

## 鑿金佛拍賣市場價格初探(1997-2008)

黃齡瑩\*

### 摘要

目前藝術品拍賣市場價格研究大多針對畫作，2010年2月瑞士雕塑家傑克梅第的「行走的人 I」曾創下拍賣市場最高價，引起筆者針對雕塑類藝術品鑿金佛在拍賣市場上價格變化進行探究的動機。本研究以佳士得與蘇富比兩家國際拍賣公司於1997年至2008年12年間拍賣鑿金佛的詳細內容與成交紀錄，整理成一樣本資料庫共180筆，運用統計學方法，加以歸納、整理及分析影響鑿金佛價格的相關因素，並企圖推衍出鑑價模式。研究架構分別從歷年成交量、超過預估價格比例及總成交金額探討鑿金佛拍賣市場整體概況，接著，運用統計學方法中的相關分析（Simple correlation），探討「拍賣公司」、「拍品高度」、「拍品年代」、「拍品款識」、「預估低價」、「預估高價」與「成交價格」之間是否具有相關性。最後，以多元迴歸分析法（Multiple regression），建立一可供參考的鑑價模式。

**關鍵字：**藝術市場、價格分析、鑿金佛、多元迴歸分析、相關分析

---

\* 國立臺灣師範大學美術研究所博士生

## 一、前言

2010年2月2日倫敦蘇富比拍賣中，20世紀瑞士超現實主義雕塑家賈柯梅蒂的真人尺寸銅雕《行走的人 I》，經過激烈競標後，以6500萬英鎊（約33.37億元台幣）的天價售出，成為全球拍賣價格最高的藝術品，超越畢卡索畫作《拿菸斗的男孩》（Boy with a Pipe）2004年以約33.34億元台幣創下的藝術品最高拍賣價格紀錄。<sup>1</sup>但觀察目前有關藝術品拍賣市場價格研究，多以研究畫作為主，運用統計學方法的有呂松穎〈藝術市場裡「一隻看不見的手」—以張大千潑墨潑彩山水為例〉運用卡方考驗的相關度檢測，探討張大千作品「拍賣年代」、「拍品尺寸」、「拍賣公司」、「拍賣區域」，與「成交價格」及「平均價格」之間的關係。<sup>2</sup>林玉奇《張大千山水畫作香港拍賣市場價格研究（1996—2006）》，運用多元迴歸方法提出張大千山水畫作鑑價模式。<sup>3</sup>採質性分析的有王壽來〈黃君璧作品市價初探〉，<sup>4</sup>簡秀枝《台灣前輩油畫家市場之研究—以陳澄波、廖繼春、李梅樹、楊三郎、李石樵之油畫市場行情為例》。<sup>5</sup>除了畫作拍賣市場價格研究外，僅有陳小凌《絕色—國際拍賣的中國古陶瓷》採量價統計探討中國古陶瓷的拍賣市場整體狀況。<sup>6</sup>

過去鎏金佛像在拍賣市場為偏門的角色，隨著2006年香港蘇富比拍賣公司推出古董商 Speelman 極品佛像專場後，近年拍賣公司皆推出鎏金佛像專場，如北京瀚海拍賣公司2006年推出「永樂氣象專場」及2007年「經辯—金銅佛像專場」，上拍87件，成交率82%，成交總額5381.8萬元。天津文物拍賣公司2007年推出「金銅佛像工藝品雜項」專場，北京匡時拍賣公司推出2007年「菩薩妙相—佛教文物專場」參拍197件，成交率87%，成交額高達1.07億元（人民幣），2006年推出「般若光輝—古代佛教文物專場」共成交了5898.75萬元（人民幣），成交率高達85%；<sup>7</sup>還有近日雕塑成為最高價藝術品的新聞，引發筆者撰寫此篇

<sup>1</sup> 李寧怡，〈銅雕33億拍出，創天價—賈柯梅蒂《行走的人 I》打破畢卡索紀錄〉，《蘋果日報》[http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art\\_id/32282619/IssueID/20100205](http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32282619/IssueID/20100205)（檢索日期：2010年02月05日）。不過，2010年5月4日畢卡索的「裸女、綠葉與半身像」以將近1億650萬美元（約33.5億台幣）價格成交，超過賈柯梅蒂《行走的人 I》雕塑作品，成為史上藝術品拍賣的最高價紀錄。管淑平，〈藝術品拍賣史上最貴／畢卡索畫作33.5億賣出〉，《自由電子報》，<http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/may/6/today-int1.htm>（檢索日期：2010年05月06日）。

<sup>2</sup> 呂松穎，〈藝術市場裡「一隻看不見的手」—以張大千潑墨潑彩山水為例〉，《輔仁學誌·人文藝術之部》37（2008），頁1-37。

<sup>3</sup> 林玉奇，《張大千山水畫作香港拍賣市場價格研究（1996—2006）》，（台北：台灣師範大學美術研究所碩士論文，2009）。

<sup>4</sup> 王壽來，〈黃君璧作品市價初探〉，《藝術論壇》4（2006），頁475-491。

<sup>5</sup> 簡秀枝，《台灣前輩油畫家市場之研究—以陳澄波、廖繼春、李梅樹、楊三郎、李石樵之油畫市場行情為例》，（台北：台灣師範大學美術研究所碩士論文，2007）。

<sup>6</sup> 陳小凌，《絕色—國際拍賣的中國古陶瓷》（台北：國立歷史博物館，2008）。

<sup>7</sup> 朱辰，〈佛像市場：一路高歌—三足鼎立格局已形成〉，《藝術市場》08期（2007），頁34。吳偉忠，〈漫話佛像收藏〉，《收藏界》79（2008），頁54。

以雕塑類鑲金佛拍賣市場價格研究的動機。

本研究收集佳士得及蘇富比兩家國際型拍賣公司 1997-2008 年 12 年間拍賣鑲金佛的詳細內容與成交紀錄，刪除資訊不足、闕漏及流標的紀錄，將這些歷年拍賣會的數據資料整理成一樣本資料庫，運用統計學方法，加以歸納、整理及分析影響鑲金佛價格的相關因素，並企圖推演出鑑價模式，本研究採用 SPSS

(Statistical Package for the Social Science) 運算。針對 1997-2008 年十二年間，佳士得與蘇富比兩家國際型拍賣公司每年拍出之鑲金佛，挑選品名包含「鑲金」，例如銅合金、青銅、漆金、銅加彩、木雕泥金、木雕彩繪不列入樣本數。範疇界定為「佛陀」，拍賣市場上佛像仍包含：菩薩、護法、明王、羅漢、供品、吉祥動物（金翅鳥、羊、鹿）、侍者等等，本研究希冀對雕塑類鑲金佛藝術市場做一初步探討，因僅以「佛陀」為樣本已達近 200 件，如納入所有佛像類別，樣本數將達數千件，非研究者能力所能及，故初步僅以「佛陀」為探討類別，總樣本數 180 件。成交額計算方式依拍賣日期之匯率全部換算成美金(US)。

## 二、拍賣市場鑲金佛整體概況及市場行情 (1997-2008)

### (一) 鑲金佛像簡介

鑲金佛大多數以汞鍍金在銅佛表面，古代鑲金佛像只有官宦富貴人家才有能力恭奉，這些存世的佛像做工講究，藝術價值極高。佛像雖有各式材質，鑲金佛像仍為拍賣市場上的大宗，且金屬製作的佛像就以鑲金佛像最受收藏者歡迎，因此價位高昂。<sup>8</sup>舉例而言，2006 年拍賣市場上的石雕佛與鑲金佛做比較，拍品年代皆為六世紀，拍品高度 29.1 公分的大理石佛坐像與拍品高度 24.2 公分的鑲金佛立像，雖然鑲金佛高度少了 5.1 公分，但鑲金佛成交價格為美金 40,800 元，大理石佛則為美金 27,600 元。<sup>9</sup>

目前中國現存最早的有明確紀年的鑲金佛像實物就出自後趙建武四年(公元前 338 年)，現藏於美國舊金山亞洲美術館。<sup>10</sup>中國歷史上，元明清三代宮廷都制作了各種藏傳鑲金銅佛像，如元朝中央政權特別設立「梵相提舉司」，明朝中央造像機構成為「佛作」隸屬於御用監，開始於明成祖永樂年間，持續到宣德年間，永宣造像在 400 尊上下，九成在永樂年間製作，加上較高工藝製作水準，永宣造像在市场上受人矚目。<sup>11</sup>明永宣宮廷造像風格非常獨特，是在西藏定型的造像模式上融入內地傳統的審美情趣、表現手法和工藝特點，是漢藏藝術完美融合的藝術模式。<sup>12</sup>清康熙年間的宮廷佛像在製作工藝上雖然超過永宣佛像，達到最高水

<sup>8</sup> 曾肅良，《古文物探索》(台北：三藝文化公司，2002)，頁 76。

<sup>9</sup> 游宜潔等編輯，《文物拍賣大典. 2007》(臺北市:典藏藝術家庭，2007)，頁 332。骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑.2007》(臺北市:華藝文化，2007)，頁 4-16。

<sup>10</sup> WEI，〈鑲金佛像的市場與收藏〉，《大美術》3(2008)，頁 63。

<sup>11</sup> 徐俊，〈永宣宮廷造像—把持市場價格高端〉，《藝術與投資》3(2007)，頁 17-18。

<sup>12</sup> 程沛岩，〈淺談明清藏佛的特徵及其市場價值〉，《洛陽大學學報》22.3(2007)，頁 95。

準，但與元朝宮廷佛像一樣存世量稀少。<sup>13</sup>

目前收藏家出現明清佛像大熱，明清鎏金佛像為市場主體，對我國早期漢傳佛像收藏價值認識不足，早期漢傳佛像因問世較早，和存世量少具備了很高的收藏價值和升值潛力。<sup>14</sup>高古佛像多指元代以前的佛像，這時期的佛像一般歷史價值高、藝術性強、內涵豐富、製作水平高、仿製難度大。<sup>15</sup>客觀存世量和不可再生性就令古代佛像的市場價值難以預測<sup>16</sup>。

