具有台灣色彩與時代精神的風格。
蘇文清	始政四十年臺灣博覽會宣傳計畫與設計之研究	1998	對始政四十週年紀念台灣博覽會的各式視傳設計計畫、表現分析整理，探討當時如何傳達臺灣予觀者的印象，作者認為其宣傳與設計計畫的實施，有助於當時台灣設計力提升。
鄭建華	台灣日治時期博覽會活動設計及其視覺傳達表現之研究	1999	針對台灣勸業共進會、中部台灣共進會、高雄港勢展覽會三博覽會緣起與組織、宣傳計畫與實施、活動與視覺設計表現作分析與比較，作者認為當時相關的視覺設計與競賽十分活絡。

程佳惠	1935 年台灣博覽會之研究	2001	從日治時期台灣展覽活動之發展論述，再談到 1935 年台灣博覽會的組織、規模等等舉辦狀況，著重於社會、政治經濟及文化面的影響，作者對於設計方面著墨較少。
林文通	日治時期始政三十年紀念展覽會之研究	2003	此研究呈現始政三十年紀念展覽會展出目的規劃與內容，並與其他日治大型展覽活動比較，分析當時展覽活動之歷史脈絡與演進，作者認為當時主政者重視了圖畫教育，並扮演西方潮流傳遞者。
楊雅軍	會徽：見證設計理念的變遷－看世博會會徽的發展歷程	2005	初步敘述共11屆較知名世博會標誌理念，研究者認為綜觀看來，世博會標誌可成為每屆參觀者行為識別的視覺核心，並且推動了世界符號設計潮流，也表現出各時代各國的文化內涵。
周進	歷屆世博會徽設計分析	2006	該篇論文對歷屆世博會標誌造型色彩及創意進行研究，研究者認為世博會標誌是基於主題的開發與遴選，同時結合事實。另提出標誌採公開徵選方式具弊端，及設計者過分追求符合主題，導致視覺弱化。
張節	「展覽會」識別體系探討與研究	2006	針對於展覽會、會展活動與品牌分析，探討展覽會識別體系架構與要素。非直接指向世博會，但對一般展會品牌設計建構上，作者認為展會時程短，應將設計焦點集中於標誌身上。

上述多數為早期臺博會的探究，探討當時宣傳與設計角度與作法，了解政治對博覽會視覺語彙的影響；近者則是對博覽會標誌分析比較，提出標誌為世博會給人的第一印象，是視覺設計核心；因整體未見分析世博會整體或其他項目視覺設計者，是故本文將從文獻分析探討與案例分析，進行創作研究後，提出於對政府未來舉辦臺灣博覽會因應的視覺設計對策與建議。

研究者在資料收集過程中，發現目前對於「世博會視覺設計」的專文僅見林磐聳 1993 年所發表「世界博覽會設計大展-太陽旗下的博覽會、西班牙 EXPO'92 紀實、國際形象的催生者 EXPO」等文章，與林俊良於 2006 年著作的「愛知博覽會設計觀」一書。

在林磐聳（1993）三篇文章中，首篇對象是 1935 年臺灣博覽會，作者分析其十大類廣告宣傳項目，認為當時的臺博會是殖民政府「南進政策」的告示樣版，因此視覺設計富政治意味。第二篇介紹 1992 年塞維利亞世博會，對於主題、展館與色彩使用方式進行論述，認為該世博會成功在於形象的縝密計畫。第三篇則是敘述日本以大型運動賽會與為數眾多的博覽會來塑造良好國家形象，並且引起世人注意的目光的作法，作者認為國際性的博覽會活動才是凝聚全球人類焦點的最佳途徑。

在林俊良（2006）書中提到世博會的目的、緣起、產物與主題。愛知世博會方面，從中心思想、規劃、主題、標誌、展區、展館、設計策略到宣傳重點，以及在下一章敘述到的功能外，另外愛知世博會本身提出其以五大概念來進行：

- 一、通過空中迴廊，碰撞世人智慧與生活。
- 二、為我們生存的地球精采感動。
- 三、日本所展示的環境、科學技術。
- 四、世博會史上首次有地球市民的參與。



圖 2-1-1 1992 塞維利亞世博會手冊（來源：上海圖書館）。

五、此時此地能夠體驗的最新技術。

最後該書提出未來世界的競爭取決於「文化力」的較量，臺灣可透過舉辦世界性活動，結合視覺傳達設計與城市建設，推展城市形象、行銷城市品牌，來展現文化創意的美學經濟。

第二節 相關學理研究

本節將就題目提及的關鍵學術用詞「標誌設計」與「海報設計」進行學理上的研究：

一、標誌設計

從遠古的圖騰、原始社會的族徽、古代歐洲及日本的家族紋章，到近代興起的企業識別中的商業標誌等等，標誌在我們日常生活中隨處可見。由本文名詞解釋章節得知，標誌是將有形的物品、事件與場景，或無形的精神、理念與方向，經過設計思考配合設計策略製作產生出的精簡化固定圖形或不固定圖形表現，使觀者在視覺訊息傳達過程結束後能與標誌所有者產生記憶或聯想。對於博覽會來說，是讓民眾記住博覽會的重要形象象徵。

靳埭強認為標誌設計須具有下列特性：識別性、原創性、時代性、地域性與適用性。在《創意精選·視覺識別設計篇》(2000)一書中也提到，標誌是視覺識別中出現頻率最高的一個，是統合視覺設計要素的核心，具有識別性、統一性、造型性、系統型以及時代性等特性。

吳嘉(2006)在「標誌設計的定義和特點」中談到：

- (一) 標誌的作用有：1. 識別性、2. 領導性、3. 同一性、4. 涵概性。
- (二) 標誌的特點有：1. 功用性、2. 識別性、3. 顯著性、4. 多樣性、5. 藝術性、6. 準確性、7. 持久性。

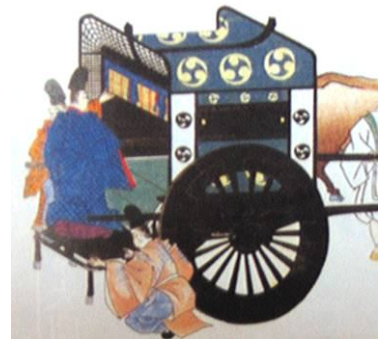


圖 2-2-1 古代日本車輛上所使用的家紋(來源：《視覺傳達設計的理論與實踐》)。



圖 2-2-2 大智 浩為國內企業所設計的商業標誌(來源：《企業識別系統》)。

(三) 標誌設計流程依序是：1. 調研分析、2. 要素挖掘、3. 設計開發、4. 標誌修正、5. 展開運用。

(四) 標誌分類有：按使用功能分類，可分為商標、企業標誌、文化性標誌、社會活動標誌、社會公益標誌、服務性標誌、交通標誌、環境標識、標記、符號等。

(五) 設計原則應注意下列幾項：

- 1、應明瞭設計對象的使用目的及適用範圍。
- 2、考慮可行性，評估其應用型式，顧及應用於其他視覺傳達方式或放大、縮小時的視覺效果。
- 3、符合觀者的視覺接受能力、審美意識及社會心理。
- 3、符合觀者的視覺接受能力、審美意識及社會心理。
- 4、構思須慎重，表達準確。
- 5、圖形、符號既要簡練、概括，講究藝術性。

二、海報設計

十九世紀開始，海報設計多是由藝術家創作，如新藝術（Art Nouveau）時期的謝勒（J. Cheret）、羅特列克（H. T. Lautrec）和慕夏（A. Mucha）等，有許多精采的名作；至卡山德拉（A. M. Cassandre）開始，海報設計才漸轉移至設計家之手。從本文名詞解釋章節得知，海報是一種包含圖像與文字的內容，以張貼展示的形式，來達成傳達訊息目的之平面設計作品。海報構成的基本要素有文字（lettering）、圖形（picture）、顏色（color）與編排（layout）。

林俊良（2002）認為海報具有下列特性：

（一）海報之「大」：海報透過大尺寸張貼創作空間，給觀者產生瞬息印象；（二）海報之「美」：海報是設計師意識、藝術、情感表現的視覺媒體，豐富了觀者視覺的美感經驗；（三）海報



圖 2-2-3 慕夏為 1900 巴黎世博會所作海報之一（來源：《雅諾婆藝術》）。

之「精」：海報自石版印刷開始至今日電腦數位印製流程，與材料與品質不斷提升，更增添海報價值；（四）海報之「簡」：海報呈現內容精準、簡潔並富寓意，以擄獲群眾焦點，其認為創作上可從單純化、象徵化與藝術化等三方面來著手製作。

林品章（2000）指出，其種類可分為七大類：（一）商業海報、（二）觀光海報、（三）公益海報、（四）政治海報、（五）教育海報、（六）文化海報、（七）活動海報。

另外，袁曼麗（1993）則指出，其種類依使用目的可分為四大類：（一）商業海報、（二）文化海報、（三）社會及教育型海報、（四）藝術性海報。

第三節 小結

相關文獻上，大多數都提出關於博覽會視覺形象與宣傳的設計，是博覽會能否成功的重要因素之一，但是其並非長久性質的企業體系，故為了吸引民眾前來參觀，給人強而有力的第一印象十分重要，而標誌便是面對民眾的視覺設計第一要務。以上論文對於臺灣博覽會或世界博覽會多為歷史脈絡的研究，較少提供對未來臺博會或世博會的視覺設計策略與建議。因此本研究目的與價值在於彌補前者不足，除分析歷屆世博會的標誌與海報之外，獲得相關有系統資訊，建立起相關設計領域基礎資料，並用於個人的創作研究進行，亦提出對於未來舉辦臺博會視覺設計建議。

在設計學理上，標誌設計上必須注意與主題精神相結合，符合策略要求，必須簡明易懂給予觀者清楚且良好的第一印象；海報設計因目的不同而有不同設計方式，設計上需注意精簡、富象徵意義，其對於作者意念傳達較其他的宣傳媒體有更多的自主性與方便性，是一種容易製作使用的大眾媒體。

第三章 世界博覽會與世界博覽會設計案例分析

第一節 世界博覽會分析

世界博覽會與奧林匹克運動會皆屬世界級大型事件（Mega-Event），是全球性活動。但相形下，世博會無論從空間、內容等角度看來，涉及的範圍更加廣泛，由於不受國別、地域、種族、文化及經濟等因素限制，除了參展國家來自全球，內容包羅萬象，更是國家向世界人民展示本國社會經濟、文化成就的良機。

一、 意義與目的

世博會是目前全球最高級別的博覽會，早期目的在慶祝人類的重大事件、紀念活動，或展示人類在政治、經濟、文化和科技領域的特殊成就。然而近年來隨著全球經貿結構的演變，其舉辦焦點目標已逐漸轉移為擴大國際交流合作、促進國家經濟發展，及提昇主辦國之國際地位的舞台。其目的在展示世界人類在社會、經濟、文化和科技領域成就，參展國利用此機會宣傳本國，展現國力，擴大國際交往，提升自身的形象與地位。

世博會的意義，在 1931 年 BIE 國際展覽公約第一條提到：「博覽會，不論主題為何，主要意義是提供一個對公共大眾有教育價值的展覽場所，其內容可以包含人類之生活或歷史中人類致力於各項領域的成果，或者呈現人類未來展望等各方面題材。」

對於意義上，其他觀點整理如下表：

表 3-1-1 世博會意義彙整表

作者	敘述
卡洛斯一世 (1992)	「博覽會」是提供我們連結過去與未來的最佳舞台，在此得以紀念人類發展進步的成就，也可以碰觸人類未曾發掘的潛能。



圖 3-1-1 2005 愛知世博會企業館區戶外環境。

林磐聳 (1993)	萬國博覽會是文化與科技的綜合體，它是世界各國齊聚一堂相會交流、溝通共識的地球村，更是人類藉此認識過去、了解現在、展望未來的舞台；在此得以將全球不同國家民族的文化藝術與科技文明，完整的呈現在世人的眼前，從中確認人類無形的精神內涵與具體物質在不同時空的價值與意義。
原研哉 (2005)	「如果萬國博覽會含有今日性的意義，那意義就在於要指明在未來中最重要的主旨，以培育下一個時代技術與思想的種子。才會孕育出非要移駕到到那個場地才能體驗到的技術與資訊。」
泉真也 (1992)	「博覽會」是爲了下一個時代的社會結構，而準備的國際性活動。

有一句世界廣泛認同的口號「一切源於世博會」，這句口號的含義是世博會改寫了人類的歷史，世博會的理念和所展示的科技成果，對當時社會文明的智慧是一種記錄，也提出了世界發展的方向，和對未來的憧憬與前瞻。

舉辦世博會，不僅給參展國帶來發展契機，擴大國際交流和合作，宣傳和擴大知名度和聲譽，促進經濟的發展，而且往往使舉辦國家創造可觀的經濟和社會效益，促進了社會的繁榮和進步，直間接地提升國內經濟與建設。1970年日本首次舉辦世博會後，在大阪便形成了一個地區經濟帶，促成了日本連續十年的繁榮和發展；1992年西班牙塞維利亞世博會後，該地成爲知名旅行地點。1998年葡萄牙里斯本在海灘邊舉辦世博會後，該地今和里斯本城內結合成一商務中心。2005愛知世博會原本預計參觀人次1,500萬，但實際達2,200萬，門票銷售情況超過預計5倍，給會展所在的日本中部地區帶來了巨大的經濟利益（張會，2005）。



圖3-1-2 泉真也演說於2006年北美館舉辦的博覽會研討會。

二、 類型與功能

世博會的類型根據 1928 年國際展覽公約首次制定，在 1972、1988 年分別提出修正案，其類型演進狀況如下：

表 3-1-2 世博會類型演進表

年代	類型
1928 年以前	只有綜合型 (universal) 博覽會。
1928-1971 年	分成 category 1 或 category 2，一般類第一型或一般類第二型博覽會，還有特殊博覽會。
1972-1988 年	分兩種，綜合型 (universal) 及專業型 (specialized) 博覽會。
1988 年後	分成註冊類 (registered) 及認可類 (recognized) 博覽會。

(來源：《二十世紀世界博覽會與國際展覽局》)

所以根據實際來說，在 1988 年前 BIE 所轄世博會可分三個

類型：

表 3-1-3 1988 年以前世博會分類表

類型	內容
UE(universal exhibition) 世界型博覽會 (綜合型)	屬於全球性、大型博覽會，1928 年前大多屬此類型，中央成立專責單位辦理，面積至少需 100 公頃以上，參觀人次超過 2,000 萬人次，參展國、外國政府館及企業館多，參與國各自建造國家展覽館。至少 5-6 個月展覽期。1970 年後恢復這個類型。
SE (special exhibition) 專門博覽會、中型博覽會 (專業型)	由大都市 (人口超過百萬人以上) 辦理，中央政府提供協助。參觀人次較 BIE 世界博覽會少，約 1,000 萬人次，所需展覽場面積也較小，約 50 公頃以上。此型博覽會以企業館為主，外國政府館數較少。

GE (general exhibition) 一般博覽會、地方型博覽會	大型或小型都有可能，由各地方政府或民間辦理，會場面積比都市（中型）國際博覽會小，面積 50 公頃以下，參觀人次約 300 萬人次，主要為企業館，無外國館。適用 1928~1971 年間，用來區隔世博會與其他小型博覽會的不同。
---	--

BIE 於 1988 年第 5 次修正案後將世界博覽會分成兩大類，但 BIE 紀錄顯示至 2004 年後才真正實施此方式，內容如下表所示：

表 3-1-4 現行世博會分類表

類型	內容
註冊型(registered)	註冊博覽會屬於大型博覽會，1995 年後兩個註冊型博覽會必須間隔五年，展期六週到半年。
認可型(recognized)	1995 年後兩個註冊博覽會之間可舉辦一個認可型的中小型博覽會，展期三週到三個月，場地不得大於 25 公頃。此一制定讓世界上所有國家都有可能舉辦世博會。

可作為認可類博覽會的主題包括：生態學，原子能，氣象學，化學，海洋，陸路運輸，山脈，貨運，森林，資料處理，狩獵，城市規劃，捕魚，居所，糧食，娛樂，畜牧業，考古，漁業，醫藥等等。BIE 也認可由國際園藝生產者協會（AIPH）批准的世界園藝博覽會和三年一屆的米蘭裝飾藝術和現代建築博覽會（上海世博網，2006）。除了 BIE 核可的博覽會外，也有非 BIE 認可的博覽會在世界各城市出現，例如近年我國政府為舉辦 2008 臺博會所借鏡取經的 2002 年瑞士博覽會，便屬於國家自行發起的博覽會，內容也十分精采。

在世博會的功能上，根據上海世博局（2006）表示有下列五點：

- （一）展示世界政治、經濟、科技和文化發展成就。
- （二）探索解決人類面臨的重要問題的方法。
- （三）促進各參展國家間政治、經濟、科技和文化的交流與合作。
- （四）促進舉辦國家和城市的社會和經濟發展。
- （五）傳播科技文化知識。

其他學者對於世博會功能的意見整理如下：

表 3-1-5 世博會功能學者意見表

作者	觀點
French and Disher, (1993)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動相關設施可以遺留給舉辦都市。 2. 活動舉辦前新建工程及遊客參訪期間消費的經濟刺激。 3. 能見度更高的行銷機會，有利招商及觀光促銷。 4. 促成都市再發展，但也是最難達成與最難評估的項目。
林俊良 (2006)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深耕自我文化，創新設計意涵。 2. 創造世界議題，凝聚全球共識。 3. 帶動城市改造，刺激公共建設。 4. 改善城市空間環境，尊重自然共生。 5. 促進地方經濟繁榮，創造國際商機。 6. 建立城市品牌，塑造國家形象。
福川伸次 (2007)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升消費者關注力與生活水準。 2. 刺激企業開發意願。 3. 提升國民對國際社會關心。 4. 促進技術革新。 5. 國際地位提升。

由上所述，世博會功能除了顯現人類重大的事件，展示人類在某個領域的成就，與社會進步下的新技術或新發明之外，藉由世博會，人類一起共同相互瞭解、關注面臨的共同問題，探求解決問題的方法，給人類省思的空間，除此之外，也有助於推動城市更新、改善居民居住環境，並對主辦國經濟、旅遊、文化藝術及國力具一定程度發展。

三、 主題與發展概況

(一) 主題

1928 年國際展覽局作出決議，1933 年芝加哥世博會後的世博會都具有主題，其內容多為當代或未來所面臨議題的探討，因此在呼應主題的展示規劃過程中，間接凝聚了世界各國的共識。

世博會主題如下所列，在此並不分註冊與認可類進行論述：

表 3-1-6 世博會主題分析表

年代	地點	主題	背景意義
1933	美國 芝加哥 Chicago, U.S.A	進步的世紀 A century of progress	此為首次具主題的世博會，要求參展國針對共同的題目構思與設計展出品。不僅展示過去一世紀人類的文明成就，並提出科技創新將成為人類發展的主要動力。
1935	比利時 布魯塞爾 Brussels, Belgium	通過競爭獲取和平 Transports Colonisaation	當時世界正將面臨戰爭，除了展示新技術的同時，也表達參展國家對於世界和平的希望。
1939	美國 紐約 New York, U.S.A	建設明日的世界 Building the world of tomorrow	意在以今日的力量建設明天的美好世界，建立幸福的生活方式。
1958	比利時 布魯塞爾 Brussels, Belgium	以人的尺度修築世界 Building the World on a Human Scale	此次戰後的世博會，旨在提醒人類在戰後了解面對現實，靠自己的力量建設新家園，並用科學進步促進人類的和諧共處。

1962	美國西雅圖 Seattle, U.S.A	太空時代的人類 Man in the Space Age	源自於與當時蘇聯的太空競賽，以人們對未來的太空生活憧憬，讓參觀者置身在如太空一般新奇的會場中。
1964	美國 紐約 New York, U.S.A	透過理解走向和平 Peace through Understanding	人類科技文明發展快速，恣意的從自然擷取資源，也破壞了自身的生存環境，到自然的反撲後人類才意識到必須聯合來消除對環境的威脅。
1967	加拿大 蒙特婁 Montreal, Canada	人類與世界 Man and his World	探索人類與探索者、生產者、創造者、供給者、自身健康與社區等面向之間的關係。
1970	日本 大阪 Osaka, Japan	人類的進步與和諧 Progress and Harmony for Mankind	此次是亞洲國家首次舉辦，提出珍惜資源、治理污染是人類社會面臨的新問題。
1974	美國 斯波坎 Spokane, U.S.A	慶祝明日的美好環境 Celebrating Tomorrow's Fresh Environment	環境博覽會，首次明確提出人類面臨環境的問題與污染危機，呼籲人類重視生存的環境。
1975	日本沖繩 Okinawa, Japan	海洋－充滿希望的未來 The Sea we would like to see	當時世界正面臨能源危機，人們有海上都市的想法，讓廣闊海洋充滿各種可能性。
1984	美國 紐奧良 New Orleans, U.S.A	河流的世界－水是生命 之源 The worlds of Rivers - Fresh water as a source of life	人類已經面臨缺水的問題，表達出人類對水資源的關注。
1985	日本 筑波 Tsukuba, Japan	居住與環境－人類家居 科技 Dwellings and surrndings - science and technology for man at home	展出者希望以豐富多彩的方式來表現人類居家方式，並且教育年輕一代掌握科學技術。
1988	澳大利亞 布里斯班 Brisbane, Australia	科技時代的休閒生活 Leisure in the age of technology	顯示在人類文明高度發展之下，節奏加快、生活緊張需要休閒和娛樂來平衡的狀態。
1990	日本 大阪 Osaka, Japan	人類與自然 Relationship of gardens and greenery to human life	花與綠博覽會強調了人類在現代和自然和諧共生的願望。

1992	西班牙 塞維利亞 Seville, Spain	發現的時代 Age of Discovery	慶祝哥倫布發現美洲大陸，主題意指人類在各個活動領域的發現與創造。
1993	韓國大田 Taejon, Korea	新發展之路的挑戰 The challenge of a new road to development	首次在開發中國家舉辦的世博會，結合環境保護、生態平衡、和諧發展的內容，其主題也透露出舉辦目的與信心。
1998	葡萄牙 里斯本 Lisbon, Portugal	海洋－未來的財富 Oceans- A Heritage for the Future	該年為國際海洋年，舉辦意在人類在探索、開發和利用海洋同時，要了解海洋生態環境的重要。
2000	德國 漢諾威 Hanover, Germany	人類－科技－自然 Humankind, Nature, Technology	新世紀後的第一個世博會，宣導持續發展與資源再利用概念，提出人類在全球發展中的機遇和前景。
2005	日本愛知 Aichi, Japan	自然的睿智 Nature's Wisdom	在地球持續暖化的危機下，協助人類思索與自然能共生的契機與想法。
2010	中國上海 Shanghai, China	城市－讓生活更美好 Better City, Better Life	人、城市和地球三個有機系統環環相扣，關係貫穿了市發展的歷程，三者融合成爲一整體。
2012	韓國 麗水 Yeosu, Korea	我們生存的海洋與海岸 The Living Ocean and Coast	提倡維護海洋環境資源的友善科學，消彌彼此之間鬥爭，向海洋學習和平。
2015	義大利 米蘭 Milano, Italy	哺養地球，給生活能量 Feeding the Planet, Energy for Life	對於當前食物議題認爲吃了健康還要安全，防止疾病，改善營養與供給技術。

