

國立臺灣師範大學國際與社會科學院東亞學系

國家安全與國際事務研究碩士在職專班

碩士論文

Continuing Education M.A. Program of National Security and
International Affairs Studies Department of East Asian Studies

College of International Studies and Social Sciences

National Taiwan Normal University

Master's Thesis

探討新冠疫情對臺灣經濟、貿易與競爭力的影響

The Impact of the COVID-19 Epidemic on Taiwan's
Economy, Trade and Competitiveness

余雪綾

YU, Xue-Ling

指導教授：田正利 博士

Advisor : TIEN, Cheng-li, Ph.D

中華民國 114 年 2 月

February 2025

謝 辭

在研究所生涯即將畫下句點之際，即將告別碩士身份，邁向新的人生階段，心中充滿感慨與不捨，在完成這篇論文的過程中，首先要向指導教授田正利教授表達誠摯的感謝，無論是從研究題目的擬定、結構框架的設計、論文內容的撰寫與最終修訂的過程，田教授始終以專業的角度從學術層面給予我耐心的指導，面對我提出的各類問題，總是以專業態度回應，提供寶貴的建議，讓我能順利克服論文上的困難，教授不惜犧牲自己的休息時間來協助完成論文，這份用心讓我衷心感謝，在此向田教授致上最大的謝意。

本論文的撰寫，要特別感謝兩位口試委員的指點，一位是國立臺灣師範大學東亞研究所的關弘昌教授，另一位是國立臺北大學企業管理學系的吳孟紋教授，兩位教授在口試時，針對論文的題目、研究數據以及結論分析等方面，都發現一針見血的問題，並適時提供具啟發性的建議，令學生受益良多。

在師大東亞所的碩士時光，不僅學習到專業知識，也拓展自己的國際視野，同時藉由參與課堂中的討論，從中認識各行各業的同學及朋友，汲取教授們豐富的學術經驗，帶來許多的成長與視野，謝謝師範大學幫助過我的一切人事物，都將成為人生學習歷程中一段珍貴的回憶。

探討新冠疫情對臺灣經濟、貿易與競爭力的影響

摘要

本研究針對新冠疫情間整體經貿體系的影響做出分析，透過數據分析新冠疫情前後對臺灣經濟變化、貿易流量、及國際競爭力等指標，提供一個綜合性的框架，先期理解新冠疫情時代臺灣的應處作為，後針對未來類似事件提供可參考的應處作為。

研究數據顯示臺灣應對危機的成效及經濟恢復的量能，並通過調整國際合作策略、增強產業鏈的韌性以及優化投資環境來應對全球經濟挑戰，另外新冠疫情突顯了緊密經濟聯繫在面對全球性衛生危機時的脆弱性，為緩解脆弱性，有效的區域合作與國際策略也至關重要。

對於未來可能發生的公共衛生事件，臺灣能通過增強對關鍵供應鏈的控制、減少對單一經濟體等方式，從而在全球動盪中獲得穩定，此外這次危機也提供臺灣，乃至於全世界一個寶貴政策借鑒，將有助於學者與決策者預測在全球化進程中，以何種方式應對未來的類似挑戰。

關鍵字：新冠疫情、經濟變化、貿易流量、國際競爭力

The Impact of the COVID-19 Epidemic on Taiwan's Economy, Trade and Competitiveness

Abstract

This study analyzes the impact of the epidemic on the overall economic and trade system, and analyzes Taiwan's trade flows, investment changes, and international competitiveness before and after the epidemic, providing a comprehensive framework for understanding Taiwan's actions during the epidemic era.

The data shows the effectiveness of Taiwan's response to the crisis and the capacity of its economic recovery, and the need for effective regional cooperation and international strategies to address global economic challenges by adjusting international cooperation strategies, enhancing the resilience of industrial chains, and optimizing the investment environment.

In addition to the global turmoil that Taiwan can stabilize in the event of a possible future public health event by increasing control over critical supply chains and reducing control of a single economy, the crisis also provides a valuable policy lesson for Taiwan and the world, which will help scholars and policymakers predict how to respond to similar challenges in the future in the process of globalization.

Keywords : COVID-19, economic changes, trade flows,
international competitiveness

目次

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	4
第三節 研究章節敘述.....	6
第二章 文獻回顧.....	8
第一節 前言.....	8
第二節 臺灣與海外在防疫政策之回顧.....	10
第三節 臺灣經濟與貿易之回顧與簡介.....	14
第四節 臺灣對兩岸及對國際經貿之回顧與簡介.....	17
第五節 臺灣電子業與觀光業之回顧與簡介.....	24
第六節 臺灣國際競爭力之回顧與簡介.....	27
第三章 研究方法.....	30
第一節 研究類型.....	30
第二節 研究設計.....	30
第三節 研究假設.....	32
第四節 資料來源.....	36
第五節 研究變項.....	37
第四章 研究結果.....	39
第一節 經濟的影響.....	39
第二節 貿易的影響.....	44
第三節 國際競爭力的影響.....	61
第五章 結論與建議.....	66
第一節 結論.....	67
第二節 研究意涵.....	69

第三節 研究限制及建議	70
參考文獻	72
一、網路資料	72
二、期刊與雜誌	80
三、專題	81



表目錄

表 1：臺灣 2017 至 2022 年外資與陸資對臺灣投資金額（單位：千美元）	39
表 2：臺灣 2017 至 2022 年臺灣對外及對中國投資金額（單位：千美元）	41
表 3：臺灣 2017 至 2022 年出口貨物排名（單位：十億美元）	44
表 4：臺灣 2017 至 2022 年進口貨物排名（單位：十億美元）	47
表 5：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年入境人數	49
表 6：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年出境人數	52
表 7：港澳地區 2017 至 2022 年來臺灣目的	54
表 8：中國地區 2017 至 2022 年來臺灣目的	56
表 9：國際之間 2017 至 2022 年來臺灣目的	58
表 10：2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力	62



圖目錄

圖 1：臺灣 2017 至 2022 年外資與陸資對臺灣投資金額（單位：千美元）	40
圖 2：臺灣 2017 至 2022 年臺灣對外及對中國投資金額（單位：千美元）	42
圖 3：臺灣 2017 至 2022 年出口貨物排名（單位：十億美元）	45
圖 4：臺灣 2017 至 2022 年進口貨物排名（單位：十億美元）	48
圖 5：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年入境人數	51
圖 6：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2020 年出境人數	53
圖 7：港澳地區 2017 至 2022 年來臺灣目的	55
圖 8：中國地區 2017 至 2022 年來臺灣目的	57
圖 9：國際之間 2017 至 2022 年來臺灣目的	59
圖 10：2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力	63



第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

2019 年是世界劇變的開始，該年 12 月，在中國湖北省武漢市發現一種新的病毒，稱為「嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒 2」(severe acute respiratory syndrome coronavirus 2, SARS-CoV-2)，也稱為新冠疫情，在疫情爆發之初，人們認為病毒的起源於華南市場，且記錄第一例病例，雖然冠狀病毒在貓、牛、駱駝及蝙蝠等動物中很常見，但此種冠狀病毒以前從未在人類身上發現過，因此它被認為是從吃蝙蝠中產生的，而蝙蝠在當地人眼中為一種山珍美味，從科學角度來看，新冠疫情是一種肺炎，它會導致人體肺部發炎，感染者可能會感到咳嗽、胸痛、體溫升高及嚴重呼吸急促等其它症狀，病毒通過打噴嚏或咳嗽傳播，如果一個人與另一個感染者接觸，它會通過口、鼻及眼睛等媒介傳播，傳染力非常之強。

2020 年 1 月，世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 宣佈該病毒爆發，同年 3 月 11 日，由於在世界各地的快速傳播，它被宣佈為大流行病，但其實早在宣佈前，國際上已對病毒事件長期關注，也因此後續引發世界衛生組織 (WHO) 總幹事譚德賽受中國國家主席習近平影響，推遲公佈新冠病毒的爭議，儘管爭議持續延燒，各國政府仍需把握時間開展防疫工作，敦促公眾佩戴口罩，尤其是在公共場所，例如：醫院、學校及工作等區域，此外宣導定期洗手與消毒，保持適當的社交距離，以遏止病毒傳播。

自新冠疫情爆發以來，世界各國都受到的衝擊，包括經濟、政治及社會等各個層面，而臺灣在新冠疫情爆發初期迅速採取一系列早期預防措施，包括旅行限制、入境檢疫及確診者追蹤等方式，運用不同於其它國家的普篩方式，至少在表面數據上成功地控制新冠疫情的擴散，雖說其中有不少黑數，但確實在數據上保持一段時間的低確診與低死亡率，使國際地位與形象經歷

不小的改變，增加不少的國家曝光度，因此其它國家陸續尋求與臺灣進行合作，分享抗疫經驗，其次臺灣也積極參與國際援助和合作，透過捐贈口罩與提供技術等援助，得到許多國家的讚譽，惟在國際政治舞臺上的參與依然受到一定程度的制約，特別是涉及世界衛生組織(WHO)等國際組織的議題上。

然而新冠疫情對臺灣的影響也不容忽視，由於全球供應鏈的中斷，臺灣的出口受到影響，尤其是半導體與電子產品等高科技領域，對經濟增長造成一定的壓力，且新冠疫情限制國際旅遊與人員流動，觀光業也受到沉重打擊，重創相關產業且造成大量失業情形。

一些國家採取非藥物措施來防治新冠疫情，例如：實施封鎖、旅行限制、保持人際距離、強制戴口罩、手部消毒、宵禁、緊急情況及學校停課等方式，由於以上限制，各國的經濟活動過去乃至於現在都受到影響，因此造成巨大經濟損失，從數據來看，2020至2021年疫情導致全球國內生產毛額(Gross Domestic Product, GDP)累計損失估計約為9萬億美元。

疫情同時給世界帶來的重大變化，影響世界的大部分經濟活動，例如：旅遊、衛生、人類活動、生產、金融、消費、就業、農業、教育、跨境活動、工業以及貨物貿易，從過去經歷的流行病經驗得知，隔離與恐慌對人類活動及經濟增長有影響，因為國家邊境被關閉，加上進口、出口商品受到限制，受影響最大的領域非國際貿易莫屬。然而在亞洲市場存在特殊案例，有些領域的貿易正在增長，例如：以經濟合作暨發展組織(Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD)的資料，2023年韓國進出口增長5.1%。

中國方面出口縮減1.4%，中國是世界上最活躍市場之一，被認為是世界工廠，由於疫情在當地爆發，導致對國際貿易商品的需求中斷，對外商品與服務產量下降，連帶影響進口、出口及國內生產毛額(GDP)，中國的巨變連帶著影響到臺灣，雙方一直都是貿易聯繫頻繁的國家，儘管在國際外交上因為「一中政策」存在分歧，因此當中國貿易受到疫情的影響，意味著臺灣與整個亞洲國家的貿易都將受到影響。既然新冠疫情始於緊鄰臺灣的中國，並

影響全球市場相當長的時間，那臺灣所獲得的機會與威脅更加值得探討，為本研究創造了研究動機：

一、新冠疫情對臺灣投資的影響

疫情導致全球經濟不確定性提高，特別是供應鏈不穩定與市場需求有巨大變化，影響諸多企業對海外投資的決策，而為了維持在全球市場的競爭力，臺灣企業調整對外投資策略，尋求拓展新興市場的投資機會，加強技術創新以提升在全球供應鏈的競爭力。

其次，不同國家採取的防疫措施各有不同，對該區域投資環境造成不同程度與面向的影響，這些變化迫使臺灣企業必須重新評估其對外投資計劃，需要研究如何在不確定性的全球經濟環境中，規劃有效的對外投資策略。

二、新冠疫情對臺灣電子業的影響

臺灣作為一個高度依賴外貿的經濟體，在新冠疫情期間不例外的受到國際旅行限制、供應鏈中斷及全球需求下降等因素影響，特別是臺灣的電子業與觀光業。

電子業作為臺灣經濟的重要支柱，在新冠疫情期間雖然面臨全球供應鏈中斷的風險，但由於全球對電子產品需求的激增，尤其是在遠程工作與數位化需求增加的情況下，該產業不僅保持穩定的出口量，更進一步擴大在全球市場中的份額。

三、新冠疫情對臺灣觀光業的影響

疫情對臺灣觀光業影響深遠，主要體現在國際旅遊限制與消費行為的改變上，疫情爆發後，臺灣實施嚴格的邊境管制，導致國際觀光客人數驟減，據統計，入境人次自 2020 年起大幅下降，國際觀光收益幾乎歸零，例如：飯店、餐飲及旅行社等旅遊相關產業受到衝擊，部分業者紛紛關門或轉型，或是開始運用數位化轉型，推出虛擬旅遊與線上行銷，試圖維持市場關注，這段期間政府推行振興券及補助政策，鼓勵民眾探索本地景點，使國旅成為新

的主力，雖短暫帶動國內消費，但無法填補國際市場損失。

整體而言，新冠疫情重創臺灣觀光業，但也促進觀光產業思考永續發展與數位化創新，以面對未來發生新冠疫情之外的其他挑戰。

四、新冠疫情對臺灣國際競爭力的影響

全球蔓延著疫情，各國的國際競爭力皆產生變動，臺灣在此期間的表現引人注目，防疫政策在數據層面成功將新冠疫情控制在相對較小的範圍內，不僅減少國內經濟損失，也吸引外國投資者對臺灣市場的信心，所以儘管面臨著國際經濟的衰退與供應鏈的斷裂，臺灣在特別領域依舊成功提升國際優勢，例如：臺灣的高科技產業在新冠疫情期間展現出強大的韌性，尤其是半導體產業，全球對遠程工作、線上學習及數位轉型出現大幅需求性，使得對晶片的使用性激增，臺灣的電子領域於全球領導地位更加鞏固，此現象不僅幫助臺灣電子業抵禦全球經濟的不景氣衝擊，並增強臺灣在全球供應鏈的核心地位，將進一步探討臺灣如何在新冠疫情影響下，通過技術與政策調整，增強國際優勢。

第二節 研究目的與問題

新冠疫情的爆發對全球的企業與經濟產生影響，在封鎖政策期間，各地區之間的外貿構成如何受到影響仍存在許多爭議，因為歷史上不同的經濟發展、財政資訊、經濟政策及貿易動態，在某種程度上無法且很難進行比較，本研究探討所謂「新冠疫情對臺灣經濟、貿易與競爭力的影響」，因此研究之目的是透過量化的資料蒐集與分析，更系統地用數據瞭解在新冠疫情期間，臺灣在經濟、貿易及國際競爭力層面中所產生的變化：

一、探討新冠疫情對臺灣經濟的影響

本研究將探討臺灣的對外投資策略在新冠疫情當中如何調整，研究將從

兩個層面進行分析，故研擬以下問題：

(一) 在新冠疫情衝擊的背景下，臺灣的兩岸投資如何變化？

探討臺灣的進口、出口貿易結構變化，研究臺灣與中國之間的投資關係，包括投資額度變動、政策環境變化等。

(二) 在新冠疫情衝擊的背景下，臺灣的國際投資如何變化？

探討臺灣在國際市場上的對外投資如何調整與發展，包括進口、出口額度的變動等，特別關注其它國家投資流向與新興市場機會，並與中國大陸進行區隔。

二、探討新冠疫情對臺灣貿易的影響

瞭解新冠疫情爆發時，全球實施的封鎖、旅行限制等如何影響臺灣的貿易活動，為達到上述研究目的，本研究研擬以下問題：

(一) 在新冠疫情衝擊的背景下，臺灣的電子業如何變化？

除探討在疫情下，臺灣与其它國家的貿易關係如何調整與發展，此外分析疫情對臺灣電子產業的進口、出口數據，以掌握影響程度，此產業作為臺灣經濟的重要支柱，其變化對整體經濟有著廣泛影響。

(二) 在新冠疫情衝擊的背景下，臺灣的觀光業如何變化？

在疫情衝擊的背景下，研究對臺灣觀光業的影響，針對新冠疫情對臺灣與港澳之間的出境、入境人數變化，包括旅遊目的、人流變動等，探討國內策略以及旅遊限制對觀光業的影響。

三、探討新冠疫情對臺灣國際競爭力的影響。

臺灣在疫情下展現相當的應變能力，將聚焦於臺灣如何調整策略，增強在全球市場中的競爭地位，為達成此研究目的，研擬以下問題：

(一) 在新冠疫情衝擊的背景下，臺灣的國際競爭力如何變化？

半導體產業是臺灣經濟的核心支柱，該產業的競爭力在新冠疫情期間不僅沒有受到重大削弱，反而因為全球對數位轉型、遠程工作及在

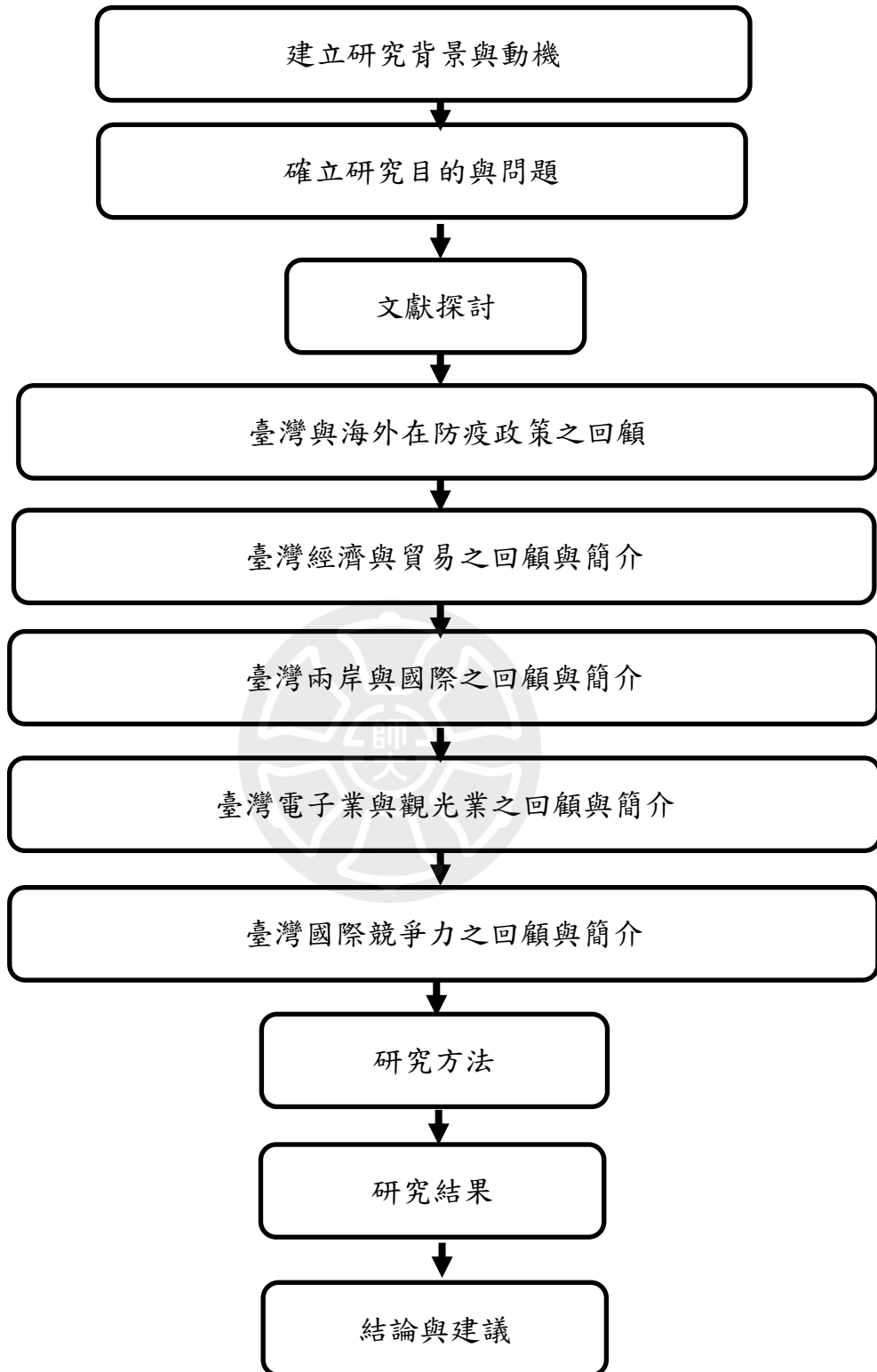
線學習的需求增加而進一步增強。因此將探討疫情期間臺灣半導體產業在國際市場中的表現，分析該產業如何應對全球供應鏈中斷與需求波動的挑戰，如何重新定位，利用國內外的經濟環境變化來增強競爭力，並確保在全球供應鏈中的核心地位。

第三節 研究章節敘述

本研究共分五章，第一章是對研究的介紹，包含背景、動機、章節敘述的結合；第二章為文獻回顧，包括過去對正在進行的流行病與其它國家流行病的研究，以及新冠疫情對於經濟、貿易及國際競爭力的影響；第三章採取量化研究，將在本章對此進行解釋；第四章是研究結果，根據量化結果，從中瞭解本研究所設定之問題；最後一章第五章，則提出本研究的結論與建議。