## （二）拍賣市場上鎏金佛的整體概況（1997-2008）

1997 至 2008 年 12 年間鎏金佛像在名稱的變化，早年大都統稱佛像，近年大都有明確名稱，統稱佛像約佔 49%，具明確名稱的佛像，以釋迦牟尼佛 37 尊，佔 21%，及無量壽佛（亦稱阿彌陀佛）33 尊，佔 18%，此兩款佛像為大眾普遍信仰。而未來佛彌勒佛、以無嗔為名的阿閼佛（早期部分名稱錯植為阿閼如來，對照梵文名稱皆為 Akshobya）及藥師佛則只佔 6%、4%及 2%，如（圖 2-2-1）。

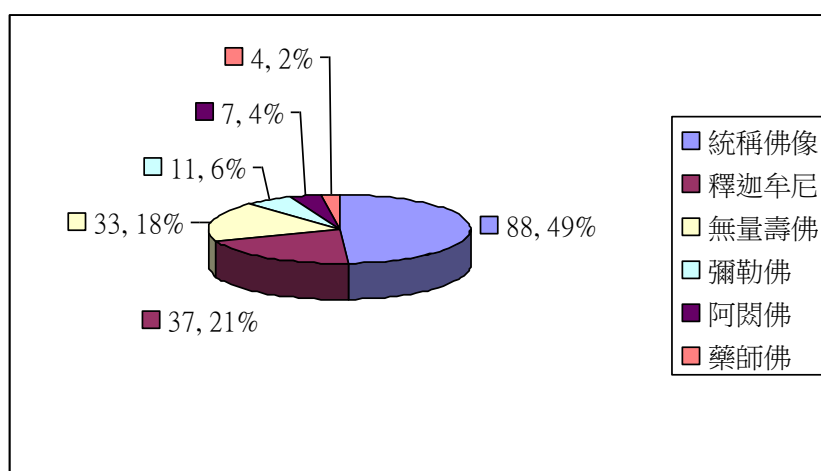


圖 2-2-1 拍品佛陀名稱分布圖

從（圖 2-2-2）拍品高度分布圖來看，20cm 以下的佛像 47 尊，佔 26%，20cm 以上至 30cm 以下，62 尊佔 34%，30cm 以上至 60cm 以下，61 尊，佔 34%；而 60cm 以上，10 尊，則只佔 6%。從拍品高度分部比例圖可看出拍賣市場上鎏金佛大都是中小型佛像，大型佛像占少數，大型佛像一般都為博物館或寺廟所收藏，較少出現在拍賣市場上，<sup>17</sup>過去銅材緊缺，製造大型佛像的工藝與技術要求很高，非一般工匠能力所及，因此數量有限，傳世至今很罕見，拍賣排行榜位居前列的多為巨型佛像，<sup>18</sup>另外尺寸在 20cm 左右的小型佛像霸占拍賣市場的原因，

<sup>13</sup> 徐俊，〈永宣宮廷造像—把持市場價格高端〉，《藝術與投資》3(2007)，頁 17-18。

<sup>14</sup> 吳偉忠，〈漫話佛像收藏〉，《收藏界》79(2008)，頁 54。杜紀波，〈寶相莊嚴和諧光大—2006 年佛像市場整體走高分析〉，《藝術市場》2(2007)，頁 41。

<sup>15</sup> 孫曉蕊，〈尋找佛像市場的價值窪地〉，《藝術市場》12 (2007)，頁 63。

<sup>16</sup> 張浩，〈永樂宮廷造像的藝術價格和市場走向〉，《藝術市場》10 (2006)，頁 53。

<sup>17</sup> 吳偉忠，〈漫話佛像收藏〉，《收藏界》79 (2008)，頁 54。

<sup>18</sup> WEI，〈鎏金佛像的市場與收藏〉，《大美術》3(2008)，頁 64。

也在於佛像越小越便於保存。<sup>19</sup>

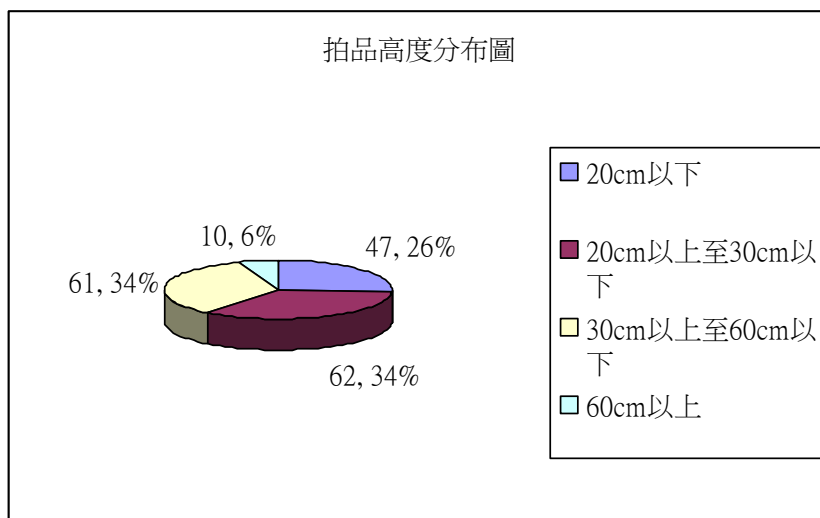


圖 2-2-2 拍品高度分布圖

(圖 2-2-3) 拍品年代分布圖顯示，元明清的佛像 142 尊占 79%，而元朝之前的高古佛像包含圖表中的南北朝之前及隋唐至金兩個時期，高古佛像在拍賣市場上僅占 21%。

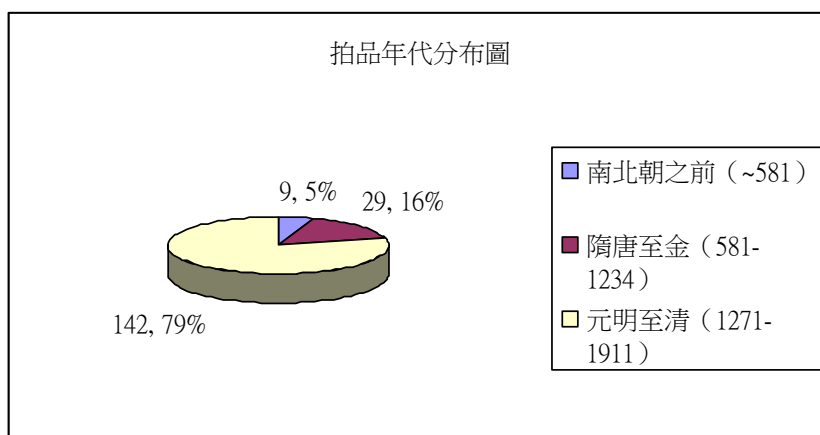


圖 2-2-3 拍品年代分布圖

拍品是否具有款識的分布比例，具有款識的比例僅 16 尊，占 9%，無款識的拍品 165 尊，高達占 91%。拍品具款識的比例相當低，在這十六尊中，明永樂款占的比例將近一半，如(圖 2-2-4) 拍品款識比例分布圖。

<sup>19</sup>程沛岩，〈淺談明清藏佛的特徵及其市場價值〉，《洛陽大學學報》22.3(2007)，頁 95。

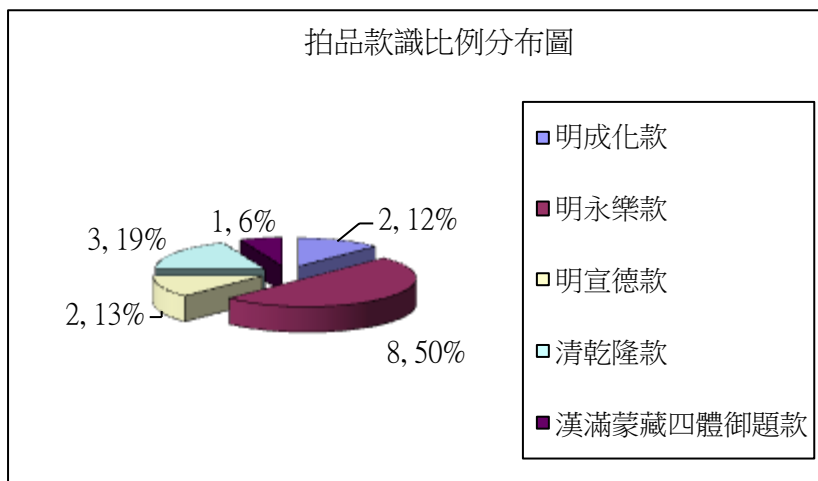


圖 2-2-4 拍品款識比例分布圖

### (三) 鑒金佛市場行情 (1997-2008)

近年佛像市場逐漸升溫，探究其原因包括：1.佛像是古代雕塑藝術品，金屬質地的佛像藝術顯示了雕塑藝術高度發展，2.佛像為佛教藝術品，帶有信仰的成分跟性質，滿足收藏家的需求，3.中國經濟的高速發展，也讓許多企業家有能力收藏，4.跟整個文物市場的興起有關，文物市場的投資報酬較高，保值增值潛力大，也是吸引越來越多人投資佛像的原因。<sup>20</sup>以下透過成交量、超過預估高價比例及每年總成交額來探究鑒金佛拍賣市場 1997 至 2008 年的市場行情。