（來源：BIE，上海世博網，《國際級博覽會影響研究》，研究者整理）

曾原（2006）在上海世博研討會中指出，世博會主題核心價值是進步、創新與交流。由上表我們可發現到主題的演變從基本對新科技事物的追求、對於未來的期待盼望、人類自身探索到自然環境資源的崇敬與保護，因此就如漢諾威世博會主題設定，世博會主題範圍大多數都是從「人類、科技、自然」三個重點來進行闡述。

（二）發展概況

從早期的市集形式到世人公認的首屆世博會－1851 年英國倫敦「萬國工業產品博覽會」(The Great Exhibition of the works of industry of all nations) 開始，世博會從十九世紀中發展至今已有一百五十餘年歷史。

早期在古代農耕社會，人們在慶賀豐收、宗教儀式、歡度喜慶的節日裏展開交易活動，後來逐漸發展成為定期的、有固定場所的、以物品交換、現場交易為目的的大型商業貿易及展示集會，這種市集的形式便是世博會的雛型。

近代博覽會從 1475 年法國路易十一在倫敦舉辦的「法國物產展」開始後而盛行，功能日益增多，因而蔚為風潮。十八世紀，隨著新技術和新產品的不斷出現，人們逐漸想到舉辦與市集相似，但只展不賣，以宣傳、展出新產品和成果為目的的展覽會，1791 年捷克布拉格首次舉辦此類型展覽會。隨著科學技術的進步，社會生產力的發展，展覽會的規模也逐步擴大，參展的地域範圍從地方擴大到全國，由國內延伸到國外，直到發展成為由許多國家參與的世界博覽會。

而脫胎換骨的大型博覽會，便是 1851 年的第一屆倫敦世界博覽會，英國維多利亞女王的丈夫亞伯特親王認為，舉辦博覽會可以將英國的產品與製造程式介紹給世界各國，促進產品需求，必將有利於英國。此次博覽會的本意在於展示英國工業技術的劃時代成就，但維多利亞女王用外交方式，邀請各國參展，也因此形成了世界博覽會的格局。

從市集到大型博覽會，人類從商業買賣擴展到以文明展示為主題的博覽會。從工商業博覽會到世界博覽會，逐漸轉為各國展示社會、經濟、文化、科技發展成就的超級表演台，其與奧運會



圖 3-1-3 1851 年英國倫敦世博會的水晶宮外觀。(來源：《WORLD'S FAIRS》)

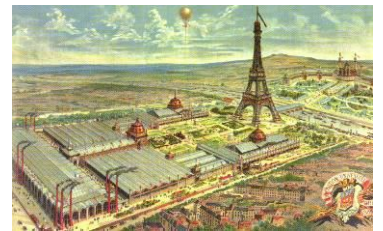


圖 3-1-4 1889 年法國巴黎世博會中所出現的艾菲爾鐵塔。(來源：《WORLD'S FAIRS》)

並列為世界各國爭相競逐的大型國際活動，世界博覽會的架構於是形成。今日世博會與奧運會同是全球規模的盛會，故世博會也被譽為「經濟、科技與文化的奧運會」。

其發展過程可由下圖表示：

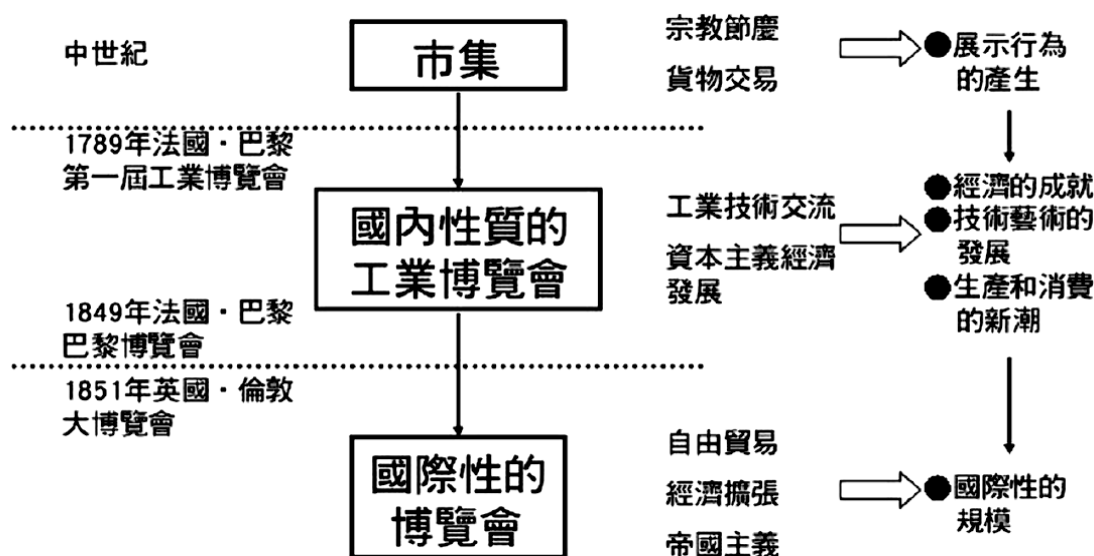


圖 3-1-5 博覽會演進過程圖 (來源：張世朋，2004)

自 1851 年首屆世博會肇始，世博會已經先後舉辦過四十多屆，跨越百餘年的歷史，學者所述發展階段觀點，整理如下表：

表 3-1-7 世博會發展階段表

作者	階段
泉真也 (1992)	<p>1.西元 1940 年以前，歐美舉辦國只是一味贊許科學技術及展現生產技術，展示型態以靜態為主。</p> <p>2.二次大戰結束後訂定主題，希望藉由博覽會之舉辦，讓全世界的人聚集一地共同思考或交換意見，探討人類未來發展方向。</p> <p>3.1986 年加拿大溫哥華國際運輸博覽會，博覽會型態由傳統的建築型會場轉變為都市型、公園型會場，不必進入展示館，整個會場就能體會到驚奇的氣氛與教育意義。</p>

鄭時齡 (2006)	1.萌芽期 (1851 倫敦世博會~1873 維也納世博會) 2.發展期 (1876 費城世博會~1939 紐約世博會) 3.成熟期 (1958 布魯塞爾世博會~1990 大阪世博會) 4.更新期 (1992 塞維利亞世博會~2005 愛知世博會)
台中學研究中心 (2006)	1.十九世紀中後期：展示工業成就與國力，西方各國交流熱絡。 2.二十世紀前期：科技繁榮與呼籲和平，注意人文發展。 3.二十世紀後期：主題更多元化，開始重視自然。 4.二十一世紀：進步的新道路，著眼人類與自然的永續發展。

所以由以上可知，世博會的演進，是伴隨著時代不停向前邁進的。在意義與目的上，從彼此工業技術及國力的展現變成世人齊聚互相交流、溝通，前瞻未來；在功能上，世博會能展現國家的文明或科技成就，促進世人交流意見、增進共識，並發展國家經濟或促進地區建設；在主題上，從對於特殊事件的紀念到未來的期待盼望、人類自我探索，到近來生存環境資源的警醒與保護；在發展上，從早期小型市集逐漸到國內的一般工商業展覽會，到最後才形成國際間的世界博覽會。

第二節 世界博覽會設計案例分析

世界博覽會設計系統如下圖所示，可分為空間、產品與視覺設計三大區塊，本研究是針對視覺設計中的標誌與海報部分，因此本章節案例分析先區分為世博會標誌與海報設計兩大類。因本文創作標的 2008 臺灣博覽會規模屬專業型，但內容上屬於綜合型，故次分類以舉辦的規模類型又分為綜合型與專業型。兩類型的都是以年代進程來進行現有歷屆世博會標誌及海報樣本之風格、形式及構成元素等分析，試圖在分析研究後找出適合 2008 臺博會標誌與海報設計的參考模式。

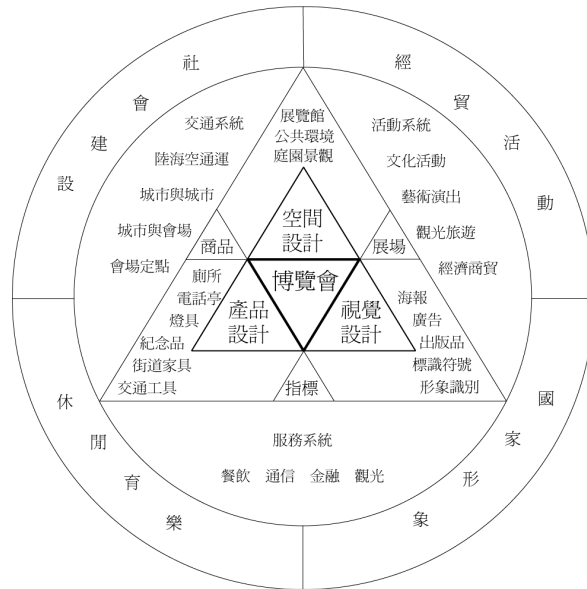


圖 3-2-1 博覽會總體設計系統圖（來源：林磐聳，2006）

一、世博會標誌分析

世博會標誌分析樣本計有 27 例，分析以年代、主題、圖形或文字、理性或感性、動態或靜態、具象或抽象、寒色或暖色與主題契合性等元素進行分析。分析過程如以下表格所示：

表 3-2-1 綜合型世博會標誌分析表一

							
年代與地點		1933美國芝加哥	1935比利時布魯塞爾	1939美國紐約	1958比利時布魯塞爾	1964美國紐約	1967加拿大蒙特婁
主題		進步的世紀	通過競爭獲取和平	建設明日的世界	以人的尺度修築世界	透過理解走向和平	人類與世界
形式分析	圖形	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	文字						
	理性	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	感性						
	動態	◎					
	靜態		◎	◎	◎	◎	◎
	具象		◎			◎	
	抽象	◎		◎	◎		◎
	寒色	◎	◎	◎	◎	◎	
	暖色						◎
	契合主題	◎				◎	◎
設計分析		旋轉的地球圖形，對過去百年發展的肯定，象徵人類文明進步到一個新時代。	肩負地球的人，顯示參展國對世界和平的期望。	使用地標建築三角尖塔與地球組合，追求現代性與功能性。	五星代表五大洲，當中市政廳大樓、地球與數字形成三角型構圖。	地球上所有世界各國地圖，象徵最新通訊與運輸技術的曲線環繞四周，說明科技促進各國交流，縮短世界距離。	用樹枝交叉型代表人類彼此友誼，圍繞成圈，代表人類共同擁有地球。

表 3-2-2 綜合型世博會標誌分析表二

							
年代與地點		1970日本大阪	1992西班牙塞維利亞	2000德國漢諾威	2005日本愛知	2010中國上海	2015義大利米蘭
主題		人類的進步與和諧	發現的時代	人類-自然-科技	自然的睿智	城市-讓生活更美好	哺養地球，給生活能量
形式分析	圖形						
	文字						
	理性						
	感性						
	動態						
	靜態						
	具象						
	抽象						
	寒色						
	暖色						
	契合主題						
設計分析	<p>福田繁雄設計一盛開的櫻花，五個圓代表世界五大洲，加上中間小圓象徵世界人民歡聚日本。</p>	<p>時至大航時代後500年，其將EXPO的字母O處理為地圖，加上右下角的塞維利亞字樣，標誌集時間、地點、主題於一身，具功能主義。</p>	<p>奎恩工作室(German studio Qwer)製作出結構與色彩能不斷變化的波紋圖形，充滿抽象與運動感，極具嶄新的標誌設計觀念。人類借助技術的力量與自然和諧相處，是社會持續發展的原則。</p>	<p>大貫卓也用一個開放的圓形，似「注意」的單純形狀，表達再生、擴展與釋放感，提醒人類思考與自然和科技間的關係，設計元素簡潔能直接融入海報。</p>	<p>以漢字「世」字，並與數字2010組合，圖中人類相擁形象，表達出理解、合作與人類本觀念，表達舉辦者對世界性多元文化融合的概念。</p>	<p>以科學技術來進行生物多樣性的保存，保護農業生態、保障食物及營養的質與量，遠離疾病等。</p>	

表 3-2-3 專業型世博會標誌分析表一

							
年代與地點		1962美國西雅圖	1968美國聖安東尼奧	1974美國斯波坎	1975日本沖繩	1982美國諾克斯維爾	1984美國紐奧良
主題		太空時代的人類	美國文明的交會點	慶祝明日的美好環境	海洋-充滿希望的未來	能源推動世界	河川的世界-水是生命之源
形式分析	圖形	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	文字						
	理性	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	感性						
	動態					◎	
	靜態	◎	◎	◎	◎		◎
	具象				◎	◎	
	抽象	◎	◎	◎			◎
	寒色	◎	◎	◎	◎		◎
	暖色					◎	
	契合主題	◎	◎	◎	◎	◎	◎
設計分析	標誌被稱為太空之針，內置地球圖形21世紀字樣，設計具現代式樣。	主旨在讚頌拉丁美洲的文化成就。中央圓弧融合，代表在美洲大陸上的國家、民族之間的文化交流、互通、融合。	首次以環境為題，外型使用「墨比斯」帶，迴圈造型表示生命循環，環境的可持續發展，顏色象徵空氣、海洋與大地。	永井一正以三個連續浪花圖形，代表美麗和持續運動的海洋。	火焰外形表達世界關注能源的主旨。	流動的水流，象徵河川與源源不絕概念。	

表 3-2-4 專業型世博會標誌分析表二

							
年代與地點		1985日本筑波	1986加拿大溫哥華	1988澳大利亞布里斯班	1990日本大阪	1993韓國大田	1998葡萄牙里斯本
主題		居住與環境-人類居家科技	轉變的世界，接觸的世界	科技時代的休閒生活	花與綠-人類與自然	新發展之路的挑戰	海洋-未來的財富
形式分析	圖形	◎			◎	◎	◎
	文字		◎	◎			
	理性	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	感性						
	動態					◎	◎
	靜態	◎	◎	◎	◎		
	具象		◎	◎			
	抽象	◎			◎	◎	◎
	寒色	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	暖色						
	契合主題	◎		◎	◎	◎	◎
設計分析	<p>田中一光以三角形的三邊代表著博覽會主題：人類、居住、環境。三角形頂點上的圓點，象徵著筑波山峰；三角形中兩個橢圓，標誌著人類與科學和諧的概念。</p>	<p>三個圓代表人類依賴生存的土地、空氣與水份。斜線代表人類為實現社會進步而做出的堅韌努力。整體造型上構成86字樣。</p>	<p>澳洲迴力鏢象徵了休閒與戶外生活的主题。色彩黃與綠象徵陽光與自然。</p>	<p>以盛開花型圖案象徵人類保護未來地球自然生態，兩者和諧共生。</p>	<p>太極符號的變化圖形，並以弧形製造道路與飛躍感覺。</p>	<p>逢國際海洋年，以其世博會英文字首E做出海的流動感，右方圓形為太陽，象徵希望的未來。</p>	

表 3-2-5 專業型世博會標誌分析表三

				
年代與地點		1999中國昆明	2008西班牙薩拉哥薩	2012韓國麗水
主題		人與自然-邁向二十一世紀	水和城市的持續性發展	我們生存的海洋與海岸
形式分析	圖形	◎		◎
	文字		◎	
	理性		◎	
	感性	◎		◎
	動態	◎		◎
	靜態		◎	
	具象		◎	
	抽象	◎		◎
	寒色	◎	◎	◎
	暖色			
	契合主題	◎	◎	◎
設計分析	<p>自然界的星星、浮雲、大氣、微風，手形托出生命之花，象徵人與自然的和諧。</p>	<p>使用文字與寫實性水的圖形。</p>	<p>三顏色分別象徵微生物、深海與環境，呼應主題的人類與生存環境間的和諧，三色中以地名英文字母Y來分割。</p>	

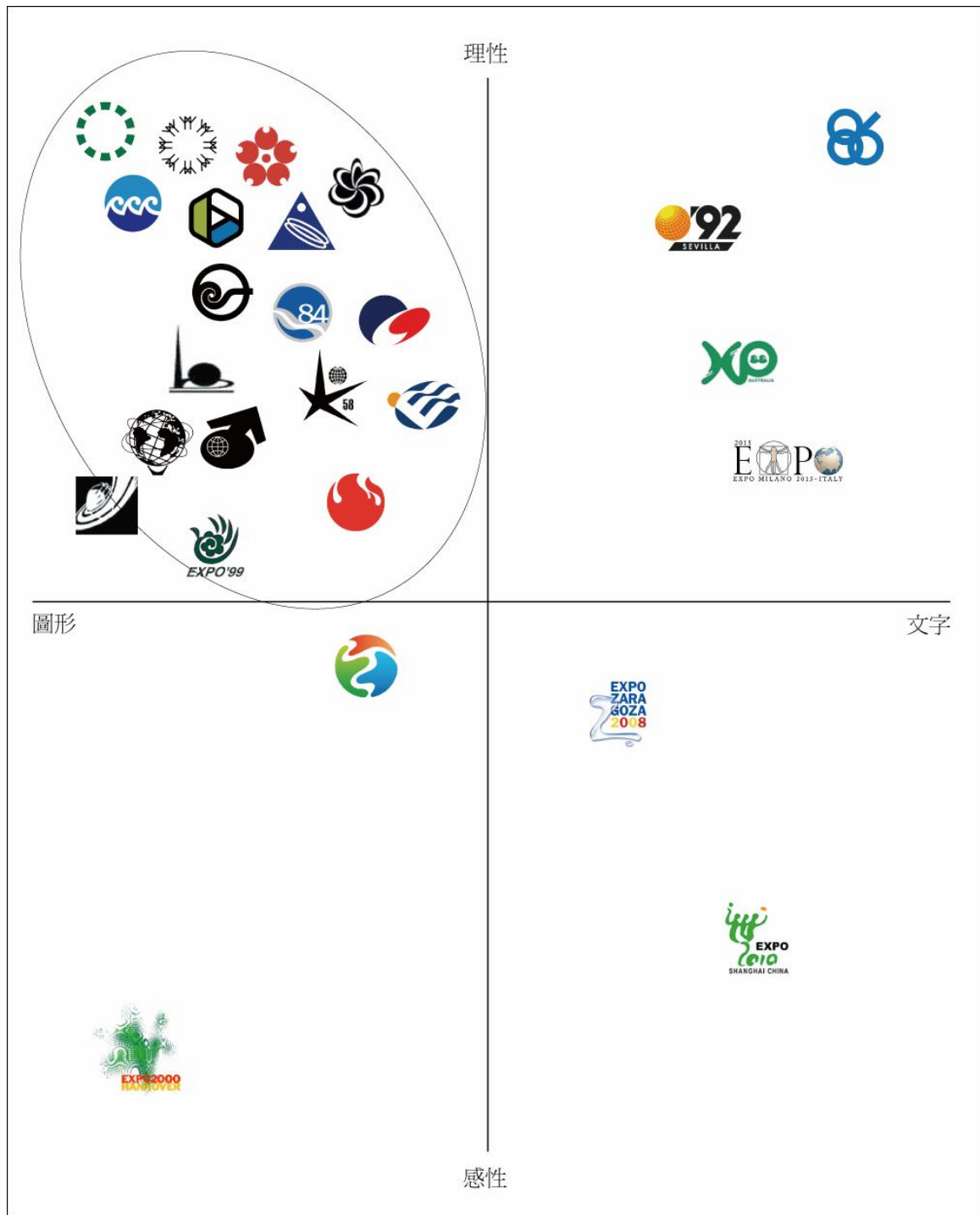


圖 3-2-2 世博會標誌意象尺度分析表一

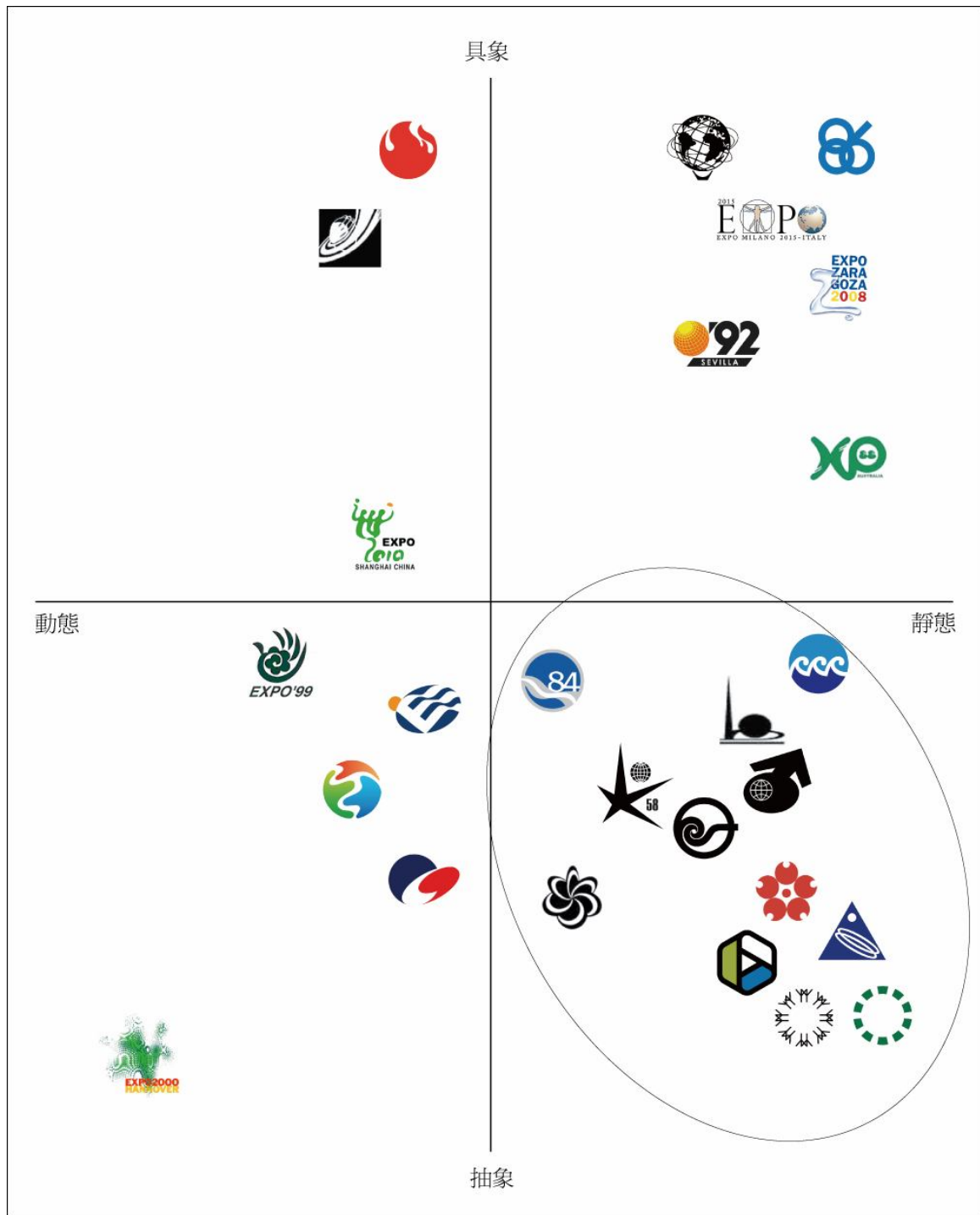


圖 3-2-3 世博會標誌意象尺度分析表二

由以上分析獲得初步結果，整體來說世博會標誌設計上綜合類比較具有活潑動感的表現，形式較不固定；專業類世博會標誌表現型態上則比較謹慎，形式變化較少。在全部收集樣本的尺度分析上，大多數標誌是以「圖形化」表現，圖形中又以圓型部分出現 10 次之多佔多數；並且多數偏向「理性的」、「靜態」的以及「抽象化」的表現方式，顏色使用分布則比較平均。