針對如何完成本研究，以下述流程圖進行研究安排：



第二章 文獻回顧

第一節 前言

新冠疫情是一種由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)引發的高度傳染性疾病，自 2019 年在中國湖北省武漢市爆發後，迅速擴散至全球，造成數百萬人感染和數十萬人死亡，並對全球的公共衛生、社會及經濟造成的衝擊，世界衛生組織 (WHO) 於 2020 年 3 月 11 日宣布新冠疫情為全球大流行。面對這場前所未有的危機，儘管各國政府採取不同的防疫措施，設法抑制病毒擴散的速度並降低醫療系統的負擔，病毒依舊對各國經濟決策、貿易、供應鏈運作、國際市場需求及跨國企業決策造成影響。

臺灣是一個小型島嶼經濟體，對外貿易與投資的依賴程度非常高，對外貿易佔國內生產毛額 (GDP) 約六成以上，並在全球供應鏈中扮演著重要的角色，尤其是在資訊、通訊及科技等產業方面，半導體、電子零組件、電腦及其週邊設備等產品在全球市場都佔有相當高的份額。此外，臺灣也是一個重要的對外投資者，海外直接投資 (Foreign direct investment, FDI) 主要集中在中國、東南亞及美國等地區，儘管如此，在疫情中也沒有例外可言，因此新冠疫情無可避免地波及臺灣的經濟發展。

然而面對新冠疫情時，臺灣卻展現相當程度的防疫成效，截至 2021 年 10 月 31 日，累計確診個案僅有 16,681 例，死亡個案僅有 839 例，相較於其它國家或地區，感染率與死亡率都相當低，之所以能夠有效控制病毒，主要歸功於其快速、積極及透明的防疫政策，根據文獻回顧，臺灣防疫政策的成效可以從以下五個方面來評估：

一、早期的邊境管制與旅遊警示

臺灣在新冠疫情初期就對來自中國、香港及澳門的旅客實施入境管制，

並將此地區的觀光安全等級提升至最高級，隨著新冠疫情在全球傳播，臺灣陸續對其它國家或地區的旅客實施入境限制或強制居家檢疫等措施，以阻斷境外移入感染源。

二、精準的新冠疫情追蹤與隔離

臺灣利用先進的資訊科技與大數據分析，建立一套完整的新冠疫情追蹤系統，迅速找出確診個案的接觸者及活動歷程，並將其送至集中檢疫所或居家檢疫，此外，採用電子邊界等技術，確保檢疫者不會違規外出，並提供相關的生活補助與心理支持。

三、充足的醫療資源與防護物資

在新冠疫情期間，積極增加醫療資源，例如：床位、呼吸器及檢測試劑等設備，以應付出現的醫療需求，同時大幅提升口罩等防護物資的生產能力，並實施口罩實名制與口罩地圖等措施，以確保口罩的公平分配，並參與全球防疫協作，向其它國家或地區提供醫療援助，並分享防疫經驗。

四、全面的社區防疫與人際距離

臺灣在社區層面推動多項防疫措施，例如：口罩防護、量測體溫、消毒雙手及登記個人資訊等方式，以降低社區傳播的風險，同時倡導民眾保持人際距離、避免聚集、不必要的外出行為，以減少接觸感染的機會，並終止或延後多項大型活動，例如：音樂節、運動賽事及宗教祭典等去處，以避免群聚感染。

五、透明的資訊公開與平臺宣導

臺灣在新冠疫情期間，每天定時舉行新聞會議，公布最新的新冠疫情資訊與防疫政策，回答媒體與民眾的問題，透過各種媒體平臺與社群網站，宣傳防疫知識與指引，並針對謠言與假消息進行澄清，臺灣透過這些方式，增加民眾對新冠疫情的認識與信心，並獲得國際社會的讚賞。

第二節 臺灣與海外在防疫政策之回顧

各國對新冠疫情在 2020 至 2023 年的時間裡，都經歷過防疫過程，並實施不同的政策，以下是臺灣與海外主要防疫政策：

一、臺灣的變化

臺灣作為一個島嶼國家，採取一系列防疫措施以應對武漢爆發的非典型新冠疫情，以下是對臺灣防疫政策在 2020 至 2023 年間的回顧。

(一) 2020 年：早期警覺與迅速應對

在 2020 年初，臺灣出現首例確診病例，在武漢市工作的中年女性出現體溫升高、咳嗽等症狀，因有境內確診病例出現，隨後政府立即展開應對行動，將防疫指揮中心由三級提高到二級，強化邊境管控，實施旅遊紀錄查詢，並提供防護物資，此外，積極與各界合作，透明公開新冠疫情資訊，並迅速建立新冠疫情指揮中心，以協調各方面的應對。

此年，臺灣政府強調公共衛生宣導，呼籲民眾保持人際距離，保持手部清潔，配戴口罩等基本防疫措施，同時透過科技手段，透由手機軟體進行健康聲明與追蹤，有效掌握病毒擴散情況。

(二) 2021 年：科技應用與全球抗疫合作

臺灣政府進一步加強科技在防疫中的應用，推出「健保快易通」平臺，方便民眾預約醫院與接種疫苗，此外參與國際合作，提供防疫物資及經驗分享，並在全球疫苗短缺的情況下積極協商，成功簽訂多份疫苗採購合約，確保足夠的疫苗供應，並鼓勵民眾接種，提高整體免疫水平。

(三) 2023 年：挑戰和調適

新冠疫情逐漸穩定，但仍面臨著新的挑戰，政府適時調整防疫措施，根據新冠疫情風險調整人際距離政策，加強新冠疫情監控與偵測，同時推出經濟振興政策，支持受新冠疫情影響的相關產業，並進一步發展數

位健康應用，提升防疫效能，促進與各部門、產業及學術界的聯手，形成全方位的防疫網絡。

二、美國的變化

美國的防疫政策受到政治、醫療體系及社會文化的影響，以下是對美國防疫政策在 2020 至 2023 年間的回顧。

(一) 2020 年：初期混亂和挑戰

在 2020 年初，美國出現感染確診首例，患者是一名 30 歲以上的男性，於 1 月上旬從武漢市返回華盛頓州，美國出現第 5 例確診病例，全球累積確診病例已經將近 3,000 例，美國國家衛生研究院過敏與傳染病研究院表示，已新成立疫苗研究團隊，專注於新冠病毒疫苗的研發，最快將三個月內開始第一階段的人體試驗，此為史上此類疫苗研發進度最快的一次。

美國初期面臨混亂的情況，無論是政治分歧、資訊不對稱及新冠疫情監測不足等因素影響美國的快速應對，各州採取不同的防疫措施，導致協調困難，新冠疫情在全國內擴散，此時缺乏足夠的測試與醫療資源，使得患者就醫與確診的速度放緩。

然而同年春季，美國政府開始加強對新冠疫情的應對，實施旅行禁令、推動人際距離政策及啟動緊急使用授權等方式，都是當時的應對措施，此外大力推動疫苗研發與生產，並與私營企業合作以提高檢測與醫療物資的供應。

(二) 2021 年：疫苗接種與政治分歧

隨著 2021 年到來，疫苗接種成為美國防疫政策的主要焦點，政府啟動大規模的疫苗接種計劃，透過美國聯邦政府與美國州合作，推動疫苗的分發與注射工作，儘管在疫苗的研發與分發方面取得一定的成功，但政治分歧與公共信任危機成為防疫政策的主要挑戰。

對於疫苗接種與防疫措施採取不同的立場，甚至有政治官員公開反對防疫政策，使得社會對於防疫政策的執行產生爭議，此為政治化的現象影響疫苗接種的速度與全國統一的應對。

(三) 2023 年：挑戰與調整

進入 2023 年，雖然疫苗接種取得進展，但新的新冠疫情變種病毒的出現使得防疫局勢更加複雜，政府不得不調整防疫政策，加強對變種病毒的監測與防控，同時一些州採取寬鬆的防疫措施，以促進經濟復甦。

在科技應用方面，政府推動數字健康通行證、智能檢測及追蹤系統等作為，以提高新冠疫情監測的效率。然而，數據隱私與消息安全問題隨之浮現，引起社會的擔憂。

2023 年，疫苗接種的普及與防疫政策的調整，成為美國防疫政策的轉折點，政府需要在確保公共健康的前提下，平衡經濟復甦與社會穩定，此階段美國參與更多國際防疫合作，分享疫苗與醫療資源，支持全球抗疫工作，不僅有助於保護美國自身免受新的病毒威脅，更助於維護全球公共衛生安全，其次科技應用將持續推動防疫政策的創新，美國政府應致力於發展先進的數字健康系統，提高數據的正確性與實時性，以更好地預測與應對新冠疫情變化，同時，必須解決數據隱私與安全問題，確保民眾得到妥善保護。

三、日本的變化

日本自 2020 年新冠疫情在全球新冠疫情擴散以來，努力應對這場全球性的健康危機，以下是對日本防疫政策在 2020 至 2023 年間回顧。

(一) 2020 年：初期應對與挑戰

在 2020 年初，當新冠疫情首次傳入日本時，出現自武漢市移入之確診個案，政府迅速啟動應對機制，實施旅行限制、提升檢測與追蹤能力，以及呼籲民眾保持人際距離，然而因為新冠疫情的快速擴散，

政府面臨著醫療設施匱乏、檢測不足及消息不透明等問題。

政府積極與專家和醫療機構合作，加強公共宣導，提高公眾對防疫措施的支持，同時推動科技應用，例如：使用手機軟體進行健康聲明與追蹤，以有效地控制新冠疫情擴散。

(二) 2021 年：疫苗接種與持續挑戰

進入 2021 年，隨著疫苗研發的進展，日本政府開始推動疫苗接種計劃，由於全球疫苗供應緊張，疫苗接種進度相對緩慢，政府致力於積極協商疫苗採購，同時加強對高風險群體的保護，然而應對新的變種病毒與維持經濟運轉之間面臨著平衡難題，新冠疫情期間實施的緊急事態宣言也對經濟造成影響，使政府需要在公共衛生與經濟復甦之間找到平衡點。

(三) 2023 年：調整與科技創新

日本政府持續調整防疫政策，根據新冠疫情變化與科技進步，推出新的應對措施，例如：加強新冠疫情數據分析，提高預測準確性，更有針對性地制定防疫措施，同時發展數字健康證明系統，提高社區的防疫效能。

在疫苗接種方面，政府致力於擴大接種範圍，提高疫苗普及率，同時加強對新的變種病毒的監測與防控，以防止新冠疫情再次擴散，隨著新冠疫情陸續有新的變種出現，日本政府仍需要繼續調整防疫政策，以確保社會的健康，加強監測與預測、醫療機構以及公眾合作，強化社會的協作能力。

四、中國的變化

中國自 2020 年初新冠疫情在全球爆發以來，中國政府迅速展開全面的防疫措施，以應對這場全球性的公共衛生危機，以下是對中國防疫政策在 2020 至 2023 年間的回顧。

(一) 2020 年：早期應對和嚴格控制

在 2020 年初期，中國宣布首起武漢肺炎死亡病例，中國境內感染人數增加到 41 例，且排除病毒是禽流感、嚴重急性呼吸道症候群（Severe Acute Respiratory Syndrome）或中東呼吸症候群冠狀病毒感染症（Middle East Respiratory Ryndrome Coronavirus）的可能性，研判中國新冠疫情已有明顯社區傳播及新冠疫情擴大情形。

中國政府啟動應急響應機制，嚴格實施中國宣布武漢市「封城」，實施全境隔離、暫停班機及火車進出，對湖北省黃岡、鄂州、仙桃及赤壁等地區，影響 4,100 萬人，上海迪士尼樂園和部分城市遊樂場所宣布暫停營業，北京宣布關閉長城部分區段及故宮等著名旅遊景點，實行嚴格的出入管理，以確保病毒無法擴散，此應對措施對經濟造成一定影響，然而卻無法有效地控制病毒的傳播，造成更大規模的爆發，不少城市封城，各地官員隱匿真實狀況，形成中國式動態清零。

(二) 2021 年：疫苗發展和國際合作

中國政府加大對疫苗研發的支持力度，使多個新冠疫情疫苗進入臨床試驗階段，並宣布將疫苗視為全球公共產品，承諾參與全球合作，確保公平分發，優先保護高風險人群。

(三) 2023 年：挑戰與調整

由於新冠疫情仍然存在變數，並且持續變種，中國政府加強對境外輸入病例的監控，實施更靈活的防控措施，以應對變異病毒的威脅，同時推動數字健康碼與健康碼互通系統的建設，提高消息的即時傳輸與追蹤能力，以判斷風險，制定針對性的措施。

第三節 臺灣經濟與貿易之回顧與簡介

在全球化的時代，經濟與貿易是國家經濟發展的重要指標，臺灣在 2020

至 2023 年中，電子業與觀光業方面變化尤為巨大，以下針對臺灣經貿政策回顧進行簡介。

一、經濟政策之回顧與簡介

(一) 區域經貿投資整合

臺灣參與國際組織、協定、倡議及策略等聯盟，鞏固供應鏈關鍵地位，根據「東亞經貿整合中長期趨勢與臺灣定位」的研究，提出以下兩點現況：

1. 東亞經濟特徵及區域經濟整合現況

- (1) 東亞地區的經濟互補程度強與貿易開放度高，且區域貿易持續高度發展。
- (2) 東亞區域貿易整合主要以市場經濟為動力。
- (3) 未來東亞經濟整合將透過雙邊與複邊型態的經濟協議推動。

2. 臺灣的角色與定位列點

- (1) 臺灣需加強在東亞生產鏈中的重要角色，以提高競爭優勢。
- (2) 建立的自由貿易協定，避免在區域經濟整合中處於不利地位。

總之，臺灣應以積極、彈性的方式推動與東亞各國洽簽雙邊或複邊經濟合作協議，並持續強化在東亞生產鏈中的關鍵性地位，以融入東亞地區的經濟整合過程。

依經濟部投資審議委員會統計，截至 2023 年底，臺灣的對外貿易與投資主要集中在亞太地區，並且已經與 33 個國家簽署投資保障協定或經濟合作協議，政府持續推動與重要經貿夥伴洽簽雙邊投資協定或經濟合作協議，以提高臺商的競爭力與拓展海外市場。

目前已推出多項政策方案，以提高服務業的附加價值與促進產業升級，例如：根據「臺灣加入跨太平洋夥伴全面進步協定（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, CPTPP）對產業衝擊評估

及因應對策」書面報告，臺灣作為中型經濟體，高度仰賴對外貿易，近年來，臺灣在自由貿易協定的洽簽上落後於競爭對手，導致在出口競爭中處於不平等的地位。跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）是亞太地區最高標準且最重要的大型經濟整合協定，若能加入，將有顯著的「追趕」效益。

二、貿易政策之回顧與簡介

貿易保護主義是一種經濟策略，目的在於透過徵收高額關稅、設置進口配額限制或其它手段，來維護國內利益產業，並抵禦外來競爭的壓力，臺灣曾於 1945 至 1958 年和 1969 至 1980 年兩次實行進口替代政策，對國外紡織品進口一律課以高關稅，限制進口及管制外匯，保護臺灣本統產業，由於國際經濟不景氣的反覆出現，歐美等已開發國家對於競爭力極強的地區產生排斥的情緒，貿易政策相對保守，甚至是加強貿易壁壘，以維護自身的經濟利益與市場地位，而許多開發中國家正進入初期工業化階段，導致全球貿易保護主義有加強趨勢，這類國家除發展本國產業同時也需保護本土市場，可預見未來國際貿易中的保護措施會增多，影響全球貿易的自由化進程。

臺灣的經濟發展主要以高科技產業與服務業為中心，並朝電子產業與觀光業發展，自 1960 年起各種建設不斷推進，例如：加工出口區、十大建設及十二大建設奠定經濟快速發展的基礎，1970 年以後政府開始主導投資，逐步減少對外國投資的依賴，此類動態的資本主義經濟模式逐漸成為臺灣經濟的核心，而具備大型的國有銀行及企業逐漸私有化，也讓臺灣當時每年平均經濟成長達到 10% 以上。

1986 年以後，臺灣在美國政府要求下開放市場，逐步降低關稅、減少進口等障礙，鬆綁對外人投資的限制，在《自由貿易與保護主義發展趨勢分析》這篇文章主要討論自由貿易與保護主義的發展趨勢，並提出以下五點政策建議：

（一）保護主義需依賴自由貿易

各國希望通過保護主義來發展本國產業，但實現此目標必須擁有足夠規模的國內市場與政府財政支持，而此些條件實際上又依賴於自由貿易的存在與發展。

(二) 參與國際組織

臺灣利用各種途徑參與國際組織、協定、倡議及戰略聯盟，強化其在全球供應鏈中的關鍵地位。

(三) 推動高附加價值服務業

政府應提出促進服務業升級的政策方案，帶動薪資的成長。

(四) 網路安全與貿易

解決資訊貿易與網路安全之間的衝突，利用外交管道與促進國際合作，是處理貿易與安全問題的正確途徑。

(五) 適應歐盟《一般資料保護規則》(General Data Protection Regulation, GDPR)

臺灣應以歐盟《一般資料保護規則》(GDPR) 認定之取得為目標，以最小化造成之外部效應。臺灣對歐服務出口於 2013 至 2023 年增長近一倍，與歐盟法規之對接為格外重要。

綜觀上述，筆者認為自由貿易與保護主義是當今全球經濟中的兩大潮流，自由貿易促進跨國交流與提高生活水平，同時帶來不平等與產業衝擊；保護主義則是為保護本國產業，但過度實行導致市場封閉與經濟停滯。而在臺灣必須平衡兩者。

第四節 臺灣對兩岸及對國際經貿之回顧與簡介

根據《2005 年兩岸經貿關係的回顧與展望》，2005 年是兩岸關係經歷許多波動的一年，儘管兩岸直航問題透過春節包機實現雙向直飛的突破，但中共當局推出的《反分裂國家法》卻導致兩岸關係變得緊張，然而，國民黨主

席連戰與親民黨主席宋楚瑜先後訪問中國，卻普獲臺灣民間的支持，同時，中共新領導人採取更為柔軟的身段，推出一系列投民間所好的措施。

一、兩岸經濟回顧與簡介

(一) 兩岸經貿與投資的交流

兩岸交流方面，截至 2005 年前 11 個月，兩岸交流的金額已達到 820.2 億美元，增長率為 15.8%，此在臺灣的外貿中占比 24.2%。

在出口方面，臺灣對中國出口達 670.7 億美元，比去年同期成長 14%，已占到臺灣總出口的 38.9%；另在進口方面，自中國進口前 11 個月上升至 149.5 億美元，比去年同期增加 24.4%，占臺灣總進口的 8.9%。

臺灣政府秉持循序漸進的原則，推動新冠疫情後兩岸恢復健康有序的交流，在兩岸交通方面，已逐步恢復兩岸「小三通」客運、兩岸空運客運定期航班航點及包機航點，此外，陸籍人士已循序恢復來臺灣從事社會交流與商務交流。

(二) 兩岸經貿與投資的整合

1. 臺商赴陸投資

臺商在中國投資事業基本上是全球佈局之一環，受到全球化、區域經濟整合潮流影響，以及中國經營環境改變，臺商在兩岸的分工佈局已有所調整。

2. 陸資來臺灣投資

2020 年，核准陸資來臺灣投資金額增加 30%，主要集中於零售業、電子零組件製造業及銀行業等領域。

3. 對陸進出口增加

臺灣對中國出口金額較前年增加 11.6%，而進口方面提高 10.8% 的成長，受惠於海外需求逐步恢復，以及防疫物資與電子產品等商品出口的增加，臺灣對中國的外貿持續上升。

(三) 兩岸合作與協議的調整

兩岸經濟合作與協議在新冠疫情期間面臨調整，根據工商時報 2022 年的報導，討論新冠疫情後兩岸經貿交流的機遇，內容提及中國「新十條」防疫措施的頒布意味著動態清零政策的正式鬆綁，但新冠疫情後兩岸經貿交流仍面臨挑戰，在國際情勢方面，美國仍視中國為最重要戰略競爭對手；兩岸關係方面，政府停止往來，不信任與誤解已經蔓延到社會各界，新冠疫情後，兩岸經貿交流仍有機遇，臺灣需與陸方合作創造對話空間，政府應制定靈活、彈性的兩岸交流規範，避免限制臺灣經貿團體的活力，防止被不必要的政治立場貼上標籤。

兩岸經貿交流影響整體社會，根據中央社的報導，中國財政部已核定並發布 2022 年的關稅調整方案，《海峽兩岸經濟合作架構協議》(Cross-Strait Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA) 已經完成降稅的工作，並將繼續按照協定的稅率進行實施。《海峽兩岸經濟合作架構協議》(ECFA) 於 2010 年 6 月 29 日簽署並於同年 9 月 12 日生效，儘管 2023 年滿 10 年，但經濟部長王美花表示對於協議的到期並沒有疑慮，且尚未收到中國方面要求終止協議的消息，此外，中國與東協、智利、新加坡的自貿協定，以及與香港和澳門的「關於建立更緊密經貿關係的安排《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement, CEPA)，將在明年繼續依照協定的稅率進行執行；另外，中國與紐西蘭、秘魯、哥斯大黎加、瑞士、冰島、韓國、澳洲及巴基斯坦等國的自貿協定將實施降稅措施。亞太貿易協定 (Asia-Pacific Trade Agreement, APTA) 將繼續實施，並針對部分資訊技術產品擴大其適用範圍以降低關稅。

總結而言，新冠疫情後兩岸經貿交流面臨著挑戰，雖然國際局勢、兩岸關係及兩岸內部情況都發生變化，但政府有責任制定更彈性的規範，以推動兩岸交流，並且經貿團體應透過與社會對話，避免被政治環境所束縛。在全球化的時代，貿易和投資對於國家經濟發展至關重要，臺灣積極參與國際經