#### 1、每年成交件數

1997-2008 年鑒金佛像共成交 180 件，每年件數曲線圖如(圖 2-3-2)，以 1999 年 31 件最多，2004 年 8 件最少，較多維持在 10 件至 20 件之間。兩家拍賣公司拍品數維持平均比例，佳士得公司 99 件，55%，蘇富比公司 81 件，45%，如(圖 2-3-1)。

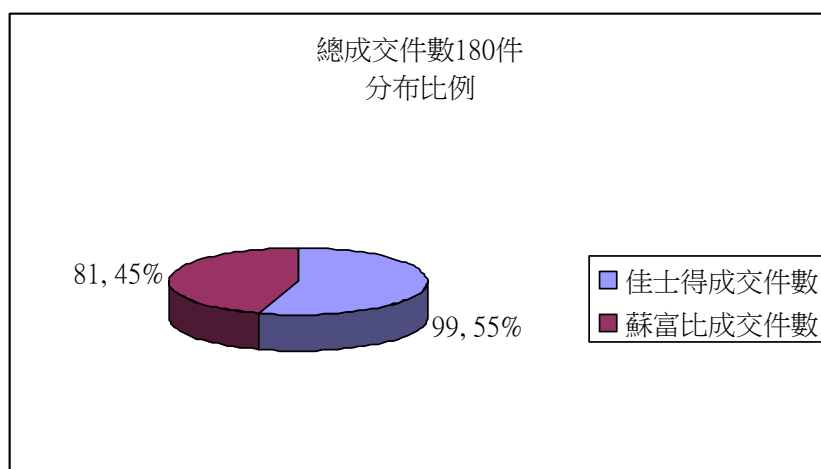


圖 2-3-1 拍賣公司成交件數比例分布圖

<sup>20</sup> 杜紀波，〈寶相莊嚴和諧光大—2006 年佛像市場整體走高分析〉，《藝術市場》2(2007)，頁 41。

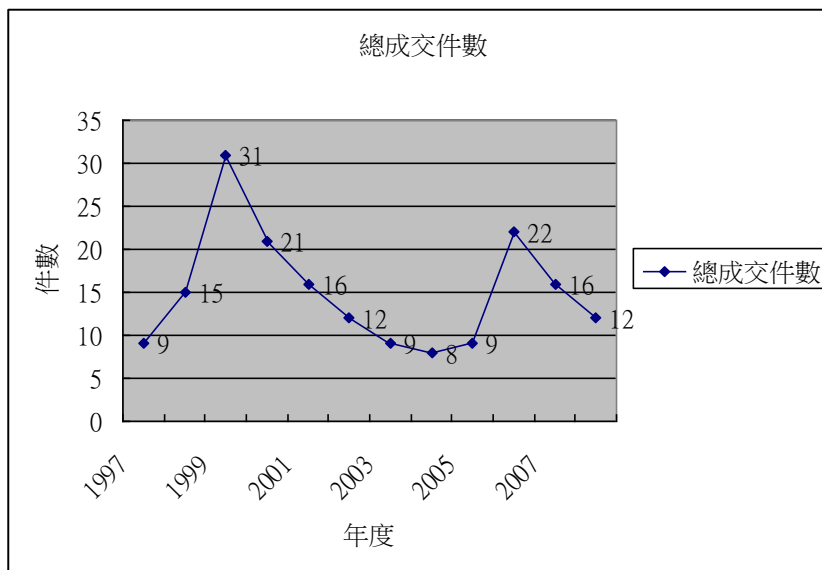


圖 2-3-2 每年度成交件數曲線圖

## 2、每年超過預估價格比例

1997-2008 年超過預估高價的比例從曲線圖（圖 2-3-3）來看，百分比有逐年增高的趨勢，曲線圖呈現上揚態勢。最低百分比為 1998 年的 27%，最高為 2008 年達到 72%，除 1998、2003 及 2007 年稍微跌落，其它各年度維持穩定上升的趨勢。超過預估高價百分比的上揚，顯示鑒金佛像拍賣市場活絡的性格，有更多收藏家逐漸關注鑒金佛像投資，而收藏家彼此的競標，讓鑒金佛像成交價格超過拍賣公司訂定預估價格。從上升的預估高價百分比來看，顯示鑒金佛像拍賣市場的熱絡。

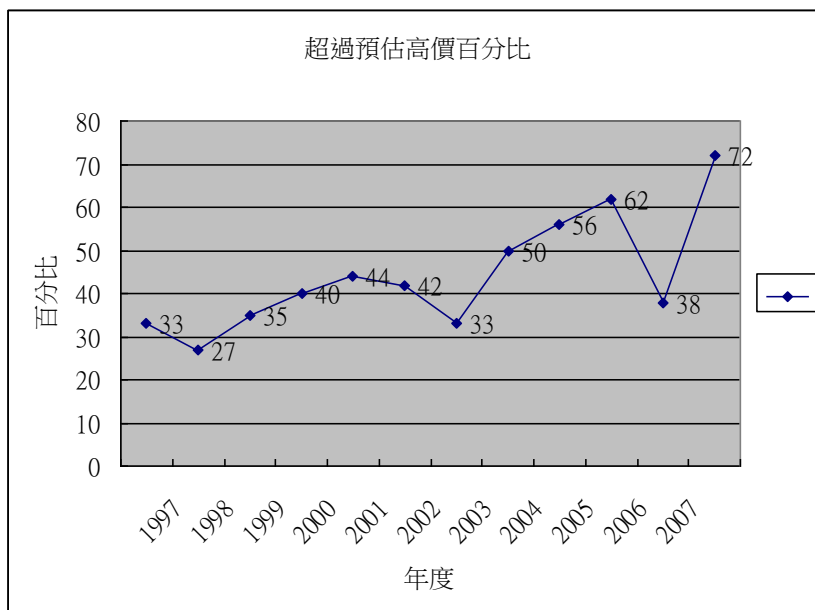


圖 2-3-3 每年度超過預估高價百分比曲線圖

### 3、每年總成交額

每年總成交額長條圖(圖 2-3-4)上升趨勢,從 1997 年七萬美元開始至 2008 年達到約五百二十七萬美元。長條圖中 2006 年出現大幅上揚的比例,顯示 2006 年是一轉折,該年度香港蘇富比拍賣公司推出「佛華普照—重要名出鎏金銅佛收藏專拍」,拍賣古董商 Speelman 收藏明代永宣年間的宮廷造像,其中一尊高 72.5 厘米的「大明永樂年施」銘款大型鎏金釋迦牟尼佛以 1.2359 億港元成交,成為鎏金佛像歷年拍賣排名第一的拍品。2006 年的總成交額就包含 3 件該古董商的高價拍品,讓該年度的總成交額超過其他年度非常多。過去鎏金佛像在拍賣市場為偏門的角色,在 2005 年書畫市場因漲幅過大,假貨充斥市場,買方信心動搖,另油畫也逐漸進入調整階段,市場熱點出現轉移和分散,在古董商 Speelman 極品佛像文物刺激市場,引出新的版塊跟亮點,讓鎏金佛像也逐漸成為拍賣市場的新熱點。<sup>21</sup>2006 年總成交額達到 2317 萬美元之後,收藏家對鎏金佛像未來市場充滿信心,鎏金佛像成為拍賣市場中的新生市場,力度大,攀升也快,2007 年與 2008 年與 2006 年之前的總成交額相比,總成交交額也逐年上升,2007 年總成交額為 280 萬美元,2008 年更達到近 528 萬美元。

表 2-3-1 每年度總成交額

年度	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
總成交額 (美元)	71199	1130706	1446292	1784714	380071	802615	669250	457975	1485924	23176075	2803612	5276776

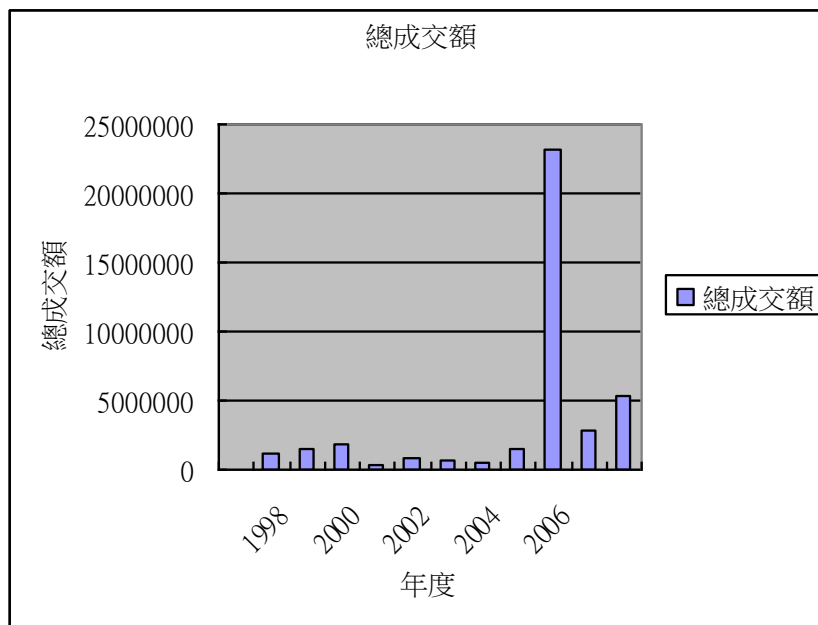


圖 2-3-4 每年度總成交額長條圖

<sup>21</sup> 潘欣信,〈藝術收藏的收藏藝術〉,《大美術》1(2007),頁 79。張瑾,〈雜項:搶佔藝術市場中的新大陸〉,《藝術與投資》2(2007),頁 32。