二、 世博會海報分析

世博會海報計分析的表現元素項目經過初步篩選結果，大致有下列元素包含於取樣海報樣本中，項目有大會標誌、主題口號、展覽建築、展覽區域、展覽物品、大會或國家旗幟、地球圖形、其他景觀與相關活動等元素組成。分析過程亦先區分為綜合類與專業類兩大方向進行，結果如以下表格所示：

表 3-2-6 綜合類世博會海報分析表一

					
年代、地點		1873奧地利維也納	1876美國費城	1876美國費城	1893美國芝加哥
性質或主題		文化和教育	慶祝美國百年獨立	慶祝美國百年獨立	紀念發現美洲400周年
分 析 元 素	標誌				
	主題		◎		
	人物		◎	◎	◎
	建築	◎			◎
	展區	◎			◎
	展品			◎	
	旗幟	◎			◎
	地球				
	其他景觀		◎		◎
	其他活動				
設計分析		奧地利維也納世博會海報，使用建築、展區和旗幟構成，具維多利亞風格，與對稱式構圖。	美國費城世博會海報，具有主題標語、人物、展區和自然景觀構成，具維多利亞風格。	美國費城世博會海報，具有人物與當時世界最大的發電機等元素構成，具維多利亞風格。	美國芝加哥世博會海報，主要有人物、建築、展區和旗幟等元素構成，構成，具強烈維多利亞風格。

表 3-2-7 綜合類世博會海報分析表二

					
年代、地點		1893美國芝加哥	1900法國巴黎	1900法國巴黎	1900法國巴黎
性質或主題		紀念發現美洲400周年	新世紀發展	新世紀發展	新世紀發展
分析元素	標誌				
	主題		◎		
	人物		◎	◎	◎
	建築		◎	◎	◎
	展區	◎		◎	
	展品				
	旗幟		◎		
	地球				
	其他景觀	◎	◎	◎	
	其他活動				
設計分析		美國芝加哥世博會海報，以展區和繁複花紋等元素構成，具維多利亞風格。	法國巴黎世博會海報，主要以人物和建築與旗幟等元素構成，受維多利亞風格影響。	法國巴黎世博會海報，主要以人物和建築元素構成，除維多利亞風格外，開始有較多新藝術風格。	法國巴黎世博會海報，主要以類似真理女神人物和建築元素構成，具新藝術風格。

表 3-2-8 綜合類世博會海報分析表三

					
年代、地點		1900法國巴黎	1904美國聖路易斯	1904美國聖路易斯	1905比利時列日
性質或主題		新世紀發展	紀念路易士安那100周年	紀念路易士安那100周年	比利時獨立75周年
分 析 元 素	標誌				
	主題				
	人物	◎	◎		◎
	建築	◎		◎	◎
	展區	◎		◎	◎
	展品		◎		
	旗幟				
	地球				
	其他景觀				◎
	其他活動				
設計分析		法國巴黎世博會海報，主要以人物和展區元素構成，新藝術風格。	美國聖路易士世博會海報，主要以人物和部份展品元素構成，新藝術風格。	美國聖路易士世博會海報，當時與奧運會合辦主要以建築與花紋元素構成，維多利亞風格強烈。	比利時列日世博會海報，主要以人物和展區元素構成，新藝術風格。

表 3-2-9 綜合類世博會海報分析表四

					
年代、地點		1906義大利米蘭	1910比利時布魯塞爾	1910比利時布魯塞爾	1915美國舊金山
性質或主題		交通運輸	國際展覽	國際展覽	慶祝巴拿馬運河通航和舊金山巿建立
分 析 元 素	標誌				
	主題				
	人物	◎		◎	◎
	建築		◎		
	展區		◎		
	展品	◎			
	旗幟		◎	◎	
	地球				
	其他景觀		◎		◎
	其他活動				
設計分析		義大利米蘭世博會海報，主要以人物和展品元素構成，具有裝飾藝術風格。	比利時布魯塞爾世博會海報，主要以建築、旗幟和展區元素構成，具印象派風格。	比利時布魯塞爾世博會海報，以人物、旗幟元素構成，具維多利亞風格。	美國舊金山世博會海報，主要以人物、山景元素構成，有未來派風格。

表 3-2-10 綜合類世博會海報分析表五

					
年代、地點		1926美國費城	1933美國芝加哥	1933美國芝加哥	1933美國芝加哥
性質或主題		慶祝美國獨立	進步的世紀	進步的世紀	進步的世紀
分 析 元 素	標誌				
	主題	◎	◎	◎	◎
	人物	◎	◎	◎	
	建築		◎	◎	◎
	展區			◎	◎
	展品		◎		
	旗幟	◎			
	地球		◎		
	其他景觀	◎	◎		
	其他活動				
設計分析		美國費城世博會海報，具有人物與旗幟等元素構成，具維多利亞風格。	美國芝加哥世博會海報，開始具有大會主題，主要以人物、建築與地球元素構成，有裝飾藝術與維多利亞風格。	美國芝加哥世博會海報，開始具有大會主題，主要以展區、建築等元素構成，裝飾藝術風格。	美國芝加哥世博會海報，開始具有大會主題，主要以展區、建築等元素構成，裝飾藝術風格。

表 3-2-11 綜合類世博會海報分析表六

					
年代、地點		1933美國芝加哥	1935比利時布魯塞爾	1939美國紐約	1939美國紐約
性質或主題		進步的世紀	通過競爭獲取和平	建設明日的世界	建設明日的世界
分析元素	標誌			◎	◎
	主題	◎			◎
	人物	◎	◎	◎	
	建築			◎	◎
	展區			◎	
	展品	◎			
	旗幟			◎	
	地球		◎		
	其他景觀	◎		◎	◎
	其他活動				
設計分析	美國芝加哥世博會海報，開始具有大會主題，主要以展出品構成，裝飾藝術風格。	比利時布魯塞爾世博會海報，主要以人物、元素構成，具新藝術風格。	美國紐約世博會海報，以人物、建築與旗幟等元素構成，裝飾藝術風格。	美國紐約世博會海報，以建築與旗元素構成，裝飾藝術風格。	

表 3-2-12 綜合類世博會海報分析表七

				
年代、地點	1939美國紐約	1958比利時布魯塞爾	1967加拿大蒙特婁	1970日本大阪
性質或主題	建設明日的世界	以人的尺度修築世界	人類與世界	人類的進步與和諧
分析元素	標誌	◎		◎
	主題			◎
	人物	◎		◎
	建築	◎	◎	◎
	展區	◎	◎	◎
	展品			
	旗幟			◎
	地球	◎		
	其他景觀			
	其他活動			◎
設計分析	美國紐約世博會海報，以人物、建築等元素構成，裝飾藝術風格。	比利時布魯塞爾世博會海報，主要以建築元素構成，具現代藝術風格。	加拿大蒙特婁世博會海報，主要以人群、建築和旗幟元素構成，該屆手冊多以此現代藝術風格手法表現。	龜倉雄策為大阪世博會所做的海報，以標誌做主體構成，具國際主義風格。

表 3-2-13 綜合類世博會海報分析表八

					
年代、地點		1970日本大阪	1970日本大阪	1970日本大阪	1970日本大阪
性質或主題		人類的進步與和諧	人類的進步與和諧	人類的進步與和諧	人類的進步與和諧
分 析 元 素	標誌	◎	◎	◎	◎
	主題	◎	◎	◎	◎
	人物			◎	◎
	建築				◎
	展區				◎
	展品				
	旗幟		◎		
	地球	◎			
	其他景觀				
	其他活動			◎	
設計分析	福田繁雄為大阪世博會所做的海報，以標誌做主體構成，具國際主義風格。	福田繁雄為大阪世博會所做的海報，以EXPO字體與旗幟構成，傳達出壯闊的氣勢感覺。	龜倉雄策為大阪世博會所做的海報，以人群做主體構成，宣傳歡聚形象。	大阪世博會海報，以參觀者歡愉景象與展場構成，兩者技法並不相同，具蒙太奇式手法。	

表 3-2-14 綜合類世博會海報分析表九

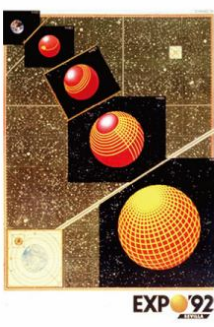
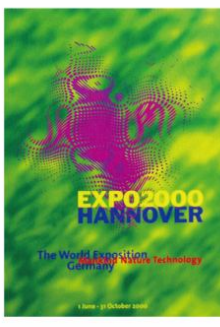
				
年代、地點	1992西班牙塞維利亞	1992西班牙塞維利亞	2000德國漢諾威	2000德國漢諾威
性質或主題	發現的時代	發現的時代	人類-自然-科技	人類-自然-科技
分析元素	標誌	◎	◎	◎
	主題			◎
	人物			
	建築	◎		◎
	展區			
	展品			
	旗幟			
	地球		◎	◎
	其他景觀	◎		◎
	其他活動			
設計分析	西班牙塞維利亞世博會海報，以建築和自然元素構成，十分簡單明瞭。	西班牙塞維利亞世博會海報，以標誌和地球元素構成，具構成主義風格。	德國漢諾威世博會海報，以建築和地球元素構成，強調是針對未來趨勢的展會。	德國漢諾威世博會海報，以主題和標誌元素構成，一系列四色，底色與標誌型態皆不同，十分具有未來感。

表 3-2-15 綜合類世博會海報分析表十

					
年代、地點		2005日本愛知	2005日本愛知	2005日本愛知	2005日本愛知
性質或主題		自然的睿智	自然的睿智	自然的睿智	自然的睿智
分 析 元 素	標誌		◎	◎	◎
	主題				
	人物		◎	◎	
	建築		◎	◎	◎
	展區		◎	◎	◎
	展品		◎	◎	
	旗幟				
	地球				
	其他景觀	◎	◎		
	其他活動		◎		
設計分析	原研哉為愛知世博會所做的海報，以本草圖說內的圖案與愛知山景構成，一系列都是如此，表達出對大自然的崇敬。	愛知世博會第一段宣傳時期海報，以多國人物、部分環境與展出品構成，告知展覽內容是蒙太奇式手法。	愛知世博會第二段宣傳時期海報，以與會人物、建築、環境與展出品構成，表達歡聚的感覺。	愛知世博會第三段宣傳時期海報，主要以展館與環境構成，表達出不同時間入場之浪漫感，希望民眾再度入場。	

表 3-2-16 綜合類世博會海報分析表十一

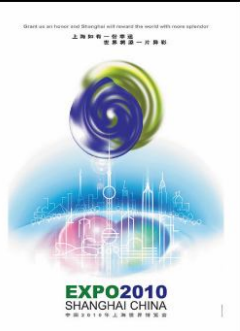

			
		2010中國上海	2010中國上海
性質或主題		城市·讓生活更美好	城市·讓生活更美好
分 析 元 素	標誌	◎	
	主題	◎	◎
	人物		
	建築	◎	◎
	展區		
	展品		
	旗幟		◎
	地球		
	其他景觀	◎	
	其他活動		
設計分析		韓秉華為中國上海世博會所做申博海報，主要以標誌配合主題中的城市構成，表達城市與環境間的和諧	中國上海世博會海報，主要以城市建築配合世界旗幟構成，表達各國齊聚上海，世界一家的感覺。

表 3-2-17 專業類世博會海報分析表一

				
年代、地點	1937法國巴黎	1937法國巴黎	1937法國巴黎	1975日本沖繩
性質或主題	現代生活的藝術和工藝	現代生活的藝術和工藝	現代生活的藝術和工藝	海洋-充滿希望的未來
分析元素	標誌			◎
	主題	◎		◎
	人物			◎
	建築	◎	◎	
	展區	◎	◎	
	展品			
	旗幟			◎
	地球			
	其他景觀		◎	◎
	其他活動			
設計分析	法國巴黎世博會海報，主要以建築元素構成，具新藝術風格。	法國巴黎世博會海報，主要以建築元素構成，具裝飾藝術風格。	法國巴黎世博會海報，主要以人物與旗幟元素構成，有圖畫現代主義風格。	永井一正為沖繩世博會所做的海報，以海浪與自然景觀構成，呼應標誌與大會主題。

表 3-2-18 專業類世博會海報分析表二

								
年代、地點		1985日本筑波	1989日本名古屋	1989日本名古屋	1990日本大阪			
性質或主題		居住與環境-人類居家科技	獨一的、夢想、設計	獨一的、夢想、設計	花與綠-人類與自然			
分 析 元 素	標誌	◎	◎	◎	◎			
	主題	◎	◎		◎			
	人物							
	建築							
	展區							
	展品							
	旗幟							
	地球							
	其他景觀	◎	◎	◎	◎			
	其他活動							
設計分析	五十嵐威暢為筑波世博會所做的海報，以其獨特透射字體方法來組成EXPO四個字，並形成立體形象極具個人特色。		岡本滋夫為名古屋設計博覽會所做的海報，以標誌的變化為主體，具有國際主義與現代高科技藝術風格。		龜倉雄策為名古屋設計博覽會所做的海報，以幾何型變化搭配陰影為主體，具有現代藝術風格。		勝井三雄為大阪花博會所做的海報，以標誌為主體配合自然景觀，十分簡潔有力。	

由以上分析得知，世博會海報的表現手法，整體來說受到當時藝術風格所影響，從 19 世紀中的古典風格，20 世紀的維多利亞、新藝術、裝飾藝術、現代與國際主義等風格，到今日後現代、解構主義等等藝術風格以及數位電腦影像繪圖工具的使用，每一時期風格都呈現出當代藝術特質。表現元素上，世博會至 1933 年後才有具體主題口號與較明確的標誌形成，故標誌與主題口號出現次數並不多，其他綜合型世博會使用較多的元素有人物、建築、展覽區域與其他展區外的景觀。專業型世博會發展時間較前者晚，表現元素上出現較多的是標誌、主題與其他展區外的景觀。

第三節 小結

世博會的意義從十九世紀在於宣示國家力量與科技成果，演變到今日為地球全人類共同交流、溝通意見，並交換彼此對於大會主題的共識；主題發展上，從國家純粹的科技文明展演，到人類切身所面臨問題如戰爭、環境的省思，與地球全人類生存息息相關；其類型上，從早期全為大型的綜合型世博會，加入近年盛行的中型專業型或園藝型世博會，再到 2000 年後才真正實施的註冊型與認可型世博會；因此綜合上述，世博會的發展也就是人類發展的縮影。

世博會的舉辦，代表世界人民共同交流彼此文化成就，與提醒未來生活所面臨的問題，所以無論科技日新月異，網路資訊傳播發達，使得當下實體展出方式面臨虛擬展示的重大威脅，但是再高解析度的圖像與再完美的個人視聽設備，都無法取代與一個具有未來性的實際展品或環境進行參與交流和對話，因此博覽會的舉辦仍有時代性的意義。

在世博會的視覺設計中，標誌設計上歷年來多採用圖形、理

性、靜態、抽象的表現方式；海報設計風格上，多受當代流行藝術風格所影響，元素上則多使用標誌、主題、人物、建築、展覽區域與其他展區外的景觀來進行表現。本創作研究也將以此為創作參考，實施設計創作。

第四章 臺灣博覽會策略與臺灣意象分析

第一節 1935 年臺灣博覽會策略分析

早期的臺灣在日本殖民初期的 1898 年就有規模小型的「日本物產博覽會」的舉行，後逐漸參展島外的博覽會；至 1903 年，臺灣參加了日本國內的「第五回內國勸業博覽會」(劉融, 2003)。臺灣島內較大的展會活動有 1916 年「台灣勸業共進會」、1925 年「始政三十週年紀念展覽會」、1926 年「中部台灣共進會」、1931 年「高雄港勢展覽會」等等。

1935 年的臺灣，當時殖民政府認為統治穩固，各項建設已達顛峰，規模最盛大的「始政四十週年紀念台灣博覽會」於是舉辦，期間從 10 月 10 日至 11 月 28 日長達一個多月，展館總數達 40 餘個，內容包羅萬象，參觀人次超過當時台灣人數一半，可說展出十分成功，但歸咎背後目的卻是軍國主義欲建立「大東亞共榮圈」，臺灣在其南進侵略過程中處於經濟與軍事上的重要據點，因此透過此大規模博覽會的舉辦來展示統治臺灣四十年的成績，另一方面也宣揚其侵略實力與野心。

Mitchell (1994) 曾對日據時代的臺灣風景圖像評述道：

風景的符號特徵及其所產生的歷史敘述都是為帝國主義的論述所量身打造的。它精心地且同時的將風景的擴張設想為不可避免的、進步的歷史發展，一個踏入進步的「自然」空間的「文化」與「文明」的擴張。這種進步被描述為「自然」.....。

由此論述中得知，日據時代的臺灣風景圖像不僅是自然的客觀描寫或美感反映，臺灣風景的景觀意義與殖民關係將在此分析中也凸顯出來，具有濃厚政治意圖，因此在當時的視覺設計策略

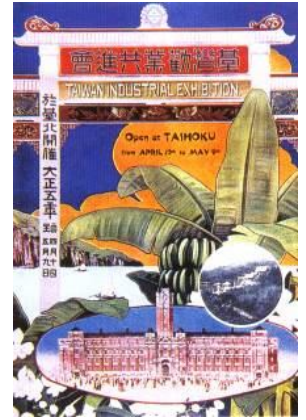


圖 4-1-1 1916 年臺灣勸業共進會海報 (來源：《臺灣近代視覺傳達的變遷》)



圖 4-1-2 1935 年臺灣博覽會第一會場全景 (來源：《始政四十週年紀念台灣博覽會写真帳》)



圖 4-1-3 1935 年臺灣博覽會海報 (來源：《台灣史上第一大博覽會》)

上要反映出日本在島內的建設、繁榮基調，形式則採用當時所流行的裝飾藝術（Art Deco）及現代主義（Modernism）樣式，展現出來的就是明確的外型線條、簡單的幾何結構與非對稱型。

姚村雄（2003）指出，臺灣在日治中期後，由於「地方色彩」的美術觀念影響下，臺灣的自然與人文環境不僅成為畫家描寫創作題材，美術設計也受此思潮所影響，所以在 1935 年臺灣博覽會海報或其他視覺設計元素中，除了權力象徵的總督府，還有臺灣環境下的自然、民俗產物的視覺符碼，如玉山、椰子樹、香蕉樹、農產品、廟宇等，另外也有許多象徵島內建設，邁向工業化的大型建物（相關設計請見附錄三）。



圖 4-1-4 鹽月桃甫為 1935 年臺灣博覽會所繪製鵝鑾鼻燈塔明信片（來源：始政四十週年紀念台灣博覽會繪葉書）

第二節 2008 年臺灣博覽會策略分析

2008 臺灣博覽會目前雖已停辦，但本研究將以此原有架構為基準點，進行視覺設計中的標誌與海報設計創作。

本會配合國家發展重點計畫及未來發展願景，選定「科技最前線、文明新視野」為主題，期望台灣未來朝向服務經濟與科技經濟發展，顯示國家發展重點計畫之實施成果，另一方面可吸引國外觀光客來台，行銷臺灣達成觀光客倍增目的，提高我國國際形象並創造就業機會。該計畫敘述如下表：

表 4-2-1 2008 臺灣博覽會計畫

依據	行政院經建會「2008 國家發展重點計畫」 觀光課備增計畫
主題	文明新視野、科技最前線
主軸	人文、永續發展（綠色文明）、前瞻科技（矽島）
定位	中型國家級博覽會



圖 4-2-1 國家重點發展計畫書（來源：行政院經建會）

任務	全球化、科技發展與綠色環保。
目標	1.提升國際地位與形象。 2.達成觀光客倍增目的。 3.加速公共建設投資。 4.奠定會展產業環境。 5.促進區域均衡發展。
願景	1.台灣胸懷 2.全球視野 3.人類夢想 4.和平均衡
形式	多展場形式，分布於高鐵沿線
規模	小型 + 小型 + 小型 = 中型
場域	桃園（科技）、嘉義（人文）、台南（環境）
面積	總和約 190~230 公頃
組織型態	1.中央經濟部 2.地方各主辦縣市推動單位 3.財團法人台灣博覽會協會
邀請對象	國際知名企業與我有邦交且非國際展覽局會員國
預期效益	1.預估550萬人次參觀（外國人約佔十分之一），實質經濟收益50億元。 2.帶動相關產業經濟乘數效果達546億元。 3.培育專業人才5500人次，增加就業機會。 4.聯外道路改善，興建後道路服務水準可提升至B、C級。

（來源：行政院經建會、研究者整理）

此會規模定位在國家級的中型博覽會，卻是繼日據時期 1935 年「始政四十週年紀念台灣博覽會」後的國家級博覽會，因此地

位十分特殊。與 1935 年「始政四十週年紀念台灣博覽會」相較之下，2008 臺灣博覽會已褪去當年被殖民形象，欲展現當下台灣人在民主自由下對文明與科技努力方面的成果。但臺灣在進行博覽會等大型活動前，應先針對自我擁有的資源進行整合，了解自我的定位與提出主張後，經過策略與訊息分析後準確執行計畫，才能呈現出市場價值。

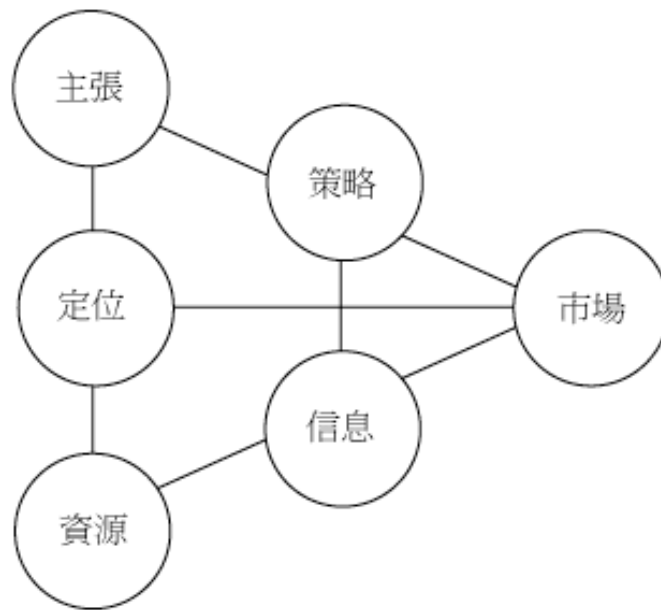


圖 4-2-2 市場定位與設計策略模式圖（來源：林磐聳，2006）

由以上分析得知，基於 2008 臺灣博覽會的策略前提下，所反映的形象設計重點應著重於現代臺灣發展現況，表現出發展與前進的感覺，並且將人文、科技、環保與世界觀等要點融入作品當中。