貿整合，並持續強化在東亞生產鏈中的關鍵性地位。

二、國際影響回顧與簡介

新冠疫情對全球經濟產生的影響，企業的經營策略因此面臨重大的挑戰與變革，在此情況下，企業需要重新評估其業務模式，並尋找新的機會，在接下來的部分中，將探討國際影響，並討論解決策略。

（一）國際貿易量的下降

根據中華經濟研究院的報告，新冠疫情對全球經濟造成不確定之影響，世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）經濟成長的下降幅度可能超過 2008 年全球金融危機所引發的資金程度，對 2021 年預期經濟復甦的預估充滿不確定，最終取決於新冠疫情蔓延時間與政策反應之有效性。此外，世界貿易組織（WTO）在 2020 年 4 月份和 10 月份各自發表年度經貿展望報告，其中 4 月份宣告之年度貿易展望較為負面，預計在最佳情況下，2020 年全球貿易將萎縮 13%，比 2008 年全球金融危機期間的貿易額 12.6% 還要嚴重，甚至在最差的情況下衰退 32%。而 10 月份修訂後的貿易預測較為正面，預估 2020 年全球貨品貿易額將下降 9.2%，但整體貿易量依然未恢復到新冠疫情前的水準，仍處於較低水平。這意味著全球經濟活動的回升速度緩慢，貿易需求尚未完全回到新冠疫情前的成長軌道，此外中華經濟研究院指出，各國在經貿領域的討論重心已轉向應對新冠疫情帶來的影響，關注如何調整貿易政策、加強供應鏈韌性及推動數位化轉型等議題，以應對新冠疫情引發的全球經濟挑戰。

根據中華經濟研究院的世界貿易組織（WTO）及雙邊及區域貿易協定中心的報告，新冠疫情在全球持續蔓延之際，國際組織與重要國家為因應新冠疫情面對全球醫衛體系的衝擊，各國不僅在國內推動緩解措施，積極與其它國家協作，透過各種國際場合發起應對新冠疫情的倡議

與聯合聲明，以加強全球經貿和公衛體系的應變能力，本文著重分析世界貿易組織(WTO)、亞太經濟合作(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)、二十大工業國(Group of Twenty, G20)等國際經貿組織對新冠疫情衝擊全球公共衛生的趨勢進行的評估，並總結各國在組織框架下針對經貿領域應對新冠疫情影響的重點，包括如何協調經濟政策以穩定貿易、強化供應鏈、促進疫苗公平分配之重點議題。

(二) 供應鏈的影響

新冠疫情對投資供應鏈產生的影響，企業連帶著受到衝擊，迫使它們提升在投資供應鏈中的韌性，同時加強上下游之間的協作。根據安永臺灣的報告，安永美國在 2020 年和 2022 年對 200 位供應鏈高階主管進行調查，調查主題討論新冠疫情對餐桌企業在供應鏈投資上的影響、未來一到三年內的灌溉目標，以及企業如何透過數位化手段加強供應鏈的管理。

這份報告突顯新冠疫情對投資供應鏈的影響，特別是在全球危機中企業要如何提升投資供應鏈的協作性，此外，報告也討論企業如何實現投資供應鏈的數位化，以因應未來挑戰，這些發現具有重要意義，為企業提供更靈活投資供應鏈的策略。

根據鉅亨網的報告，美中貿易戰已造成全球投資供應鏈在受影響的國家中損失 3 至 5 年的成長，報告是引述聯合國的一份政策簡報，指出美中之間單邊關稅引發的貿易衝擊已經對全球投資供應鏈造成破壞，該報告強調，包括中國與美國在內的國家已實際上開始投資供應鏈的風險分散。

過去全球化主要以成本為導向，然而新冠疫情與貿易戰的挑戰凸顯全球投資供應鏈系統的優勢，使企業開始意識到多元化風險的重要性，因此需要依賴來自多國的多個供應商。

該報告還提到兩項大型協議分別為區域全面經濟夥伴協定

(Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP) 與跨太平洋夥伴進步協議 (CPTPP) 為促進貿易的潛力，這兩個協議都涉及亞洲經濟體，此發現對於理解新冠疫情與美中貿易戰如何改變全球投資供應鏈管理具有重要意義，並為企業提供實現供應鏈的策略。

另外根據國立臺灣師範大學的報告，新冠疫情與美中貿易戰對於地緣政治緊張局勢引發連鎖反應，導致許多產業面臨供應鏈中斷的風險，使得各國開始思考提高產業供應鏈韌性與國家安全的重要性。

報告中提出十二種變化，其中關鍵的投資供應鏈如下說明：

1. 全球化放緩，轉向區域化
2. 新保護主義崛起
3. 新冠疫情影響信賴關係
4. 全球經濟難以回復
5. 地緣政治影響供應鏈
6. 製造業供應鏈重組
7. 疫後帶來新物流舞臺
8. 需重新戰略定位
9. 新冠疫情創造新贏家
10. 政府內部重建
11. 人際疏離、宅經濟崛起
12. 新冠疫情新世代誕生

此報告對於理解新冠疫情如何改變全球投資供應鏈管理具有重要意義，並為企業提供實現供應鏈的策略。

根據的兩岸經貿月刊「新冠肺炎疫情對全球經濟的影響與因應」，提及新冠疫情對全球供應鏈的影響是個複雜的問題，涉及到多個層面，市場秩序遭受破壞，導致庫存失衡，供應商需要重新審視採購和物流網絡的設計，增強

系統的彈性，採取更為保守的態度，逐漸遠離 Just-in-Time 生產模式及全球化生產的高度依賴，同時也影響各產業的需求，因原本的供應鏈不符合需求，導致缺貨與物價上漲，引發新供應鏈發展，而在全球生產鏈與供應鏈多次遭受衝擊之後，「提升供應鏈韌性」成為各國政府的優先事項，除此之外，各行各業的企業開始研究如何降低供應鏈風險，重新審視公司的物流與供應鏈管理，以在未來遭遇供應鏈危機的時候將損害降到最低，例如：減輕風險，並增強各個產業部門的彈性，包括增強供應鏈、加強協調和溝通、實施風險管理等策略。

歐洲央行（European Central Bank）的報告「Understanding the impact of COVID-19 supply disruptions on exporters in global value chains」，主要探討新冠疫情對全球供應鏈中的出口企業造成的影響，作者使用法國公司的數據，評估全球價值鏈中的出口商受到新冠疫情與供應鏈中斷的影響，他們發現參與全球價值鏈的公司更容易受到新冠疫情衝擊，尤其是當供應瓶頸更加明顯時，位於價值鏈下游的公司受到供應鏈中斷的影響更嚴重，而結果表明，從不同國家採購核心產品的出口商受益，支持全球價值鏈多元化有助於提高供應鏈的彈性。

歐洲中央銀行的研究報告中，探討新冠疫情對全球價值鏈中的出口商的影響，並提出政策建議，文章使用法國所有從事國際貿易的企業的海關數據，分析 2020 年 1 月至 2021 年 12 月期間，全球價值鏈的參與程度、位置及多元化如何影響企業的出口表現與存活機率，文章的主要觀點如下：

- （一）全球價值鏈參與者在新冠疫情期間的出口銷售額與存活機率都比非參與者低，表明該價值鏈增加，企業面對衝擊將更脆弱。
- （二）全球價值鏈中較下游的企業受到供應中斷的影響大，因依賴中間產品，難以找到替代，表明全球價值鏈的位置，也會影響企業的抵抗力。
- （三）全球價值鏈中從不同國家進口核心中間產品的企業，在新冠疫情期間的出口表現與存活機率都比較高，因為通過調整進口組合來減少供

應風險，表明全球價值鏈中的多元化能促進供應鏈的彈性。

(四) 建議決策者支持全球價值鏈中的企業，幫助渡過新冠疫情危機，並提高未來的競爭力，如促進貿易自由化與多邊合作，減少貿易壁壘與不確定性，並提供金融技術支援，促進全球價值鏈的轉型。

根據上述，筆者認為全球價值鏈是一種有效的國際分工的合作方式，一方面為提高生產效率和質量，另一方面則為降低成本，並促進技術和知識的創新，在全球化時代，企業必須更加關注其供應鏈的風險和彈性，企業可以通過多元化貨源和客戶、縮短供應鏈、避免依賴單一供應商、做好物流管理和存貨管理等方式來降低風險。

總觀上述文獻，在新冠疫情和美中貿易戰的雙重影響下，全球供應鏈面臨前所未有的挑戰，從生產、物流到投資，然而這些挑戰也促使企業和政府採取行動，提升投資供應鏈的韌性和協作性，並尋求通過數位化來應對，此外全球製造商也考慮將生產移回原國家，以降低風險並提高供應鏈的穩定性，同時大型協議如區域全面經濟夥伴協定（RCEP）和跨太平洋夥伴進步協議（CPTPP）的出現，也為投資提供新的機會。

第五節 臺灣電子業與觀光業之回顧與簡介

在此部分，主要聚焦於分析新冠疫情不同行業的影響，特別關注於電子業及觀光業等受影響較為明顯的領域，根據相關報導，新冠疫情爆發後旅遊業受到前所未有的打擊，交通受限、人流減少以及旅遊限制等因素使得旅遊業面臨著極大的困境，反之，電子行業在新冠疫情影響下出現的上升變化。

一、電子業回顧與簡介

新冠疫情對產業的影響，主要體現在民眾消費信心的降低，進而影響內需，此外還導致部分生產鏈的中斷，加上全球貿易需求的急劇下降，對臺灣的商品出口勢頭造成負面影響，然而，臺灣在控制新冠疫情方面的表現優於

其它國家，且未實施封城或停工措施，使得整體經濟受到新冠疫情的衝擊相對較小。

(一) 電子供應鏈方面

新冠疫情對全球電子產業產生的影響，特別是在供應鏈中斷、晶片短缺以及市場需求變化等方面，對於臺灣這種高度依賴電子業的國家更是影響重大，根據資策會產業情報研究所 2020 年的報告，新冠疫情爆發初期對全球供應鏈造成嚴重干擾，尤其是在中國的工廠因封城停工，導致電子零件生產與出貨受阻，然而隨著中國逐步復工，全球電子供應鏈逐漸恢復。

然而，半導體產業則面臨著晶片短缺的挑戰，全球晶片供應的不平衡問題隨著新冠疫情惡化加劇，導致電子製造業供應鏈的壓力倍增，迫使企業重新審視其供應鏈策略，特別是在供應鏈多元化與在地化生產方面進行調整，以提高抗風險能力和應變彈性。

整體而言，新冠疫情對電子業的供應鏈造成挑戰，相反地促進數位轉型的步伐以及加速科技產業的創新，隨著 5G、人工智慧及物聯網技術的發展，臺灣電子業未來的成長動能有逐漸強勁的趨勢。

(二) 跨國經營方面

陳宗賢探討臺灣企業在新冠疫情後面臨的局限，並提出跨國跨境經營的必要性，第一部分介紹臺灣企業在新冠疫情期間的困境，指出臺灣市場的規模和人口都在縮減，中國市場的競爭也在加劇，全球經濟板塊的移動和消費表現的更替也在影響臺灣企業的競爭力，第二部分分析臺灣企業在新冠疫情後需要面對的局限，包括市場需求、產業結構的調整、供應鏈的重組、人才的流失等變化，第三部分提出臺灣企業在新冠疫情後採取的策略，包括走出臺灣、打造跨國企業的實力、利用數位化、智慧化的技術、開發多元化及產品服務，並且關注永續發展和社會責任，第四部分給出臺灣企業在新冠疫情後參考的成功案例，包括臺積電、鴻

海、大立光、聯發科等公司。

臺灣企業在新冠疫情後要如何生存發展，確實要具備跨國跨境的視野，不能再侷限於傳統的模式與市場，例如：文章所述，跨國跨境經營不只是為壓低成本或搶佔市場，更是為創造價值，並且貢獻社會，希望臺灣企業能把握時代的機會，展現自己的特色與優勢，成為全球市場上不可或缺的一員。

二、觀光業回顧與簡介

新冠疫情對全球經濟產生的影響，兩岸經貿關係也不例外，新冠疫情期間，無論是國際情勢、兩岸關係，以及兩岸各自內部，都發生很大的變化，在這種情況下，觀光交流面臨許多挑戰，但也帶來一些機遇，在接下來的部分中，我們將探討影響，並討論解決策略。

（一）臺灣旅遊業方面

賴偉晏探討臺灣的旅遊休憩業在新冠疫情的衝擊下，如何進行數位轉型與商業模式的調整，從三個主要面向來分析當前情勢：首先是產業經濟的衝擊，這體現在供應鏈和生產效率的挑戰；其次是消費信心的受創，反映在消費者支出和市場需求的挑戰第三是數位化工具的快速崛起，推動企業在數位轉型上的投入；最後，隨著以「家」為據點的新常態。

遠距離工作和居家需求成需求，臺灣的旅遊休憩業雖然在國旅市場有一定的成長，但也面臨飽和、競爭、泡沫化等問題。文章建議業者要重新定位自己的商業模式，提供更多元、更便利、更透明的服務，並開發新興客群，例如：外籍移工等，他認為，新冠疫情是旅遊休憩業調整體質的關鍵期，也是轉型創新的契機。

旅遊業在新冠疫情期間受到嚴重的衝擊，但同樣有展現快速調整和創新能力，例如：推出「國旅卡」、「國旅補助」等政策來刺激國內旅遊需求，以及開發「雲端旅遊」、「虛擬旅遊」等新型態的旅遊服務，來吸

引更多的消費者，但除此之外，新冠疫情後更需要持續轉型與升級，以因應未來國際和國內的變化，例如：加強數位化與智慧化的建設，利用大數據、人工智慧、物聯網等技術，提升旅遊服務的品質和效率；發揮自己的特色和差異化。例如：臺灣有豐富多元的自然景觀和人文風情，打造出各種主題和體驗式的旅遊產品；另外也要注重永續發展和社會責任，保護自然環境和文化資產，並關懷弱勢群體和地方社區。

（二）國際旅遊業方面

新冠疫情對國際旅遊業務的旅客數量銳減及臺灣觀光產業營收大幅下滑，航空公司、旅館及旅行社等相關業者紛紛陷入經營困境，全球航空業預計需要數年才能恢復至新冠疫情前的水平，並強調政府支持與行業自救的重要性。

根據中華經濟研究院 2024 年的報告，未來觀光業需更關注健康安全旅遊、數位化轉型及生態永續旅遊等新興趨勢，以迎合新冠疫情後旅客對衛生與安全的高度需求，總結來看，新冠疫情對觀光業的影響是全方位的，從國際旅遊的崩塌到國內旅遊的振興，臺灣觀光業正面臨著前所未有的機遇，在政府的支持下，業者必須積極轉型，才能在新冠疫情後的市場中生存，並蓬勃發展。

第六節 臺灣國際競爭力之回顧與簡介

新冠疫情對各國競爭力帶來影響，臺灣在全球經濟舞臺上以藉科技發展、產業升級與國際合作，持續增強在全球供應鏈中的地位，此競爭力來自於其高科技產業的優勢性及政府政策的穩定性。

半導體產業是臺灣國際競爭力的核心之一，臺灣的晶圓製造技術處於世界領先地位，尤其是臺積電成為世界各國在科技競賽中的重要戰略夥伴，其次，資訊與通信技術產品出口和研發創新也是臺灣保持競爭力的重要動力。

另外，制度和法規上具備高效是國際競爭力的另一個重要支柱，根據國際管理發展學院（International Institute for Management Development, IMD）世界競爭力年報，臺灣的政府效能和商業環境因政策穩健與對新技術而受到全球廣泛肯定，為吸引外資和支持本地企業創新提供穩固的基礎，而國際競爭力的展現，主要受到三個關鍵因素的影響：

一、政府效能與防疫政策

臺灣政府在新冠疫情初期迅速採取邊境管制、疫情調查、口罩實名制等防疫措施，並有效控管新冠疫情，保障國內經濟活動得以維持，此外推出多項經濟紓困與振興方案，支持受新冠疫情衝擊的產業，提升臺灣在國際社會的信譽。

二、半導體與高科技產業的韌性

半導體產業在全球供應鏈中佔有舉足輕重的地位，憑藉技術領先與生產能力滿足全球市場需求，尤其在 5G 技術、人工智慧及車用電子領域大放異彩，使得臺灣的技術在國際競爭展現出優勢。

三、數位轉型與創新

新冠疫情加速全球數位化進程，而臺灣企業適應此趨勢，推動數位轉型與智能製造，並強化競爭力，政府支持資訊通信技術及智慧城市建設，提升產業競爭力，此創新舉措助於鞏固在國際市場的地位，然而在面對未來競爭力時，仍關注以下三個影響：

（一）全球供應鏈的不穩定性

新冠疫情暴露出供應鏈的脆弱性，未來應優化供應鏈佈局，強化風險管理，確保產業持續穩健發展。

（二）勞動力競爭與人才短缺

隨著技術進步和產業升級，如何吸引與培育高素質的專業人才，並保持勞動市場的競爭力。

(三) 國際經濟與地緣政治影響

美中貿易摩擦及全球政治局勢的變化，對臺灣的經濟穩定與國際競爭力有著影響，臺灣應加強多邊合作，拓展新市場以分散風險。



第三章 研究方法

第一節 研究類型

進行這項研究時，我們選擇一個明確的研究類型，以便更好地理解新冠疫情對臺灣對經濟、貿易及國際競爭力等影響，因本研究著重在相關統計數據的整理與分析，故研究類型主要是屬於量化研究。

量化研究強調數據的分析與統計，以得出客觀、可量化的結果，這種方法有助於量化各變數之間的關係，提供客觀的數據來支持對研究問題的回答，將採用數據資訊，包括經濟部國際貿易署提供的進口、出口貿易統計、兩岸旅遊統計、投資統計等數字，進行詳細的數據分析。

此研究方法的選擇基於對研究問題的性質理解，新冠疫情對經濟體系產生廣泛而深遠的影響，而量化研究提供全面且具體的數據支持，使我們能夠更好地理解統計的本質。

此研究類型的選擇上，特別注重對量化研究方法的優勢。此方法的主要優點之一是其客觀性與可重複性，通過收集大量數據並使用統計工具進行分析，可以消除主觀判斷的影響，並提供一個客觀、基於數據的研究結果。

然而，我們認識到量化研究方法的限制，例如：存在的選擇性偏差、數據不完整性等分析。因此，整個研究過程中，將採取多重方法，包括校對數據、使用不同的分析工具等，以最大程度地減少可能性的偏差，確保我研究結果具有可信度。

第二節 研究設計

本研究的研究範圍涵蓋自新冠疫情前（2017 至 2019 年）與新冠疫情後（2020 至 2022 年）的時間範圍，旨在全面掌握新冠疫情對臺灣經濟、貿易

經濟及國際競爭力的影響。

一、研究時間點

研究的開始時間點定為新冠疫情前（2017 至 2019 年），時間點將被細化為特定的日期，以確保量化分析能夠捕捉到新冠疫情初期的變化。這樣的明確時間範圍有助於區分研究期間的不同階段，從而更好地理解新冠疫情對各方面的影響。

研究的結束時間點將是新冠疫情後（2020 至 2022 年），以提供具有實際參考價值的研究結果，反應新冠疫情對臺灣經濟、貿易及國際競爭力的最新情況，有助於觀察新冠疫情的長期影響。

二、時間範圍的重要性

選擇涵蓋整個新冠疫情前（2017 至 2019 年）與新冠疫情後（2020 至 2022 年）時間範圍有充分理由。首先，使我們能夠觀察到不同階段的變化，包括緊急應對階段、逐漸穩定期及後續復甦的階段。有助於全面地評估新冠疫情對臺灣經濟體系的整體影響。其次，考慮到新冠疫情的長期性質，並觀察其對各個方面的持久影響。在新冠疫情控制的過程中，政府採取一系列措施，此些措施的實施與調整需要時間。

三、數據的時間序列分析

研究數據來源之一是經濟部國際貿易署的進口與出口貿易統計，統計來自是按月、季度所提供的，能夠進行有力的時間序列分析，以捕捉在不同時間點上各變數的變化趨勢；研究範圍的確切界定既確保對新冠疫情影響的全面觀察，以便進行有說服力的數據分析，更好理解新冠疫情對臺灣經濟體系各方面的實際影響，為研究結果的解釋與政策建議提供可靠的基礎。

第三節 研究假設

臺灣作為全球供應鏈中重要的一環，新冠疫情造成的影響甚鉅，因此研究假設主要集中在經濟、貿易及國際競爭力三個層面。

一、經濟的影響

在新冠疫情期間，全球海外直接投資（FDI）受到嚴重影響，根據聯合國貿易和發展會議報告，2020 年全球海外直接投資（FDI）下降 42%，為近 20 年來最低水平，臺灣企業在此背景下，對外投資有所減少，特別是對中國和東南亞的投資，根據經濟部的數據，2020 年臺灣的海外直接投資（FDI）下降約 18%。

然而，隨著新冠疫情防控逐漸穩定，臺灣企業開始重新評估其全球佈局，尋找新的投資機遇，全球供應鏈多元化的趨勢，以及美中貿易摩擦的持續，使得臺灣企業在印度、東南亞等新興市場的投資有所增加，同時臺灣政府積極推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」，吸引海外臺商將資金和技術帶回臺灣，增強國內產業的競爭力。