### 三、影響鑒金佛成交價格之因素相關分析

#### (一) 研究設計

本文研究鑒金佛成交價格的影響因素，選取：「拍賣公司」、「拍品高度」、「拍品年代」、「拍品款識」、「預估低價」、「預估高價」，探討各變數對鑒金佛「成交價格」之影響。

拍賣公司：此變數反應拍賣公司對成交價格之影響。佳士得與蘇富比兩公司皆是國際型拍賣公司，具有一定公信力，以下為拍賣公司變數代號，（排列順序按拍賣公司英文名稱）佳士得：1；蘇富比：2。

拍品高度：此變數反應拍品高度對成交價格之影響。拍品大小的數據化，以公分（cm）來表示拍品的衡量單位，數值愈高表示尺寸愈大，一般認為拍品尺寸愈大，價格愈高。

拍品年代：此變數反應拍品製作年代對成交價格之影響。拍品的年代紀錄有兩個系統，一是以中國朝代，一是以西元紀年，變數統一取年代判定最晚的紀年。以西元紀年的，如拍品編號 1 為清 17-18 世紀，取 18 世紀結束最後一年，即為西元 1800 年。以中國朝代的，如拍品編號 3 為遼，取遼代最後結束一年，即為西元 1125 年。上述兩個系統皆取朝代結束年度，除中國朝代如有朝代早期則取該朝代起始年，如拍品編號 42 為唐早期，則取唐朝起始年西元 618 年。

拍品款識：此變數指拍品是否具有款識對成交價格的影響。一般而言，具有款識的拍品也較受藏家青睞，容易成為競標焦點。以下為拍品款識變數代號：無款識：1；具款識：2。

預估低價與預估高價：此變數反應預估低價對成交價格之影響。每家拍賣公司對於每件拍品通常都會提供預估高、低價，作為藏家競標拍品時的參考。

#### (二) 相關分析實證結果

此節運用統計學中的相關分析（simple correlation），測量依變項「成交價格」與六個自變數包括「拍賣公司」、「拍品高度」、「拍品年代」、「拍品款識」、「預估低價」、「預估高價」之間是否有相關存在，一一檢視成交價格與每一個自變數之間的關係，兩者的方向與關連程度。相關係數通常以  $r$  來表示兩個變數之間關係密切的程度。其值介於+1 與-1 之間，亦即 $-1 \leq r \leq +1$ ，但兩變數之間是否有相關事實存在，須在進行相關係數的檢定分析。

$$\begin{cases} H_0 : \rho = 0 \\ H_1 : \rho \neq 0 \end{cases}$$

在 95%的信賴水準下，若顯著 P 值小於 5%，則不接受虛無假設，支持對立假設，也就是  $\rho \neq 0$  的假設。<sup>22</sup>

### 1、拍賣公司與成交價格相關分析

表 3-2-1 拍賣公司與成交價格相關分析表

		相關	
		拍賣公司	成交價格
拍賣公司	Pearson 相關	1	.088
	顯著性 (雙尾)		.240
	個數	180	180
成交價格	Pearson 相關	.088	1
	顯著性 (雙尾)	.240	
	個數	180	180

拍賣公司與成交價格相關分析， $r=.088$ ，顯著性 (sig)  $=.240 > .05$ ，未達.05 顯著水準，故可知拍賣公司與成交價格之間並無相關存在。

### 2、拍品高度與成交價格相關分析

表 3-2-2 拍品高度與成交價格相關分析表

		相關	
		拍品高度	成交價格
拍品高度	Pearson 相關	1	.281**
	顯著性 (雙尾)		.000
	個數	180	180
成交價格	Pearson 相關	.281**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	個數	180	180

\*\*：在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

拍品高度與成交價格相關分析， $r=.281$ ，顯著性 (sig)  $=.000 < .01$ ，已達.01 顯著水準，故可知拍品高度與成交價格之間有相關存在且為正相關。換言之，隨著拍品高度越高，成交價格也越高；或可說隨著成交價格越高，拍品高度也越高。

### 3、拍品年代與成交價格相關分析

<sup>22</sup> 林曉芳，《統計學 SPSS 之應用》(台北：鼎茂圖書出版股份有限公司，2008)，頁 211。

表 3-2-3 拍品年代與成交價格相關分析表

		相關	
		拍品年代	成交價格
拍品年代	Pearson 相關	1	-.026
	顯著性 (雙尾)		.729
	個數	180	180
成交價格	Pearson 相關	-.026	1
	顯著性 (雙尾)	.729	
	個數	180	180

拍品年代與成交價格相關分析， $r = -.026$ ，顯著性 (sig) = .729 > .05，未達.05顯著水準，故可知拍品年代與成交價格之間並無相關存在。拍品年代與成交價格無相關存在，也說明目前高古佛像市場未被開發，市場價格較低，但因其存世量少，未來仍有開發與升值空間。

#### 4、拍品款識與成交價格相關分析

表 3-2-4 拍品款識與成交價格相關分析表

		相關	
		拍品款識	成交價格
拍品款識	Pearson 相關	1	.313**
	顯著性 (雙尾)		.000
	個數	180	180
成交價格	Pearson 相關	.313**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	個數	180	180

\*\*：在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

拍品款識與成交價格相關分析， $r = .313$ ，顯著性 (sig) = .000 < .01，已達.01顯著水準，故可知拍品是否具有款識與成交價格之間有相關存在且為正相關。換言之，拍品具有款識，成交價格較高。

#### 5、預估低價與成交價格相關分析

表 3-2-5 預估低價與成交價格相關分析表

		相關	
		預估低價	成交價格
預估低價	Pearson 相關	1	.866**
	顯著性 (雙尾)		.000
	個數	177	177
成交價格	Pearson 相關	.866**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	個數	177	180

\*\*：在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

預估低價及預估高價的樣本數為177，三高價拍品編號2、43及118，因拍賣價格較高，拍賣公司以待詢替代預估高低價格。預估低價與成交價格相關分析， $r=.866$ ，顯著性 (sig)  $=.000 < .01$ ，已達.01顯著水準，故可知預估低價與成交價格之間有相關存在且為正相關。換言之，隨著預估低價越高，成交價格也越高；或可說隨著成交價格越高，預估低價也越高。

## 6、預估高價與成交價格相關分析

表 3-2-6 預估高價與成交價格相關分析表

		相關	
		預估高價	成交價格
預估高價	Pearson 相關	1	.848**
	顯著性 (雙尾)		.000
	個數	177	177
成交價格	Pearson 相關	.848**	1
	顯著性 (雙尾)	.000	
	個數	177	180

\*\*：在顯著水準為0.01時 (雙尾)，相關顯著。

預估高價與成交價格的相關分析， $r=.848$ ，顯著性 (sig)  $=.000 < .01$ ，已達.01顯著水準，故可知預估高價與成交價格之間有相關存在且為正相關。換言之，隨著預估高價越高，成交價格也越高；或可說隨著成交價格越高，預估高價也越高。

上述六個自變數與依變數「成交價格」透過相關分析，僅「拍賣公司」及「拍品年代」與成交價格無相關存在。其它如「拍品高度」、「預估低價」及「預估高價」皆與成交價格呈現正相關。而「拍品款識」則是具有款識的拍品，成交價格也相對不具款識的拍品要高，如 (表3-2-7) 成交價格相關分析表。

表3-2-7 成交價格相關分析表

相關分析	拍賣公司	拍品高度	拍品年代	拍品款識	預估低價	預估高價
成交價格	無相關存在	正相關	無相關存在	正相關	正相關	正相關

## 四、建立鎏金佛鑑價模式

### (一)多元迴歸模型

本文實證方法採用佳士得與蘇富比兩家拍賣公司1997年至2008年鎏金佛像成交紀錄為樣本，以「拍賣公司」、「拍品年代」、「拍品高度」、「拍品款識」、「預估低價」、「預估高價」為自變項，探討影響鎏金佛像「成交價格」的因素為何。本研究運用多元迴歸 (multiple regression) 作為實證模型，研究多個自變數對一

個依變數的影響情況。迴歸模型為： $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \varepsilon$ ，其中  $\beta_0$  為模型之截距項， $\varepsilon$  為殘差項，符合獨立且具有相同分配之常態分配，可以樣本迴歸方程式來估計： $\hat{Y} = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots$ 。<sup>23</sup> 依變項 (Y)：為拍品之成交價格，本文成交紀錄統一換算成美金 (US)。自變項 ( $X_i$ )：為影響拍品成交價格之變數，選取「拍賣公司 ( $X_1$ )」、「拍品高度 ( $X_2$ )」、「拍品年代 ( $X_3$ )」、「拍品款識 ( $X_4$ )」、「預估低價 ( $X_5$ )」及「預估高價 ( $X_6$ )」。

本研究模型為： $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \varepsilon$

研究中採用多元迴歸模型，自變數多達六個，採用 F 檢定來檢測模型中全部自變數對成交價格是否具有解釋力，其虛擬假設與對立假設如下：

$$\begin{cases} H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \dots = \beta_6 = 0 \\ H_1: \text{並非所有的 } \beta_i \text{ 都等於 } 0 \end{cases}$$