第三節 臺灣意象分析

本研究創作爲 2008 臺灣博覽會標誌與海報設計創作，因此須客觀瞭解尋找能代表台灣之意象（Taiwan Image），作爲創作參考，而目前對於尋找臺灣意象較大型的活動約有下列二個，列述如后：

一、尋找台灣意象活動

行政院新聞局於 2005 年 12 月至翌年 4 月間舉辦了「SHOW 台灣！尋找台灣意象系列活動」內容包括有意象票選、徵圖活動及設計稿票選等三個活動。其目的是因台灣的經濟、科技與民主發展舉世知名，但目前尚無明確意象足以清楚代表台灣，故希望藉此活動透過全民參與過程，帶動大家一起肯定台灣、認同土地，並且尋找屬於台灣人的共同意象。其中第一個活動意象票選選項與結果如下表：



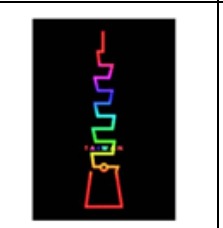
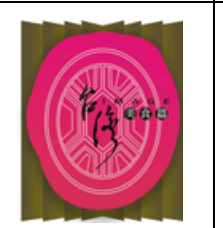

表 4-3-1 台灣意象票選活動結果統計表

名次	意象名稱	名次	意象名稱	其他	民眾自行推薦意象
1	布袋戲	13	客家桐花		KTV
2	玉山	14	歌仔戲		小綠人
3	台北 101 大樓	15	廟會		慈濟
4	台灣美食	16	野百合		台灣人的精神
5	櫻花鉤吻鮭	17	高雄愛河		淡水
6	台灣島嶼圖	18	蝴蝶蘭		王建民
7	阿里山	19	晶圓		
8	花蓮太魯閣	20	圓山飯店		
9	原住民圖騰	21	鳳尾蝴蝶		

10	雲門舞集	22	台灣獼猴		
11	總統府	23	24 小時的生活		
12	日月潭	24	元宵花燈		

本活動前五高票，分別為布袋戲、玉山、台北 101 大樓、台灣美食及櫻花鉤吻鮭，後以此五項徵圖與票選結果的意象圖案首獎如下表：

表 4-3-2 台灣意象徵圖活動票選首獎表

布袋戲	玉山	101 大樓	台灣美食	櫻花鉤吻鮭
				

由以上結果可發現內容上有二者與生態相關，其他則是科技與傳統文物，繪製者大多數採用簡明的外型輪廓描繪，與加入個人巧思完成。

二、台灣印象海報設計活動

「台灣印象海報設計聯誼會」成立於 1991 年，於 2000 年更名為「台灣海報設計協會」，該會宗旨為「熱愛台灣，重視文化，關心設計」。會員藉由設計表現過程，傳達台灣本土文化形色之美，促使傳統與國際接軌，將臺灣設計推向國際舞台。在該會 1999 年「台灣印象海報設計全集」一書，收錄 1991 至 1997 年間該會會員海報創作，當時主題與後期主題比較下多與台灣意象有直接相關，故藉以為本研究參考，其設計風格表現整理如下表：

表 4-3-3 1991~1997 台灣印象海報設計表現比較表

年代	主題	表現內容	應用題材
1991	台灣之美	熱愛台灣，重視文化，關心設計，表達對先民尊敬與緬懷情感。	台灣傳統圖案與本土文化的題材內容，應用圖像有：刺繡、建築、宗教、生肖及陶俑等。
1992	TAIWAN IMAGE	再創傳統具體圖像隻樸實美感。	使用多為傳統文化素材的平面象徵物，例如：七巧板、宗教物品等等。
1993	台灣印象	反映當時台灣的社會現象與狀況。	脫離前兩屆常使用舊有圖像所建立的風格，反映出台灣政治、經濟、社會與文化，使用素材多有文字與現代生活中圖像。
1994	環保	呼籲社會大眾重視生態環境，珍惜自然資源。	首次融入環保議題，反思自然與人類關係，素材多有自然界與科學物體。
1995	1.漢字 2.反毒	熱愛台灣，重視傳統，關心設計，放眼國際。	與社會時事結合，使用題材除了文字，也開始有較多水墨形式表現手法。
1996	1.色彩 2.台灣觀光 3.臺灣原住民	以台灣人、事、物為設計表現素材。	題材多元化，除了傳統圖像並有許多抽象性象徵，手法上也使用點陣影像合成方式。
1997	溝通	經由有效的溝通，來獲得彼此的了解與信心。	來源自兩岸四地，創作元素有文字，五官，動物等等。

（來源：《應用本土化設計風格於台灣當代商業包裝設計之視覺圖像設計研究（1990~）》、研究者整理）

從以上表分析整理出具台灣本地文化意象特質者如下：

(一) 台灣本地早期傳統文物，如民俗文物中的服飾、七巧板、祭祀物與吉祥圖案，建築裝飾中的斗拱、剪黏與門窗，原住民文物中的服裝、飾品與器物等；

(二) 台灣所蘊涵的多元文化，如海洋文化中有關海洋的形象、航海圖中的台灣島型，宗教文化中的佛、道教文化與其慶典，常民文化的文字、節日、戲劇與表演等；

(三) 台灣常出現的色彩，如大紅、桃紅、橘黃、咖啡色、黑色等等。

第四節 小結

設計是經世致用之學，Bauhaus 校長 Walter Gropius 曾說：「設計是所有事物的公分母」，透過溝通協調、整合表現、解決問題，是為設計的特質與功能。因此設計是要經過透過了解目標對象後，才能真正直指問題或解決問題。在川添登所著「何謂設計」一書中談到，以人 (Man)、自然 (Nature)、社會 (Society) 構成世界的三要素為對象，將設計分為空間、產品和視覺設計三個領域，對視覺領域方面，作者認為要製作良好的訊息，以作為人與社會間的精神媒介，其概念如下圖所示：

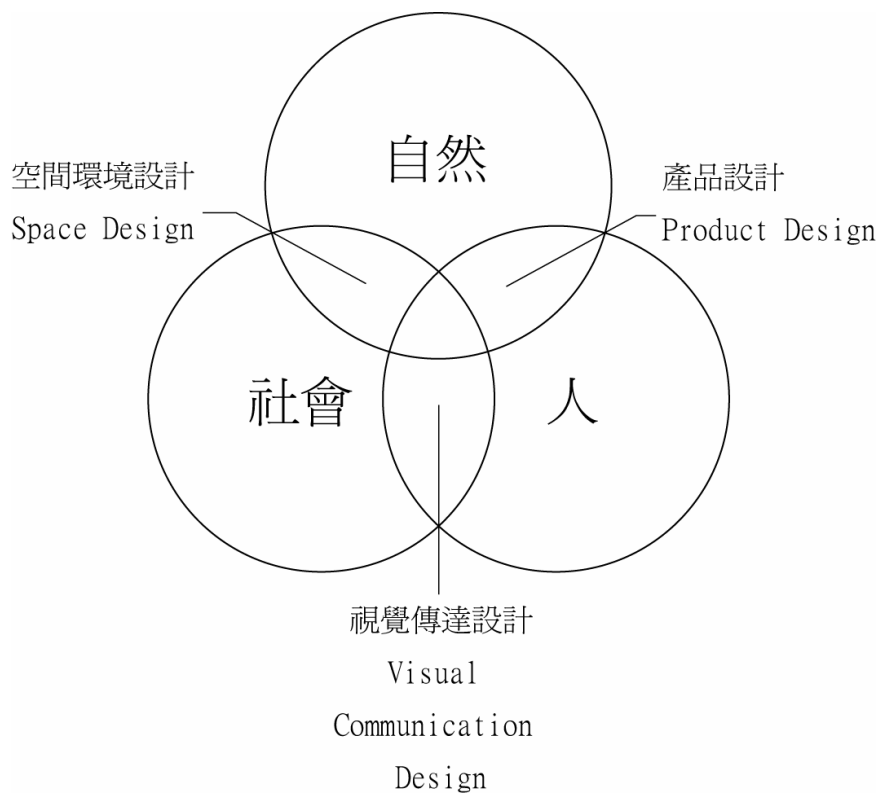


圖 4-4-1 設計三領域概念圖（來源：《設計概論》，研究者整理）

從本章節研究綜觀看來，國家級博覽會的舉行要先明確了解擁有的資源，產生適合定位與正確主張策略後，才能進行訊息統整來實施正確的設計。所以在合乎定位與策略前提下，作有關於宣傳臺灣形象的視覺設計上，應注意下列幾點：

- 一、了解博覽會的時代意義；
- 二、設計對於博覽會的價值點；
- 三、能體現博覽會的策略與主題；
- 四、反映社會發展現實的狀況。

第五章 創作說明

西方設計理論家葛里羅 (P. Grillo) 曾說：「設計是眾人之事，我們在其中食、住；在其中追尋樂趣，祈求福祉。設計並非知識階級的專屬產物，若一旦與大眾脫節，將失去其存在價值。」由此我們可以了解到好的設計必須要符合目標對象的需要，並不是自己閉門造車。

本文題為「2008 臺灣博覽會之標誌與海報設計創作研究」，內容分為文獻探討與設計創作兩大部分，本章節即是將前部分學理研究、世博會案例研究結果，與 2008 臺灣博覽會既定之策略架構結合，訂定設計方向與準則，轉換成創作概念並將概念具體圖像化，進行設計創作。

第一節 創作研究程序

創作程序上，從基礎準備到創作完成可分為三大階段。第一階段以論文研究中從基礎學理、世博會標誌與海報案例分析、臺灣意象與 2008 臺灣博覽會策略分析進行條件的統整與釐清。第二階段依據前述所得的條件開始進行製作。第三階段開始展覽規劃、展出並在結束後進行檢討與總結。

整體創作流程如下圖所示：

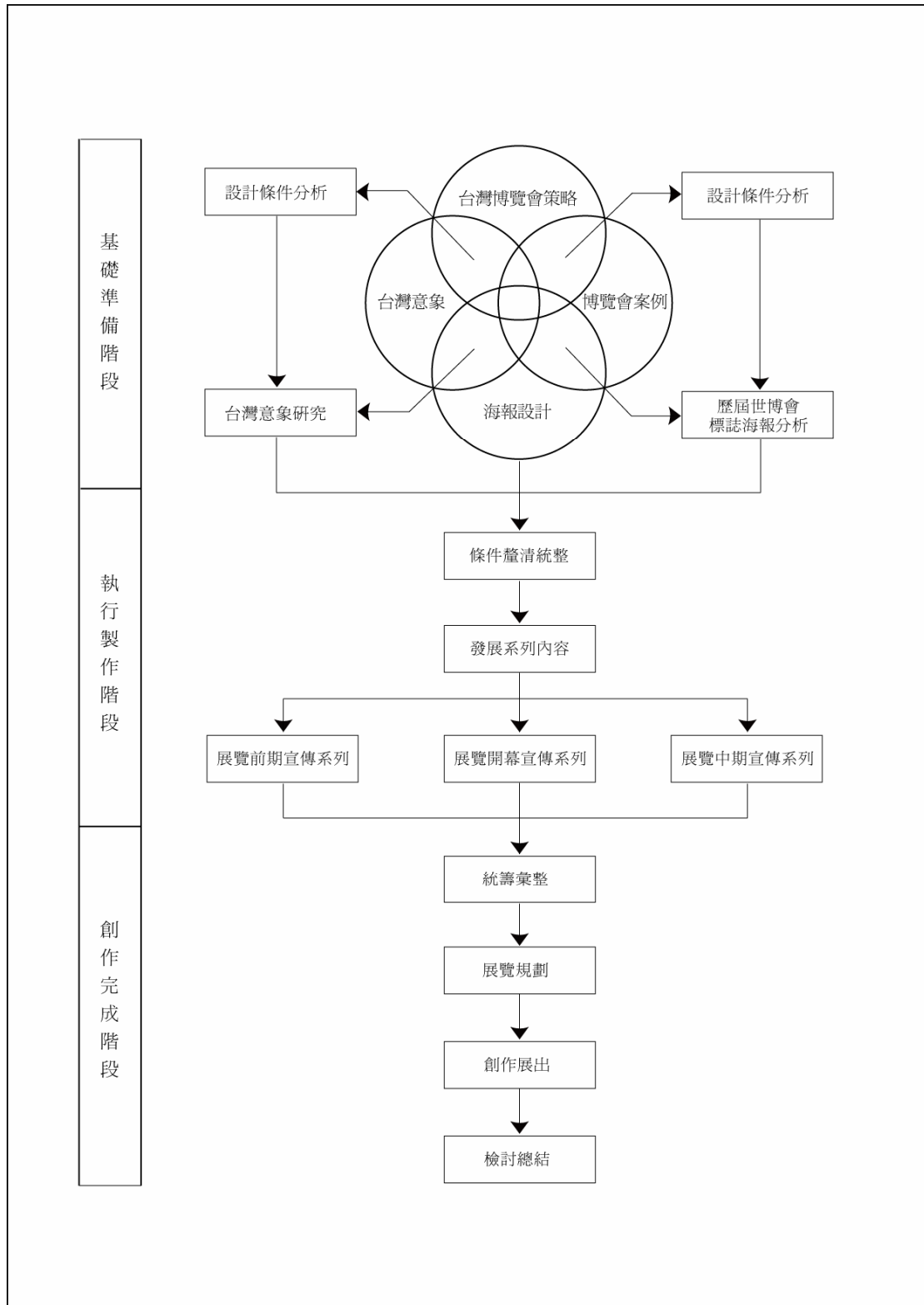


圖 5-1-1 創作研究架構圖

第二節 創作作品及說明

「萬國博覽會是放眼未來的活動，在這裡所提示的未來，並不是如雷射光碟般七彩繽紛地閃耀奪目，而是提示一個愈進化愈與自然離不開一個與自然深深融合的高科技影像。」（原研哉，2005）。因此，在當下博覽會設計原則上除了反映時代科技也應該要了解身處的環境尊崇自然，與自然融合。

一、標誌設計

本創作研究的標誌設計上，是依據先前案例分析章節結論得知，世博會標誌設計走向多為圓型的圖形，具有理性、靜態及抽象等特質。本次標誌設計表現 2008 臺博會，其具兩大主題、三項主軸與四項願景，將以概念簡化方式加入設計內。表現形式融入國族、文化、地理環境與吉祥象徵等概念，並且標誌本身具吉祥物型態，也可作為吉祥物的開發使用。

（一）設計概念

中心圓球代表博覽會本身，兩層外型分別代表文明、科技兩個大會主題，外層各七枚類似花瓣型代表次要的三項主軸和四項願景與臺灣地理七大區域。

發想先從我國象徵物之一的「國旗」元素開始，因政治因素下目前國際間普遍不認識我國旗，曝光度極少，故藉此機會以類似形出現，反映出國家概念；另發想由前章節臺灣意象研究中，原住民族中與海洋文化關係極度密切的達悟族文物「船之眼」，來象徵平安與豐收；綜合前二者要素與外型來反映出與他國文明的差異。科技感覺從「原子」這個元素構成的最小單元，化學變化的最小微粒發想，除本身的科技感意涵，另也寓意人在宇宙中所扮演角色。標誌外型上又似禮物包裝上的星狀蝴蝶結或盛開的

花朵，象徵博覽會的歡愉氣氛，與轉動不停向前的概念。

標準色四色取用原則上，黃色與桃紅色是從本研究臺灣意象研究章節所得知表現台灣意象之常用色，並象徵大會主軸之一的文明；藍色象徵我們的海洋文化與藍天，同時其也帶有冷靜迅速感覺，呼應大會主軸之二的科技；綠色代表大地與環保，呼應大會主軸之三的環境。

2005 愛知世博會吉祥物 (Mascot) 在各項宣傳品出現十分頻繁，民眾甚至對其印象深刻程度超過大會標誌，因此在構想上標誌本身同時也是此次博覽會的吉祥物，將標誌與吉祥物合為一體，在現今倡導「人類、科技、自然」的世博會共通理念上，也有和諧、溝通與共生的意涵表現在內。