新冠疫情對臺灣的對外貿易與投資產生深遠的影響，儘管在新冠疫情初期經歷的挑戰，臺灣憑藉其產業靈活性和政府的積極應對，逐步走向復甦，未來仍需持續提升供應鏈的韌性，並透過多邊貿易合作保持其全球經濟中的重要地位。

根據第一章所述的研究目的與研究問題，競爭性假設可能存在，本研究針對新冠疫情對臺灣投資的影響成立假設。

（一）假設 1-A：新冠疫情對臺灣的兩岸投資產生正面影響。

儘管新冠疫情初期導致兩岸經濟活動暫時受阻，但臺灣企業在新冠疫情期間得以進一步深化與中國的合作，尤其是在電子產業領域，隨著全球對電子產品需求的增加，臺灣企業透過優化其供應鏈管理，並繼續

在中國擴大生產規模。這些投資使得臺灣企業在全球市場中保持競爭力，並在新冠疫情逐漸穩定後，從兩岸經濟復甦中獲得正向回報。

(二) 假設 1-B：新冠疫情對臺灣的兩岸投資產生負面影響。

由於新冠疫情帶來的經濟不確定性以及中國嚴格的封控政策，臺灣企業對中國的投資額度下降。跨境物流的阻礙、供應鏈的斷裂及對經營環境的擔憂，迫使臺商重新評估在中國的投資風險，導致兩岸投資額度減少，臺商在中國的佈局也進行策略性的縮減。

(三) 假設 2-A：新冠疫情對臺灣的國際投資產生正面影響。

新冠疫情期間，美中貿易摩擦加劇，促使臺灣企業將目光轉向其它新興市場，尤其以東南亞和印度等地區。臺灣企業透過分散風險，增加市場的投資，以替代對中國的依賴，並順應全球供應鏈重組的趨勢，提升在全球市場的競爭力。

(四) 假設 2-B：新冠疫情對臺灣的國際投資產生負面影響。

儘管臺灣企業積極尋求新興市場的投資機會，但新冠疫情期間全球經濟活動的停滯和不確定性，仍然阻礙投資計劃的實施，國際限制與物流瓶頸使得跨國投資計劃延遲，這臺灣企業在全球的擴張造成打擊。

二、貿易的影響

新冠疫情初期，全球許多國家採取嚴格的封鎖措施，國際物流與貿易活動幾近停滯，對高度依賴出口的臺灣產生重大影響。根據國際貨幣基金的報告，2020 年全球經濟下滑約 4.4%，貿易量大幅下降，特別是在電子產品和科技製造業的供應鏈受到嚴重打擊。臺灣 2020 年第一季度的出口因國際需求減少與物流受阻而下滑，尤其是電子產品的出貨延遲導致經濟活動放緩。

然而，隨著各國逐漸適應新冠疫情帶來的挑戰，並加強數位轉型，全球對資訊與通信技術產品的需求迅速回升。據經濟部統計，隨著居家辦公與遠距教學普及，臺灣資訊與通信技術產品的出口迅速反彈，2021 年資訊與通信

技術產品出口增長率達到 15%，創下歷史新高。顯示出臺灣在全球供應鏈中的關鍵角色未受新冠疫情長期影響，並在全球經濟逐步復甦中扮演重要角色。

根據第一章所述研究目的與研究問題，競爭性假設可能存在，本研究針對新冠疫情對臺灣貿易的影響成立假設。

(一) 假設 3-A：新冠疫情對臺灣電子業貿易活動產生正面影響。

新冠疫情在初期導致全球供應鏈短暫中斷，但隨著遠端工作和線上學習需求的激增，全球對電子產品的需求迅速反彈。臺灣憑藉其在半導體和資訊通信技術領域的領先地位，不僅保持強勁的出口增長，甚至在全球經濟復甦過程中進一步擴大市場份額。特別是晶片需求的爆發式增長，使得臺灣的電子產業在全球供應鏈中的戰略地位更加突出，促進進口、出口的顯著增長。

(二) 假設 3-B：新冠疫情對臺灣電子業貿易活動產生負面影響。

由於全球供應鏈的中斷，特別是新冠疫情初期的物流停滯與工廠停工，臺灣電子產業的出口活動遭遇延遲，尤其是晶片等高科技產品的供應鏈受到嚴重衝擊。此外，新冠疫情期間對進口材料和零件的需求減少，影響整體生產鏈的效率和出口額度。

(三) 假設 4-A：新冠疫情對臺灣觀光業貿易活動產生正面影響。

在國際旅遊受限的情況下，臺灣政府推動國內旅遊政策，例如：國旅補助等措施，促進本地旅遊業的繁榮。國內遊客數量大幅增長，帶動與旅遊相關的服務出口與產業收入，特別是住宿業與餐飲業。此外，新冠疫情使得健康安全意識提升，促進健康旅遊、深度旅遊等新興旅遊型態的快速發展。

(四) 假設 4-B：新冠疫情對臺灣觀光業貿易活動產生負面影響。

儘管國內旅遊市場有所成長，但國際旅遊業務在新冠疫情期間幾乎完全停滯，對臺灣旅遊業造成毀滅性的打擊。旅遊相關的出口服務，例如：航空業、旅行社、旅館等，營收大幅下滑，全球旅客人數銳減，導

致臺灣國際旅遊業貿易大幅縮減。

三、國際競爭力的影響

新冠疫情對臺灣的國際競爭力帶來影響，特別以經濟表現、生產力等領域，全球經濟不穩定性增加臺灣經濟的壓力，而生產力方面，供應鏈受阻影響生產效率，暴露出產業鏈依賴度過高的問題，也是重新定義國家間的競爭力。IMD 世界競爭力年報中的排名，衡量全球各國的經濟表現、政府效能、商業效率與基礎設施等四大領域。

臺灣在新冠疫情期間透過調整政策和推動數位轉型，展現高度的應變能力。特別是半導體產業和資訊與通信技術領域的韌性，使得臺灣在全球經濟動盪的情況下，依然保持競爭優勢。此外，臺灣政府有效的防疫措施和企業應對市場需求，強化國內經濟的穩定性，進一步增強其國際競爭力。

然而，臺灣在新冠疫情中的表現亮眼，面對國際供應鏈的不確定性與全球經濟的快速變化，未來仍需強化技術創新、提升勞動力與競爭力，並持續吸引外資以保持國際競爭優勢。

根據第一章所述研究目的與研究問題，競爭性假設可能存在，本研究針對新冠疫情對臺灣的國際競爭力影響成立假設。

(一) 假設 5-A：新冠疫情對臺灣的國際競爭力產生正面影響。

在全球經濟受到新冠疫情衝擊的背景下，臺灣政府的快速應對以及半導體等高科技產業的韌性，幫助臺灣在全球市場中保持競爭力。特別是臺灣的防疫政策、數位化轉型，以及對於新興技術的快速適應，讓臺灣在新冠疫情後的全球經濟復甦中處於領先地位，使臺灣的政府效能、企業靈活性，以及數據基礎設施的完善，皆在全球競爭力中展現強大的競爭優勢。

(二) 假設 5-B：新冠疫情對臺灣的國際競爭力產生負面影響。

儘管臺灣在新冠疫情中的應變能力獲得肯定，但全球供應鏈的不穩

定性、物流瓶頸及國際需求的不確定性，對於高度依賴出口和國際投資的臺灣構成挑戰。特別是在國際競爭日益激烈的背景下，若臺灣無法快速調整技術創新步伐或解決勞動力短缺問題，其競爭力會受到削弱，此外全球經濟的不穩定以及外資進入的減少，也對臺灣未來的國際競爭力構成威脅。

第四節 資料來源

主要來源為五個資料庫：中華民國統計資訊網、經濟部國際貿易署、關港貿單一窗口、交通部觀光署統計資料庫及IMD世界競爭力，以上數據來源涵蓋我們研究的各個方面，包括兩岸投資、國際投資、電子業、觀光業及國際競爭力等影響。以下是數據相關資料：

一、兩岸投資的影響

將利用相關的兩岸旅遊統計資料，包括人員往來的頻率、旅遊目的地與來源地的變動等因素。此數據來源包括臺灣當地的旅遊局、民航局等相關機構。透過這些資料，瞭解新冠疫情對兩岸旅遊模式的具體影響，對於評估旅遊業、航空業等行業的健康狀態至關重要。

二、國際投資的影響

將使用國際投資統計資料來分析新冠疫情對臺灣國際投資的影響，來源包括中華民國經濟部投資審議司、聯合國貿易和發展會議等機構，統計數據涵蓋投資額度、投資地區、行業變化等，透過這些資料，瞭解新冠疫情期間臺灣企業如何調整其國際投資策略，並預測未來的投資趨勢。

三、電子業的影響

電子業的變化數據來自於政府統計、產業報告以及市場研究機構的資料，例如：臺灣經濟部、中華民國經濟部國際貿易署等。此數據涵蓋生產、銷售、

出口、市場佔有率等指標，反映出技術升級、供應鏈變動及全球市場需求變化對電子業的影響。

四、觀光業的影響

觀光業的變化數據來自來源於政府觀光局、國際旅遊組織及市場研究報告，例如：臺灣交通部觀光局、世界旅遊組織等。此數據包括旅客人數、消費支出、住宿率、來臺目的等因素，反應出新冠疫情所造成旅遊政策變動與市場需求對觀光業的影響。

五、國際競爭力的影響

仰賴經濟部國際貿易署提供的進出口貿易統計資料，數據將有助於分析臺灣在國際貿易中的地位，包括進出口產品及目的地，為我們提供新冠疫情對臺灣貿易的實際影響的具體數據。

第五節 研究變項

研究中將關注三個主要研究變項，分別為經濟、貿易及國際競爭力，有助於掌握新冠疫情的實際影響。

一、經濟的影響

兩岸交流與國際經濟是經濟發展的關鍵驅動力。新冠疫情對投資行為與國際合作等變化，特別是兩岸投資與合作模式因新冠疫情而受到衝擊。

（一）兩岸投資的變化

新冠疫情對全球經濟的不確定性加劇，影響臺灣企業的對外投資計劃，將分析企業在新冠疫情期間如何調整其投資策略，特別是在兩岸投資與合作方面的改變，包括對投資地點的重新評估、跨國合作項目的調整及企業如何應對因兩岸人員交流限制而產生的挑戰。

（二）國際投資的變化

國際經濟在新冠疫情期間遭遇諸多挑戰，包括合作頻率的下降及合作形式等改變，將探討臺灣企業如何在全球經濟環境變動的背景下，重新定位其國際合作策略，以確保長期競爭力，並維持與國際合作夥伴的密切聯繫。

二、貿易的影響

臺灣經濟對外部市場高度依賴，透過貿易來支撐經濟穩定，進口、出口數據反應出電子業與觀光業受到的影響。

（一）電子業數據的變化

將參考經濟部國際貿易署提供的進口、出口數據，分析電子業的進口、出口變化，包括關鍵產品的出口增加減少、新興市場的變化及人員流動受限而導致的貿易模式等變化，通過數據分析，以定量研究觀察特定產業的實際貿易情形，瞭解新冠疫情帶來的影響。

（二）觀光業數據的變化

隨著全球旅遊限制與邊境封鎖，臺灣的觀光業人員面臨生產與服務模式的調整，並且必須與新的國內外供應商合作以應對變化，因此研究臺灣觀光業如何在此情境維持競爭優勢。

三、國際競爭力的影響

新冠疫情促使全球供應鏈加速重組，預期臺灣在半導體產業與資訊通信技術領域展現生產力提升，企業能在全球市場中保持穩定的份額。

臺灣政府的應對措施，例如：邊境管控與新冠疫情追蹤系統。將透過 IMD 世界競爭力排名資料，分析臺灣政府在危機管理中的效能表現，並探討新政策是否有效支持臺灣經濟的穩定與發展。

以上三個研究變項的選擇是基於對新冠疫情對臺灣經濟多方面影響，同時，為相應的政策建議提供實質性的基礎，這種綜合的研究設計旨在理解新冠疫情對臺灣經濟的多層次影響，有助於提供更全面的結論。

第四章 研究結果

隨著全球供應鏈中斷、需求下滑，臺灣作為高度依賴外貿的經濟體，也經歷各產業的變化，基於前述的研究問題，利用蒐集的數據分析結果，進行對照假設，探討新冠疫情對臺灣經濟、貿易及國際競爭力的影響。

第一節 經濟的影響

根據兩岸及國際來往人數的劇烈變化，我們可以觀察到新冠疫情不僅影響兩岸及國際來往，更是對投資活動產生的影響，表 1 為臺灣 2017 至 2022 年外資與陸資對臺灣投資金額。

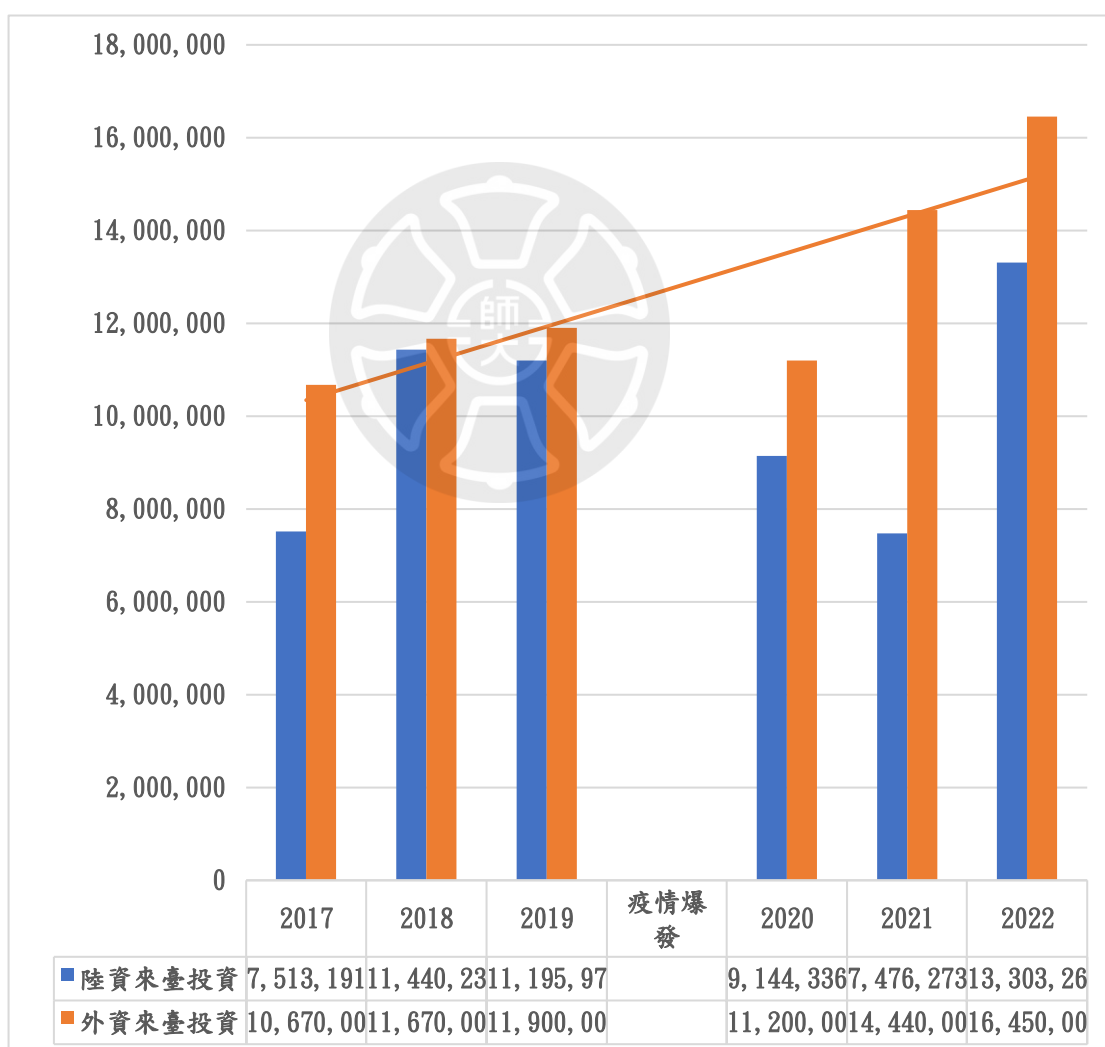
表 1：臺灣 2017 至 2022 年外資與陸資對臺灣投資金額（單位：千美元）

	陸資來臺灣投資	外資來臺灣投資
2017 年	7,513,191	10,670,000
2018 年	11,440,233	11,670,000
2019 年	11,195,974	11,900,000
2020 年	9,144,336	11,200,000
2021 年	7,476,273	14,440,000
2022 年	13,303,265	16,450,000

資料來源：中華民國經濟部投資審議司

圖 1 中可以看出，2017 至 2019 年間，陸資與外資對臺灣的投資金額呈現穩定增長的趨勢。然而，隨著新冠疫情的爆發，2020 年陸資來臺灣投資金額有所下降，從 2019 年的 11,195,974 千美元降至 9,144,336 千美元。外資來臺灣投資金額則略有減少，但仍維持在 11,200,000 千美元的水準。值得注意的是，儘管新冠疫情持續，2021 年與 2022 年外資來臺灣投資金額不減反增，2022 年更達到 16,450,000 千美元的新高點，顯示出國際資本對臺灣市場的信心增強。同時，陸資在 2022 年也大幅提升至 13,303,265 千美元，反應出兩岸經濟交流在投資領域的回溫。

圖 1：臺灣 2017 至 2022 年外資與陸資對臺灣投資金額（單位：千美元）



資料來源：中華民國經濟部投資審議司

綜合上述投資數據，我們發現新冠疫情對全球經濟造成衝擊，但臺灣在

外資與陸資的投資方面仍展現的吸引力，為進一步瞭解臺灣在新冠疫情期間的對外投資動向，表 2 我們將探討臺灣對外及對中國投資金額的變化。

表 2：臺灣 2017 至 2022 年臺灣對外及對中國投資金額（單位：千美元）

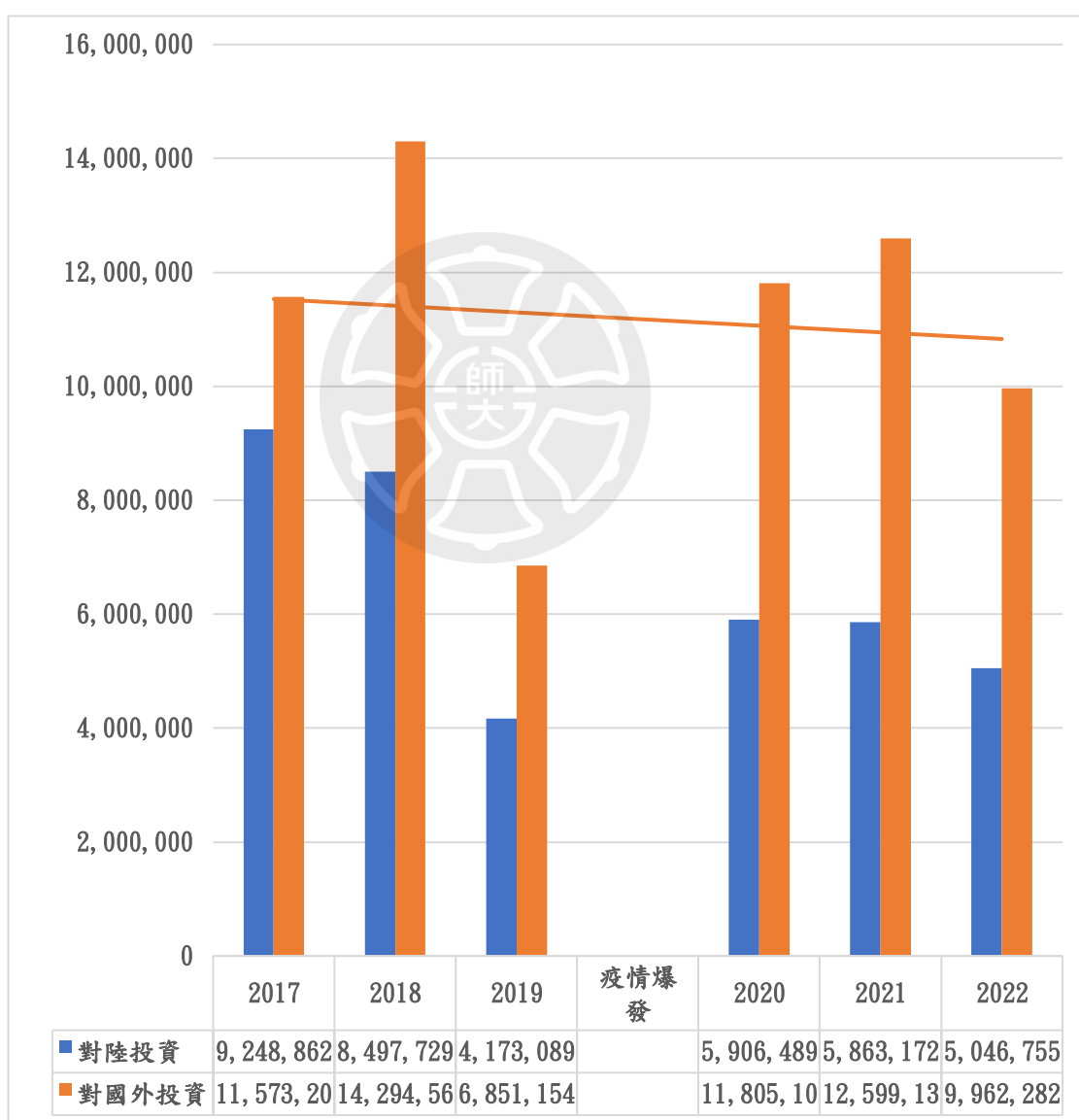
	對中國投資	對國外投資
2017 年	9,248,862	11,573,208
2018 年	8,497,729	14,294,562
2019 年	4,173,089	6,851,154
2020 年	5,906,489	11,805,105
2021 年	5,863,172	12,599,132
2022 年	5,046,755	9,962,282