在 95% 的信賴水準下，若顯著性 P 值小於 5%，則不接受虛無假設，支持對立假設，也就是並非所有的  $\beta_i$  都等於 0 的假設。

此外為使所設定之各項自變數對成交價格具有解釋力，採用 T 檢定來檢測模型的各项自變數。

$$\begin{cases} H_0: \beta_i = 0 \\ H_1: \beta_i \neq 0 \end{cases}$$

$$t = \frac{b_i}{S_{b_i}}, \quad i=1,2,3\dots6$$

在 95% 的信賴水準下，若顯著性 P 值小於 5%，則不接受虛無假設，支持對立假設，也就是  $\beta_i \neq 0$  的假設。

## (二) 自變數間共線性測試

使用多元迴歸，可能面臨各自變數彼此之間不具獨立性產生共線性 (collinear)。共線性測試檢測 T 值 (容忍值)，若 T 值很小，表示自變數彼此間不具獨立性而有高等相關，在迴歸模型中作為自變數，對模型分析解釋力不大。如 (表 4-2-1) 相關表顯示，預估低價與預估高價的相關性達到 99%，幾乎完全相關，兩變數不適合同時於一迴歸模型中，預估低價與預估高價相比，預估低價更具解釋力，刪除預估高價變數。

<sup>23</sup>林曉芳，《統計學 SPSS 之應用》(台北：鼎茂圖書出版股份有限公司，2008)，頁 241-246。

$$\text{模型修正如下： } Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varepsilon$$

表 4-2-1 相關表

		相關						
		成交價格	拍賣公司	拍品年代	拍品高度	拍品款識	預估低價	預估高價
Pearson 相關	成交價格	1.000	.074	-.053	.022	.348	.866	.848
	拍賣公司	.074	1.000	-.114	-.037	-.069	.039	.025
	拍品年代	-.053	-.114	1.000	.358	.070	-.102	-.110
	拍品高度	.022	-.037	.358	1.000	-.074	.086	.099
	拍品款識	.348	-.069	.070	-.074	1.000	.279	.281
	預估低價	.866	.039	-.102	.086	.279	1.000	.988
	預估高價	.848	.025	-.110	.099	.281	.988	1.000
顯著性 (單尾)	成交價格	.	.165	.242	.384	.000	.000	.000
	拍賣公司	.165	.	.065	.312	.180	.303	.369
	拍品年代	.242	.065	.	.000	.176	.089	.072
	拍品高度	.384	.312	.000	.	.162	.128	.095
	拍品款識	.000	.180	.176	.162	.	.000	.000
	預估低價	.000	.303	.089	.128	.000	.	.000
	預估高價	.000	.369	.072	.095	.000	.000	.
個數	成交價格	177	177	177	177	177	177	177
	拍賣公司	177	177	177	177	177	177	177
	拍品年代	177	177	177	177	177	177	177
	拍品高度	177	177	177	177	177	177	177
	拍品款識	177	177	177	177	177	177	177
	預估低價	177	177	177	177	177	177	177
	預估高價	177	177	177	177	177	177	177

### (三) 實證結果

從 (表 4-3-1) 敘述統計表中表示，本研究雖有 180 樣本數，但刪除三個拍賣公司未提供「預估低價」與「預估高價」的遺漏值，三高價拍品編號 2、43 及 118，樣本數為 177 個。拍賣公司未提供預估高低價的拍品，在成交價格上都超出一般佛像很多，如拍品編號 43 目前鑲金佛像拍賣排行榜位居第一，刪除這三件高價拍品能使迴歸方程式減少極大偏誤，也讓分析更接近市場行情。經過逐步回歸計算出來平均成交價落於 11 萬，但標準差達到 34 萬的水準。

表4-3-1 敘述統計

敘述統計			
	平均數	標準差	個數
成交價格	111498.76	344258.356	177
拍賣公司	.45	.499	177
拍品年代	1474.92	376.106	177
拍品高度	30.062	15.3303	177
拍品款識	.08	.279	177
預估低價	54498.59	114229.908	177
預估高價	76235.49	150921.186	177

原為六個自變數透過共線性檢測刪除「預估高價」自變數，五個自變數中經過逐步回歸，見(表 4-3-2)排除變數表中，「拍賣公司」、「拍品高度」及「拍品年代」因達不到 95%信賴水準，顯著性 P 值 > 5%，刪除以上變數，六個自變數中僅「預估低價」與「拍品款識」被列為選取的自變數。

表 4-3-2 排除變數表

模式		Beta 進	t	顯著性	偏相關	共線性統計量		
						允差	VIF	最小允差
1	拍賣公司	.040 <sup>a</sup>	1.055	.293	.080	.998	1.002	.998
	拍品年代	.036 <sup>a</sup>	.935	.351	.071	.990	1.010	.990
	拍品高度	-.052 <sup>a</sup>	-1.385	.168	-.104	.993	1.007	.993
	拍品款識	.116 <sup>a</sup>	3.003	.003	.222	.922	1.085	.922
2	拍賣公司	.049 <sup>b</sup>	1.337	.183	.101	.992	1.009	.916
	拍品年代	.024 <sup>b</sup>	.648	.518	.049	.979	1.021	.907
	拍品高度	-.041 <sup>b</sup>	-1.111	.268	-.084	.982	1.018	.911

a. 模式中的預測變數：(常數), 預估低價

b. 模式中的預測變數：(常數), 預估低價, 拍品款識

c. 依變數：成交價格

從(表 4-3-3)模式摘要表中顯示兩個自變數與成交價格的相關係數  $R=.873$ ，決定係數  $R$  平方為 .763，調整過的  $R$  平方為 .760，表示「預估低價」加上「拍品款識」對於「成交價格」有 76%的解釋力。 $Durbin-Waston$  檢定也達到 2.097， $DW$  值在 2 上下，故無殘差自我相關存在，表示預測殘差都具有獨立性。

表4-3-3 模式摘要(c)

模式	R	R平方	調過後的R平方	估計的標準誤	變更統計量					Durbin-Watson 檢定
					R 平方改變量	F 改變	分子自由度	分母自由度	顯著性 F 改變	
1	.866(a)	.750	.749	172533.824	.750	525.702	1	175	.000	
2	.873(b)	.763	.760	168713.511	.012	9.015	1	174	.003	2.097

a 預測變數：(常數), 預估低價

b 預測變數：(常數), 預估低價, 拍品款識

c 依變數：成交價格

在(表 4-3-4)變異數分析摘要表可得知： $F=279.397$ ，顯著性為 .000，在選入兩個自變數的情況下，方程式的  $F$  檢定達到顯著性水準。

表 4-3-4 變異數分析表摘要表

模式		平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
1	迴歸	1.565E+13	1	1.565E+13	525.702	.000 <sup>a</sup>
	殘差	5.209E+12	175	2.977E+10		
	總和	2.086E+13	176			
2	迴歸	1.591E+13	2	7.953E+12	279.397	.000 <sup>b</sup>
	殘差	4.953E+12	174	2.846E+10		
	總和	2.086E+13	176			

a. 預測變數：(常數), 預估低價

b. 預測變數：(常數), 預估低價, 拍品款識

c. 依變數：成交價格

從 (表 4-3-5) 係數表中「預估低價」與「拍品款識」達到顯著性 P 值 < 5% , 允差 T 值為.922。

表 4-3-5 係數表

模式		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B 之估計值	標準誤	Beta 分配			允差	VIF
1	(常數)	-30764.587	14376.338		-2.140	.034		
	預估低價	2.610	.114	.866	22.928	.000	1.000	1.000
2	(常數)	-37534.170	14237.665		-2.636	.009		
	預估低價	2.513	.116	.834	21.677	.000	.922	1.085
	拍品款識	142375.831	47418.961	.116	3.003	.003	.922	1.085

a. 依變數：成交價格

綜合以上各表，本研究的迴歸模型方程式完成如下：

$$Y = 2.513 X_5 \text{ (預估低價)} + 142375.831 X_4 \text{ (拍品款識)} - 37534.170$$

## 五、結論

從 1997 年至 2008 年探究鑒金佛市場，在超過預估高價的比例上有走高的趨勢，近年的拍品越來越多比例超過預估高價。當年度成交額的高低視該年度是否有精良藝術品而定，像 2006 年因有收藏家 Speelman 的藏品，成交額創下非常高的紀錄。但至 2006 年起至 2008 年鑒金佛市場越加活絡，更多收藏家投入這個新興市場，總成交額都有很高的漲幅。

運用統計學方法的相關分析，六個自變數「拍賣公司」、「拍品高度」、「拍品年代」、「拍品款識」、「預估低價」及「預估高價」與依變數「成交價格」之間，僅「拍賣公司」及「拍品年代」與成交價格無相關存在。其它如「拍品高度」、「預

估低價」及「預估高價」皆與成交價格呈現正相關。而「拍品款識」則是具有款識的拍品，成交價格也相對不具款識的拍品要高，如（表 3-2-7）成交價格相關分析表。

表 3-2-7 成交價格相關分析表

相關分析	拍賣公司	拍品高度	拍品年代	拍品款識	預估低價	預估高價
成交價格	無相關存在	正相關	無相關存在	正相關	正相關	正相關

鑒金佛鑑價模式的建立，透過多元迴歸分析，六個自變數之間，因「預估低價」與「預估高價」具共線性，「預估低價」的解釋力高於「預估高價」，刪除「預估高價」自變數，進一步運用逐步回歸，得出「拍品款識」及「預估低價」為自變數對「成交價格」依變數有 76% 的解釋力，故推論鑒金佛鑑價迴歸模型方程式如下：

$$Y=2.513 X_5 (\text{預估低價}) + 142375.831 X_4 (\text{拍品款識}) - 37534.170$$

最後，本研究樣本僅挑選佛陀，未來亦可加入菩薩、羅漢和護法等類別，做鑒金佛像更全面的研究。另，拍賣公司方面，北京翰海、北京匡時及天津文物三家大陸拍賣公司亦開設金銅專場，有大量拍品，本研究僅將佳士得與蘇富比作為資料庫資料，未來亦可擴大拍賣公司家數，納進更多樣本數。就佛教文物的拍賣市場而言，仍有唐卡、石雕、木雕、玉佛、翡翠佛、瓷佛等類項，未來亦可增加各類材質納入研究範疇，更能探究佛教藝術市場的整體概況。