(二) 創作表現

1. 標誌設計發展

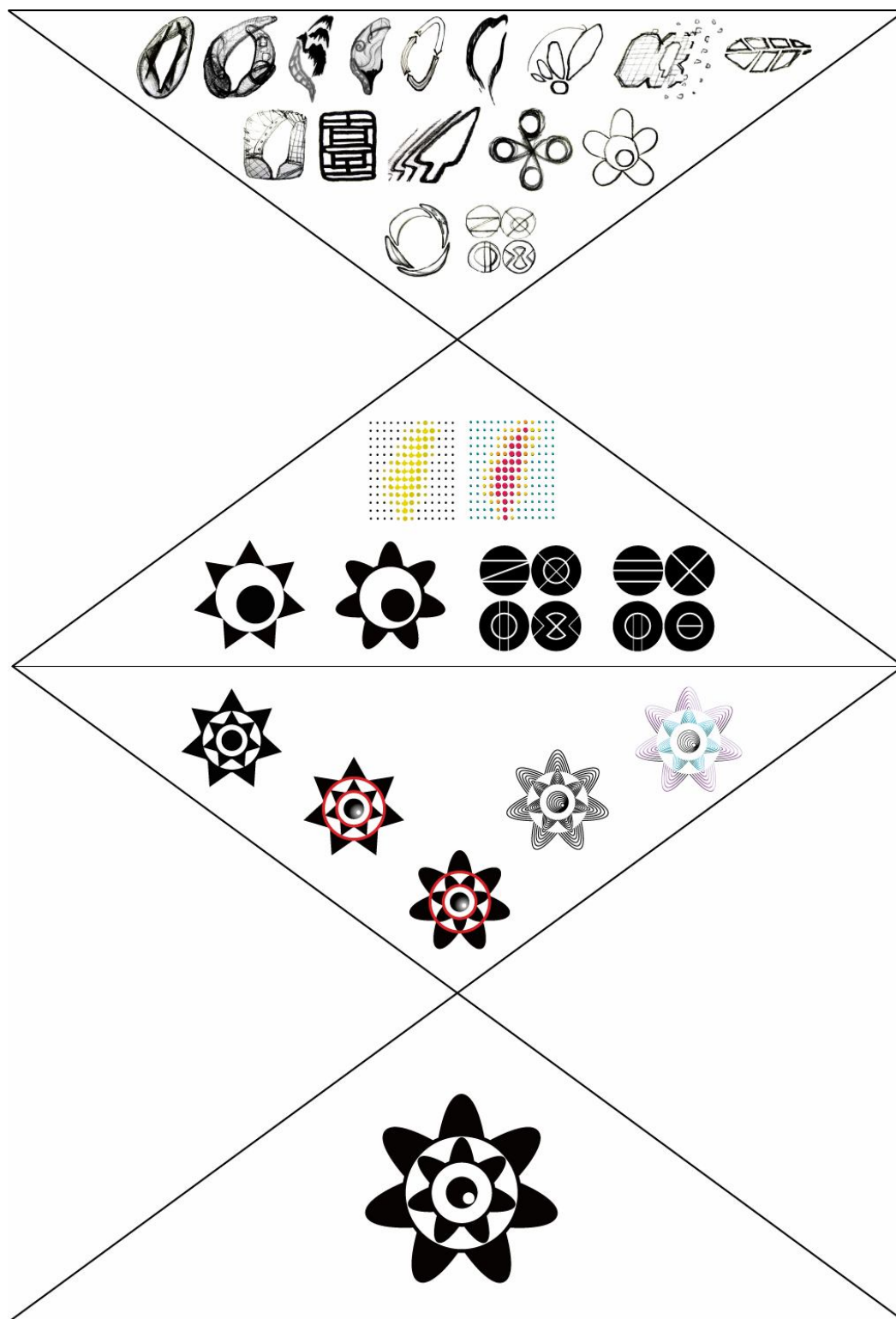


圖 5-2-1 標誌設計發展圖

2.作品成果

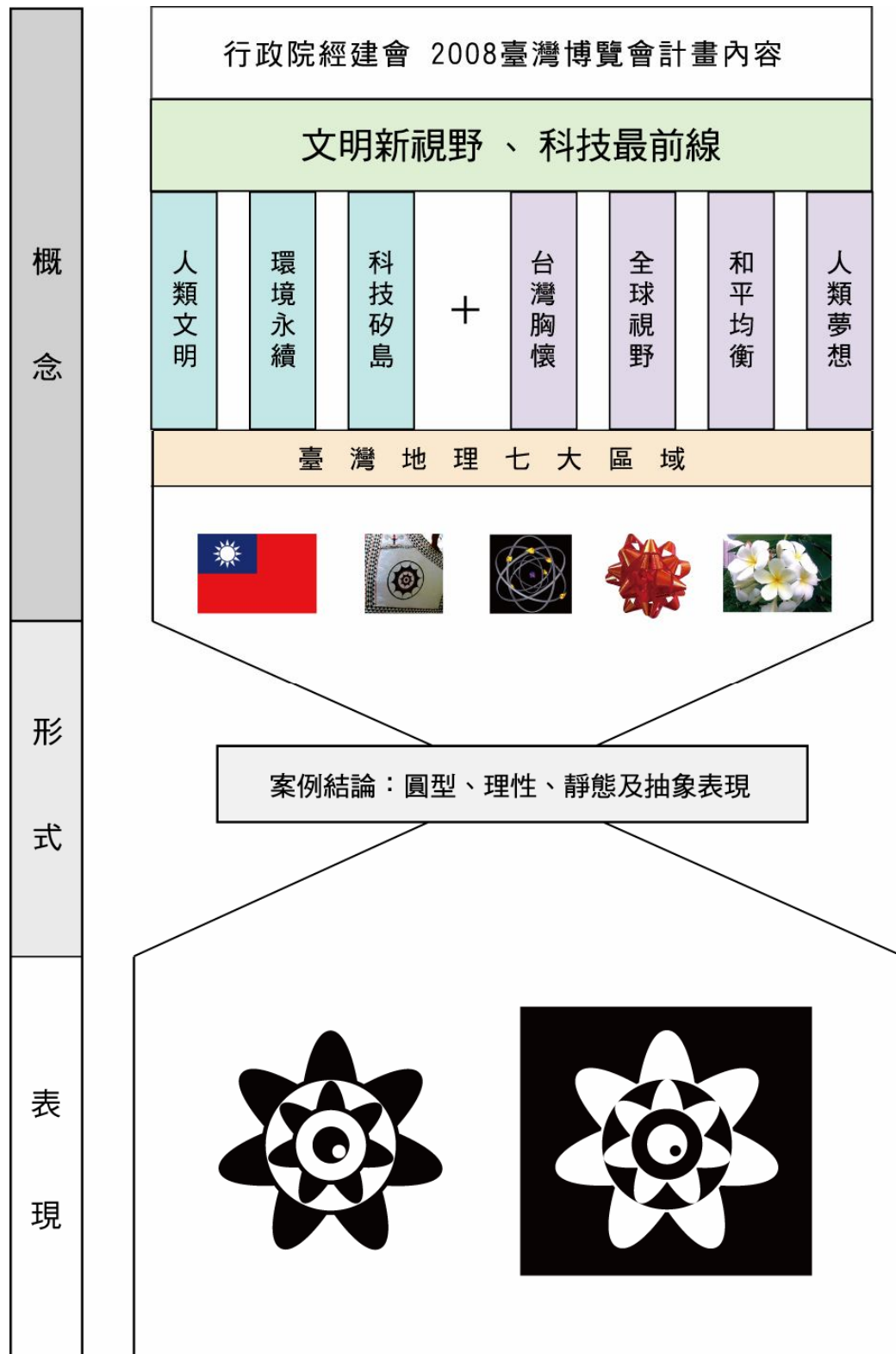


圖 5-2-2 標誌設計概念圖

 EXPO 2008 TAIWAN

 EXPO 2008
TAIWAN

 EXPO
2008
TAIWAN

EXP 2008 TAIWAN

 EXPO 2008 TAIWAN

 EXPO 2008
TAIWAN

 EXPO
2008
TAIWAN

EXP 2008 TAIWAN

圖 5-2-3 標誌、英文字體組合與標準色應用圖

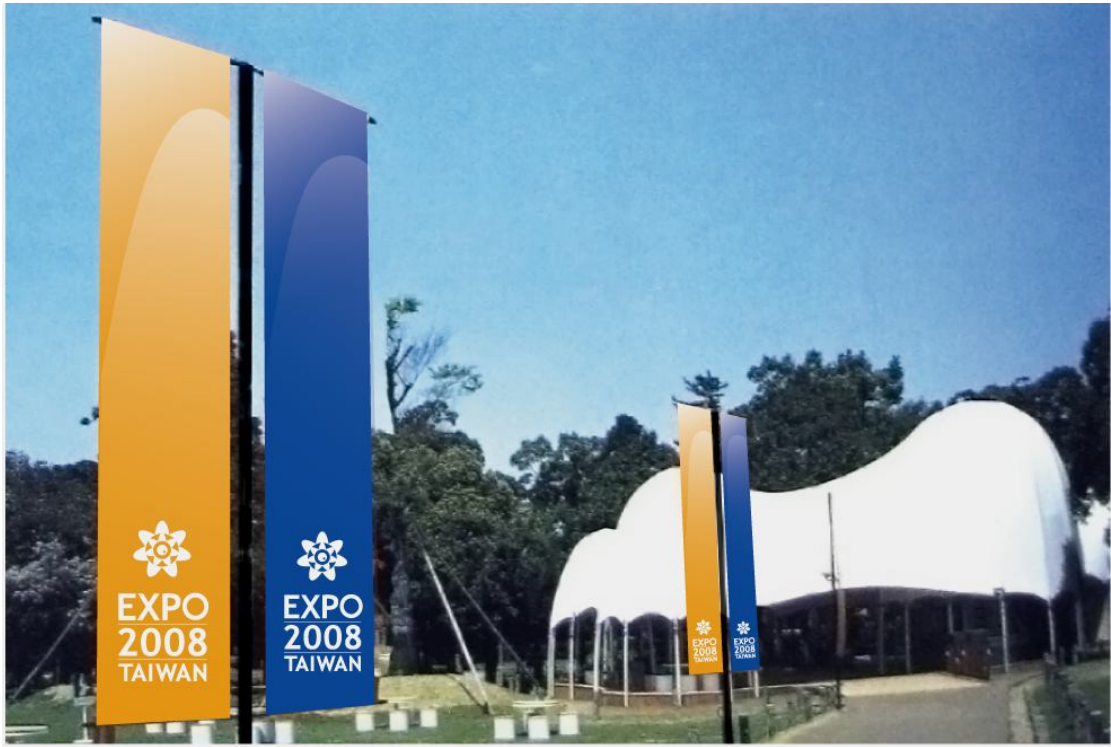


圖 5-2-4 會旗模擬圖

二、海報設計

海報設計創作依據前章節結論，世博會海報常用元素有大會標誌、主題口號、人物、展覽建築、展覽區域與其他展區外的景觀來進行表現。2008 臺灣博覽會計畫所描述，表現出發展與前進的感覺，並且將人文、科技、環保與世界等印象融入作品當中。

本創作參酌2005愛知世博會三階段廣告宣傳模式，分為三個宣傳時期，策略如下：

第一時期：著重告知博覽會的舉辦，介紹標誌等基本視覺設計要素，並以想像意象為元素，營造出慶典形象。

第二時期：展覽開始當日，以會場與相關人員，配合展出內容，製造歡迎社會大眾蒞臨的感覺。

第三時期：以會場景色、娛樂活動等其他附加參觀價值為表現概念，來吸引民眾再度入場參與。

本創作研究在第一與第二時期系列製作三張，第三時期二張，共製作八張海報，要素、說明與結果如后：

（一）第一時期宣傳系列說明（開展前）

意象元素：大會標誌、文字、旗幟、慶典色彩、族群文化。

創作說明：第一時期告知博覽會的舉辦，介紹標誌與文字等基本視覺設計要素，並以包含文化元素的想像圖形，加上豐富活潑的色彩營造出慶典意象。

第一宣傳時期海報一（圖 5-2-5）：

本系列旨在告知博覽會的舉辦，以活潑的色彩，代表舉辦盛會的歡欣鼓舞。溫和多變顏色透露春天的氣息，表示臺灣氣候四季如春，萬物滋長，並告知國內民眾與國外來賓 2008 臺灣博覽會的舉辦。加入大會標誌使觀者認知記憶，加強博覽會的視覺形象能見度。

第一宣傳時期海報二（圖 5-2-6）：

告知對象為國外來賓，以各國國旗豐富的色彩，代表慶祝 2008 臺灣博覽會的舉辦，並具有世界觀與國際民眾參與感。將我國旗元素重複利用，增強外國參觀者印象；其中的圓形為標誌元素利用，加強博覽會視覺；字體向外放射，機強空間的延伸。

第一宣傳時期海報三（圖 5-2-7）：

以各國國旗豐富的色彩，代表大眾慶祝 2008 臺灣博覽會的舉辦，並具有世界觀與國際民眾參與感。將我國旗元素重複利用，增強外國參觀者印象；其中的兩圓形為標誌元素利用，加強博覽會視覺；圖中臺灣字體近解構外型，也代表我們的社會具後現代意義中的解放思維。



圖 5-2-5 第一時期宣傳海報一

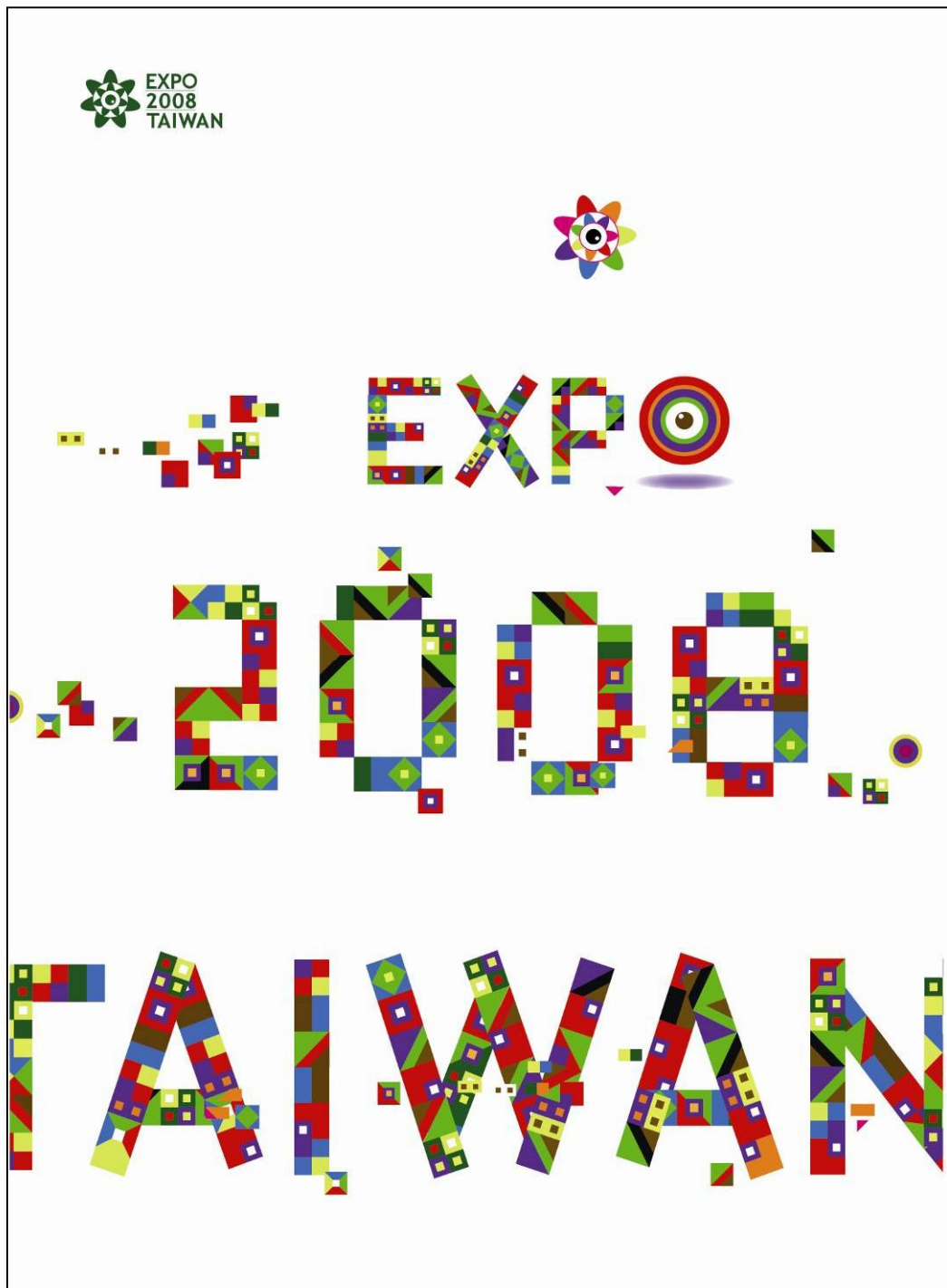


圖 5-2-6 第一時期宣傳海報二

EXPO
2008
TAIWAN

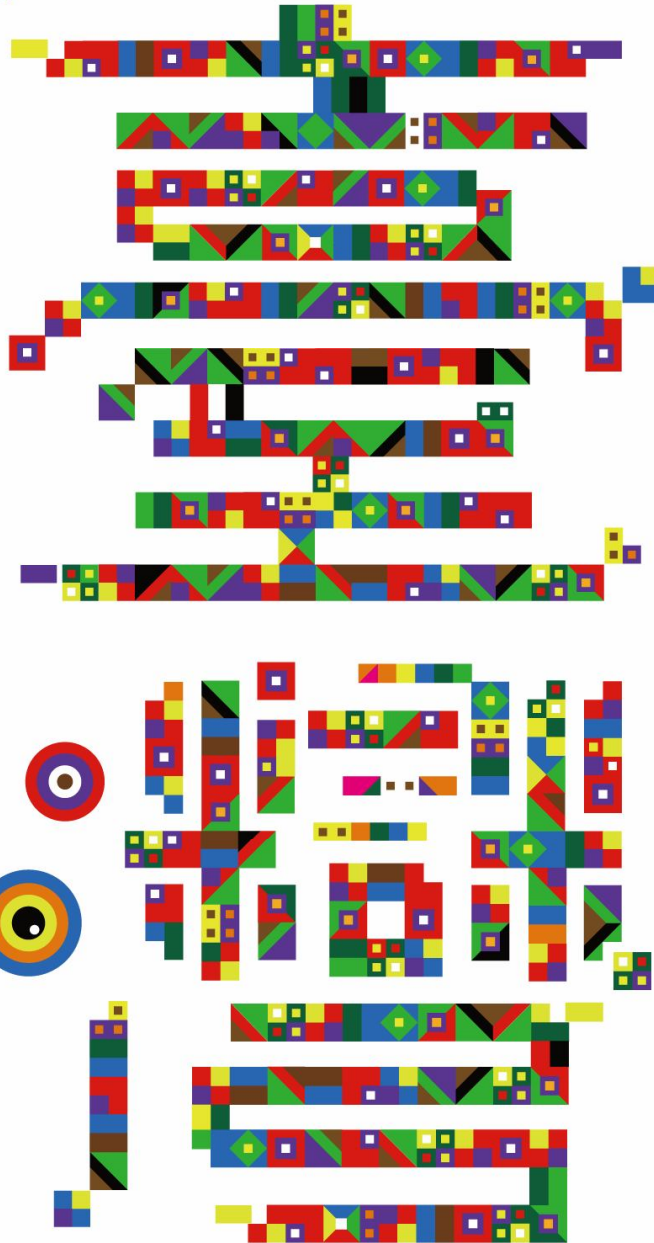


圖 5-2-7 第一時期宣傳海報三

（二）第二時期宣傳系列說明（開幕日）

意象元素：環境、建築、展出品。

創作說明：第二時期從臺灣的自身環境的海洋意象為出發點，介紹臺灣對於環境保護與永續發展的努力，以及臺灣民族文化的展出內容，台灣科學技術發展的面貌，製造歡迎社會大眾蒞臨了解的感覺。

第二宣傳時期海報一（圖 5-2-8）：

本系列旨在告知展覽內容，並皆以水流為基本型進行設計，代表我們生根的海洋文化，與水不斷流動前進之意。本作品表示，水是萬物之源，水來自自然，人類也來自自然，也終歸自然，人類文明與科技都需有好山好水才能滋長與茁壯，也對應博覽會主軸中的環境永續項目。

第二宣傳時期海報二（圖 5-2-9）：

水是具包容性的，本作品以水的形式表示國內族群相互包容與世代綿延。從原住民傳統織品吸收常用顏色，以紅色代表原住民的熱情，黃色代表閩南人的草根性，黑色代表客家人的勤儉，白色代表外省人的隨遇而安，灰色代表新住民的處境，也對應博覽會主軸的人文項目。

第二宣傳時期海報三（圖 5-2-10）：

水是不斷前進的，代表科技向前邁進。我國晶圓與面板業能成功原因之一，是建立在水的使用上。圖中也介紹了臺灣世界第一的建築與晶圓。藍色調除代表水源，深藍代表科技的冷靜與理性，淺藍代表科技帶給人們的便利。



圖 5-2-8 第二時期宣傳海報一



圖 5-2-9 第二時期宣傳海報二



圖 5-2-10 第二時期宣傳海報三

（三）第三時期宣傳系列說明（開展後）

意象元素：人物、展館、娛樂設施、其他景觀。

創作說明：第三時期以會場景色、娛樂活動等其他附加參觀價值為表現概念，來吸引民眾再度入場參與，作品如后：

第三宣傳時期海報一（圖 5-2-11）：

本系列旨在告知博覽會除了教育功能外，也具有其他附加價值。本作品表示，遊客前來博覽會會場除了吸收新知，並且也能在白天欣賞美好的自然或人工造景，並在其中與難得一同出遊的家人遊憩、賞蝶、賞鳥或進行其他博覽會休閒娛樂活動，代表博覽會並非全是嚴肅的教化意義。

第三宣傳時期海報二（圖 5-2-12）：

夜晚的博覽會，是溫馨與浪漫的。本作品表示，在結束白天的參觀行程後，夜晚的博覽會除了有燈飾點綴的展館、精彩的夜間表演活動、恬靜浪漫的露天咖啡與舒適宜人的自然環境，十分值得入夜後再入場參觀，藉以吸引民眾能再次入場參與博覽會。



圖 5-2-11 第三時期宣傳海報一

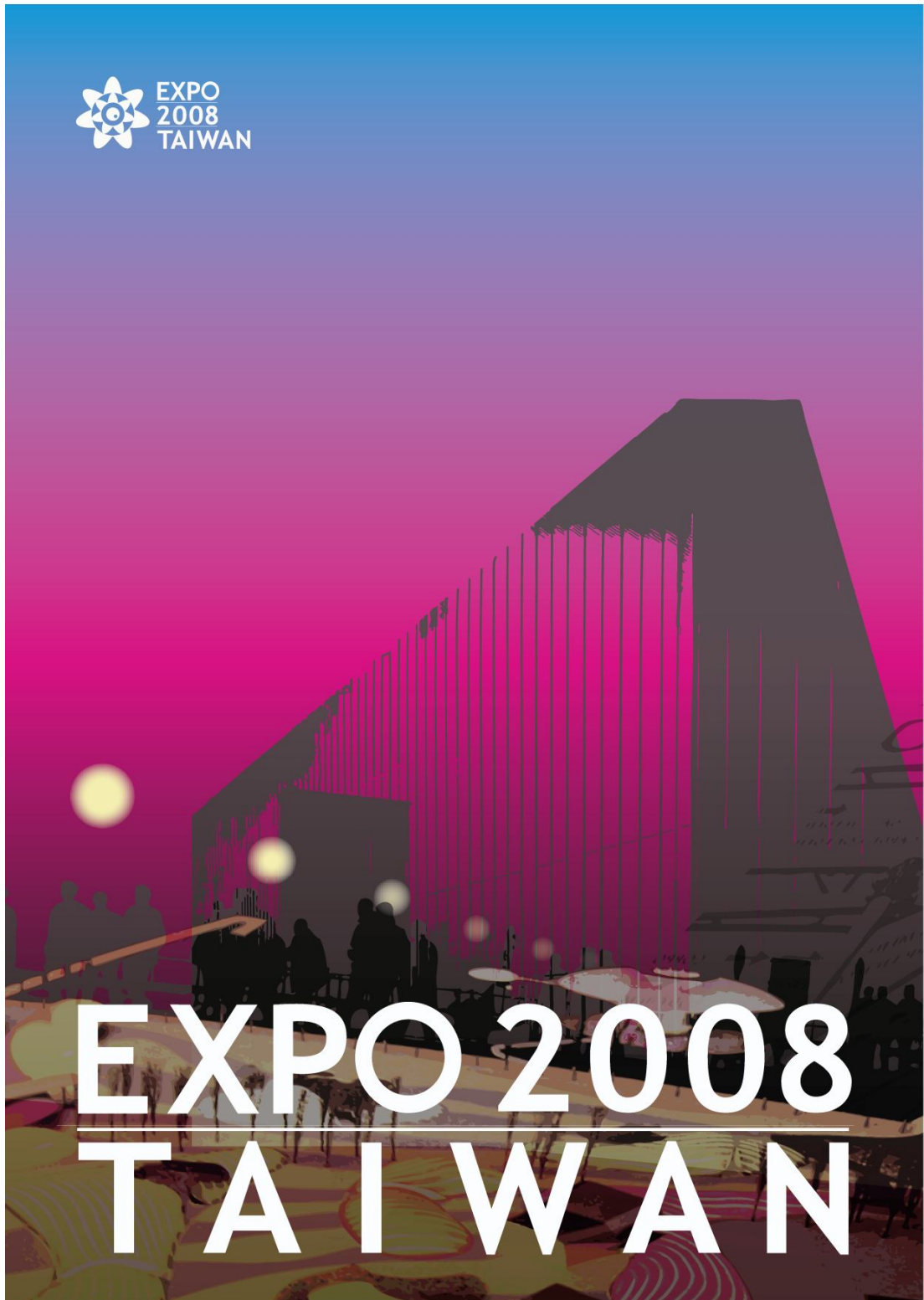


圖 5-2-12 第三時期宣傳海報二

第三節 小結

在 2008 臺灣博覽會標誌與海報設計過程中，研究者體驗到對於目標對象的基礎認識建構十分重要，意即從基本的目標對象的背景、沿革到定位、策略、主張、需求與欲展現給世人的形象要求等等，需要創作者實地進行調查研究與資料分析，才能做出適合主題的設計。

另外，過程中也發現，標誌設計部分與 2005 愛知世博會的理性走向較類似，但與 2000 漢諾威、2010 上海世博會的感性走向並不相同，因此在貼近大會主題意念與藝術風格的取決上，是本創作所面臨問題。海報設計部分，藝術風格的統一性與是否依照日本博覽會所慣用的分期方式來表現，也是本創作所面臨問題，提供後來研究創作者參考。

第六章 結論與建議

本章節就前述研究與創作過程後提出結論，並擬具建議及後續研究方向，以供未來研究者參考。

第一節 結論

從本論文研究與闡述過程中，研究者了解到舉辦博覽會可提高國家形象與知名度，但需要縝密的規劃執行，從目的、主題與策略之構思，設計想法、表現模式之確立，到最後成品的展出呈現，軟硬體每一環節都關係著成功與否。博覽會總體設計系統包含廣大，視覺設計只是其中一隅，但卻是讓民眾初步進行認識的簡易途徑，也是品牌價值確立的重要因素。

以下為本文結論，分成二點敘述：

一、世界博覽會與相關案例部份：

世博會中心思想的形成，常與當代人類社會所面臨的問題有關係。世博會目的隨時間演進除促進國家經濟外，也從國力與技術的展示、教育與知識啓迪，到現今更成爲一種新環境、新現場的體驗模式。

世博會的外在形象是長久以來使人認識的重要部分，在視覺設計上，多數標誌是以「圖形化」表現，圖形中又以圓型部分出現 10 次之多佔多數；並且多數偏向「理性的」、「靜態」的以及「抽象化」的表現方式；海報設計則深受當代藝術影響，從 19 世紀中的古典風格，20 世紀受到維多利亞、新藝術、裝飾藝術、現代與國際主義等風格，到影響至今日的後現代、解構主義及數位電腦影像繪圖工具使用，每一時期風格都表現當代藝術特質，表現元素上，多出現標誌、主題、人物、建築、展覽區域與其他展區外的景觀。

博覽會形象能否深植人心，有賴宣傳媒體策略，當中最簡易傳播形式便是海報，因此標誌與海報是企業或活動視覺設計中不可或缺的一環。

二、臺灣博覽會策略與視覺設計部分：

臺灣在進行博覽會相關大型活動前，應先針對自我擁有的資源進行了解與整合，知道自我的定位與提出主張後，經過策略與訊息分析後方可準確執行計畫。因此在設計上應該要表現出於其他民族文化上的差異性，達成差異化的行銷策略，才能突顯自我的價值。進行設計要能體現博覽會的策略與主題與反映社會發展現實的狀況。臺灣意象的擷取，應從客觀的從多方獲得，否則易淪為個人鄉愿，並不易為外人所認同與接受。

第二節 台灣博覽會視覺設計建議

本文最後謹對於未來臺灣進行相關博覽會活動，在設計政策以及學術研究方面進行建議如下：

一、設計政策方面

海峽彼岸於 2008 年的北京舉辦奧運，2010 年的上海舉辦世博會，其國力、設計力與人民鑑賞能力之提升令人稱羨。臺灣目前雖礙於國際處境無法舉行如此大型活動，但可藉由國內博覽會或大型賽事的舉行，結合臺灣文化與設計創意能力，來逐漸增加我國在國際上的能見度及視野，提升我國國際地位及形象，並且創造社會經濟效益，突顯出台灣價值，故有舉辦國家級博覽會的必要性。