資料來源：中華民國經濟部投資審議司



圖 2 可以觀察到，臺灣對中國投資金額在 2017 至 2019 年間呈現下降趨勢，尤其是 2019 年降至 4,173,089 千美元，與當時的兩岸關係及國際貿易環境有關，在 2020 年回升至 5,906,489 千美元，但隨後又略有下降。對國外投資方面，2018 年達到高峰 14,294,562 千美元，但在 2019 年大幅下降，2020 至 2021 年間對國外投資金額有所回升，然而 2022 年再次下降至 9,962,282 千美元。此變化反應臺灣企業在全球經濟不確定性下，對外投資策略的調整與謹慎態度。

圖 2：臺灣 2017 至 2022 年臺灣對外及對中國投資金額（單位：千美元）



資料來源：中華民國經濟部投資審議司

綜上所述，從 2017 至 2018 年，臺灣對中國及對國外投資皆有穩定的增

長，新冠疫情開始後數字上都明顯下降，但在 2022 年新冠疫情末期時，陸資對臺灣投資有明顯回升，但臺灣對外投資始終維持在低檔，無法回到新冠疫情前的數字，反應出全球市場的不確定性及對臺灣內部經濟相較國際來的強勁，導致資金皆往臺灣內部流入。

細看陸資來臺灣投資會發現，投資額在 2022 年達到峰值，高於新冠疫情前的水平，由於臺灣供應鏈及製造業相當完善，具有吸引力，特別是在半導體和電子產業，反之對中國投資的部分，在 2019 年有明顯下降，反應當時兩岸關係的緊張以及全球貿易戰的影響，儘管中間有所回穩，但整體趨勢顯示臺企對中投資的謹慎態度，與新冠疫情及政治經濟環境的不確定性都有相關。

對外投資方面採取謹慎的全球投資策略，除了分散風險，數據也表明臺企在全球經濟不確定性下，調整投資方向和步伐，將資金集中於臺灣內部市場，進一步反應策略的轉變，另外儘管外資來臺投資在 2022 年達到新高，但臺灣對外投資金額自新冠疫情爆發後整體呈現下降趨勢，全球經濟不確定性、物流瓶頸及旅行限制，導致跨國投資計劃延遲或取消，臺企在投資策略上更加謹慎，減少對高風險市場的投資規模，並轉向內部市場，以確保資本安全，這些結果反映出新冠疫情期間國際投資活動的重大挑戰，對臺灣的國際擴張造成一定程度的阻礙。

總體來看，本研究支持假設 1、假設 2，臺灣的對外投資策略在新冠疫情的影響下確實發生明顯調整，無論是在兩岸投資額度的變化或國際投資流向上，都反應出臺灣企業面對全球經濟變局的應變與策略調整。

第二節 貿易的影響

一、電子業的變化

臺灣在對外貿易不斷增長，尤其是在電子零組件方面，後續加上新冠疫情的影響，導致全球供應鏈洗牌重組，表 3 為臺灣 2017 至 2022 年出口貨物總額及前 10 名種類之排名。

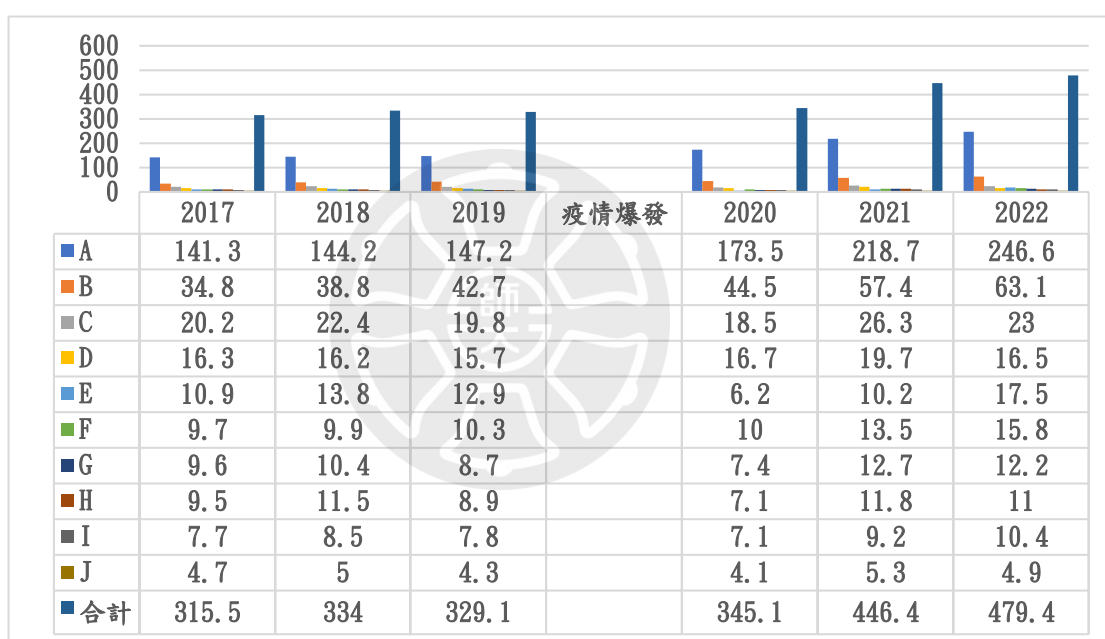
表 3：臺灣 2017 至 2022 年出口貨物排名（單位：十億美元）

排名	貨品類別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
1	A：電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件	141.3	144.2	147.2	173.5	218.7	246.6
2	B：核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件	34.8	38.8	42.7	44.5	57.4	63.1
3	C：塑膠及其製品	20.2	22.4	19.8	18.5	26.3	23.0
4	D：光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件	16.3	16.2	15.7	16.7	19.7	16.5
5	E：礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟	10.9	13.8	12.9	6.2	10.2	17.5
6	F：鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件	9.7	9.9	10.3	10	13.5	15.8
7	G：鋼鐵	9.6	10.4	8.7	7.4	12.7	12.2
8	H：有機化學產品	9.5	11.5	8.9	7.1	11.8	11
9	I：鋼鐵製品	7.7	8.5	7.8	7.1	9.2	10.4
10	J：銅及其製品	4.7	5	4.3	4.1	5.3	4.9
	合計	315.5	334.0	329.1	345.1	446.4	479.4

資料來源：中華民國經濟部國際貿易署

圖 3 中可見各類別產品表現產生差異，以總量來說，2017 至 2022 年與前一個年度的增減，其顯示 2020 至 2021 年有復甦跡象，其中電機與設備該類，出口量確實明顯增加，尤其是從 2020 至 2022 年的增長，也就是利用技術優勢在新冠疫情供應鏈重組時搶占市場。另外塑膠及其製品類，雖然 2020 年新冠疫情剛爆發時有輕微下降，但隨即在 2021 年的反彈增長，顯示其韌性及其調整速度，最後關於礦物燃料和礦油產品類，2020 年及 2021 年時新冠疫情導致的能源需求下降對此類產品出口的影響甚大，但在 2022 年新冠疫情的趨緩，對能源需求增大，其出口量是逐漸回升。

圖 3：臺灣 2017 至 2022 年出口貨物排名（單位：十億美元）



A	電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件
B	核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件
C	塑膠及其製品
D	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件
E	礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟
F	鐵道及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件
G	鋼鐵
H	有機化學產品
I	鋼鐵製品
J	銅及其製品

資料來源：中華民國經濟部國際貿易署

臺灣在新冠疫情期間憑藉其技術優勢和穩固的產業鏈，特別是電機與設備的出口額從 2020 年的 173.5 億美元激增至 2022 年的 246.6 億美元，成為新冠疫情下貿易復甦的主要推手，並與 IMD 世界競爭力排名中的企業效能和技術基礎設施排名提升相呼應，反應臺灣在面對新冠疫情挑戰時，不僅能夠有效控制新冠疫情影響，也加強其在全球供應鏈中的地位。

關於本文前面提到電子零組件產業的貿易變化，新冠疫情期間，全球供應鏈受到不同程度的中斷，但臺灣的電子零組件產業憑藉其技術優勢與產業鏈的完整性，儘管全球供應鏈緊張，但臺灣的電子零組件出口量並未大幅下降，反而因為遠程工作與線上活動的需求增加，導致相關產品的需求接續激增。使得臺灣在全球市場中的地位得以鞏固，並進一步推動該產業的出口貿易增長，並在全球供應鏈中保持其關鍵角色。

相對地，進口方面，新冠疫情對臺灣的進口活動產生深遠影響，由於全球生產能力的下降與物流運輸的受阻，許多原物料與零部件供應短缺，尤其以電子製造業的部分關鍵原料，例如：半導體、積體電路等，因全球供應鏈中斷而面臨供應瓶頸，然而臺灣利用自身產業優勢與政府的政策支持，迅速採取應對措施，優先保障關鍵零組件的進口，確保減少進口短缺對製造業的負面影響，表 4 為臺灣 2017 至 2022 年出口貨物總額及前 10 名種類之排名。

表 4：臺灣 2017 至 2022 年進口貨物排名（單位：十億美元）

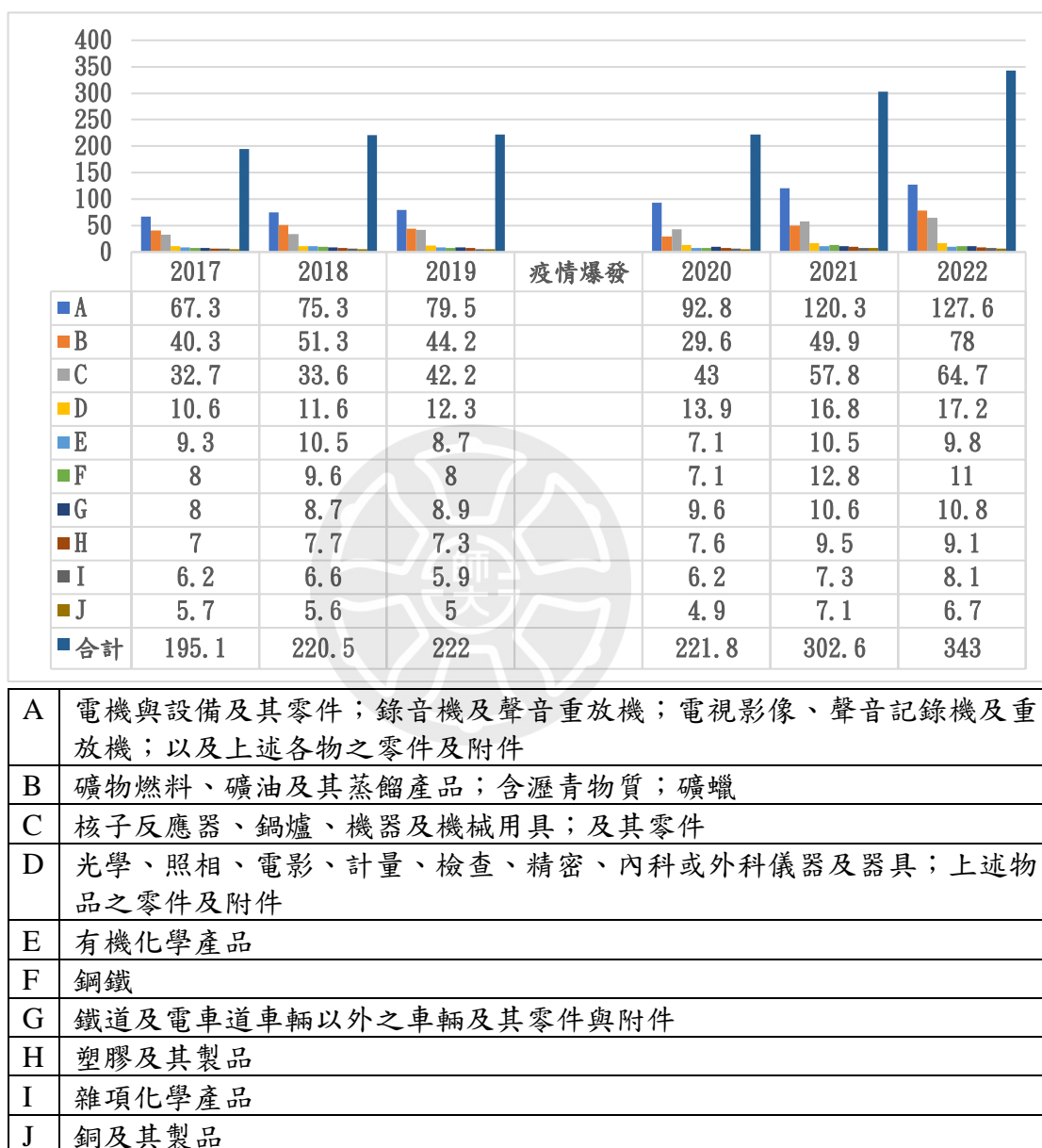
排名	貨品類別	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
1	A：電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件	67.3	75.3	79.5	92.8	120.3	127.6
2	B：礦物燃料、礦油及其蒸餾產品；含瀝青物質；礦蠟	40.3	51.3	44.2	29.6	49.9	78.0
3	C：核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件	32.7	33.6	42.2	43.0	57.8	64.7
4	D：光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具；上述物品之零件及附件	10.6	11.6	12.3	13.9	16.8	17.2
5	E：有機化學產品	9.3	10.5	8.7	7.1	10.5	9.8
6	F：鋼鐵	8.0	9.6	8.0	7.1	12.8	11.0
7	G：鐵道及電车道車輛以外之車輛及其零件與附件	8.0	8.7	8.9	9.6	10.6	10.8
8	H：塑膠及其製品	7.0	7.7	7.3	7.6	9.5	9.1
9	I：雜項化學產品	6.2	6.6	5.9	6.2	7.3	8.1
10	J：銅及其製品	5.7	5.6	5.0	4.9	7.1	6.7
合計		195.1	220.5	222	221.8	302.6	343

資料來源：中華民國經濟部國際貿易署

根據表格中的進口數據顯示，臺灣在 2017 至 2022 年間的進口貨物類別與總額呈現出的變化，以新冠疫情期間，電機設備及其零件的進口額從 2019

年的 79.5 億美元上升至 2022 年的 127.6 億美元，突顯出電子產業需求的強勁增長，此外礦物燃料與機械設備的進口額也有大幅提升，顯示臺灣在應對全球供應鏈挑戰時，能夠確保能源與製造業的穩定供應，圖 4 為臺灣 2017 至 2022 年出口貨物總額及前 10 名種類之排名。

圖 4：臺灣 2017 至 2022 年進口貨物排名（單位：十億美元）



資料來源：中華民國經濟部國際貿易署

綜上所述，臺灣在這場全球危機中展現產業韌性，不僅成功應對新冠疫情帶來的挑戰，更以電機與設備及其零件等領域強化在國際市場上的地位，電子產業在國際市場的激烈競爭中迅速適應與重組，依靠全球對遠程工作、

數位化突然暴增的需求，在全球市場中保持強大的競爭力，甚至在相關關鍵領域取得主導地位；雖然此情況同時加劇產業鏈的壓力，對企業的生產能力、資源調度及市場應對能力提出更高的要求，但不影響後續得出的結論：新冠疫情對臺灣電子產業的影響是深刻的，這次危機所呈現的應變能力，成為未來一個指標性的參考。

故本研究的結果支持假設 3，顯示出新冠疫情對臺灣電子業的貿易活動產生的影響，推動該產業在逆境中生存下來，並展現出的增長潛力。

二、觀光業的變化

（一）出入境人數的變化

新冠疫情爆發之初，臺灣在 2020 年 1 月 20 日成立「中央流行疫情指揮中心」，以應對新冠疫情，並宣布自 2020 年 2 月 6 日起全面暫緩中國籍人士入境，而港澳籍人士及外國籍人士亦分別自 2 月 11 日及 3 月 19 日起暫緩來臺灣。6 月 17 日發布「自 6 月 22 日起短期商務人士入境，可有條件申請縮短居家檢疫時間」；並於 2024 年 6 月 24 日發布「自 6 月 29 日起，放寬外籍、香港及澳門人士入境對象」，外國籍人士除觀光、一般社會訪問以外，均得提出申請；港澳籍人士持有效入出境許可證者、持臺灣有效居留證者、經本部許可之國際醫療(含陪同)人員，得入境臺灣。

表 5 分別為新冠疫情前（2017 至 2019 年）與新冠疫情後（2020 至 2022 年）的出入境人數變化圖，以 2019 至 2020 年間作為新冠疫情爆發的分界點。

表 5：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年入境人數

	香港、澳門	中國	國際
2017 年	1,692,063	2,732,549	6,314,989
2018 年	1,653,654	2,695,615	6,717,438

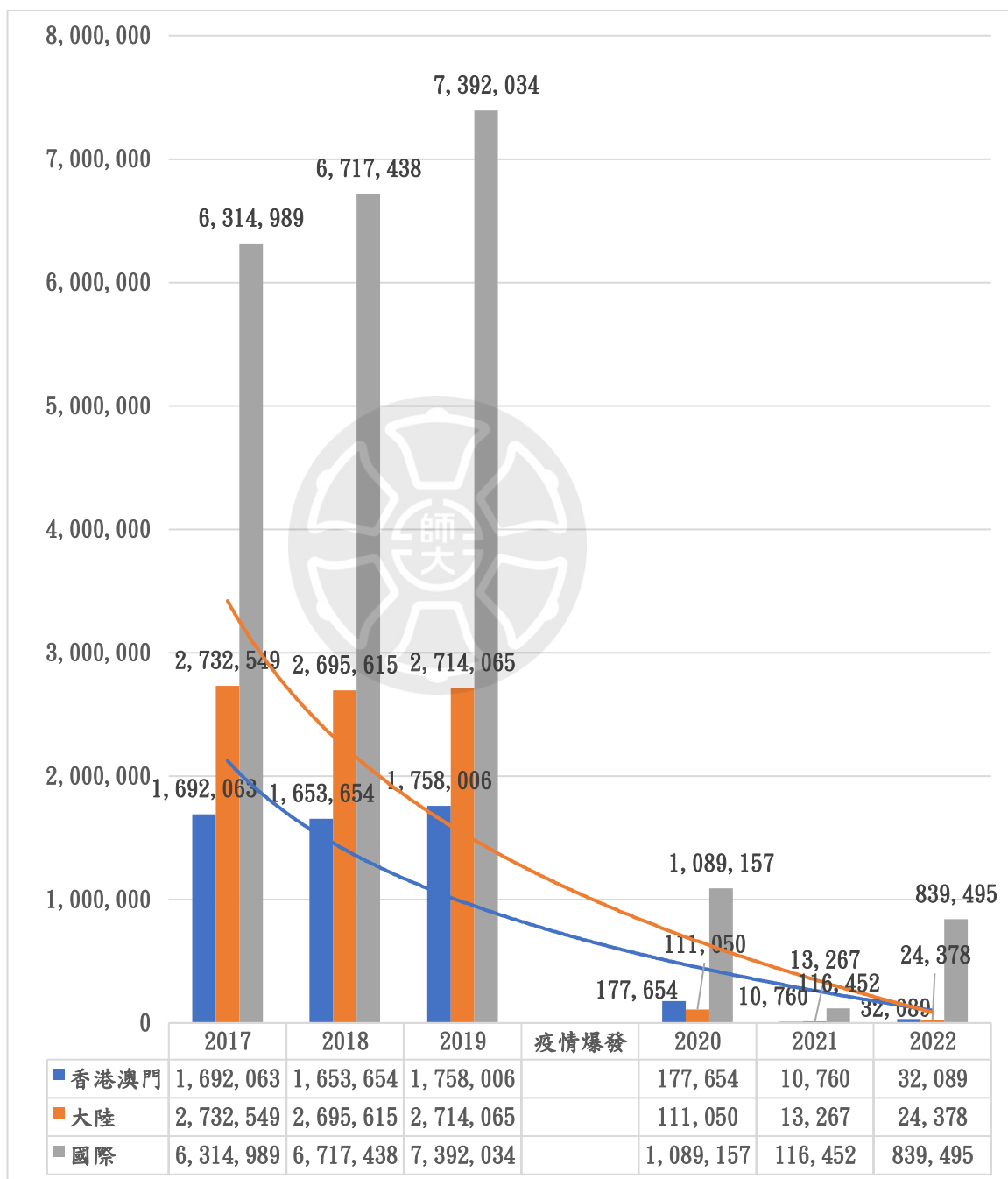
2019 年	1,758,006	2,714,065	7,392,034
新冠疫情爆發			
2020 年	177,654	111,050	1,089,157
2021 年	10,760	13,267	116,452
2022 年	32,089	24,378	839,495