## 引用書目

### 中文書籍

- 太乃，《華人藝術市場》（臺北：皇冠文學出版有限公司，1996）。
- 吳嘉瑄，劉姝吟編輯，《文物拍賣大典 2004》（臺北市：典藏藝術家庭，2004）。
- 吳嘉瑄，劉姝吟編輯，《文物拍賣大典 2005》（臺北市：典藏藝術家庭，2005）。
- 季崇建，《金銅佛像》（臺北市：渡假出版社有限公司，1994）。
- 林玉奇，《張大千山水畫作香港拍賣市場價格研究（1996—2006）》，（台北：台灣師範大學美術研究所碩士論文，2009）。
- 林曉芳，《統計學 SPSS 之應用》（臺北：鼎茂圖書出版股份有限公司，2008）。
- 范梅君等編，《文物拍賣大典 2006》（臺北市：典藏藝術家庭，2006）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 1998》（臺北市：華藝文化，1998）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 1999》（臺北市：華藝文化，1999）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2000》（臺北市：華藝文化，2000）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2001》（臺北市：華藝文化，2001）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2002》（臺北市：華藝文化，2002）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2003》（臺北市：華藝文化，2003）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2004》（臺北市：華藝文化，2004）。
- 骨董拍賣年鑑編輯委員會編輯，《骨董拍賣年鑑 2007》（臺北市：華藝文化，2007）。
- 游宜潔等編輯，《文物拍賣大典 2007》（臺北市：典藏藝術家庭，2007）。
- 游宜潔等編輯，《文物拍賣大典 2008》（臺北市：典藏藝術家庭，2008）。
- 游宜潔等編輯，《文物拍賣大典 2009》（臺北市：典藏藝術家庭，2009）。
- 黃光男，《法相之美—金銅佛造像特展》（臺北：國立歷史博物館，1997）。
- 曾肅良，《透視藝術市場》（臺北：三藝文化事業有限公司，2002）。
- 曾肅良，《古文物探索》（臺北：三藝文化，2002）。
- 蔡志忠，《中國金銅佛像》（臺北：藝術家出版社，1997）。
- 簡秀枝，《台灣前輩油畫家市場之研究—以陳澄波、廖繼春、李梅樹、楊三郎、李石樵之油畫市場行情為例》，（台北：台灣師範大學美術研究所碩士論文，2007）。

### 中文期刊

- WEI，〈鑒金佛像的市場與收藏〉，《大美術》3（2008），頁 62-65。
- 王壽來，〈黃君璧作品市價初探〉，《藝術論壇》4（2006），頁 475-491。
- 朱辰，〈佛像市場：一路高歌—三足鼎立格局已形成〉，《藝術市場》8（2007），頁 34-35。
- 李長民，〈小型金銅佛像造型初探〉，《美術觀察》12（2005），頁 86-87。
- 呂松穎，〈藝術市場裡「一隻看不見的手」—以張大千潑墨潑彩山水為例〉，《輔仁學誌·人文藝術之部》37（2008），頁 1-37。
- 杜紀波，〈寶相莊嚴和諧光大—2006 年佛像市場整體走高分析〉，《藝術市場》2

(2007), 頁 38-41。

吳偉忠,〈漫話佛像收藏〉,《收藏界》79(2008), 頁 53-55。

徐俊,〈永宣宮廷造像—把持市場價格高端〉,《藝術與投資》3(2007), 頁 17-18。

孫曉蕊,〈尋找佛像市場的價值窪地〉,《藝術市場》12(2007), 頁 62-65。

陳小凌,《絕色—國際拍賣的中國古陶瓷》(臺北:國立歷史博物館,2008)。

張浩,〈永樂宮廷造像的藝術價格和市場走向〉,《藝術市場》10(2006), 頁 52-53。

張瑾,〈雜項:搶佔藝術市場中的新大陸〉,《藝術與投資》2(2007), 頁 31-32。

程沛岩,〈淺談明清藏佛的特徵及其市場價值〉,《洛陽大學學報》22.3(2007), 頁 94-96。

潘欣信,〈藝術收藏的收藏藝術〉,《大美術》1(2007), 頁 77-81。

## 日文書籍

久野健,《古代小金銅佛》(東京都:小學館,1982)。

和泉市保惣紀念美術編《隋唐の金銅佛》(和泉市:和泉市保惣紀念美術編,1993)。

松原三郎,《中國佛教雕刻史研究》(東京:吉川弘文館,1966)。

## 網路資料

李寧怡,〈銅雕 33 億拍出,創天價—賈柯梅蒂《行走的人 I》打破畢卡索紀錄〉,  
《蘋果日報》

[http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art\\_id/32282619/IssueID/20100205](http://tw.nextmedia.com/applenews/article/art_id/32282619/IssueID/20100205) (檢索  
日期:2010年02月05日)。

管淑平,〈藝術品拍賣史上最貴/畢卡索畫作 33.5 億賣出〉,《自由電子報》

<http://www.libertytimes.com.tw/2010/new/may/6/today-int1.htm> (檢索  
日期:2010年05月06日)。

佳士得網站:<http://www.christies.com/>

蘇富比網站:<http://www.sothebys.com/>

雅昌藝術網:<http://www.artron.net/>

附錄

拍品 順序	拍品名稱	拍賣單位	年代	高度 〔cm〕	預估低價 (美金 US)	預估高價 (美金 US)	成交價 (美金 US)	拍賣日期
1	鍍金銅無量壽佛坐像	佳士得 C	清 17-18 世紀	18	15385	19231	25577	2008/5/27
2	鍍金銅佛坐像	佳士得 C	14 世紀	142	待詢	待詢	3666500	2008/9/15
3	鍍金銅佛坐像	佳士得 C	遼	14	40000	60000	74500	2008/9/17
4	鍍金銅無量佛坐像	佳士得 C	清康熙	15.9	30000	50000	37500	2008/9/17
5	蒙古鍍金銅佛坐像	佳士得 C	18 世紀	14	16129	24194	20161	2008/11/4
6	鍍金銅釋迦牟尼像	佳士得 C	清 17 世紀	35.5	7500	10000	29688	2008/11/21
7	御製鍍金銅無量壽佛像	佳士得 C	清康熙	43	392157	490196	1248039	2008/5/13
8	鍍金銅釋迦牟尼像	佳士得 C	清 18 世紀	28	2500	3750	14063	2008/11/21
9	鍍金銅彌勒佛像	佳士得 C	清乾隆	22.2	19608	29412	31569	2008/5/13
10	鍍金銅無量壽佛坐像	蘇富比 S	清 18 世紀	30	2567	3851	65661	2008/4/11
11	鍍金銅少佛立像	蘇富比 S	明 15 世紀	22.3	25674	38511	31772	2008/4/11
12	銅鍍金少佛像	蘇富比 S	明	21	19048	28571	31746	2008/11/5
13	鍍金銅佛坐像	佳士得 C	隋	19.7	150000	200000	180000	2007/3/22
14	鍍金銅佛坐像	佳士得 C	遼	32.7	400000	500000	480000	2007/3/22
15	鍍金銅釋迦摩尼佛坐像	佳士得 C	唐	20.6	40000	50000	43000	2007/9/19
16	鍍金銅阿彌陀佛坐像	佳士得 C	明永樂	19.2	208333	312500	251042	2007/11/6
17	鍍金銅佛像	佳士得 C	明 16 世紀	33	29412	44118	106250	2007/12/7
18	鍍金銅佛陀像	佳士得 C	17 世紀晚期	21.5	11765	17647	35662	2007/12/7
19	鍍金銅釋迦摩尼佛坐像 (大明永樂年施銘款)	佳士得 C	明永樂	27.7	255754	383632	276215	2007/5/29
20	鍍金佛頭	佳士得 C	元/明	82.6	40000	60000	57600	2007/3/22
21	鍍金銅佛像	佳士得 C	北魏	13	20000	30000	46600	2007/9/19
22	鍍金銅佛像三尊	佳士得 C	清乾隆	11	77121	102828	93509	2007/11/27
23	鍍金銅彌勒佛像	蘇富比 S	元/明初	25.5	78431	117647	164706	2007/5/16
24	鍍金銅彌勒佛像	蘇富比 S	元/明初	35	39216	58824	65882	2007/5/16
25	鍍金銅彩繪佛像	蘇富比 S	明	58.5	78431	117647	94118	2007/5/16
26	鍍金銅佛像	蘇富比 S	明	61	58824	98039	82353	2007/5/16
27	鍍金銅無量壽佛坐像	蘇富比 S	清康熙	42	644330	902062	763853	2007/10/9
28	鍍金銅佛坐像五尊	蘇富比 S	清 18 世紀	8.6	10309	12887	62822	2007/10/9
29	鍍金銅釋迦牟尼佛坐像 「成化三年尚衣監右監呈吳 能發心造佛尊」	佳士得 C	明成化	36.8	115385	153846	360000	2006/11/7
30	鍍金銅藥師佛及蓮花座	佳士得 C	清	46.7	51414	77121	61697	2006/11/28