然未來台灣舉辦國家級博覽會前，必得先培育相關會展人才，與情報化的訊息收集，建立相關規劃、企劃與設計的基礎知識，使後進能建構使用並予以精進。相對來說，便是設計知識的

形成，有賴個別案例的基礎資料檔案整理，整個相關產業的設計策略才能逐漸形成，最後出現完整的國家級的設計政策。

二、學術研究方面

本研究範圍只集中於世博會視覺設計中的標誌與海報部份進行分析研究，未來相關研究者可找尋世博會或是國內其他較著名博覽會為目標，從整體視覺設計或應用系統其他方面切入，如標準字、吉祥物或其他要素如手冊或周邊商品等方面著手，為我國相關設計知識建立基礎資料。

臺灣文化內容豐富，可從海洋、生態、族群、歷史、經濟、宗教或是日常生活等多元角度切入，進行相關視覺設計，以向世人宣傳介紹這個伴我們成長的美麗之島。

參考文獻

一、中文部份

專書：

- 1.王天平，2003，《博覽經濟與博覽設計》，上海：上海人民美術。
- 2.王受之，2000，《世界現代平面設計 1800—1999》，台北：藝術家。
- 3.王戰，2004，《2010 上海世博會創新與發展 2003/2004 年上海發展報告》，上海：上海財經大學。
- 4.北美館編輯，1993，《海報設計概論》，台北：台北市立美術館。
- 5.成文書局編輯部，1985，《臺灣總督府民政事務成績提要 三》，台北：成文。
- 6.呂紹理，2005，《展示台灣：權力、空間與殖民統治的形象表述》，台北：麥田。
- 7.何耀宗，1975，《平面廣告設計》，台北，藝術圖書：。
- 8.余明陽，2005，《博覽學》，上海：復旦大學。
- 9.佐口七朗，1990，《設計概論》，台北：藝風堂。
- 10.林品章，2000，《視覺傳達設計的理論與實踐》，台北：全華。
- 11.林品章，2003，《臺灣近代視覺傳達設計的變遷》，台北：全華。
- 12.林磐聳，1985，《企業識別系統》，台北：藝風堂。
- 13.林磐聳等，1999，《台灣印象海報設計全集》，哈爾濱：黑龍江科學技術。
- 14.林俊良，2002，《中國傳統設計意涵於海報設計應用之創作研究》，台南：漢家。
- 15.林俊良，2004，《視覺傳達設計傳達概說》，台北：藝風堂。
- 16.林品章，2003，《台灣近代視覺傳達設計的變遷》，台北：全華。
- 17.吳江山，1991，《CI 與展示》，台北：北星圖書。
- 18.周秀琴 李近民編，2006，《文明的輝煌 走進世界博覽會歷史》，上海：學林。
- 19.姚村雄，2004，《釀造時代—1895~1970 台灣酒類標貼設計》，台北：遠足文化。
- 20.姚村雄，2005，《設計本事：日治時期台灣美術設計案內》，台北：遠足文化。
- 21.泉真也、寺下勅等著 新形象編，1993，《萬國博覽會&展示會》，台北：北星。

22. 泉真也、福川伸次等著，2007，《博覽會風雲錄》，台北：安益國際。
23. 原田進著 黃克煒譯，2007，《設計品牌》，台中：晨星。
24. 原研哉著 黃雅雯譯，2005，《設計中的設計》，台北：磐築創意。
25. 高崎、夏楠著，2005，《漢諾威的記憶—世博會之旅》，上海：同濟大學。
26. 高崎、夏楠著，2005，《愛知印象—世博會之旅》，上海：同濟大學。
27. 高葉榮，1997，《臺灣原住民的藝術》，台北：臺灣東華。
28. 程佳惠，2004，《台灣史上第一大博覽會》，台北：遠流。
29. 克勞德·塞爾旺 竹田一平著，魏家雨等譯，2005，《國際級博覽會影響研究》，上海：上海科技文獻。
30. 阿爾諾·勃蘭特等著 任樹銀等譯，2005，《漢諾威世博會對區域經濟的影響》，上海：上海科技文獻。
31. 阿爾弗雷德·海勒著 吳惠族等譯，2005，《文明的進程——世博會的發展與思考》，上海：上海科技文獻。
32. 李莎莉，1998，《台灣原住民衣飾文化 傳統·意義·圖說》，台北：南天。
33. 施翠峰，2004，《台灣原住民身體裝飾與服飾》，台北：國立歷史博物館。
34. 溫月球，1995，《如何參加外國展覽》，台北：中華民國對外貿易發展協會。
35. 楊裕富，1998，《設計的文化基礎-設計·符號·溝通》，台北：亞太圖書。
36. 鄭時齡、陳易編，2006，《世博會規劃設計研究》，上海：同濟大學。
37. 蔡青樺，2005，《尋找台灣新衫》，台北：財團法人中華表演藝術人員福利基金會。
38. 龍冬陽，2006，《台灣藝術經典大系 視覺傳達藝術卷》，台北：文化總會。
39. 劉芳榮，2005，《一博天下：上海世博會 商機無限》，台北：聯經。
40. 劉振源，1999，《雅諾婆藝術》，台北：藝術圖書。
41. 藝風堂編輯，2000，《創意精選·視覺識別設計篇》，台北：藝風堂。
42. Marcel Galopin 著 錢培鑫 譯，2005，《二十世紀世界博覽會與國際展覽局》，上海：上海科技文獻。

論文：

- 1.朱偉斌，2006，《會展視覺形象設計研究》，北京清華大學美術研究所。
- 2.林文通，2002，《日治時期始政三十年紀念展覽會之研究》，台灣科技大學設計研究所。
- 3.胡雪芳，2006，《世界博覽會及會場後續利用評估之探討》，臺灣師範大學工業教育研究所。
- 4.陳芷宣，2003，《應用本土化設計風格於台灣當代商業包裝設計之視覺圖像設計研究（1990~）》，屏東師範學院視覺藝術教育研究所。
- 5.張世朋，2004，《日治時期始政四十年台灣博覽會之研究》，成功大學建築研究所。
- 6.張節，2005，《「展覽會」識別體系探討與研究》，臺灣師範大學設計研究所。
- 7.程佳惠，2001，《1935年台灣博覽會之研究》，中央大學歷史研究所。
- 8.鄭建華，1999，《臺灣日治時期博覽會活動設計及其視覺傳達表現》，台灣科技大學工程技術研究所。
- 9.蘇文清，1997，《始政四十周年台灣博覽會宣傳計畫與設計之研究》，台灣科技大學工程技術研究所。
- 10.劉融，2003，《日治時期台灣參展島外博覽會之研究》，暨南大學歷史學研究所。
- 11.劉文綺，2005，《愛知萬博會落幕後的永續化經營》，政治大學科技管理研究所。

期刊：

- 1.李新富，2001，〈從勝岡重夫「啓程」系列海報探討藝術對設計創作的影響與啓示〉《商業設計學報》，台中：台中技術學院，第五期，p.73~p.100。
- 2.林磐聳，1993，〈世界博覽會設計大展-太陽旗下的博覽會、西班牙 EXPO'92 紀實、國際形象的催生者 EXPO〉《設計界》，台北：中華民國美術設計協會會刊，第 18 期，p.5~p.25。
- 3.林俊良，2005，〈雅典奧運設計觀〉《設計界》，台北：中華民國美術設計協會會刊，第 24 期，p.4~p.23。

- 4.林俊良，2006，〈愛知博覽會設計觀〉《設計界》，台北：中華民國美術設計協會會刊，第25期，p.4~p.29。
- 5.周進，2006，〈歷屆世博會徽設計分析〉《復旦大學青年教師科研啓動基金項目研究報告》，上海：上海復旦大學，p.1~p.9。
- 6.吳曉芳，2004，〈世紀的祭典：萬國博覽會的美術〉《藝術家》，台北：藝術家，第352期，p.188~p.207。
- 7.胡澤民，1980，〈現代都市的標幟—海報招貼〉《藝術家》，台北：藝術家，第61期，p.204~p.207。
- 8.姚村雄，1996，〈台灣日據時期「始政四十週年紀念台灣博覽會」宣傳計畫及視覺設計研究〉《台中商專學報》，第28期，p.681~p.710。
- 9.姚村雄，2003，〈日治時期的社會環境與美術設計環境〉《臺灣美術》，台中：國立台灣美術館，第54期，p.16~p.41。
- 10.黃士純，2006，〈日本愛知萬國博覽會〉《歷史文物》，第151期，p.79~p.91。
- 11.黃振家，2004，〈2005年日本國際博覽會〉《活動平台》，第2期，p.40~p.43。
- 12.楊清田，2007，〈台灣文化性海報設計的發展與風格表現：以TPDA之海報作品為例〉《臺灣設計》，第1期，p.85~p.111，行政院文化建設委員會。
- 13.楊雅軍，2005，〈會徽：見證設計理念的變遷—看世博會會徽的發展歷程〉《上海世博雜誌》，2005年第1期，上海：上海世博局，p.39~p.41。

二、外文部份

專書：

1. 小林陸雄，1935，《始政四十週年紀念台灣博覽會写真帳》，台北：台灣寫真大觀社。
2. 石元俊明，1935，《始政四十週年紀念台灣博覽會画帖》，東京：國際情報社台灣支局。
3. 寺下 勅，2005，《日本の博覧会》，東京：平凡社。
4. Alfred Heller，1999，《World's Fairs and the End of Progress》，California U.S.A：World's Fairs, Inc.。
5. David Celernter，1995，《1939：The Lost World of the Fair》，New York U.S.A：The Avon Books。
6. Erik Mattie，1998，《WORLD'S FAIRS》，New York U.S.A：princeton architectural press。
7. Howard M. Rossen，1998，《World's Fair Collectibles》，Pennsylvania U.S.A：Schiffer Publishing Ltd.。
8. John Allwood，1977，《The Great Exhibitions》。
9. Minami Nakawada & atmosphere ltd.，2005，《EXPO'70 驚愕！大阪万国博覧会のすべて》，東京：ダイヤモンド社。
10. Mitchell, W. J. T. ed.，1994，《Landscape and Power》，Chicago and London：The University of Chicago Press。
11. Maurice Roche，2000，《Mega-events and Modernity Olympics and expos in the growth of global culture》，London and New York：Routledge。
12. Robert W. Rydell，1984，《All the World's a Fair》，Chicago U.S.A：The University of Chicago press, Ltd.。
13. Robert W. Rydell，1993，《WORLD OF FAIRS》，Chicago U.S.A：The University of Chicago press, Ltd.。

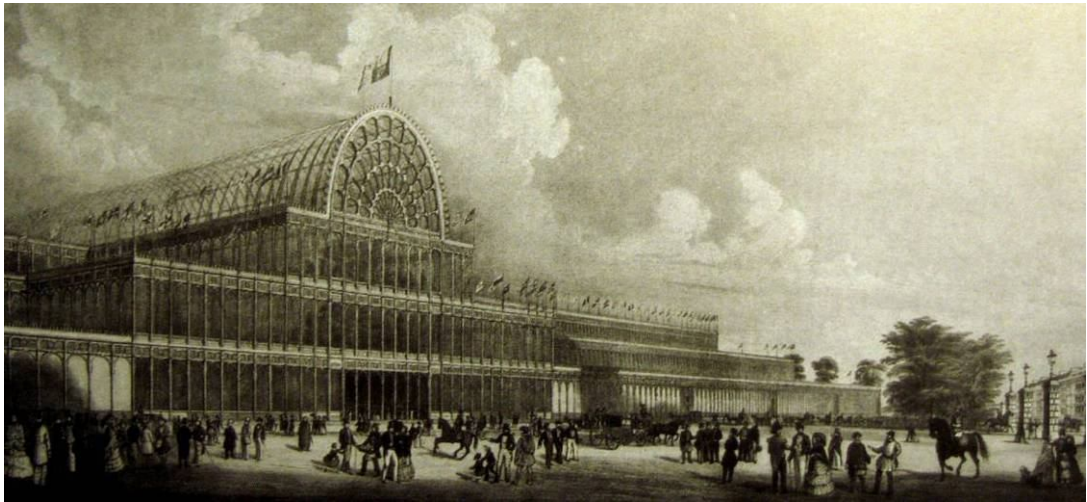
三、網站

- 1.2000 德國漢諾威世界博覽會（瀏覽日期：2006.07.04）
<http://www.exposeum.de/index1.php>
- 2.2005 日本愛知世界博覽會（瀏覽日期：2005.06.12）
<http://www.expo2005.or.jp/jp/>
- 3.2008 西班牙薩拉哥薩世界博覽會（瀏覽日期：2008.07.03）
<http://www.expozaragoza2008.es/>
- 4.2010 上海世博會信息中心（瀏覽日期：2007.09.25）
<http://www.worldexpoinfo.cn/index.asp>
- 5.2010 上海世博網（瀏覽日期：2007.09.25）
<http://www.expo2010china.com/>
- 6.2012 韓國麗水世界博覽會（瀏覽日期：2008.07.05）
<http://www.expo2012.or.kr/eng/index.asp>
- 7.2015 義大利米蘭世界博覽會（瀏覽日期：2008.07.05）
<http://www.milanoexpo-2015.com/>
- 8.台中學研究中心（瀏覽日期：2007.11.05）
<http://www.taichung.fcu.edu.tw/>
- 9.台灣會展網（瀏覽日期：2008.06.24）
http://www.meettaiwan.com/cht/publication_main.asp
- 10 行政院經濟建設委員會 挑戰 2008：國家發展重點計劃（瀏覽日期：2007.11.05）
<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0001539&ex=1&ic=0000015>
- 11.浙江大學成人教育基金項目（瀏覽日期：2008.06.19）
<http://www.cmic.zju.edu.cn/cmjkj/web-bzs/j/1/1/0.html>
- 12.設計組織的知識管理研究（瀏覽日期：2008.05.02）
<http://asia.edu.tw/~ophir/abstract/20020604.htm>

13. 國際展覽局 (瀏覽日期：2006.04.11)
<http://www.bie-paris.org/>
14. 博覽會博物館 (瀏覽日期：2006.04.15)
<http://www.expomuseum.com/>
15. 摩天漢世界 (瀏覽日期：2008.06.29)
<http://www.skyscrapers.cn/>
16. 維基百科 (瀏覽日期：2006.02.14)
http://en.wikipedia.org/wiki/Category:World's_Fairs
17. 標誌的歷史 (瀏覽日期：2008.06.19)
<http://www.cmic.zju.edu.cn/cmki/web-bzsj/1/1/0.html>
18. 標誌設計的定義和特點 (瀏覽日期：2008.5.15)
<http://blog.arting365.com/html/33/176833-130144.html>

附錄一、 歷屆世博會數據資料（來源：BIE、WORLD'S FAIRS、研究者整理）

僅就文字或圖片資料較齊全者收錄 44 例，依年代列表如下：

1851 年 倫敦萬國工業產品博覽會	
	
名稱：萬國工業產品博覽會	
Title：The Great Exhibition of the works of industry of all nations	
地點：英國倫敦（海德公園）	會期：1851/4/1—1851/10/11
Place：（Hyde Park）London, England	Duration：1851/4/1—1851/10/11
主題：萬國工業	種類：綜合類
Theme：Industry of all Nations	Category：Universal Exhibition
新事物：柯特左輪槍、假牙、電報	總面積：10.4 公頃
Novelties：Colt revolvers, false teeth, the telegraph	Total area：10.4ha
參加國：25 個	參展者：17,062
Participating Countries：25	Exhibitor：17,062
參觀者：6,039,195	投資成本：1678710 美元
Visitors：6,039,195	Costs：1678710\$

1855 年 巴黎世界工農業和藝術博覽會



名稱：巴黎世界工農業和藝術博覽會

Title：Exposition Universelle des produits de l'Agriculture, de l'industrie et des Beaux-Arts de Paris 1855

地點：法國巴黎

會期：1855/5/15-1855/11/15

Place：Paris, France

Duration：1855/5/15-1855/11/15

主題：農業、工業和藝術

種類：綜合類

Theme：Agriculture, Industry and Arts

Category：Universal Exhibition

參加國：25 個

參觀者：5162330

Participating Countries：25

Visitors：5162330

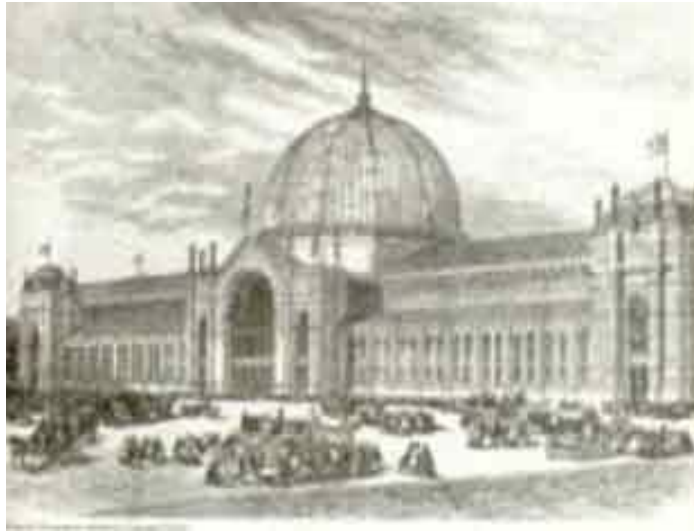
總面積：15.2 公頃

投資成本：2267304.37 美元

Total area：15.2 ha

Costs：2267304.37\$

1862 年 倫敦國際工業和藝術博覽會



名稱：倫敦國際工業和藝術博覽會

Title：London International Exhibition on Industry and Art

地點：英國倫敦

會期：1862/5/1/—1862/11/1

Place：London, England

Duration：1862/5/1/—1862/11/1

主題：工業和藝術

種類：綜合類

Theme：Industry and Arts

Category：Universal Exhibition

參加國：39 個

參觀者：6096617

Participating Countries：39

Visitors：6096617

總面積：15.2 公頃

投資成本：2294210 美元

Total area：152 ha

Costs：2294210\$

1867 年 巴黎世界博覽會



名稱：1867 巴黎世界博覽會

Title：Exposition Universelle de Paris 1867

地點：法國巴黎

會期：1867/4/1-1867/11/3

Place：Paris, France

Duration：1867/4/1-1867/11/3

主題：農業、工業和藝術

種類：綜合類

Agriculture, Industry and Arts

Category：Universal Exhibition

新事物：義肢, 水力電梯, 鋼筋混凝土, 搖椅

總面積：68.7 公頃

Novelties：Artificial limbs, the hydraulic elevator, reinforced concrete, the rocking chair

Total area：68.7ha

參加國：42 個

參展者：60,000

Participating Countries：42

Exhibitor：60,000

參觀者：15,000,000

投資成本：4596800 美元

Attendance：15,000,000

Costs：4596800\$

1873 年 維也納萬國博覽會



名稱：維也納萬國博覽會

Title：Welt-Ausstellung 1873 in Wien

地點：奧地利維也納

會期：1873/5/1-1873/10/31

Place：Vienna, Austria

Duration：1873/5/1-1873/10/31

主題：文化和教育

種類：綜合類

Theme：Culture and Education

Category：Universal Exhibition

參加國：35 個

參觀者：7,255,000

Participating Countries：35

Visitors：7,255,000

總面積：233 公頃

投資成本：9561635 美元

Total area：233ha

Costs：9561635\$

1876 年 美國獨立百年博覽會



名稱：美國獨立百年博覽會

Title：Centennial Exhibition of Arts, Manufactures and Products of the soil and mine

地點：美國費城

會期：1876/5/10-1876/11/10

Place：Philadelphia, U.S.A.