資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫



圖 5 中可以看出，2017 至 2019 年間，臺灣的入境人數在香港、澳門、中國與國際旅客方面均呈現穩定增長的趨勢。然而，隨著新冠疫情的爆發，從 2020 年開始，各地區的入境人數皆出現大幅度的下滑，尤其是 2021 年降至谷底，反應出全球旅遊限制和防疫措施對旅遊業造成的嚴重衝擊。

圖 5：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年入境人數



資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

表 6 可以明顯看出新冠疫情對臺灣旅遊業帶來的負面影響，以下我們將進一步分析出境人數的變化情況。

表 6：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2022 年出境人數

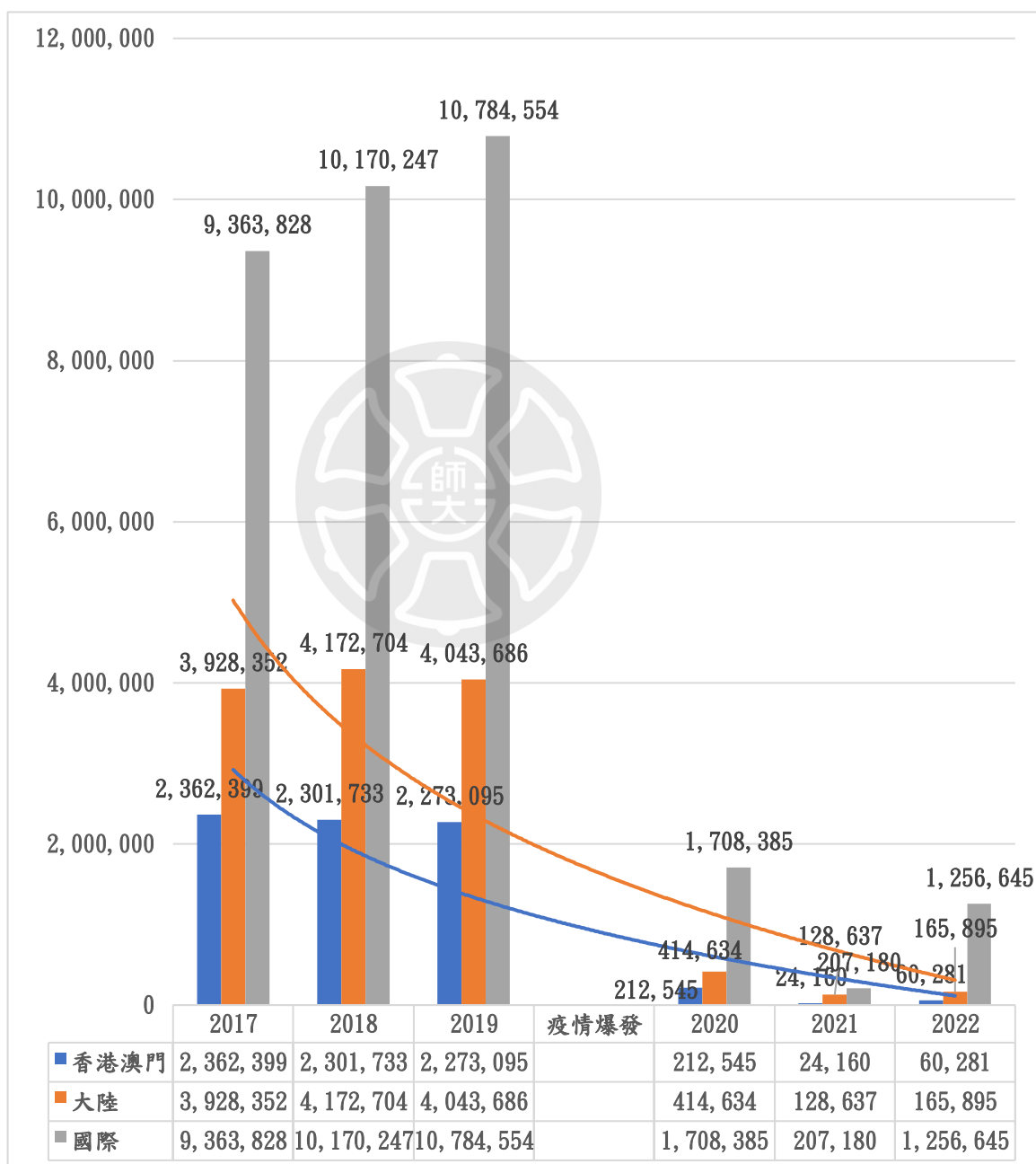
	香港、澳門	中國	國際
2017 年	2,362,399	3,928,352	9,363,828
2018 年	2,301,733	4,172,704	10,170,247
2019 年	2,273,095	4,043,686	10,784,554
新冠疫情爆發			
2020 年	212,545	414,634	1,708,385
2021 年	24,160	128,637	207,180
2022 年	60,281	165,895	1,256,645

資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫



圖 6 可以看出，2017 至 2019 年，臺灣居民出境人數在香港、澳門、中國和國際地區均保持高水準，顯示出境旅遊市場的蓬勃發展，然而受到新冠疫情的影響，從 2020 年開始，出境人數急劇下降，2021 年更是降至最低點，主要是由於各國實施嚴格的入境限制和國內防疫政策，導致國人出境旅遊意願和可能性大幅降低。

圖 6：香港、澳門、中國及國際 2017 至 2020 年出境人數



資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

(二) 入境目的人數變化

從 2017 到 2019 年，來自出入境人數保持相對穩定，但在 2020 年出現極大的下降，不管是出入境人數下降幅度皆超過 90%，此數據顯示出新冠疫情以及法令限制對兩岸人員往來的影響。

表 7 為港澳地區新冠疫情前(2017 至 2019 年)與新冠疫情後(2020 至 2022 年)的入境目的人數變化圖，以 2019 至 2020 年間作為新冠疫情爆發的分界點。

表 7：港澳地區 2017 至 2022 年來臺灣目的

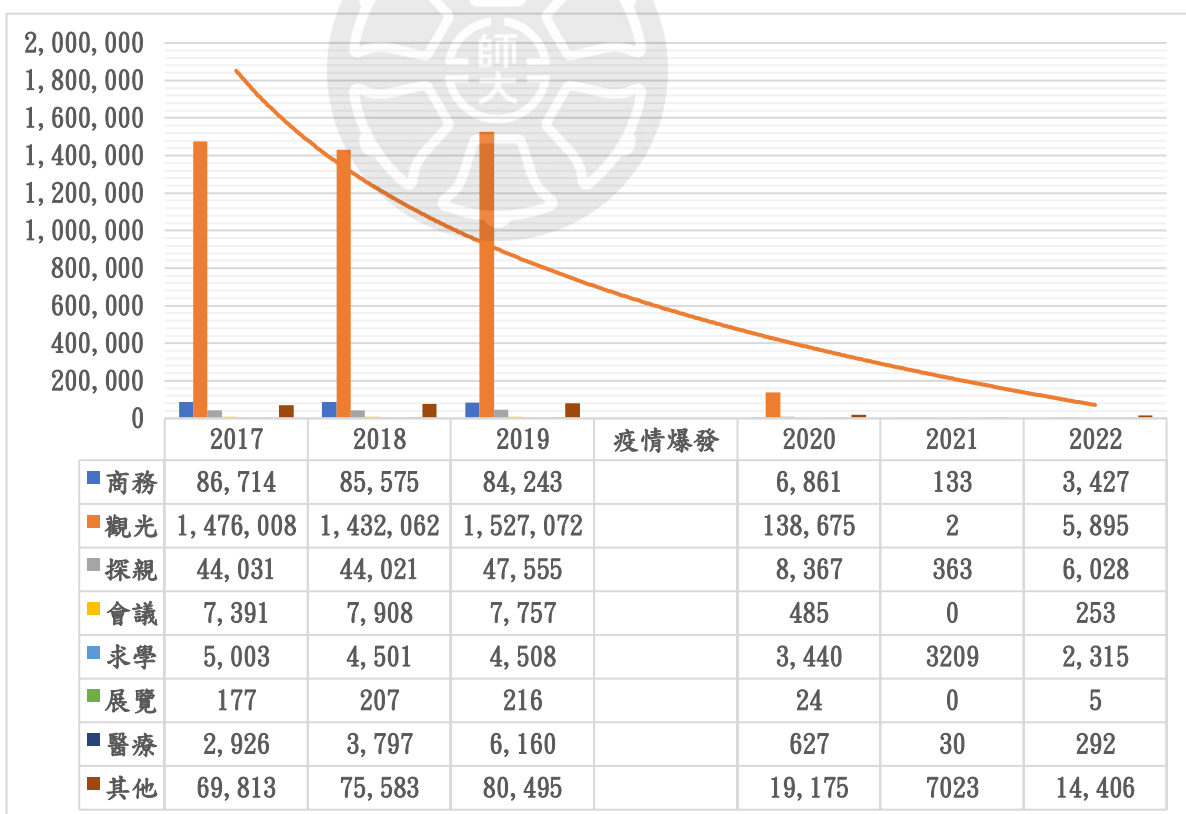
	商務	觀光	探親	會議	求學	展覽	醫療	其它
2017 年	86,714	1,476,008	44,031	7,391	5,003	177	2,926	69,813
2018 年	85,575	1,432,062	44,021	7,908	4,501	207	3,797	75,583
2019 年	84,243	1,527,072	47,555	7,757	4,508	216	6,160	80,495
新冠疫情爆發								
2020 年	6,861	138,675	8,367	485	3,440	24	627	19,175
2021 年	133	2	363	0	3209	0	30	7023
2022 年	3,427	5,895	6,028	253	2,315	5	292	14,406

資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

圖 7 中觀光業新冠疫情前(2017 至 2019 年)與新冠疫情後(2020 至 2022 年)的旅遊目的人數變化圖，以 2019 至 2020 年間作為新冠疫情爆發的分界點。

以 2017 至 2019 年間，港澳地區旅客來臺灣以觀光為主要目的，觀光人數穩定在約 140 萬至 150 萬之間，商務和探親則是次要目的，然而新冠疫情的爆發引發全球性的變化，影響經濟、社會生活、醫療系統等各個層面，從 2020 年開始，各項目的旅客人數皆大幅下降，尤其是觀光人數在 2021 年僅剩下 2 人，幾乎歸零，則反應新冠疫情對旅遊業的嚴重衝擊。值得注意的是，求學目的的旅客人數在 2021 年有所增加，主要因為留學生返回臺灣繼續學業。到 2022 年，各項目的旅客人數開始緩慢回升，但仍遠低於新冠疫情前的水準。

圖 7：港澳地區 2017 至 2022 年來臺灣目的



資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

2017 至 2022 年間，港澳地區居民來臺灣的主要目的包括觀光旅遊、探親、商務活動及就學等，然而受新冠疫情影響，尤其在 2020 至 2022 年期間，港澳居民來臺灣旅遊人數大幅減少，更多是以必要性旅行為主，例如：商務與探親，隨著新冠疫情趨緩，休閒目的的來臺灣人數逐漸恢復。

表 8 為中國地區新冠疫情前（2017 至 2019 年）與新冠疫情後（2020 至 2022 年）的入境目的人數變化圖，以 2019 年及 2020 年間作為新冠疫情爆發的分界點。

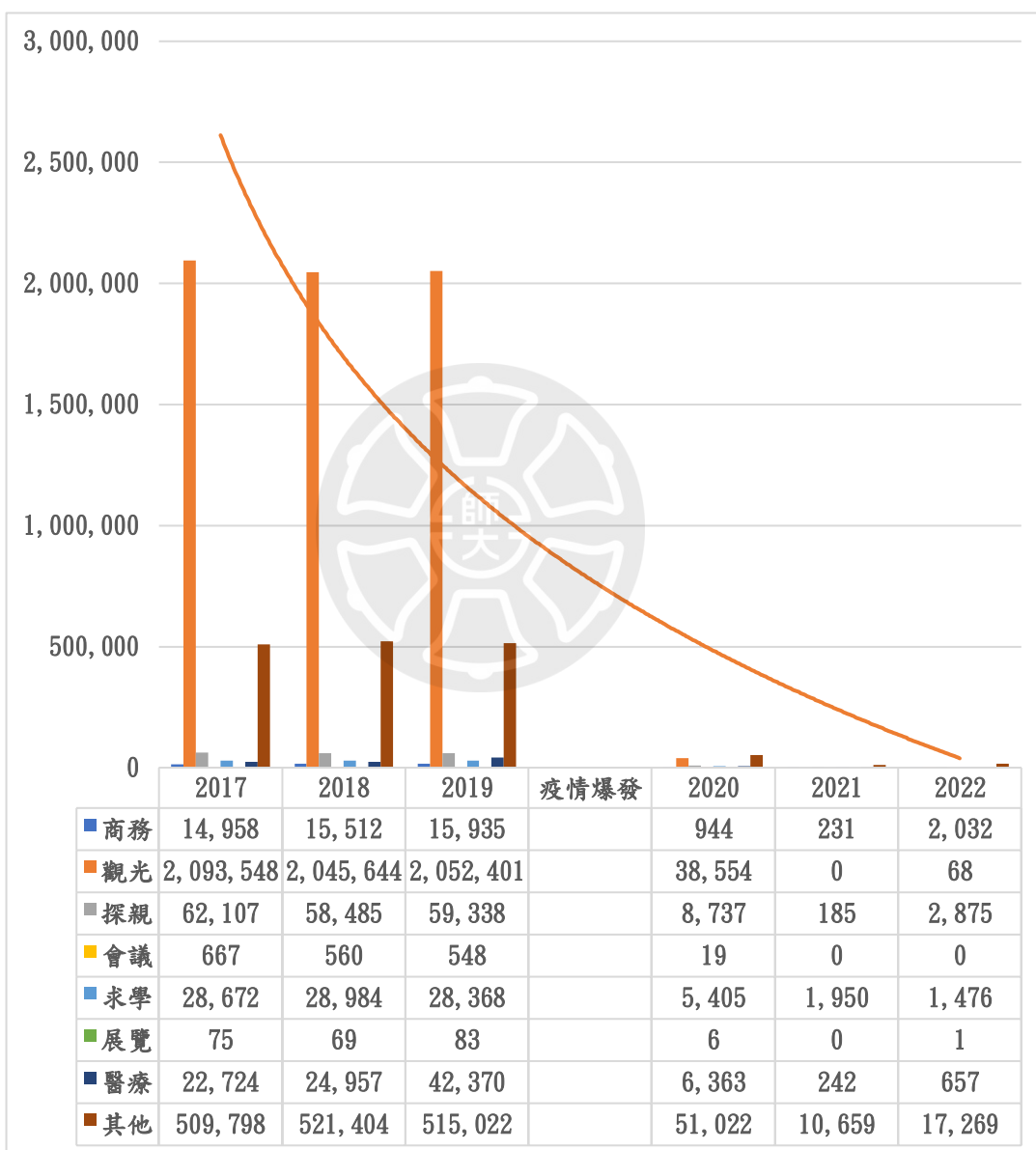
表 8：中國地區 2017 至 2022 年來臺灣目的

	商務	觀光	探親	會議	求學	展覽	醫療	其它
2017 年	14,958	2,093,548	62,107	667	28,672	75	22,724	509,798
2018 年	15,512	2,045,644	58,485	560	28,984	69	24,957	521,404
2019 年	15,935	2,052,401	59,338	548	28,368	83	42,370	515,022
新冠疫情爆發								
2020 年	944	38,554	8,737	19	5,405	6	6,363	51,022
2021 年	231	0	185	0	1,950	0	242	10,659
2022 年	2,032	68	2,875	0	1,476	1	657	17,269

資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

圖 8 可以看出，2017 至 2019 年，中國地區旅客來臺灣同樣以觀光為主要目的，每年約有 200 萬人次。其次是過境、工作及探親等其它目的，2020 年觀光人數驟降至 38,554 人，2021 年更是歸零，顯示出兩岸之間的旅遊往來幾乎停滯。求學與醫療目的的人數也大幅減少，但相對而言，減少幅度較觀光小，2022 年，各項目的旅客人數略有回升，但整體來說為處於低谷。

圖 8：中國地區 2017 至 2022 年來臺灣目的



資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

表 9 為國際之間的新冠疫情前（2017 至 2019 年）與新冠疫情後（2020 至 2022 年）的入境目的人數變化圖，以 2019 年及 2020 年間作為新冠疫情爆發的分界點。

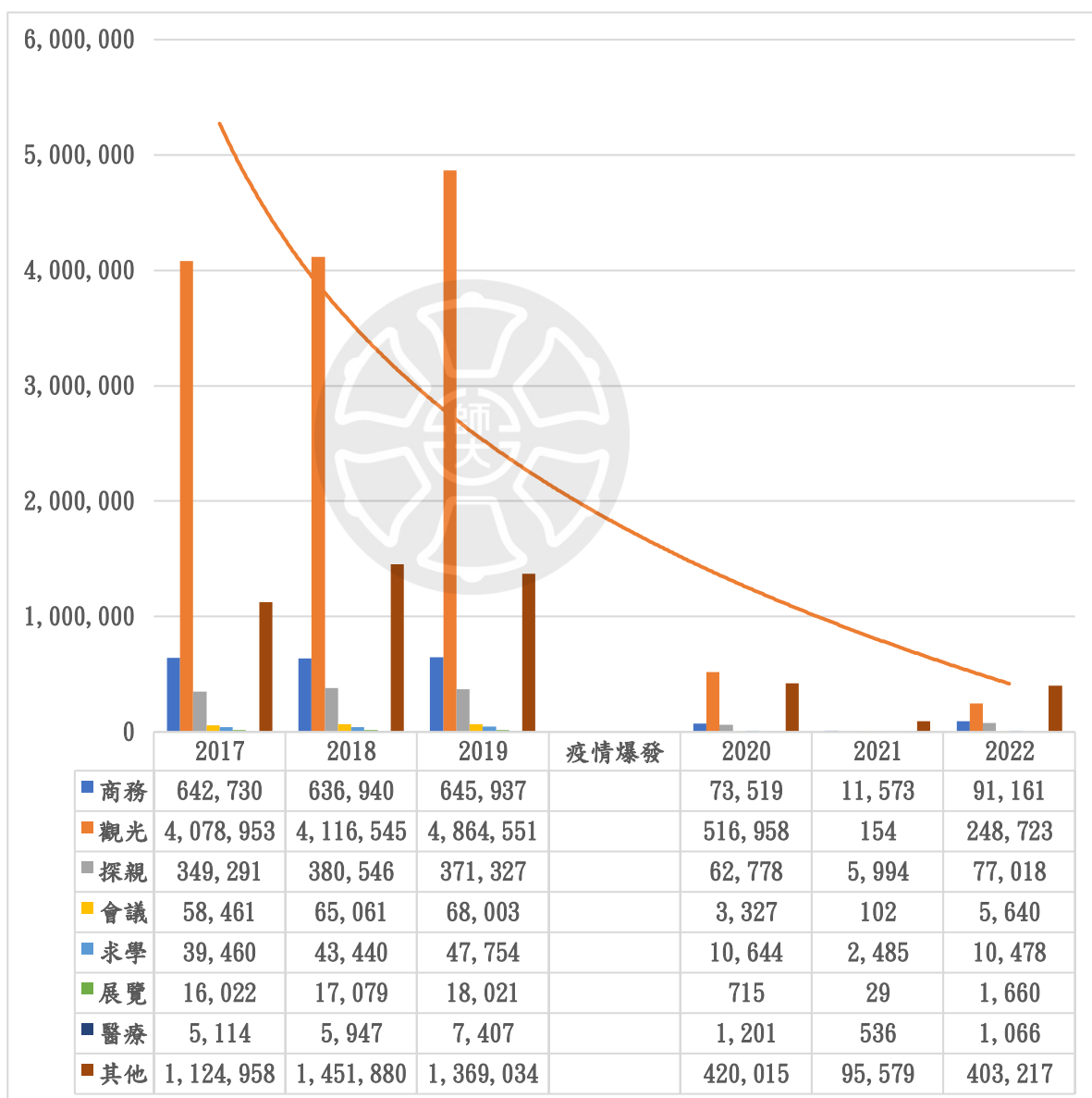
表 9：國際之間 2017 至 2022 年來臺灣目的

	商務	觀光	探親	會議	求學	展覽	醫療	其它
2017 年	642,730	4,078,953	349,291	58,461	39,460	16,022	5,114	1,124,958
2018 年	636,940	4,116,545	380,546	65,061	43,440	17,079	5,947	1,451,880
2019 年	645,937	4,864,551	371,327	68,003	47,754	18,021	7,407	1,369,034
新冠疫情爆發								
2020 年	73,519	516,958	62,778	3,327	10,644	715	1,201	420,015
2021 年	11,573	154	5,994	102	2,485	29	536	95,579
2022 年	91,161	248,723	77,018	5,640	10,478	1,660	1,066	403,217

資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

圖 9 可以觀察到，2017 至 2019 年，國際旅客來臺灣的主要目的也是觀光，每年觀光人數從約 400 萬人次增長至接近 500 萬人次，商務與探親也是重要的來臺灣目的，2020 年觀光人數驟降至 516,958 人，2021 年更是僅剩 154 人，幾乎歸零，商務和探親人數也大幅減少，但相對觀光而言，減少幅度稍小，值得注意的是，2022 年觀光人數回升至 248,723 人，顯示隨著全球新冠疫情緩解，國際旅遊開始復甦的跡象。