31	鎏金銅佛坐像 「大明永樂年施」款	佳士得 C	明永樂	27.5	74074	111111	305185	2006/7/11
32	鎏金銅阿彌陀佛坐像 「大明宣德年施」刻款	佳士得 C	明宣德	26.3	115385	153846	747692	2006/11/7
33	鎏金銅阿彌陀佛坐像	佳士得 C	清康熙	21	38560	51414	38560	2006/11/28
34	銅鎏金佛像	佳士得 C	17-18 世紀	48.2	15000	20000	10800	2006/3/30
35	銅鎏金釋迦牟尼坐像	佳士得 C	17-18 世紀	39	100000	150000	307200	2006/9/19
36	鎏金銅二佛並坐像	佳士得 C	隋	24.2	15000	25000	38400	2006/9/19
37	鎏金銅立佛	佳士得 C	遼	14.6	6000	8000	10800	2006/9/19
38	鎏金銅佛壇 (立佛連接佛壇)	佳士得 C	6 世紀	24.2	20000	30000	40800	2006/9/19
39	漢藏風格銅鎏金 釋迦摩尼坐像	佳士得 C	永樂	27.3	200000	300000	240000	2006/3/30
40	銅鎏金佛像	佳士得 C	15 世紀	41.1	15000	20000	42000	2006/3/30
41	鎏金銅無量壽佛坐像	蘇富比 S	清康熙	42	386598	515464	448454	2006/4/10
42	鎏金銅佛	蘇富比 S	唐早期	10	30000	40000	3750	2006/9/21
43	鎏金銅釋迦牟尼坐像 「大明永樂年施」款	蘇富比 S	明永樂	72.5	待詢	待詢	14967908	2006/10/7
44	鎏金銅阿閼如來坐像 「大明永樂年施」款	蘇富比 S	明永樂	21.6	256739	385109	1280616	2006/10/7
45	銅鎏金佛像	蘇富比 S	4-5 世紀 (十六國)	7.6	20000	30000	31200	2006/9/21
46	鎏金銅阿彌陀佛坐像	蘇富比 S	遼(11 世紀初)	16	180000	220000	180000	2006/9/21
47	鎏金銅彌勒佛立像 「大明永樂年施」款	蘇富比 S	明永樂	19	1026958	1283697	3969191	2006/10/7
48	青銅鎏金坐佛像	蘇富比 S	明晚期	30	18519	27778	22222	2006/7/12
49	銅鎏金佛坐像	蘇富比 S	明萬曆	40	6000	8000	24000	2006/9/21
50	肉身鎏金銅佛坐像	蘇富比 S	明	64	10000	15000	45600	2006/9/21
51	鎏金銅彌勒佛坐像	佳士得 C	清 18 世紀	111	192802	231362	185806	2005/5/30
52	鎏金銅佛坐像	佳士得 C	17 世紀	33.6	7018	10526	12632	2005/11/8
53	鎏金寶石漆製阿彌陀佛像	蘇富比 S	清 17-18 世紀	41	80357	116071	354286	2005/7/13
54	鎏金阿彌陀如來坐像	蘇富比 S	清乾隆庚寅	21.3	8000	12000	10800	2005/3/31
55	鎏金銅佛立像帶鏤空 捲草紋背光	蘇富比 S	唐	29.2	200000	300000	732800	2005/9/22
56	鎏金銅佛像	蘇富比 S	清	47	8000	12000	36000	2005/9/22
57	鎏金銅佛說法像	蘇富比 S	唐	11.5	6000	8000	15600	2005/9/22
58	鎏金銅藥師佛像	蘇富比 S	唐	16.5	20000	25000	24000	2005/9/22

59	鍍金銅釋迦牟尼佛坐像	蘇富比 S	十六國	13	100000	150000	114000	2005/9/22
60	鍍金佛坐像	佳士得 C	北魏	19.7	200000	300000	209100	2004/3/24
61	鍍金佛說法圖金屬飾版	佳士得 C	唐	9.2	8000	12000	17925	2004/3/24
62	鍍金銅彌勒佛坐像	佳士得 C	唐	17.5	8000	12000	11950	2004/9/21
63	鍍金銅無量壽佛坐像	蘇富比 S	18 世紀	19.2	8000	10000	15600	2004/9/22
64	鍍金銅誕生釋迦佛立像	蘇富比 S	明	23	6000	8000	11400	2004/9/22
65	鍍金銅彌勒立像	蘇富比 S	北魏延興三年	24.7	30000	40000	24000	2004/9/22
66	鍍金銅坐佛像	蘇富比 S	北魏太和六年	27	50000	70000	108000	2004/9/22
67	鍍金銅阿彌陀佛淨土供壇	蘇富比 S	唐垂拱二年	23	50000	70000	60000	2004/9/22
68	鍍金銅釋迦牟尼佛坐像	佳士得 C	明永樂	27	30000	40000	45410	2003/3/26
69	鍍金銅彌勒佛像	佳士得 C	明	48.3	15000	25000	17925	2003/3/26
70	銅鍍金彌勒佛	佳士得 C	13-14 世紀	17.4	15000	20000	20315	2003/9/17
71	漢藏風格鍍金無量壽佛銅像	佳士得 C	康熙	42.5	100000	150000	95600	2003/3/27
72	鍍金銅釋迦牟尼坐像 「大明宣德年施」款	蘇富比 S	明	27.3	60000	80000	66000	2003/9/17
73	御製銅鍍金坐佛組雕	蘇富比 S	清乾隆	52.6	51282	76923	61538	2003/4/27
74	銅鍍金蓮座阿彌陀佛 坐像三尊	蘇富比 S	明	54	76923	102564	266462	2003/4/27
75	漢藏風格銅鍍金無量壽佛像	蘇富比 S	宣德	26	20000	30000	24000	2003/3/26
76	尼泊爾鍍金銅釋迦	蘇富比 S	9 世紀	19.7	60000	90000	72000	2003/3/26
77	大銅鍍金釋迦牟尼佛「藥師」 坐像「大明永樂年施」刻款	佳士得 C	永樂	27.3	320513	448718	291551	2002/4/29
78	鍍金銅阿閼如來	佳士得 C	15 世紀	39.6	50000	70000	76375	2002/3/20
79	鍍金銅彌勒佛	佳士得 C	15 世紀	26	15000	20000	17625	2002/3/20
80	鍍金銅佛	佳士得 C	16 世紀	41.8	150000	200000	196500	2002/9/19
81	鍍金銅無量壽佛	佳士得 C	17-18 世紀	24	3960	5941	22685	2002/11/26
82	鍍金銅無量壽佛坐像	佳士得 C	乾隆	22.2	15385	23077	15321	2002/10/28
83	鍍金銅帶蓮花座無量壽佛像	佳士得 C	乾隆	26.6	19231	25641	27577	2002/10/28
84	御製銀八寶紋佛龕及鍍金無 量壽佛像一套(龕後漢滿蒙 藏四體御題款)	佳士得 C	乾隆	24.7	64103	89744	76603	2002/4/29
85	鍍金銅無量壽佛一對「大清 乾隆庚寅年敬造」款	佳士得 C	18 世紀	21	2970	3960	5817	2002/11/26
86	尼泊爾鍍金銅藥師佛像	佳士得 C	19 世紀	41	1782	2376	7561	2002/11/26
87	鍍金蓮花壇城佛像	蘇富比 S	11-12 世紀	27.9	50000	70000	45000	2002/9/20
88	鍍金銅佛像	蘇富比 S	15 世紀	20	20000	30000	20000	2002/9/20

89	鎏金坐佛(大明永樂年施)	佳士得 C	永樂	28	36765	51471	94485	2001/11/13
90	鎏金銅坐像	佳士得 C	明末清初	26	3676	5147	4493	2001/11/13
91	銅鎏金紅漆坐佛	佳士得 C	清	32.5	4930	6338	6289	2001/6/19
92	鎏金銅無量壽佛坐像「大清乾隆辛巳年敬造」刻款	佳士得 C	乾隆	21	5181	7772	5327	2001/4/30
93	鎏金銅掐絲琺瑯佛坐像	佳士得 C	乾隆	11.1	32383	45337	60881	2001/4/30
94	西藏銅鎏金阿閼如來	佳士得 C	15 世紀	12	4000	6000	4700	2001/10/17
95	西藏銅鎏金阿閼如來	佳士得 C	15-16 世紀	32	12389	19469	14558	2001/11/21
96	西藏銅鎏金阿閼如來	佳士得 C	16 世紀	22.2	8000	10000	7050	2001/10/17
97	西藏銅鎏金釋迦牟尼像	佳士得 C	16 世紀	33.5	6195	7965	9878	2001/11/21
98	蒙古銅鎏金無量壽佛	佳士得 C	18 世紀	11	1239	1947	1975	2001/11/21
99	鎏金銅佛坐像	佳士得 C	宋/明	5.4	800	1200	2350	2001/10/16
100	鎏金釋迦牟尼佛銅龕像	佳士得 C	唐	19.2	6485	7782	134241	2001/10/29
101	銅鎏金立佛像	蘇富比 S	北魏	10.5	2899	4348	3478	2001/11/14
102	銅鎏金佛坐像	蘇富比 S	明	51	11268	14085	13521	2001/6/20
103	銅鎏金佛坐像	蘇富比 S	晚明	48.5	10376	12970	12451	2001/10/29
104	西藏鎏金銅佛 「大清乾隆年製」款	蘇富比 S	乾隆	32	1408	2113	4394	2001/6/20
105	銅鎏金佛	佳士得 C	明末清初	32.7	7698	10777	75127	2000/6/6
106	銅鎏金佛	佳士得 C	清	64.5	46186	61581	32900	2000/6/6
107	銅鎏金坐佛	佳士得 C	清	17.2	3079	4619	2350	2000/6/6
108	銅鎏金佛	佳士得 C	唐	19	9000	12000	10350	2000/3/21
109	銅鎏金坐佛	佳士得 C	晚明	34.6	10000	15000	11500	2000/3/21
110	銅鎏金釋迦摩尼佛	佳士得 C	11 世紀	20.8	120000	150000	107000	2000/3/22
111	印度帕拉時期銅鎏金 釋迦牟尼佛	佳士得 C	10-11 世紀	15.8	50000	70000	46000	2000/3/22
112	西藏銅鎏金無量壽佛	佳士得 C	15 世紀	26	20000	30000	23000	2000/3/22
113	銅鎏金釋迦牟尼佛	佳士得 C	15 世紀	49.5	80000	120000	70500	2000/9/20
114	西藏銅鎏金長壽佛	佳士得 C	15-16 世紀	9.3	2500	3500	4370	2000/3/22
115	西藏銅鎏金釋迦牟尼佛	佳士得 C	16 世紀	48.2	25000	35000	48300	2000/3/22
116	銅鎏金釋迦牟尼佛	佳士得 C	17 世紀	36.2	15000	20000	35250	2000/9/20
117	銅鎏金坐佛	蘇富比 S	晚明	38.1	6000	8000	9200	2000/3/22
118	銅鎏金佛坐像	蘇富比 S	晚明	94	待詢	待詢	1115521	2000/10/29
119	銅鎏金佛	蘇富比 S	明	38	9237	12316	11546	2000/6/7
120	尼泊爾或西藏銅鎏金 釋迦牟尼佛	蘇富比 S	14 世紀	27.3	40000	60000	46000	2000/3/23
121	銅鎏金佛	蘇富比 S	14-15 世紀	27.9	3000	5000	8000	2000/9/22

