

# 第五章 研究方法與步驟

## 第一節 問卷設計

本研究之研究方法以文獻分析及問卷調查作為研究資料的主要依據，調查安德魯·洛依·韋伯的作品「歌劇魅影」及「貓」音樂劇的歌曲及人物造型等吸引學生的地方，最為音樂劇欣賞教材編選的參考，以發揮音樂劇教學的實質功效。

茲將本問卷調查對象及問卷的種類及題目內容等說明如下：

### 壹、對象的選定

台北市立百齡高級中學國中三年級學生兩班。

### 貳、問卷的種類及題目內容

問卷內容主要分為兩種，第一個是「歌劇魅影」的調查問卷，第二個是「貓」的調查問卷。

#### 一、「歌劇魅影」的調查問卷：

##### (一) 題目 1~3：

「歌劇魅影」音樂劇中最受到歡迎的歌曲是「Think of Me(Christine 獨唱)」、「The Phantom of the Opera(Christine 及 Phantom 二重唱)」及「All I Ask of You(Christine 及 Raoul 二重唱)」三首，本問卷調查中題目 1~3 對這三首曲子受到學生的歡迎度進行調查研究。

##### (二) 題目 4~7：

音樂學習的四大構成要素包含旋律、和聲、節奏及編曲四種，題

目 4~7 中對於前述三首曲子中，四種音樂要素中最受到學生喜愛的曲子進行調查研究。

### （三）題目 8：

本題對於學生欣賞前述三首歌曲後，是否可以判斷其調性進行調查，以瞭解學生注意歌曲本身的旋律、和聲、節奏及編曲四種音樂學習要素後，是否可以根據其過去的音樂學習經驗，判斷曲子的調性。

### （四）題目 9~13：

這五題對於學生欣賞過「歌劇魅影」後，是否同意將「歌劇魅影」納入國中音樂教材、幾年級較適合、是否會繼續欣賞「歌劇魅影」、是否會向同學或家人介紹「歌劇魅影」等進行意見調查。這部分的問題主要是對於國中生欣賞過「歌劇魅影」後，其後續欣賞態度的研究。

### （五）題目 14~15：

「歌劇魅影」的劇情可以讓國中生在欣賞韋伯音樂劇的優美旋律之餘，順便讓進一步思考兩性交往的問題。其實國中生因為青春期的緣故，開始希望進行兩性交往，但或因校規禁止，或因課業繁重等因素，因而產生單戀或喜歡某一個人卻不敢表態的情形，這與「歌劇魅影」劇中魅影單戀克莉絲汀的情形非常類似。藉由「歌劇魅影」的欣賞及劇情介紹，可以灌輸國中生正確的兩性交往觀念。

這兩題採用開放性問題，同學可以根據自己的經驗，寫出自己的看法，作者將針對這些意見進行整理，得到國中生欣賞過「歌劇魅影」後對兩性交往的看法，並對於較為令人注意的意見進行比較分析。

### （六）題目 16~18：

這三題也是開放性問題，對於學生欣賞過「歌劇魅影」後，「歌

劇魅影」所產生的啟示、劇情是否具有戲劇張力及「歌劇魅影」所要表達的理念等進行調查。即使欣賞相同的歌曲及劇情，根據音樂欣賞行為的理論，每個人會因為環境、情緒、過去的經驗、對於作品的瞭解程度及專注力等的不同，而會產生不同的心理反應及認知。

#### （七）題目 19~21

這三題首先對於國中生欣賞過「歌劇魅影」之後，歌劇魅影最成功的部分進行瞭解，並接著調查最喜歡「歌劇魅影」中的那個人物及那個人物的音色。「歌劇魅影」受到全世界各國人士的喜愛是有其原因的，但對於我國國中生喜愛的原因則未有人進行探討，藉由這三題的設計，可以一窺國中生喜愛「歌劇魅影」這齣音樂劇的原因，進而在未來進行音樂欣賞音樂劇教材的挑選時，可以做為參考依據。

#### （八）題目 22

韋伯的音樂劇是屬於多人創作的作品，除了韋伯個人的才藝及整合能力外，作詞者、作曲者、編舞、服裝、男女主唱等專業的演出及全力配合也是該劇成功的因素之一。事實上許多國內舞台劇、電影、歌曲製作的從業人員也利用機會前往紐約或倫敦欣賞「歌劇魅影」作品，其目的不外乎希望能夠從欣賞的過程當中吸收一些靈感，並學習國外音樂劇的排場及製作的方式，希望能夠提升自己的創作能力。國中生欣賞過這齣音樂劇之後，同樣地，對於創作多多少少也為開始產生興趣，進而將音樂欣賞後的成效進一步發揚光大，延伸音樂欣賞後所得到的音樂經驗，運用到個人的創作上面。

本題的目的即在瞭解我國國中生欣賞「歌劇魅影」之後，是否會產生創作的動機，並對於「是」或「否」的意見進行研究，瞭解為什麼「會」或「不會」產生創作的動機。

#### （九）題目 23~26

這四題對於國中生欣賞過「歌劇魅影」之後的消費意願進行研究探討，其中包含是否會購買錄音帶、CD、書籍、參加「歌劇魅影」進一步相關課程，及是否願意親身前往劇院體驗「歌劇魅影」等。