圖 9：國際之間 2017 至 2022 年來臺灣目的



資料來源：中華民國交通部觀光署觀光統計資料庫

綜合上圖表，可判斷觀光業作為臺灣的重要經濟產業之一，在新冠疫情期間受到重大影響，由於國際旅行的限制，入境遊客人數驟降，直接導致觀光相關產業的貿易活動急劇縮減，住宿、餐飲、交通等行業的收入大幅下降，依賴國際旅客的服務貿易更是受到重創。

為應對這一情況，政府推出一系列國內旅遊促進措施，例如：國旅補助、觀光業者補助及文化藝術體驗補助等政策，此措施在一定程度上緩解國內市場的需求疲軟，然而復原仍需時日，並且需要更多多元化的旅遊產品來吸引新的市場需求。

新冠疫情對旅遊人數的影響相當明顯，觀光目的的降幅最為明顯，港澳地區來臺灣觀光者從 2019 年的 1,527,072 人大幅降至 2020 年的 138,675 人，中國地區則從 2,052,401 人降至 38,554 人，而國際觀光者也從 4,864,551 人銳減至 516,958 人，表明觀光活動在新冠疫情期間受到的衝擊最大，因為觀光來自依賴跨境旅行和面對面接觸。

相較之下，剛性需求例如：求學、探親的降幅較小。港澳地區求學人數從 2019 年的 4,508 人降至 2020 年的 3,440 人，中國地區從 28,368 人降至 5,405 人，國際間求學人數從 47,754 人降至 10,644 人。探親者同樣有所減少，但相比觀光的降幅不如明顯。

故本研究的結果支持假設 4，顯示出新冠疫情對臺灣觀光產業的貿易活動產生的影響，全球實施嚴格的旅行限制和防疫措施，直接衝擊臺灣的國際旅遊業務，入境旅客人數從 2019 年的高峰大幅下降至 2021 年的幾乎歸零，顯示出旅遊業在新冠疫情期間受到的重大影響；出境也大幅縮減，限制旅遊相關產業的服務出口收入，雖然臺灣政府推動國內旅遊補助等措施以刺激內需，但無法完全填補國際旅遊業務的缺口，表明旅遊業在新冠疫情期間面臨前所未有的挑戰，貿易活動的恢復仍需依賴國際旅行的全面放寬與市場需求的多元化。

第三節 國際競爭力的影響

臺灣在全球競爭力指標排名上始終位於前半班，在新冠疫情肆虐期間，全球各地的經濟體系都深受影響，表 10 是瑞士洛桑管理學院公布「2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力」，數據從四個主要方面進行分析：經濟表現、政府效能、企業效能以及基礎建設，每項則細分為五個小項，最後根據以上資料，給出綜合評分，本節將分析這些數據，探討臺灣新冠疫情期間的國際競爭力變化，並評估其背後的因素，表 10 的 2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力的數據。



表 10：2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力

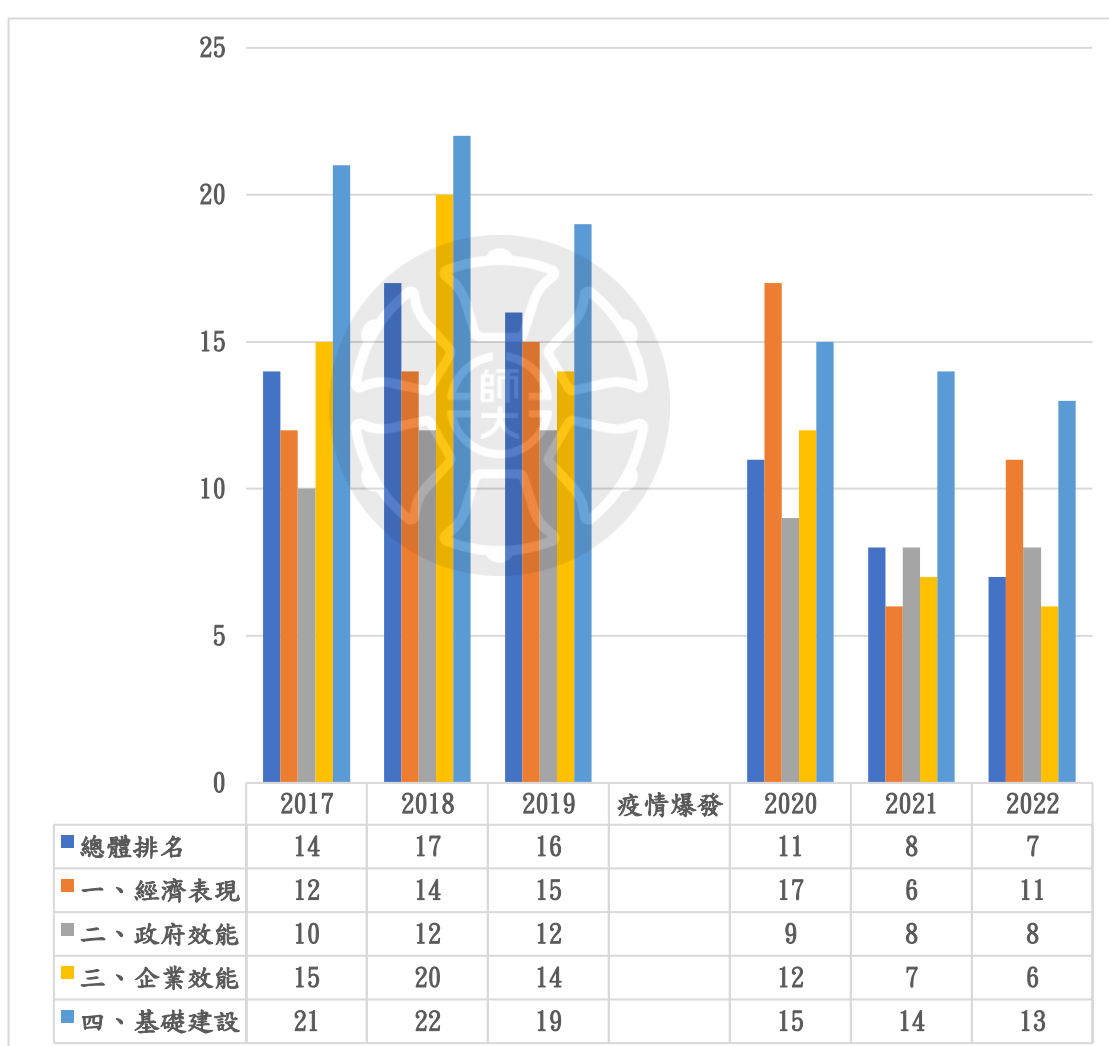
	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總體排名	14	17	16	11	8	7
一、經濟表現	12	14	15	17	6	11
1.1 國內經濟	27	28	25	10	3	4
1.2 國際貿易	10	19	31	27	18	33
1.3 國際投資	29	41	28	26	27	29
1.4 就業	22	21	25	31	17	28
1.5 價格	11	9	11	14	12	17
二、政府效能	10	12	12	9	8	8
2.1 財政情勢	10	10	12	11	4	10
2.2 租稅政策	5	4	5	4	11	6
2.3 體制架構	15	22	19	12	9	8
2.4 經商法規	29	30	30	27	22	21
2.5 社會架構	24	22	19	15	14	15
三、企業效能	15	20	14	12	7	6
3.1 生產力及效率	17	19	17	13	13	8
3.2 勞動市場	26	38	32	25	16	17
3.3 金融	20	21	15	16	11	8
3.4 經營管理	4	9	4	6	5	5
3.5 行為態度及價值觀	16	23	12	10	5	9
四、基礎建設	21	22	19	15	14	13
4.1 基本建設	30	39	39	32	38	37
4.2 技術建設	15	18	13	8	10	9
4.3 科學建設	10	10	8	7	6	6
4.4 醫療環境	36	33	29	25	24	26
4.5 教育	25	19	20	20	16	16

資料來源：中華民國國家發展委員會

圖 10 的數據，我們觀察到臺灣在 IMD 世界競爭力排名中，總體排名從

2017 年的第 14 位逐步上升至 2022 年的第 7 位，提升整體的競爭力。然而，特別值得關注的是「1.2 國際貿易」與「1.3 國際投資」這兩項指標的變化。在「1.2 國際貿易」方面，臺灣的排名從 2017 年的第 10 位下降至 2019 年的第 31 位，雖然在 2021 年回升至第 18 位，但 2022 年又降至第 33 位，顯示國際貿易領域的競爭力存在波動。而在「1.3 國際投資」方面，排名從 2017 年的第 29 位下降到 2018 年的第 41 位，之後有所回升，但在 2022 年再次降至第 29 位，反應出臺灣在吸引外資和對外投資方面仍有進步空間。

圖 10：2017 至 2022 年 IMD 世界競爭力



資料來源：中華民國國家發展委員會

在新冠疫情前（2017 至 2019 年），臺灣的總體排名大約在第 14 到 16 名之間，細看數據會發現，臺灣在政府效能的成績，名次相較其餘三類來的高，

另外在國際貿易和國際投資領域，排名顯示相較其它項來的低，顯示在全球共應鏈重組前，臺灣在國際貿易體系中的地位較低。

隨著新冠疫情爆發，2020 年臺灣的總體競爭力排名提升至第 11 位，並在 2021 至 2022 年進一步攀升至第 8 和第 7 位，這個變化凸顯臺灣在處理新冠疫情的效率，與政策效能表現出色有著密不可分的關係。

經濟表現方面，2019 至 2022 年臺灣顯示出強勁的內部經濟表現，國內經濟的評分從 25 名大幅提升至 3 名與 4 名，然而在國際貿易與國際投資的得分波動較大，反應出全球市場的不確定性，對臺灣的外部經濟活動仍然構成挑戰，另外企業效能方面，表現是較新冠疫情前來的好，其原因離不開新冠疫情控制措施與內需市場的穩定。

綜上所述，新冠疫情雖然對全球經濟體系造成廣泛影響，但對臺灣而言，是成為一次展示其國際競爭力與危機管理能力的機會，通過有效的政府政策、企業的調整以及建設的投資，臺灣不僅在新冠疫情中保持穩定，還在多個領域增強其國際競爭地位。

而國際競爭力提升，不僅反應 IMD 世界競爭力排名中的躍升，更是各項經濟數據中展現出來。例如：在貿易方面，同樣經歷深刻的變化，隨著全球供應鏈的洗牌重組，臺灣的貿易格局特別是在電子零組件方面展現的成長動能。

根據 IMD 世界競爭力排名數據顯示，臺灣的整體競爭力在新冠疫情期間有提升，從 2019 年的第 16 位上升至 2022 年的第 7 位，尤其是在政府效能和企業效能方面，展現強勁的表現。臺灣的政府在冠疫情期間迅速採取有效的應對措施，例如：快速施行邊境管制、追蹤確診者及強化公共衛生系統，已經反應在政府效能的穩定排名上。2020 年後，臺灣的政府效能在全球排名保持第 9 名，顯示政府在危機管理中的高度能力。

同時，臺灣的企業效能在新冠疫情期間也有提升。企業在面對全球供應鏈中斷和需求波動的挑戰時，展現出高度的應變能力和效率，特別是在電子

零組件產業，臺灣憑藉其技術創新和完整的產業鏈，不僅保持穩定的出口，還進一步鞏固其在全球市場的領導地位。企業效能的排名從 2019 年的第 14 位上升至 2022 年的第 6 位，顯示臺灣企業在新冠疫情期間成功應對市場挑戰，提升國際競爭力。

故本研究的結果支持假設 5，顯示出新冠疫情對臺灣國際競爭力產生的影響，研究數據表明新冠疫情對臺灣國際競爭力的影響，特別是在政府及企業效能方面，臺灣展現高度的應變和領導能力，並在全球經濟復甦過程中保持領先地位。



第五章 結論與建議

本研究問題針對新冠疫情對臺灣的經濟、貿易及國際競爭力的影響進行探討，研究背景指出新冠疫情的爆發對全球經濟體系產生的衝擊，尤其是对外貿高度依賴的臺灣。

本研究設立五個假設，分別針對相關領域進行驗證，通過實證分析，詳述如下：

一、經濟的實證分析

對臺灣的兩岸投資的正面影響為促使臺灣企業重新評估對外投資策略，特別是對中國和其它市場投資，許多企業選擇分散投資風險，將資金與技術轉向其它新興市場，如東南亞與印度，降低對單一市場的依賴，此策略的調整有助於提升企業的風險管理能力，增強臺灣在全球投資市場的靈活性；負面影響為全球經濟的不確定性，使企業對外投資的規模縮減，特別是對中國的投資未能恢復至新冠疫情前的水準，表明企業在面對全球經濟動盪時的投資信心受到影響，部分企業推遲或取消計劃中的海外擴張，進一步導致對外投資增長放緩。

對臺灣的國際投資的正面影響為促使臺灣企業加速分散市場風險，拓展至東南亞和印度等新興市場，並順應全球供應鏈重組的趨勢，提升其全球市場的競爭力；負面影響為新冠疫情期間全球經濟活動停滯及物流瓶頸，阻礙投資計劃的實施，部分跨國投資延期或取消，顯示新冠疫情對臺灣企業的跨國投資信心和擴張策略產生抑制性影響。

二、貿易的實證分析

對電子業的貿易產生的正面影響為全球供應鏈中斷時，臺灣電子產業依然憑藉技術優勢和產業鏈完整，保持在全球市場中的競爭力，而在遠程工作與數位化需求增加的時代進程下，電子產品出口表現尤為強勁，使臺灣電子

業在新冠疫情期間佔據更多的市場份額；負面影響為全球供應鏈的中斷，導致部分原材料與零組件的供應短缺，對部分企業的生產造成壓力，此外物流運輸不順暢加上需求波動，使得部分企業在交付與生產面臨挑戰，增加運營成本與不確定性。

對旅遊業的貿易產生的正面影響為新冠疫情使國際旅遊受限，促進臺灣政府推動國內旅遊政策，例如：國旅補助等措施，帶動國內旅遊業繁榮，國內遊客數量增加，促進住宿業與餐飲業等相關服務出口成長，並催生健康旅遊、深度旅遊等新興旅遊型態的快速發展；負面影響為國際旅遊業務幾乎完全停滯，對旅遊業造成重大打擊，觀光、航空業和旅行社營收大幅下降，旅客人數銳減導致旅遊相關出口服務貿易急遽縮減，影響旅遊業的整體復甦進程。

三、國際競爭力的實證分析

對臺灣的國際競爭力正面影響為由於臺灣政府在新冠疫情期間有效執行防疫政策，包括在公共衛生管理、邊境控制及經濟支持等措施方面受到肯定，使臺灣在國際競爭力及全球競爭力排名中持續提升，更是側面展現了國內企業的應變能力；負面影響為臺灣在新冠疫情期間的國際供應鏈，表現的不穩定以及貿易上摩擦，特別以國際貿易領域，臺灣的排名有所波動，顯示出其在全球市場中仍面臨不確定性，都是削弱其長期競爭力的穩定性。

第一節 結論

本研究透過新冠疫情對臺灣經濟、貿易及國際競爭力等影響進行分析，得出三個結論，詳述如下：

一、經濟的影響

(一) 兩岸的變化

新冠疫情對兩岸投資與交流產生影響，由於兩岸人員的流動受到嚴格的管控以及限制雙方之間的交流，兩岸投資活動放緩，特別是在製造業與服務業領域，企業的跨境合作被迫延後。

隨著新冠疫情情勢逐漸穩定，社會經濟活動逐漸步入正軌，兩岸的投資環境出現回暖跡象，臺灣企業近期逐步恢復對中國的投資，但整體投資規模未能回到新冠疫情前的高峰，顯示出兩岸企業在新冠疫情期間更加謹慎，臺灣企業或將尋求擴展至其它新興市場以分散風險。

（二）國際的變化

新冠疫情導致全球市場的不確定性增加，對臺灣的對外投資與外資引進產生負面的影響，而陸資來臺投資在新冠疫情後期明顯回升，2022年陸資來臺投資金額達 13.3 億美元，超過新冠疫情前的水平，反應出臺灣內部經濟的穩健性和投資環境的吸引力，特別是在電子零組件產業與製造業領域，數據上可視化的展現供應鏈與技術優勢，吸引陸資與外資的投入，確保國內產業的升級和發展。

（三）最新國內經濟情勢

參考央行 113 年第 2 季總體經濟報告，可觀察出國內景氣持續擴張，因人工智慧需求熱絡，以及國際品牌新機備貨效應，帶動我國生產與出口成長，電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業分別增產 24.8%、34.6%，加以下游客戶回補庫存需求增加，以及半導體產業帶動生產設備及零組件增產，意即直到今年的數據都顯示出國內經濟的穩健度，以及投資環境對外在的吸引力，在新冠疫情爆發乃至於今時今日，國內市場依舊蓬勃發展。

二、貿易的影響

（一）電子業的變化

電子零組件產業在新冠疫情期間展現增長潛力，儘管全球供應鏈受

到干擾，該產業不僅保持出口經濟，且尋求全球投資和合作機會，隨著遠程工作與線上活動需求的增加，電子產品與設備的市場需求激增，確保供應鏈的穩定性和多元化，大大的提升競爭力。

（二）觀光業的變化

政府為防止病毒擴散，採取嚴格的邊境管制措施，包括暫停外國籍人士入境和限制商務人士等活動，使兩岸及國際間的人員往來數量急劇下降超過 90%，而交流目的方面，觀光與商務活動受影響最為嚴重，直接導致臺灣的旅遊業和相關服務業陷入低迷，經濟損失巨大，相比之下，探親與求學等具有剛性需求的活動，影響降幅相對較小。

三、國際競爭力的影響

根據 IMD 世界競爭力的排名，臺灣在應對新冠疫情時表現出色，總體排行大幅提升，從 2019 年的第 16 名上升至 2020 年的第 11 名，並於 2022 年達到第 7 名，顯示出國內防控和經濟管理措施是有效的，同時企業也展現出的相當程度的抗壓性，綜上所述，新冠疫情凸顯臺灣面對全球挑戰時，不僅在許多關鍵產業取得突破性進展，也具備有效對抗經濟衝擊的能力，排名數據的前靠，體現臺灣在經、貿及競爭力上已發生、已成定局的結果，政府政策制度上如何持續精進，保證半導體與資訊與通訊技術等關鍵領域的長久進步，才能再為臺灣競爭力增添燃料。

第二節 研究意涵

本研究的結果是建立在公共衛生危機和國際經濟相互作用的學術研究之下，透過對經濟數據的分析，提供其它國家的比較視角，方能夠精確地評估重大事件期間政策的短期與長期效應，對於政策制定者在面對未來的危機時，能夠制定更及時的應對策略。

從實踐意義上來說，本研究的結果提供臺灣近年如何通過調整國際合作

策略、增強產業鏈的韌性以及優化投資環境來應對全球經濟挑戰，另外新冠疫情突顯了緊密經濟聯繫在面對全球性衛生危機時的脆弱性，因此更應強調有效的區域合作與國際策略，對於緩解脆弱性的重要程度。

對於經濟體如何在未來的公共衛生事件中保持經濟穩定性，提供幾點建議，例如：通過增強對關鍵供應鏈的控制、減少對單一經濟體的依賴，從而在全球動盪中獲得穩定。

本研究的意義在於它不僅檢視新冠疫情對經濟活動的直接影響，而且探討如何塑造全球和地區經濟策略，將有助於學者與決策者預測在全球化進程中，如何應對未來的類似挑戰。

第三節 研究限制及建議

本研究提供對新冠疫情影響下臺灣經濟、貿易及國際競爭力的分析，惟存在限制因素，此因素可能影響研究結果的準確性。

由於新冠疫情持續變化，新的數據不斷更新，都會對研究結論產生或多或少的影響，其次，受限於時效性，本研究未能涵蓋所有潛在影響經濟與貿易的因素，另外由於數據來源於官方統計與現有文獻，有存在選擇性偏見風險，皆是影響到分析的客觀性和全面性，針對上述限制，未來研究可從以下六個方面進一步瞭解：

一、持續更新的數據

鑑於新冠疫情和政策的快速變化，未來研究應持續追蹤最新數據，並定期更新研究結果，包括擴展數據收集的時間範圍，將最新的經濟指標與衛生數據納入分析，以便更準確地評估新冠疫情的長期影響。

二、多方法的融合

結合量化分析與質化分析的方法，以獲得更全面的洞見。例如：除使用

統計數據進行實證分析外，同時進行關鍵利益相關者的訪談或案例研究，有助於揭示數據背後的實際動機。

三、優化的應對策略

研究應關注如何優化臺灣未來的全球衛生危機，特別是在加強公共衛生系統、支持關鍵產業、小型企業及增強勞動市場等方面，並加強國際合作，以共享對全球危機的應對能力。

四、創新的數位轉型

應關注數位科技如何幫助企業在未來再次爆發的新冠疫情期間運營，以及業務模式的潛在影響，藉此支持臺灣企業在數位技術的創新，提高其在國際市場的競爭力。

五、社會福利的問題

關注新冠疫情對不同社會群體影響的公平性問題，包括低收入家庭、小企業主及其它易受影響群體，確保所有社會成員都能獲得必要的支持和保護。

六、應對新型態新冠疫情與黑天鵝的預備策略

鑑於未來可能出現其它形式的天災，應詳細探討臺灣在面對不可預見事件所應對的準備，包括評估現有的災害響應、危機管理框架的有效性，並建議如何進一步加強應急響應能力，包括公共衛生、緊急管理、環境保護和科技創新等領域，以形成一個多層面策略。