122	銅鑲金釋迦牟尼佛	蘇富比 S	14-15 世紀	43.8	30000	50000	28000	2000/9/22
123	永樂款銅鑲金長壽佛	蘇富比 S	永樂	18.4	40000	60000	63000	2000/3/23
124	銅鑲金釋迦牟尼佛	蘇富比 S	15 世紀	22.1	8000	12000	13800	2000/3/23
125	銅鑲金釋迦牟尼佛	蘇富比 S	15 世紀	37.1	25000	35000	23000	2000/3/23
126	明代鑲金誕生銅佛像	佳士得 C	明	21.9	10000	15000	9200	1999/3/22
127	鑲金銅坐佛	佳士得 C	明	24.8	9761	14641	12722	1999/11/16
128	鑲金銅坐佛成化款	佳士得 C	成化	36.2	9761	13014	20579	1999/11/16
129	鑲金銅坐佛	佳士得 C	明	58.5	19522	24402	26192	1999/11/16
130	銅鑲金蓮花坐佛	佳士得 C	晚明	48.3	9000	12000	9200	1999/9/16
131	鑲金釋迦牟尼佛坐像	佳士得 C	明末清初	16.2	6451	10321	5935	1999/11/2
132	尼泊爾銅鑲金釋迦摩尼佛	佳士得 C	9 世紀	31.5	25000	30000	23000	1999/3/23
133	西藏銅鑲金阿閼如來	佳士得 C	15 世紀	29.9	18000	24000	20700	1999/9/17
134	銅鑲金長壽佛	佳士得 C	15-16 世紀	18.4	12000	15000	13800	1999/3/25
135	銅鑲金如來佛	佳士得 C	16 世紀	24.7	12000	15000	11500	1999/3/23
136	銅鑲金釋迦牟尼佛	佳士得 C	16-17 世紀	49.5	45000	60000	57500	1999/3/23
137	鑲金藥師佛	佳士得 C	17-18 世紀	26.5	8000	10000	7475	1999/3/23
138	鑲金銅坐佛	佳士得 C	18 世紀	43	26029	29283	77599	1999/11/16
139	銅鑲金長壽佛	佳士得 C	18-19 世紀	16.8	4000	6000	10925	1999/3/23
140	漢藏銅鑲金藏佛教坐佛像	佳士得 C	18 世紀	26.5	4836	8061	5191	1999/6/15
141	鑲金銅佛坐像	佳士得 C	晚明	51	19346	24182	35226	1999/6/15
142	鑲金長壽佛	佳士得 C	18 世紀	17.4	3000	5000	3450	1999/3/23
143	鑲金銅佛	蘇富比 S	清中期	21.6	4054	5675	4540	1999/11/17
144	銅鑲金佛	蘇富比 S	清	63	6391	9586	16776	1999/6/16
145	尼泊爾坦庫理王朝銅鑲金佛	蘇富比 S	11-12 世紀	27.3	20000	30000	17250	1999/3/25
146	尼泊爾銅鑲金阿閼如來	蘇富比 S	14 世紀	14	6000	9000	6900	1999/3/25
147	西藏銅鑲金長壽佛	蘇富比 S	14 世紀	25.7	25000	35000	76750	1999/3/25
148	西藏銀鑲金佛	蘇富比 S	14 世紀	22.1	40000	60000	46000	1999/3/25
149	尼泊爾鑲金釋迦摩尼銅佛	蘇富比 S	14 世紀	38.1	60000	90000	96000	1999/3/25
150	宣德鑲金長壽銅佛	蘇富比 S	宣德	57.1	200000	300000	607500	1999/3/25
151	西藏銅鑲金釋迦牟尼像	蘇富比 S	15 世紀	36.5	60000	90000	85000	1999/9/16
152	西藏鑲金銅佛	蘇富比 S	16 世紀	18.7	10000	15000	13800	1999/3/25
153	蒙古銅鑲金佛	蘇富比 S	17-18 世紀	18.4	8000	12000	9775	1999/9/17
154	鑲金彌勒	蘇富比 S	10 世紀	20.6	9586	12782	7989	1999/6/16
155	鑲金銅佛坐像	蘇富比 S	晚明	51	32347	38816	59518	1999/4/27
156	西藏銅鑲金長壽三尊	蘇富比 S	15 世紀	31	25000	35000	48300	1999/3/25
157	鑲金銅佛坐像	佳士得 C	隋	32.4	363264	454080	516354	1998/4/26
158	鑲金銅釋迦牟尼佛坐像	佳士得 C	五代	39.4	19461	233527	216661	1998/4/26

159	鎏金銅佛坐像	佳士得 C	晚明	56	6680	11690	7682	1998/11/16
160	釋迦牟尼佛鎏金銅像	佳士得 C	晚明	64.3	25908	38862	28304	1998/11/3
161	鎏金銅釋迦牟尼佛坐像	佳士得 C	明	44.5	10379	155685	123899	1998/4/26
162	銅鎏金佛兩件,守護神一件	蘇富比 S	唐	13.3	3500	5500	4370	1998/3/23
163	銅鎏金佛座像	蘇富比 S	明	21.3	9081	11676	9016	1998/4/28
164	銅鎏金釋迦牟尼座佛	蘇富比 S	明	26.6	38918	5189	4476	1998/4/28
165	鎏金銅佛坐像	蘇富比 S	遼	22.3	80437	9082	131034	1998/4/26
166	銅鎏金佛	蘇富比 S	明	50.5	907	1166	972	1998/11/18
167	銅鎏金佛坐於蓮座上側有兩尊侍者立像	蘇富比 S	明	40	20000	25000	51750	1998/3/23
168	鎏金銅坐佛	蘇富比 S	晚明	31.7	6720	8400	9240	1998/11/18
169	鎏金銅佛	蘇富比 S	晚明	23.5	3360	5040	3024	1998/11/18
170	銅鎏金佛坐像	蘇富比 S	清	43.2	15549	23323	17881	1998/11/2
171	銅鎏金坐佛	蘇富比 S	清	20	4105	4926	6043	1998/6/16
172	鎏金銅佛像	佳士得 C	唐	13.3	800	1200	920	1997/3/20
173	銅鎏金蓮花坐佛	佳士得 C	明末清初	50.8	10000	15000	18400	1997/9/18
174	西藏銅鎏金佛	佳士得 C	清	57.5	20000	30000	17250	1997/9/18
175	銅鎏金坐佛	蘇富比 S	明	15.7	3351	5027	3351	1997/12/2
176	銅鎏金坐佛	蘇富比 S	晚明	20.3	2513	4189	2513	1997/12/2
177	銅鎏金雙坐佛	蘇富比 S	北魏	11.4	5000	7000	8050	1997/3/19
178	銅鎏金立佛	蘇富比 S	唐	22.9	5087	6783	5765	1997/12/2
179	銅鎏金佛	蘇富比 S	明	23.5	2000	3000	6900	1997/3/19
180	銅鎏金坐佛	蘇富比 S	清	21	7000	9000	8050	1997/3/19

## **A Study of the Market Price of Gold-plated Buddha Statues Sold at Auction**

Lin-Ying Huang\*

### **Abstract**

Most of the research that has been done on art auction market prices has focused on paintings. The high price that has paid at auction for a work by the Swiss sculptor Alberto Giacometti inspired the author of the present study to explore the changes in market prices in the sale by auction of gold-plated Buddha statues. The study made use of transaction records, as well as detailed descriptions of the content of the transactions, from the sale by auction of gold-plated Buddha statues by the international auction houses Christies and Sotheby's over the 12-year period from 1997 to 2008. This information was brought together to create a database with 181 entries; statistical methods were then used to categorize, collate and analyze the factors that affect the price of gold-plated Buddha statues, with the aim of deriving a valuation model. The study begins by using historical transaction volume data, data on total prices paid and the percentage by which anticipated prices were exceeded to examine the overall state of the gold-plated Buddha statue auction market, before going on to use statistical analysis to look for correlations between the auction house, the height of the statue being auctioned, the period in which the statue was made, the presence or absence of inscriptions on the statue, the reserve price, the anticipated highest bid, and the actual transaction price. Finally, multiple regression analysis is used to establish a valuation model that may be used as a reference by interested parties in the future.

**Keywords** : Art market, Price analysis, Multiple regression, Simple correlation

---

\* Ph.D. student, Department of Fine Arts, National Taiwan Normal University.