Duration：1876/5/10-1876/11/10

主題：慶祝美國百年獨立

種類：綜合類

Theme：Celebration of the Centennial of American Independence and the Declaration of Jul 4th 1776

Category：Universal Exhibition

新事物：獨立宣言, 縫紉機, 電話, 打字機

總面積：115 公頃

Novelties：The Declaration of Independence, the sewing machine, the telephone, the typewriter

Total area：115ha

參加國：35 個

參展者：14,420

Participating Countries：35

Exhibitor：14,420

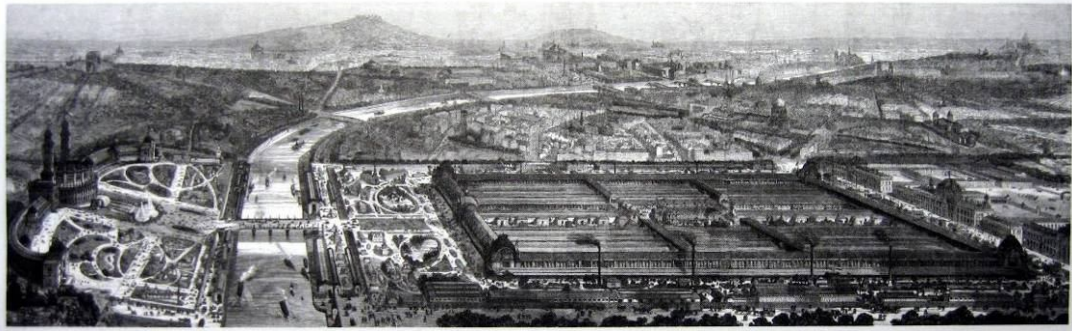
參觀者：10,000,000

投資成本：8000000 美元

Visitors：10,000,000

Costs：8000000\$

1878 年 巴黎世界博覽會



名稱：1878 巴黎世界博覽會

Title：Exposition Universelle de Paris 1878

地點：法國巴黎

會期：1878/5/2-1878/11/10

Place：Paris, France

Duration：1878/5/2-1878/11/10

主題：農業、工業和藝術

種類：綜合類

Theme：Agriculture, Arts and Industry

Category：Universal Exhibition

新事物：製冰機, 電照明設備

總面積：75 公頃

Novelties：The ice machine, electric lighting

Total area：75ha

參加國：36 個

參觀者：16,156,626

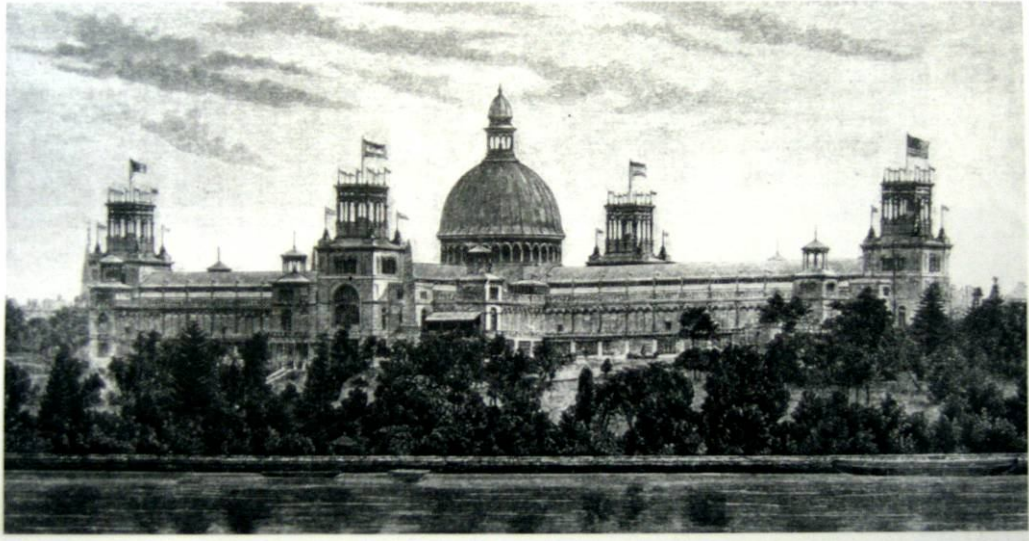
Participating Countries：36

Visitors：16,156,626

投資成本：11054330 美元

Costs：11054330\$

1880 年 萬國工農業,製造與藝術產品博覽會



名稱：萬國工農業,製造與藝術博覽會

Title : International Exhibition of arts, Manufactures and Agricultural and Industrial Products of all Nations. Melbourne 1880 Australia

地點：澳大利亞墨爾本

會期：1880/10/1-1881/4/30

Place : Melbourne, Australia

Duration : 1880/10/1-1881/4/30

主題：萬國工農業,製造業與藝術產品

種類：綜合類

Theme : Arts, manufactures, agricultural and industrial products of all nations

Category : Universal Exhibition

參加國：33 個

參觀者：1,330,000

Participating Countries : 33

Visitors : 1,330,000

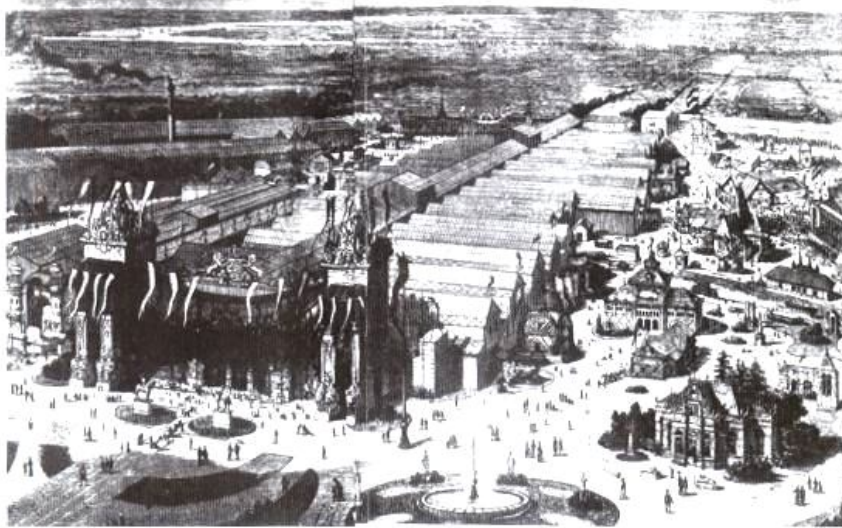
總面積：25 公頃

投資成本：1600000 美元

Total area : 25ha

Costs : 1600000\$

1883 年 阿姆斯特丹國際博覽會



名稱：阿姆斯特丹國際博覽會

Title：Internationale Koloniale en Uitvoerhandelstentoonstelling

地點：荷蘭阿姆斯特丹

會期：1883/5/1-1883/10/31

Place：Amsterdam, Holland

Duration：1883/5/1-1883/10/31

新事物：殖民地村莊與本地人,口紅

種類：專業類（花卉藝術品）

Novelties：Colonial village with indigenous peoples, The lipstick

Category：Special Exhibition

參加國：28 個

參觀者：1,400,000

Participating Countries：28

Visitors：1,400,000

總面積：54.3 英畝

Total area：54.3 acres

1888 年巴塞羅納世界博覽會



名稱：1888 巴塞羅納世界博覽會

Title：Exposition Universal de Barcelona,1888

地點：西班牙巴塞羅納

會期：1888/4/8-1888/12/10

Place：Barcelona Spain

Duration：1888/4/8-1888/12/10

參加國：30

種類：綜合類

Participating Countries：30

Category：Universal Exhibition

參觀者：2300000

總面積：46.5 公頃

Visitors：2300000

Total area：46.5 ha

投資成本：1700000

Costs：1700000

1889 年 巴黎世界博覽會



名稱：1889 巴黎世界博覽會

Title：Exposition Universelle de Paris 1889

地點：法國巴黎

會期：1889/5/5-1889/10/31

Place：Paris, France

Duration：1889/5/5-1889/10/31

主題：紀念法國革命 100 周年

種類：綜合類

Theme：Celebration of the Centennial of France Revolution 1789

Category：Universal Exhibition

新事物：艾菲爾鐵塔, 留聲機

總面積：96 公頃

Novelties：The Eiffel Tower, the phonograph

Total area：96ha

參加國：35

參展者：61,722

Participating Countries：35

Exhibitor：61,722

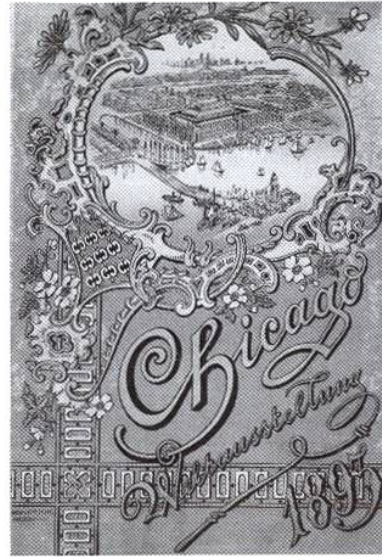
參觀者：32,250,297

投資成本：8300000

Visitors：32,250,297

Costs：8300000

1893 年 芝加哥哥倫布紀念博覽會



名稱：哥倫布紀念博覽會

Title：World's Columbian Exposition

地點：美國芝加哥

會期：1893/5/1-1893/10/3

Place：Chicago, U.S.A.

Duration：1893/5/1-1893/10/3

主題：紀念發現美洲 400 周年

種類：綜合類

Theme：Fourth Centennial of the discovery of America

Category：Universal Exhibition

新事物：手提照相機，收音機

總面積：290 公頃

Novelties：Hand-held cameras, the radio

Total area：290ha

參加國：19

參展者：50,000

Participating Countries：19

Exhibitor：50,000

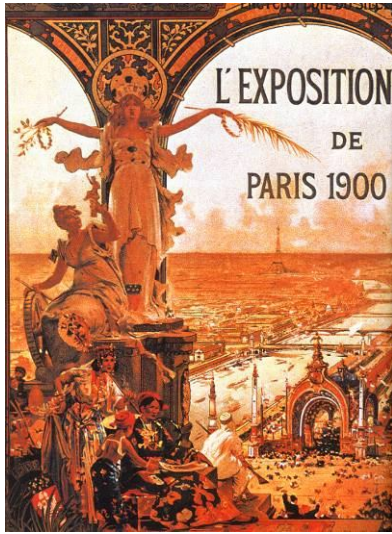
參觀者：27,500,000

投資成本：27245566 美元

Visitors：27,500,000

Costs：27245566\$

1900 年 巴黎世界博覽會



名稱：1900 巴黎世界博覽會

Title：Exposition Universelle et internationale de Paris 1900

地點：法國巴黎

會期：1900/4/15-1900/11/12

Place：Paris, France

Duration：1900/4/15-1900/11/12

主題：新世紀發展

種類：綜合類

Theme：Evaluation of a century

Category：Universal Exhibition

新事物：自動扶梯, 奧林匹克運動會, 全景電影

總面積：120 公頃

Novelties：Escalators, The Olympic Games, panoramic movies

Total area：120ha

參加國：58

參展者：76,112

Participating Countries：58

Exhibitor：76,112

參觀者：50,860,801

投資成本：18746186 美元

Visitors：50,860,801

Costs：18746186\$

1904 年 紀念路易斯安那博覽會



名稱：紀念路易士安那博覽會

Title：Louisiana Purchase Exposition

地點：美國聖路易斯

會期：1904/4/30-1904/12/1

Place：St. Louis, U.S.A

Duration：1904/4/30-1904/12/1

主題：紀念路易士安那 100 周年

種類：綜合類

Theme：Celebration of the Centennial of the purchase of Louisiana on April 30th of 1803

Category：Universal Exhibition

新事物：冰淇淋, 冰茶

總面積：500 公頃

Novelties：The ice cream cone, iced tea

Total area：500ha

參加國：60

參觀者：19,694,855

Participating Countries：60

Visitors：19,694,855

投資成本：31500000 美元

Costs：31500000\$

1905 年 Liege 世界博覽會



名稱：1905 Liege 世界博覽會

Title：Exposition Universelle et Internatinal de Liege,1905

地點：比利時列日

會期：1905/4/27-1905/11/6

Place：Liege Belgium

Duration：1905/4/27-1905/11/6

主題：比利時獨立 75 周年

種類：綜合類

Theme：Commemoration of the 75th anniversary of the Belgium independence

Category：Universal Exhibition

參加國：31

參觀者：7,000,000

Participating Countries：31

Visitors：7,000,000

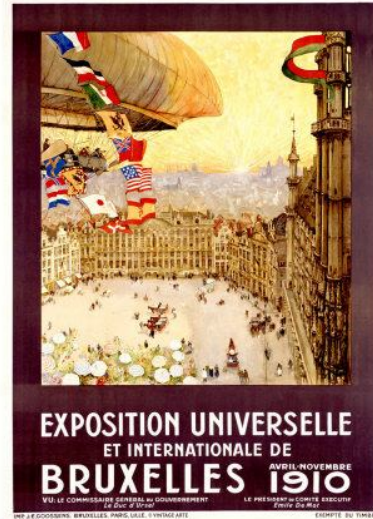
總面積：70 公頃

投資成本：28903605 美元

Total area：70ha

Costs：28903605\$

1910 年 布魯塞爾世界博覽會



名稱：1910 布魯塞爾世界博覽會

Title：Exposition Universelle et Internationale de bruxelles,1910

地點：比利時布魯塞爾

會期：1910/4/23-1910/11/7

Place：Brussels, Belgium

Duration：1910/4/23-1910/11/7

主題：國際展覽

種類：綜合類

Theme：Universal and International
Exhibition

Category：Universal Exhibition

參加國：26

參觀者：13,000,000

Participating Countries：26

Visitors：13,000,000

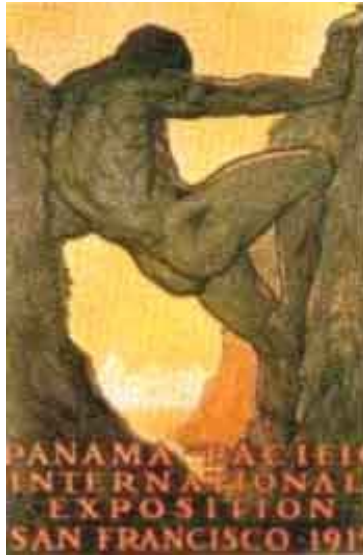
總面積：90 公頃

投資成本：3550000 美元

Total area：90ha

Costs：3550000\$

1915 年 舊金山巴拿馬太平洋博覽會



名稱：巴拿馬太平洋博覽會

Title：Panama-Pacific International Exposition

地點：美國舊金山

會期：1915/2/20-1915/12/4

Place：San Francisco, U.S.A

Duration：1915/2/20-1915/12/4

主題：慶祝巴拿馬運河通航和舊金山市建立

種類：綜合類

Theme：Inauguration of the Panama Canal and celebration of the construction of San Francisco

Category：Universal Exhibition

參加國：32

參觀者：19,000,000

Participating Countries：32

Visitors：19,000,000

總面積：254 公頃

投資成本：25865914 美元

Total area：254 ha

Costs：25865914\$

1929 年 巴塞隆納世界博覽會



名稱：巴塞羅納世界博覽會

Title：Exposition International de Barcelona

地點：西班牙巴塞隆納

會期：1929/5/20-1930/1/15

Place：Barcelona, Spain

Duration：1929/5/20-1930/1/15

主題：巴塞羅納國際展覽

種類：綜合類

Theme：International Exhibition of
Barcelona

Category：Universal Exhibition

總面積：118 公頃

投資成本：25083921 美元

Total area：118ha

Costs：25083921\$

1933 年 芝加哥萬國博覽會



名稱：芝加哥萬國博覽會

Title：A Century of Progress Exposition, International Exposition 1933-34

地點：美國芝加哥

會期：1933/5/27-1933/11/12

Place：Chicago, U.S.A

Duration：1933/5/27-1933/11/12

主題：進步的世紀

種類：綜合類

Theme：A century of progress

Category：Universal Exhibition

參加國：21

參觀者：22,317,221

Participating Countries：21

Visitors：22,317,221

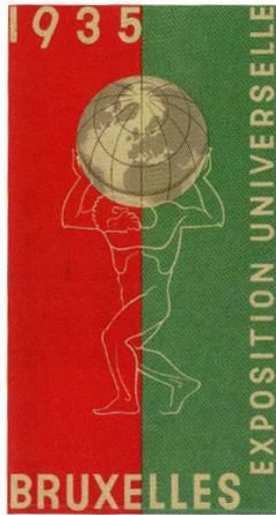
總面積：170 公頃

投資成本：42900989 美元

Total area：170ha

Costs：42900989\$

1935 年 布魯塞爾萬國博覽會



名稱：1935 布魯塞爾萬國博覽會

Title：Exposition Universelle et Internationale de Bruxelles, 1935

地點：比利時布魯塞爾

會期：1935/4/27-1935/11/6

Place：Belgium, Brussels

Duration：1935/4/27-1935/11/6

主題：通過競爭獲得和平

種類：綜合類

Theme：Transports Colonisaation

Category：General Exhibition of first category

參加國：30

參觀者：20,000,000

Participating Countries：30

Visitors：20,000,000

總面積：152 公頃

投資成本：197000000 比利時法郎

Total area：152ha

Costs：197000000FB

1937 年 巴黎現代生活藝術世界博覽會



名稱：巴黎現代生活藝術世界博覽會

Title：Exposition internationale des Arts et des Techniques la vie Moderne

地點：法國巴黎

會期：1937/5/25-1937/11/25

Place：Paris, France

Duration：1937/5/25-1937/11/25

主題：現代生活的藝術和工藝

種類：專業類

Theme：Arts and Technics in modern life

Category：General Exhibition of second category

新事物：塑膠製品, 機器人

總面積：105 公頃

Novelties：Plastics, robots

Total area：105ha

參加國：44

參觀者：31,040,955

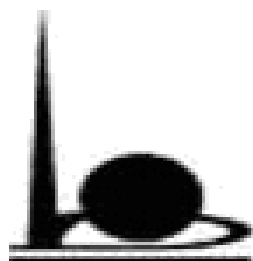
Participating Countries：44

Visitors：31,040,955

投資成本：1443288391 法郎

Costs：1443288391FF

1939-1940 紐約世界博覽會



名稱：1939-1940 紐約世界博覽會

Title：New York World's fair 1939-1940

地點：美國紐約

會期：1939/4/30-1939/10/31
1940/5/11-1940/10/27

Place：New York, U.S.A

Duration：1939/4/30-1939/10/31
1940/5/11-1940/10/27

主題：建設明日的世界；為和平及自由

種類：綜合類

Theme：Building the world of tomorrow；
For Peace and Freedom

Category：General Exhibition of second
category

新事物：空調, 彩色影片, 尼龍長襪, 電
視

總面積：500 公頃

Novelties：Air conditioning, color film,
nylon stockings, television

Total area：500ha

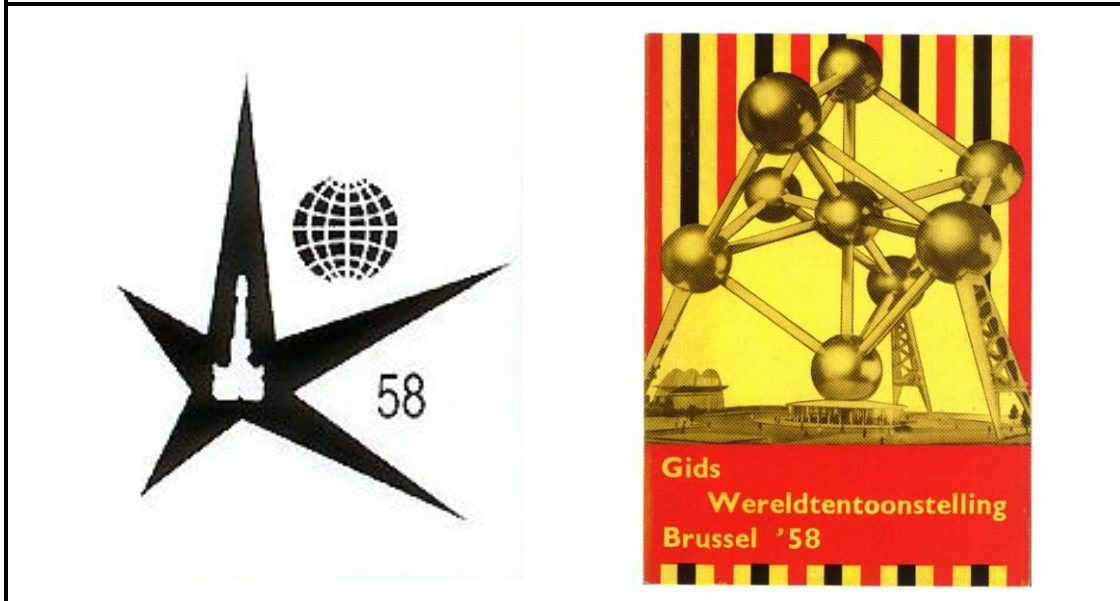
參加國：33

參觀者：44,932,978

Participating Countries：33

Visitors：44,932,978

1958 年 布魯塞爾世界博覽會



名稱：1958 布魯塞爾世界博覽會

Title：Exposition Universelle et Internationale de Bruxelles 1958

地點：比利時布魯塞爾

會期：1958/7/6-1958/9/29

Place：Brussels, Belgium

Duration：1958/7/6-1958/9/29

主題：以人的尺度修築世界

種類：綜合類

Theme：Building the World on a Human Scale

Category：General Exhibition Category 1

新事物：人造衛星

總面積：200 公頃

Novelties：Sputnik

Total area：200ha

參加國：42

參觀者：41,454,412

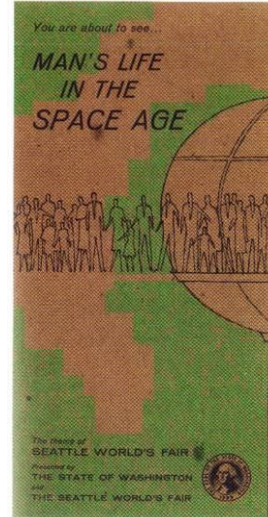
Participating Countries：42

Visitors：41,454,412

投資成本：2530500000 比利時法郎

Costs：2530500000FB

1962 年 西雅圖二十一世紀博覽會



名稱：二十一世紀博覽會

Title：Century 21 Exposition

地點：美國西雅圖

會期：1962/4/21-1962/10/21

Place：Seattle, U.S.A

Duration：1962/4/21-1962/10/21

主題：太空時代的人類

種類：專業類

Theme：Man in the Space Age

Category：General Exhibition Category 2

新事物：The Bubbleator，友誼7號太空
艙

總面積：30 公頃

Novelties：The Bubbleator, the Friendship
7 space capsule

Total area：30 ha

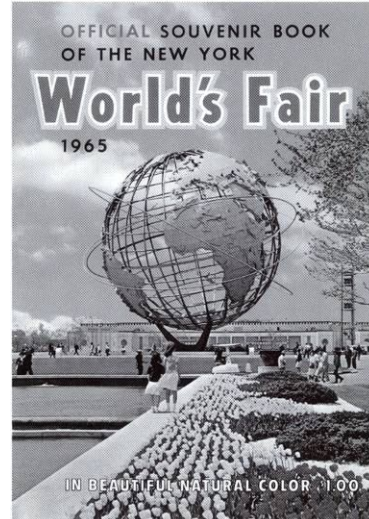
參加國：24

參觀者：9,609,609

Participating Countries：24

Visitors：9,609,609

1964 年 紐約世界博覽會



名稱：紐約世界博覽會

Title：New York World's Fair

地點：美國紐約

會期：1964/4/22-1964/10/18 ，
1965/4/21-1965/10/17

Place：New York, U.S.A

Duration：1964/4/22-1964/10/18 ，
1965/4/21-1965/10/17

主題：透過理解走向和平

種類：綜合類

Theme：Peace through Understanding

Category：General Exhibition Category 1

新事物：福特野馬跑車, 比利時奶蛋烘餅

總面積：650 英畝

Novelties：The Ford Mustang, Belgian Waffles

Total area：650 acres

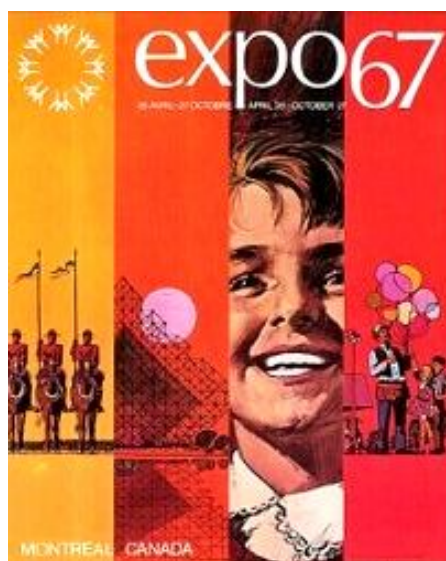
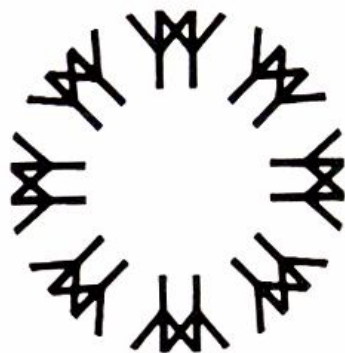
參加國：24