透過以上建議的研究方向，幫助政策制定者、企業領袖及社會各界更理解，並有效應對全球衛生危機及其帶來經濟影響。

參考文獻

一、網路資料

工商時報 (2022, 12 月 15 日)。論疫後兩岸經貿交流的挑戰與機遇。工商時報。 <https://www.ctee.com.tw/news/20221215700925-431302>

王煜翔 (2021, 2 月 25 日)。國際組織討論新冠疫情對貿易活動之影響與相關倡議。中華經濟研究院。 <https://web.wtocenter.org.tw/Page/12929/352428>

王怡文、李謙慧、陳家柔、林捷倫 (2016, 12 月 15 日)。保護主義非一日之功 歷史有跡可循。小世界。

<http://shuj.shu.edu.tw/blog/2016/12/15/%E4%BF%9D%E8%AD%B7%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E9%9D%9E%E4%B8%80%E6%97%A5%E4%B9%8B%E5%8A%9F%E6%AD%B7%E5%8F%B2%E6%9C%89%E8%B7%A1%E5%8F%AF%E5%BE%AA-2/>

王煜翔 (2021, 2 月 25 日)。國際組織討論 COVID-19 對貿易活動之影響與相關倡議。中華經濟研究院。

<https://web.wtocenter.org.tw/mobile/page?pid=352428&nid=126>

中央銀行 (2015, 8 月 20 日)。當前臺灣經濟成長動能減緩原因與對策。中央銀行。 <https://www.cbc.gov.tw/tw/mp-1.html>

行政院經貿談判辦公室、經濟部、農業部 (2024, 8 月)。我國加入跨太平洋夥伴全面進步協定 (CPTPP) 對產業影響評估及因應對策。行政院經貿談判辦公室。 <https://www.ey.gov.tw/otn/92ACD23B3164B1FE>

交通部 (2016, 11 月 11 日)。開拓多元市場 促進觀光永續。行政院。

<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/3bd09250-c1a5-4bed-8b17-af5412b34b67>

吳柏緯 (2021, 12 月 15 日)。中國宣布 2022 續實施 ECFA 與紐澳等國協定降稅。ETtoday 新聞雲。 <https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202112150386.aspx>

<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202112150386.aspx>

呂嘉鴻 (2021, 5 月 21 日)。臺灣本土疫情危機：前線醫護人員的心聲及觀察。BBC NEWS 中文。 <https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-57197252>

即時新聞 (2024, 1 月 17 日)。2023 年對外投資金額增加 136.67% 創歷史新高。經新聞。
https://service.moea.gov.tw/EE507/news_content.php?id=8630

何英毅、端木茂甯 (2021, 6 月 22 日)。是蝠不是禍—肺炎疫情中被過度連結的蝙蝠與病毒。中央研究院。 https://www.biodiv.tw/zh_popscience-20210622110625

李宗憲 (2020, 1 月 22 日)。武漢肺炎：臺灣首例確診者發病後搭機返鄉臺叫停武漢雙向旅遊團。BBCNEWS。
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-51202545>

林慧貞、余志偉、楊子磊 (2020, 4 月 11 日)。COVID-19 襲臺 83 天，臺灣防疫政策有哪些改變和轉向—完整呈現疫情中心說明及專家解析。報導者。 <https://www.twreporter.org/a/covid-19-taiwan-epidemic-prevention-policies-change>

殷英洳、蔡宗顯 (2022 年 2 月 23 日)。110 年我國出進口貿易概況。財政部統計處。
<https://service.mof.gov.tw/public/Data/statistic/bulletin/111/110%E5%B9%B4%E6%88%91%E5%9C%8B%E5%87%BA%E9%80%B2%E5%8F%A3%E8%B2%BF%E6%98%93%E6%A6%82%E6%B3%81.pdf>

疾病管制署 (2020, 6 月 7 日)。記錄每個關鍵時刻！「COVID-19 臺灣防疫關鍵決策網」上線。衛生福利部。 <https://www.mohw.gov.tw/cp-4631-54354-1.html>

疾病介紹 (2020, 4 月 27 日)。新冠併發重症。衛生福利部疾病管制署。
<https://www.cdc.gov.tw/Category/Page/vleOMKqwuEbIMgqaTeXG8A>

疾病管制署 (2016, 3 月 29 日)。疾管署積極推動加入「全球衛生安全綱領

(GHSA)」。衛生福利部。<https://www.mohw.gov.tw/cp-2625-19335-1.html>

疾病管制署 (2020, 1 月 21 日)。日本-新型冠狀病毒肺炎。衛生福利部。

<https://www.cdc.gov.tw/TravelEpidemic/Detail/UUpHap0iGRBuwc0viK7KkKw?epidemicId=pnp7y7bVNsG6LUzfvDusCA>

疾病管制署 (2020, 1 月 11 日)。中國大陸武漢肺炎疫情出現死亡病例，疾管署已充分準備防治應變計畫，民眾如至武漢旅遊，返國 14 天內請務必留意身體狀況，必要時戴口罩速就醫。高雄榮民總醫院臺南分院國內外疫情專區。

https://www.vhyk.gov.tw/News_Content.aspx?n=2905DA9F6A417FED&sm_s=3892BD8A6398827B&s=1AD4341D98EDDA95

徐也翔、黃采瑛、李長潔、梁曼嫻 (2021, 6 月)。數位時代下之新型態政策溝通發展 趨勢與創新模式—以武漢肺炎 (COVID-19) 疫情為例。國家發展委員會委託研究。

<https://ws.ndc.gov.tw/001/administrator/10/refile/5644/35589/05eb498b-67ca-482d-8a53-4d5369a5f139.pdf>

高長 (2023, 7 月 26 日)。兩岸經貿關係的質與量。財團法人海峽交流基金會。<https://www.sef.org.tw/article-1-129-5244>

陳政錄 (2021, 9 月 17 日)。大陸書面申請加入 CPTPP 專家：爭取亞太經貿主導權。國際經貿服務網。

https://wto.cnfi.org.tw/news_detail.php?c_id=50060

張益紳、邱鈺珊 (2020, 5 月)。COVID-19 對臺灣產業發展趨勢之影響。勤業眾信通訊。<https://www2.deloitte.com/tw/tc/pages/consumer-business/articles/covid-19-impact.html>

張博翔 (2021 年 6 月 17 日)。聯合國：美中貿易戰導致全球供應鏈損失 3 至 5 年的成長。Anue 鉅亨。<https://news.cnyes.com/news/id/4662192>

- 張建一 (2021, 2 月 22 日)。後疫情時代 臺灣經濟新契機與新挑戰。兩岸經貿網。 <https://www.seftb.org/cp-4-1056-192cf-1.html>
- 張小玫 (2021, 2 月 22 日)。COVID-19 疫後重塑 全球 12 大潛在新經濟與社會變化。財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心。
<https://trh.gase.most.ntnu.edu.tw/tw/article/content/184>
- 張建一 (2020, 6 月 19 日)。新冠肺炎疫情對全球經濟的影響與因應。兩岸經貿網。 <https://www.seftb.org/cp-4-754-cccd4-1.html>
- 張智傑 (2023, 8 月 21 日)。中國經濟惡化！臺灣湧現「新臺流」，臺商回臺人數逐年升。遠見。 <https://www.gvm.com.tw/article/105548>
- 陳建仁 (2020, 11 月 19 日)。真正的權力就是服務：我的公職生涯。國史館。 [https://onlinecourses.drnh.gov.tw/Uploads/Video/cd43c8cb-b80c-47d0-bf2f-fd2f83373ca5/%E5%9C%8B%E5%8F%B2%E9%A4%A81091119%E9%99%B3%E5%BB%BA%E4%BB%81%E6%BC%94%E8%AC%9B%E7%B0%A1%E5%A0%B1\(%E6%B5%AE%E6%B0%B4%E5%8D%B0\).pdf](https://onlinecourses.drnh.gov.tw/Uploads/Video/cd43c8cb-b80c-47d0-bf2f-fd2f83373ca5/%E5%9C%8B%E5%8F%B2%E9%A4%A81091119%E9%99%B3%E5%BB%BA%E4%BB%81%E6%BC%94%E8%AC%9B%E7%B0%A1%E5%A0%B1(%E6%B5%AE%E6%B0%B4%E5%8D%B0).pdf)
- 陳宗賢 (2020, 8 月 24 日)。為何跨國跨境經營勢在必行？企業主應注意的「四」大關鍵點。聯聖企管。 <https://rca-consultant.com/index.php/view/organizational-development/article499>
- 國家發展委員會 (93 年 10 月)。東亞經貿整合中長期趨勢與臺灣定位。國家發展委員會。
<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNjE0MC8xMjgxMy8wMDA4NzYzLnBkZg%3D%3D&n=5p2x5Lqe57aT6LK%2F5pW05ZCI5Lit6ZW35pyf6Lao5Yui6liH5Y%2Bw54Gj5a6a5L2NLnBkZg%3D%3D&icon=..pdf>
- 國際貿易局 (2022 年 1 月 18 日)。110 年 12 月我國對外貿易統計摘要。中華民國經濟部。

https://www.moea.gov.tw/mns/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=98570

國家衛生研究院 (2020, 10 月 29 日)。國衛院以實證與數學模型驗證臺灣的防疫成效。國家衛生研究院電子報。 <https://www.mohw.gov.tw/cp-16-56129-1.html>

國際貿易署 (2024, 1 月 9 日)。2023 年出口再突破 4300 億美元順差 805.6 億創紀錄凸顯回臺投資成效。經濟部。
https://www.moea.gov.tw/Mns/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=113561

現代財經基金會 (2021, 12 月 17 日)。兩岸 ECFA 優惠明年持續實施。財經要聞。 http://www.tnef.org.tw/times_content.php?times_no=161

黃朝熙、陳添枝、蔡中民、楊子霆、楊書菲、彭心儀、河之行 (2022, 7 月 30 日)。自由貿易與保護主義發展趨勢分析。財團法人中技社
<https://www.ctci.org.tw/media/9540/2022-07-%E8%87%AA%E7%94%B1%E8%B2%BF%E6%98%93%E8%88%87%E4%BF%9D%E8%AD%B7%E4%B8%BB%E7%BE%A9%E7%99%BC%E5%B1%95%E8%B6%A8%E5%8B%A2%E5%88%86%E6%9E%90.pdf>

傅豐誠 (2026)。2005 年兩岸經貿關係的回顧與展望。法務部調查局。
https://www.mjib.gov.tw/FileUploads/eBooks/360918bf01ac493698a0dfc2315f0a77/Book_file/861ffbf877040b5aaf5d58a9c496f4e.pdf

馮兆音 (2020, 3 月 13 日)。美國進入緊急狀態新冠疫情輿論急遽轉向。BBCNEWS。 <https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-51876232>

經濟發展處 (2021, 5 月)。2021 年第 1 季兩岸經貿、中國經濟情勢分析。國家發展委員會。
<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNTYxNy8zNTA0Mi80ODM0ODhlOS0zYTFhLTQ3OT>

YtYjk1Zi01YmNjZDU3NjNmYjYucGRm&n=MjAyMe%2BmjuesrDHLraPv
pbjlsrjntpPosr%2FjgIHkuK3lnIvntpPmv5%2Fmg4Xli6LliIbmnpAucGRm&i
con=.pdf

經濟發展處（2021，8月）。2021年第2季兩岸經貿、中國經濟情勢分析。
國家發展委員會。

<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNTYxNy8zNTIxOS9mYjc0NTBiMi1kZTE0LTQ2ZTMtYmMyZi1iOWIwYjUxMTZhMGUucGRm&n=MjAyMe%2BmjuesrDLlraPvpbjlsrjntpPosr%2FjgIHkuK3lnIvlpKfvp5PntpPmv5%2Fmg4Xli6LliIbmnpAucGRm&icon=.pdf>

經濟發展處（2021，11月）。2021年第3季兩岸經貿、中國經濟情勢分析。
國家發展委員會。

<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNTYxNy8zNTM5Mi8yZWVkJjBIMC0zZjUzLTQwNWQ0Yjk3Zi0xMjUyNTNhNTVhODAUucGRm&n=MjAyMe%2BmjuesrDPlraPvpbjlsrjntpPosr%2FjgIHkuK3lnIvlpKfvp5PntpPmv5%2Fmg4Xli6LliIbmnpAucGRm&icon=.pdf>

經濟部（2024，3月28日）。對外投資。行政院國情介紹。

<https://www.ey.gov.tw/state/6A206590076F7EF/58a8f4db-d66e-4507-88aa-208f2a337dad>

經濟部、國家發展委員會（2024，3月29日）。重要經濟措施。行政院國情介紹。
<https://www.ey.gov.tw/state/91C411B70DBB2F40/1ae5f2fb-a913-4406-a0e8-62846b7e0924>

經濟處（2022，6月15日）。2022年IMD世界競爭力臺灣排名晉升至全球第7名。
國家發展委員會。<https://www.ndc.gov.tw/nc2735873>

新聞傳播處（2023，3月9日）。兼顧民眾需求及社會交流所需 陳揆：政府

展現最大善意規劃恢復兩岸空運客運航點。行政院。

<https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/5e005dd8-7d58-4c99-b2f5-c7a1121df5fd>

新媒體中心 (2020, 3 月 6 日)。新冠肺炎全球疫情即時追蹤。聯合報。

<https://vip.udn.com/vip/story/121164/4829669>

楊芙宜 (2021, 12 月 16 日)。生效滿 11 年中國：ECFA 明年繼續實施。自由財經。<https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/3770060>

魯皓平 (2021, 8 月 15 日)。一場人生的重大考驗！新冠肺炎教會我們的 5 堂課。遠見。<https://www.gvm.com.tw/article/81646>

維多利亞希爾 (2022, 7 月 27 日)。新冠病毒溯源：華南海鮮市場還是武漢病毒研究所 最新研究有結論。BBCNEWS。

<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-62318326>

衛生福利部疾病管制署 (2023, 12 月 26 日)。國內新冠疫情升溫，請民眾儘速接種新冠 XBB 疫苗，及早獲得保護力，以降低感染後發生重症和死亡風險。衛生福利部疾病管制署。

<https://www.cdc.gov.tw/Category/ListContent/EmXemht4IT-IRAPrAnyG9A?uaid=wxgOucVLIIQqlDKfs3XrA>

衛生福利部 (2024, 9 月 11 日)。傳染病防治與健康促進。行政院國情簡介。

<https://www.ey.gov.tw/state/A01F61B9E9A9758D/ee66e052-a928-4f0b-83ab-21b4069d0673>

衛福部疾管署 (2023, 9 月 7 日)。COVID-19 全球疫情地圖。衛福部疾管署。

<https://covid-19.nchc.org.tw/>

衛生福利部疾病管制署 (2020, 4 月 6 日)。「COVID-19 (武漢肺炎)」阻絕社區傳染策略。衛生福利部疾病管制署。

<https://www.cdc.gov.tw/File/Get/BCqM2STbY67hX2VXzTwjxg>

衛生福利部 (2021, 6 月 15 日)。中央政府嚴重特殊傳染性肺炎 防治及紓困

振興特別預算第 3 次追加預算案編列情形。衛生福利部。
file:///C:/Users/user/Downloads/1100610.11.15%E8%B2%A1%E6%94%BF
%E5%A7%94%E5%93%A1%E6%9C%83%E4%B8%AD%E5%A4%AE%
E6%94%BF%E5%BA%9C%E5%9A%B4%E9%87%8D%E7%89%B9%E6
%AE%8A%E5%82%B3%E6%9F%93%E6%80%A7%E8%82%BA%E7%8
2%8E%E9%98%B2%E6%B2%BB%E5%8F%8A%E7%B4%93%E5%9B%
B0%E6%8C%AF%E8%88%88%E7%89%B9%E5%88%A5%E9%A0%90
%E7%AE%97%E7%AC%AC3%E6%AC%A1%E8%BF%BD%E5%8A%A
0%E9%A0%90%E7%AE%97%E6%A1%88%E6%9B%B8%E9%9D%A2%
E5%A0%B1%E5%91%8A

(%E8%A1%9B%E7%A6%8F%E9%83%A8).pdf

衛生福利部 (2020, 12 月 28 日)。因應新冠肺炎 (COVID-19) 疫情, 我國
與外國人入出境管制政策之執行現況, 及我國駐外館處相關防疫作法。
立法院第 10 屆第 2 會期外交及國防委員會第 21 次全體委員會議。

<https://www.mohw.gov.tw/mp-1.html>

駐韓國臺北代表部經濟組黃組長中兆 (2024, 1 月 1 日)。韓國去 (2023)
年 12 月份及全年之進出口動向。經濟部國際貿易署。

<https://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=45&pid=776104&areaID=2&infotype=1&country=6Z+T5ZyL&history=&PointWork=1>

蔡宏明、賴昱安 (2004, 10 月 31 日)。臺灣開展全球策略聯盟布局的挑戰
與對策。行政院經濟建設委員會。

<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL3JlbGZpbGUvNjE0MC8xMjgxOS8wMDA4NzU1LnBkZg%3D%3D&n=5Y%2Bw54Gj6ZaL5bGV5YWo55CD562W55Wl6IGv55uf5biD5bGA55qE5oyR5oiw6liH5bCN562WLnBkZg%3D%3D&icon=..pdf>

賴偉晏 (2021, 7 月 12 日)。後疫情時代, 旅遊業的四大轉型契機。KPMG。

<https://kpmg.com/tw/zh/home/insights/2021/07/tw-tourism-industry-transformation-after-covid-19.html>

蘇孟宗、鍾俊、岳俊豪（2020，6月18日）。COVID-19 疫情對臺灣產業的影響與機會。國際經貿服務網。

https://wto.cnfi.org.tw/upload/file/Dir004/Cat180/1601259144_01_COVID-19%E7%96%AB%E6%83%85%E5%B0%8D%E8%87%BA%E7%81%A3%E7%94%A2%E6%A5%AD%E7%9A%84%E5%BD%B1%E9%9F%BF%E8%88%87%E6%A9%9F%E6%9C%83.pdf

BBCNEWS（2021，2月24日）。疫情下臺灣2020年經濟逆勢成長消費成短板。BBCNEWS 中文。<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/business-56180777>

BBCNEWS（2021，5月25日）。臺灣疫情：「神話破滅」背後的四個看點。BBCNEWS。<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/5718780>

EY Global（2023，1月6日）。面對新冠病毒新冠疫情（新冠疫情）對供應鏈的影響，企業應如何制定對策。永安臺灣網站

https://www.ey.com/zh_tw/insights/supply-chain/how-covid-19-impacted-supply-chains-and-what-comes-nex

Laura Lebastard、Roberta Serafini（2023，3月22日）。了解 COVID-19 供應中斷對全球價值鏈中出口商的影響。歐洲央行。

<https://www.ecb.europa.eu/press/research-publications/resbull/2023/html/ecb.rb230322~5c08629152.en.html>

Yizi（2020，1月22日）。美國發現首宗武漢冠狀病毒病例。紐約時報中文網。<https://cn.nytimes.com/usa/20200122/cdc-coronavirus/zh-hant/>

二、期刊與雜誌

中央銀行（2024）。國內經濟金融情勢（民國113年第2季）。中央銀行季刊。46（3），37-46。

- 朱純正、廖顯宗 (2023)。後疫情時代挑戰-長新冠。臺北榮民總醫院臨床醫學。91 (4), 229-234。
- 辛炳隆 (2020)。論疫情下臺灣勞動市場 現況與因應。臺灣勞工季刊。63, 4-31。
- 汪震亞 (2021)。各國因應 COVID-19 (武漢肺炎) 疫情對經貿衝擊之對策及啟示。經濟研究年刊, 21, 98-142。
- 徐遵慈 (2020)。COVID-19 對全球經濟與國際援助之影響與對我國之啟示。國際開發援助現場季刊。2, 19-26。
- 高茂郁 (2005)。從國家安全觀點探討 大陸與美國的貿易保護主義。3 (1), 55-70。
- 陳玉鳳 (2021)。貿易戰及疫情影響「長鏈」變「短鏈」。貿易雜誌。357。
- 張健一 (2006)。新冠肺炎疫情對全球經濟的影響與因映。財團法人海峽交流基金會。第 342 期。
- 張上淳、莊人祥、周玉民、鄭安華、楊玉玟、黃思怡、鄧佳雯、林郁瑩、黃丞裕 (2024)。COVID-19 後疫情時代防疫政策白皮書。衛生福利部。1 (1), 1-134。
- 張心怡 (2006)。評析當前東亞區域經濟整合與臺灣因應之道。歐洲國際評論。第 2 期, 1-46。
- 陳宗佑 (2020)。貿易政策與靜爭政策的互動。公平交易季刊。8 (4), 93-130。
- 劉文獻 (2021)。COVID-19 疫情對半導體產業 全球價值鏈的影響。22 (4), 1-6。
- 蔡勳雄、胡仲英、單驥、黃萬翔 (2010)。臺灣經濟論衡。國家發展委員會。8 (4), 1-124。
- 三、專題
- 交通部觀光局 (2021)。臺灣觀光邁向 2025 方案。交通部觀光局。

財政委員會第 12 次全體委員會議（2020）。「新冠肺炎疫情後，對我國國際
經貿環境的影響與展望」專題報告。中央銀行。

彭孟慈（2022）。111 年度觀光產業人才供需調查及推估研究案。交通部觀
光局