參觀者：51,607,307

Participating Countries：24

Visitors：51,607,307

1967 年 蒙特婁世界博覽會



名稱：1967 加拿大世界博覽會

Canada World Exhibition – Expo'67

地點：加拿大蒙特婁

會期：1967/4/28-1967/10/27

Place：Montreal, Canada

Duration：1967/4/28-1967/10/27

主題：人類與世界

種類：綜合類

Theme：Man and his World

Category：General Exhibition Category 1

參加國：62

參觀者：50,306,648

Participating Countries：62

Visitors：50,306,648

總面積：900 英畝

投資成本：431904638 加幣

Total area：900 acres

Costs：431904638 \$ can

1968 年 聖安東尼奧博覽會



名稱：1968 聖安東尼奧博覽會

Title : HemisFair 1968 - San Antonio

地點：San Antonio, U.S.A

會期：1968/4/6-1968/10/6

Place：美國聖安東尼奧

Duration：1968/4/6-1968/10/6

主題：美國文明的交會點

種類：專業類

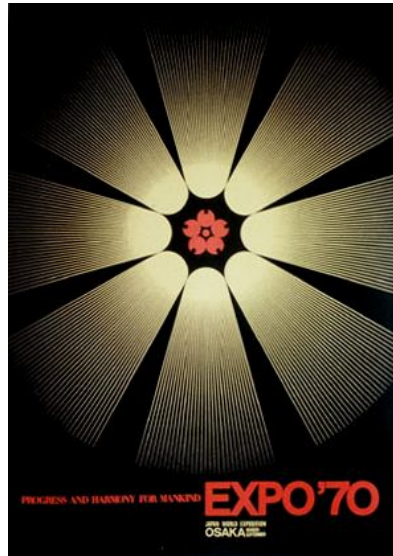
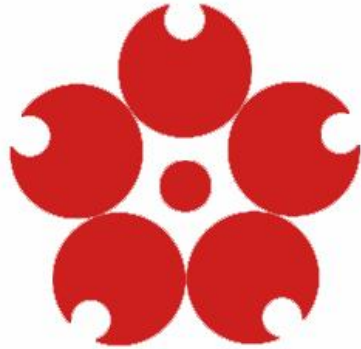
Theme : The confluence of civilisations in the Americas

Category : Special Exhibition

參加國：23

Participating Countries : 23

1970 年 大阪萬國博覽會



名稱：大阪萬國博覽會

Title：Japan World Exposition Expo'70

地點：日本大阪

會期：1970/3/15-1970/9/13

Place：Osaka, Japan

Duration：1970/3/15-1970/9/13

主題：人類的進步與和諧

種類：綜合類

Theme：Progress and Harmony for
Mankind

Category：General Exhibition Category 1

新事物：膨脹式建物, 電腦合成音樂

總面積：75 公頃

Novelties：Inflatable buildings, music
composed by computer

Total area：75ha

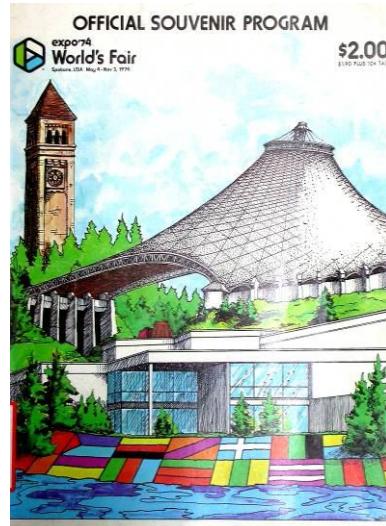
參加國：38

參觀者：64,218,770

Participating Countries：38

Visitors：64,218,770

1974 年 斯波坎世界博覽會



名稱：1974 世界博覽會

Title：Expo'74 - World's Fair

地點：美國斯波坎

會期：1974/5/4-1974/11/3

Place：Spokane, U.S.A

Duration：1974/5/4-1974/11/3

主題：慶祝明日的美好環境

種類：專業類

Theme：Celebrating Tomorrow's Fresh Environment

Category：Special Exhibition

參觀者：48000000

投資成本：784000000

Visitors：4,8 millions

Costs：78,4 millions

1975 年 沖繩海洋博覽會



名稱：1975 沖繩國際海洋博覽會

Title：International Ocean Exposition Okinawa, Japan, 1975

地點：日本沖繩

會期：1975/7/2-1976/1/18

Place：Okinawa-Japan

Duration：1975/7/2-1976/1/18

主題：海洋－充滿希望的未來

種類：專業類

Theme：The Sea we would like to see

Category：Special Exhibition

參加國：37

總面積：100 公頃

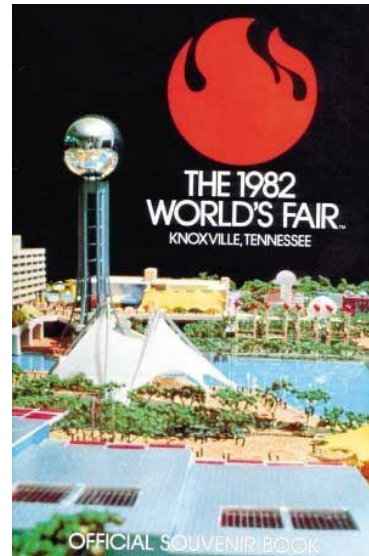
Participating Countries：37

Total area：100ha

參觀者：3485750

Visitors：3485750

1982 年 諾克斯維爾博覽會



名稱：1982 諾克斯維爾國際能源博覽會

Title：1982 Knoxville International Energy exposition

地點：Knoxville, U.S.A

會期：1982/5/1-1982/10/31

Place：美國諾克斯維爾

Duration：1982/5/1-1982/10/31

主題：能源推動世界

種類：專業類

Theme：Energy turns the world

Category：Special Exhibition

參加國：16

參觀者：11127786

Participating Countries：16

Visitors：11127786

1984 年 紐奧良世界博覽會



名稱：1984 路易斯安那世界博覽會

Title：The 1984 Louisiana World Exposition

地點：美國紐奧良

會期：1984/5/12-1984/11/11

Place：New Orleans, U.S.A

Duration：1984/5/12-1984/11/11

主題：河川的世界－水是生命之源

種類：專業類

Theme：The worlds of Rivers - Fresh water as a source of life

Category：Special Exhibition

參加國：26

參觀者：7335279

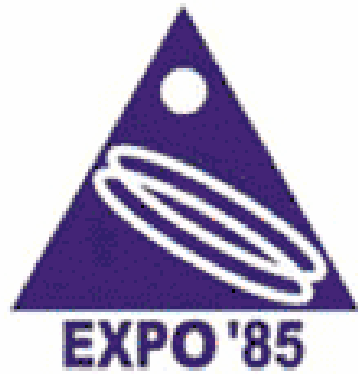
Participating Countries：26

Visitors：7335279

投資成本：350000000

Costs：350millions

1985 年 筑波博覽會



名稱：1985 筑波博覽會

Title：The international Exposition Tsukuba, Japan 1985 Tsukuba Expo'85

地點：日本筑波

會期：1985/3/17-1985/9/16

Place：Tsukuba, Japan

Duration：1985/3/17-1985/9/16

主題：居住與環境－人類居家科技

種類：專業類

Theme：Dwellings and surroundings - science and technology for man at home

Category：Special Exhibition

參加國：111

參觀者：20334727

Participating Countries：111

Visitors：20334727

1986 年 溫哥華博覽會



名稱：1986 世界交通運輸博覽會

Title：The 1986 World Exposition on Transportation

地點：加拿大溫哥華

會期：1986/5/2-1986/10/13

Place：Vancouver, Canada

Duration：1986/5/2-1986/10/13

主題：轉變的世界，接觸的世界

種類：專業類

Theme：World in Motion - World in Touch

Category：Special Exhibition

參加國：54

參觀者：22111578

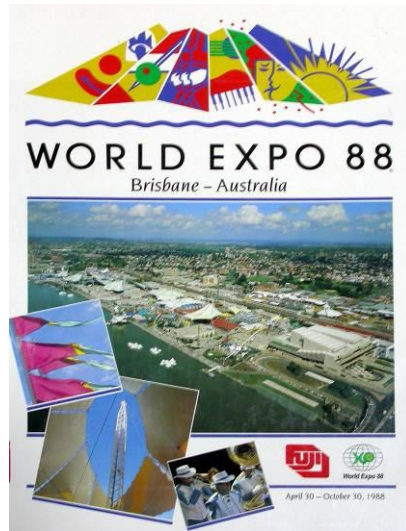
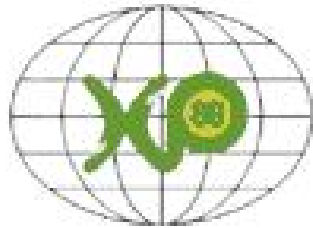
Participating Countries：54

Visitors：22111578

投資成本：802000000

Costs：802millions

1988 年 布里斯班博覽會



名稱：1988 布里斯班國際休閒生活科技博覽會

Title : The International Exposition on leisure in the Age of Technology, Brisbane, Australia, 1988. World Expo 88

地點：澳大利亞布里斯班

會期：1988/4/30-1988/10/31

Place : Brisbane, Australia

Duration : 1988/4/30-1988/10/31

主題：科技時代的休閒生活

種類：專業類

Theme : Leisure in the age of technology

Category : Special Exhibition

參加國：36

總面積：40 公頃

Participating Countries : 36

Total area : 40ha

參觀者：18574476

投資成本：625000000 澳幣

Visitors : 18574476

Costs : 625 millions AUD

1990 年 花與綠園藝博覽會



名稱：1990 大阪國際花與綠博覽會

Title : International Garden and greenery Exposition, Osaka, Japan, 1990

地點：日本大阪

會期：1990/4/1-1990/9/30

Place : Osaka, Japan

Duration : 1990/4/1-1990/9/30

主題：花與綠－人類與自然

種類：專業類

Theme : Relationship of gardens and greenery to human life helping in the creation of a rich 21st century society

Category : Special Exhibition

參觀者：23126934

總面積：140 公頃

Visitors : 23126934

Total area : 140ha

1992 年 塞維利亞世界博覽會



名稱：1992 塞維利亞世界博覽會

Title：Universal Exposition Seville-Expo 92

地點：西班牙塞維利亞

會期：1992/4/20-1992/10/12

Place：Seville, Spain

Duration：1992/4/20-1992/10/12

主題：發現的時代

種類：綜合類

Theme：Age of Discovery

Category：Universal Exhibition

參加國：108

總面積：215 公頃

Participating Countries：108

Total area：215ha

參觀者：41814571

Visitors：41814571

1993 年 世界博覽會



名稱：1993 韓國大田國際博覽會

Title：The Taejeon International Exposition - Korea 1993

地點：韓國大田

會期：1993/8/7-1993/11/7

Place：Taejeon, Korea

Duration：1993/8/7-1993/11/7

主題：新發展之路的挑戰

種類：專業類

Theme：The challenge of a new road to development

Category：Special Exhibition

參加國：141

總面積：901 公頃

Participating Countries：141

Total area：901ha

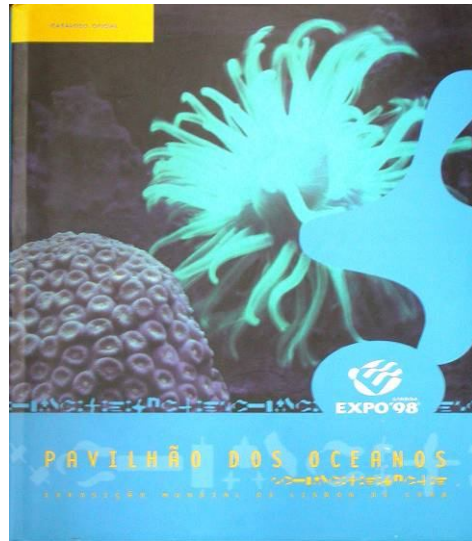
參觀者：14005808

投資成本：2000000000000 韓元

Visitors：14005808

Costs：2 trillions of Wons

1998 年 里斯本博覽會



名稱：1998 里斯本博覽會

Title：Lisbon Expo'98

地點：葡萄牙里斯本

會期：1998/5/22-1998/6/30

Place：Lisbon, Portugal

Duration：1998/5/22-1998/6/30

主題：海洋-未來的財富

種類：專業類

Theme：Oceans- A Heritage for the Future

Category：Special Exhibition

參加國：155

總面積：50 公頃

Participating Countries：155

Total area：50ha

參觀者：10128204

Visitors：10128204

1999 年 昆明園藝博覽會



名稱：1999 中國昆明博覽會

Title：Expo'99 Kunming, China

地點：中國昆明

會期：1999/5/1-1992/10/30

Place：Kunming, China

Duration：1999/5/1-1992/10/30

主題：人與自然—邁向二十一世紀

種類：專業類

Theme：Man and Nature - Marching Into
21st Century

Category：Special Exhibition

參加國：95

總面積：210 公頃

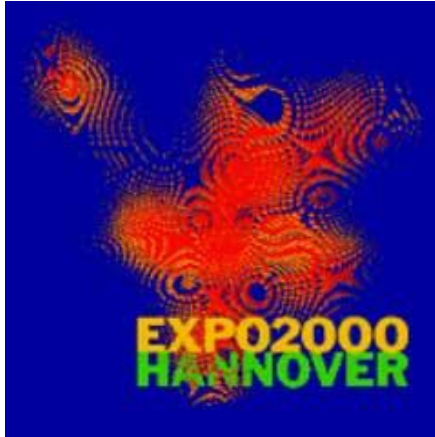
Participating Countries：95

Total area：210ha

參觀者：9500000

Visitors：9500000

2000 年 漢諾威世界博覽會



名稱：2000 漢諾威世界博覽會

Title：Universal Exhibition Hanover 2000

地點：德國漢諾威

會期：2000/6/1-2000/10/31

Place：Hanover, Germany

Duration：2000/6/1-2000/10/31

主題：人類,自然,科技

種類：綜合類

Theme：Humankind, Nature, Technology

Category：Universal Exhibition

參加國：155

總面積：160 公頃

Participating Countries：155

Total area：160ha

參觀者：18,000,000

投資成本：10.2 百萬德國馬克

Visitors：18,000,000

Costs：10.2 Billiards DM

2005 年 日本國際博覽會



名稱：2005 愛知國際博覽會

Title : International Exhibition of 2005 Aichi

地點：日本愛知

會期：2005/3/25-2005/9/25

Place : Aichi, Japan

Duration : 2005/3/25-2005/9/25

主題：自然的睿智

種類：註冊類

Theme : Nature's Wisdom

Category : International Registered Exhibitions

參加國：121

總面積：173 公頃

Participating Countries : 121

Total area : 173ha

參觀者：22,049,544

Visitors : 22,049,544

2008 年 薩拉哥薩博覽會



名稱：2008 西班牙薩拉哥薩博覽會

Title : Expo 2008 Zaragoza - Spain

地點：西班牙薩拉哥薩

會期：2008/6/14-2008/9/13

Place : Zaragoza, Spain

Duration : 2008/6/14-2008/9/13

主題：海洋-未來的財富

種類：認可類

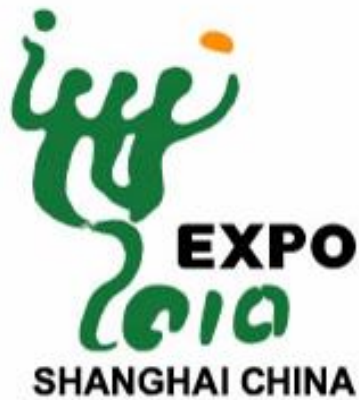
Theme : Water and the Sustainable
Development of cities

Category : International Recognised Exhibition

總面積：25 公頃

Total area : 25ha

2010 年 上海世界博覽會



名稱：2010 年上海世界博覽會

Title : Expo 2010 Shanghai

地點：中國上海

會期：2010/5/1-2010/10/31

Place : Shanghai, China

Duration : 2010/5/1-2010/10/31

主題：城市，讓生活更美好

種類：註冊類

Theme : Better City, Better Life

Category : International Registered Exhibitions

參加國：200 (估計)

總面積：775 英畝

Participating Countries : 200 (estimated)

Total area : 775 acres





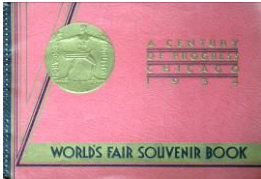

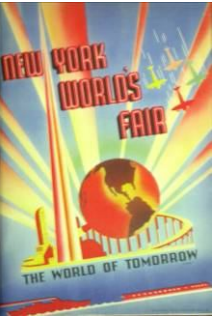
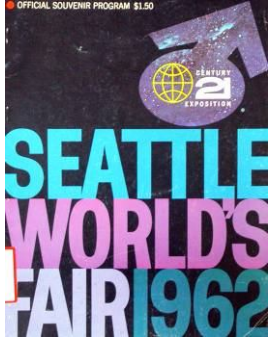
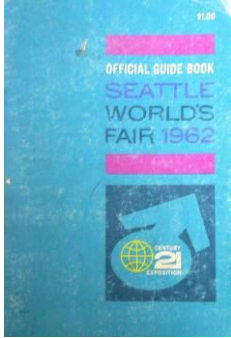
參觀者：70,000,000 (估計)


投資成本：30 億美元

Visitors : 70,000,000 (estimated)

Costs : 3,000,000,000\$

附錄二、 世博會官方手冊表

1893 芝加哥	1897 昆士蘭	1904 聖路易士	1915 舊金山
			
1926 費城	1933 芝加哥	1934 芝加哥	1934 芝加哥
			
1937 巴黎	1939 紐約	1939 紐約	1939 紐約
			
1939 紐約	1939 紐約	1962 西雅圖	1962 西雅圖
			

1964 紐約	1964 紐約	1967 蒙特婁	1967 蒙特婁
			
1970 大阪	1974 斯波坎	1975 沖繩	1982 諾克斯維爾
			
1982 諾克斯維爾	1984 紐奧良	1985 筑波	1988 布里斯班
			
1989 横浜	1990 大阪	1992 塞維利亞	1998 里斯本
			

2000 漢諾威	2000 漢諾威	2005 愛知	2005 愛知
			

(來源：上海圖書館，研究者整理)

附錄三、1935年「始政四十週年紀念台灣博覽會」展覽簡表

博覽會 意義 和功能	日治時期政經文化背景			
	政治	文化	美術	教育
<p>巴黎世界博覽會組織 (B.I.E.)： 世界博覽會提供各國人聚集一起，展示產品藝術，宣揚國家的長處。內容可包含人類之生活或歷史中人致力於各項領域成果，或呈現人類未來展望等方面題材。</p> <p>朗文字典： 工業產品的國際展示。</p> <p>牛津字典： 商品與藝術品的展示。泛指規模很大的產品展覽。</p> <p>大美百科全書： 一個提供機會展示國家產業技術與科技水準的地方，藉以展現國家經濟實力。</p>	<p>1895— 中日馬關條約割讓台灣</p> <p>1898— 第四任總督兒玉就任，台灣殖民上軌道</p> <p>1938— 工業產值超過農業產值</p> <p>1939— 皇民化運動</p> <p>1945— 二次大戰戰敗投降</p>	<p>建築—</p> <p>1896— 台灣總督府臨時土木部</p> <p>1915— 台灣總督府官房營繕課 台大醫院、二二八公園博物館、公賣局、台北賓館、總統府</p> <p>工藝— 「產業振興計畫」</p>	<p>鄉原古統、鹽月桃甫、木下靜涯、石川欽一郎</p> <p>東京市展、台北台展</p>   	<p>1895— 台灣總督府設民政局學務部</p> <p>1896— 台灣總督府直接管轄</p> <p>1919— 台灣教育令 普通教育 實業教育 專門教育 師範教育</p> <p>1922— 促進融合，行「內台共學制」</p> <p>1938— 皇民化運動</p> <p>1941— 取消教育差別待遇</p> <p>1943— 比照日本國民義務教育</p>
	    	  	 	
<p>一、活動相關設施可留給舉辦都市。</p> <p>二、活動舉辦前新建工程及遊客參訪期間消費的經濟刺激。</p> <p>三、能見度更高的行銷機會，有利召商及觀光促銷。</p> <p>四、促成都市再發展，是最難達成與最難評估的項目。</p>				

日治時期 博覽會類型 較大型博覽會	台灣博覽會目的	台灣博覽會 組織
<p>品評會、共進會、防疫衛生、始政紀念...</p> <p>1911_ 南部物產共進會 1915_ 始政二十年博覽會 1916_ 台灣勸業共進會 1925_ 始政三十年博覽會 1926_ 中部台灣共進會 1926_ 新竹州產業共進會 1931_ 高雄港勢博覽會 1935_ 始政四十年博覽會</p>	<p>一 宣揚殖民經驗： 將土地、林野、戶口、貨幣、度量衡、語言統一 配合日本國內全面開發建設</p> <p>二 國防上意義： 日本帝國主義大唱南進國策論，展現日本帝國力</p> <p>三 經貿交流： 蒐集國內外物產，提供交流競爭場所</p> <p>四 觀光資源開發： 「八景十二勝」觀光外匯</p>	<p>台灣博覽會（官方）</p> <p>台灣博覽會協贊會</p> <p>南方大稻埕助成會（民間）</p>
		

宣傳	展出	設計	
時程 地區、方法	四大會場 、各地方	展館建築	展館外設施
<p>第一階段— 博覽會宣傳期 重台博舉辦告知</p> <p>第二階段— 博覽會當前 重台博展出氣勢 吸引觀眾參觀</p> <p>第三階段— 博覽會展出期 期間內各項活動 精采內容的報導</p> <p>第四階段— 博覽會後 宣揚台灣博覽會 展出成功</p>	<p>第一會場— 公會堂及以南三 線路（中山堂至 小南門一帶）</p> <p>第二會場— 台北新公園（二 二八公園）</p> <p>分場— 大稻埕</p> <p>草山分館— 北投一帶 （陽明山）</p> <p>地方館— 各州廳 （台灣各地）</p>	<p>一.展出內容特色 直接顯用於展 館外型上</p> <p>二.運用現代材質 （鋼筋、金屬、 玻璃），表現 現代造型風格</p> <p>三.各地域性造型 文化、傳統建 築充分展現</p> <p>四.電器技術進 步，各式燈光 照明應用</p>	<p>大型-</p> <p>一.市街裝飾 二.歡迎門 三.廣告塔柱 四.看板 五.接待告示牌</p> <p>中小型-</p> <p>一.公共服務類 休憩所、銀行、 郵局、救護站、 寄物處、廣播站</p> <p>二.公共設施類 垃圾筒、公共座 椅、消防站</p> <p>賣店類-</p> <p>博覽會場賣店 博覽會紀念物專店 博覽會經營賣店 企業地方經營賣店</p>
<p>一.台灣島內 二.日本本地 三.樺太朝鮮滿州 南支與太平洋</p>			

設計		統計	結語 和 展望
展館內設施	文宣設計		
一、繪畫 二、攝影 三、陳列 四、模型     	一、大會會徽 二、海報 三、大會會報 四、新聞、雜誌廣告 五、人員識別 六、通行票券 七、獎牌、表揚狀 八、紀念章 九、繪葉書 十、導覽手冊 十一、鳥瞰圖 十二、貼紙 十三、其他紀念品 	總面積：四萬餘坪 主展館：約四十個 展品數：三十萬件 工作人員：二千餘人 參觀人數：二百七十五萬餘人，三百三十四萬餘人次（全島總人口：六百萬） 支出：1,770,000圓（文宣占7.5%） 收入：1,800,000圓 雇員月薪：45圓	一、政經— 帝國舞台 二、安定民心— 工業資本化基礎 三、文教育樂— 「有智識可啓，有物可購，有餘興可娛，有休憩所飲食店可憩。」 四、傳統文化展現特色，富強意圖表現 一、展現我國科技與文明發展實力 二、認清自我能力，凝聚國人向心力 三、了解並結合國際產業發展趨勢 四、突顯台灣設計與文化特色 五、培養大型展會策展人才 

（來源：林磐聳，《台灣史上第一大博覽會》，研究者整理）