一個引起學生學習動機的音樂劇欣賞教材，除了在上課時能夠立刻建立學生學習的情緒之外，最好還可以引起學生進一步的消費意願。學生如果願意自費進行購買或消費這些產品，因為牽涉到金錢的花用且購買後就成為自有，在家中也可以欣賞，因此大都會強迫自己在家裡利用時間欣賞這些自己購買的物品，並且對於這些「教材」做進一步的認識，由於這些「教材」一定還有老師上課教材中無法完全提供的內容及觀念，因此學生可以進一步深入瞭解這些音樂劇，以自己的方式建立欣賞經驗，對於教師而言，這種情形相當已經產生「投石問路」的功效。

#### （十）題目 27~29

這三題對於學生欣賞過「歌劇魅影」後，是否願意和同學討論「歌劇魅影」、是否覺得充實與愉快及是否已經瞭解百老匯音樂劇的特性進行調查。這三題是屬於調查學生欣賞心得的問題，目的在瞭解學生對於「歌劇魅影」的整體印象是否良好，並對學生再一度提醒百老匯音樂劇與「歌劇魅影」的關連，從而建立學生除了「歌劇魅影」以外還有許多百老匯音樂劇可以欣賞的觀念。

#### （十一）題目 30

這是一個開放式問題，若受測者對於音樂劇運用於國中生音樂欣賞課程有其他建議，可在此處說明。作者希望藉由這個問題，瞭解學生除了這份問卷相關問題外，是否對於欣賞「歌劇魅影」後，仍有其他寶貴的意見或建議未及表達，以免成為本研究的疏漏之處。

## 二、「貓」的調查問卷：

### （一）題目 1~7：

「貓」劇中有各種貓的不同造型，其個性等都不一樣。有關這些形形色色的貓對於國中生吸引的程度，題目 1~7 中做了問卷調查，希望藉由這些問卷調查瞭解學生對於這些貓的場景、服裝造型、個性、曲子、旋律、和聲及節奏等的喜好程度。這些調查資料除了可以做為未來音樂劇欣賞教材取材的參考外，也可以瞭解學生為什麼喜好的原因。

### （二）題目 8：

本題對於學生欣賞「貓」劇中的成名歌曲「Memory」後，是否可以判斷其調性進行調查，以瞭解學生除了注意場景、服裝造型、個性、曲子、旋律、和聲及節奏外，是否可以根據其過去的音樂學習經驗，判斷歌曲的調性。

### （三）題目 9：

本題對於「貓」劇最吸引學生的要素進行意見調查，並請學生根據喜歡的先後順序排列，以利分析研究。本項資料可以讓我們進一步瞭解音樂劇受到學生喜愛的要素及其先後順序，做為未來音樂劇欣賞教材取材的參考。

### （四）題目 10~14：

這五題對於學生欣賞過「貓」後，是否同意將「貓」納入國中音樂教材，幾年級較適合，及是否會繼續欣賞「貓」、是否會向同學或家人介紹「貓」等進行意見調查。這部分的問題主要是對於國中生欣賞過「貓」後，其後續欣賞態度的研究。

### （五）題目 15~19：

這五題都是屬於開放性的問題，調查學生欣賞過「貓」劇後，音樂經驗擴展到其他行為活動的情形。在這五題中，學生可以對於「看過『貓』音樂劇後，對於貓是否會產生不同的看法」、「『貓』劇中的貓與日常生活中所接觸的貓最大的不同處」、「看過『貓』劇後最大的啟示」及「『貓』音樂劇中的貓與日常生活中所接觸的人物是否有類似之處」等發表意見，以利進行研究分析，瞭解學生的行為活動中相互影響及關連的情形。這個資料也可以作為未來統合性教材制訂的參考，例如，看過「貓」音樂劇後，順便介紹各種不同的貓、貓的生活及人類個性之差異等。

#### （六）題目 20~23

這四題對於國中生欣賞過「貓」音樂劇之後的消費意願進行研究探討，其中包含是否會購買錄音帶、CD、書籍、參加進一步相關課程，及是否願意親身前往劇院體驗「貓」劇等。

如同前面「歌劇魅影」所述，一個引起學生學習動機的音樂劇欣賞教材，除了在上課時能夠立刻建立學生學習的情緒之外，最好還可以引起學生進一步的消費意願。學生如果願意自費進行購買或消費這些產品，因為牽涉到金錢的花用且購買後就成為自有，在家中也可以欣賞，因此大都會強迫自己在家裡利用時間欣賞這些自己購買的物品，並且對於這些「教材」做進一步的認識，由於這些「教材」一定還有老師上課教材中無法完全提供的內容及觀念，因此學生可以進一步深入瞭解這些音樂劇，以自己的方式建立欣賞經驗，對於教師而言，這種情形相當已經產生「投石問路」的功效。

#### （七）題目 24~26

這三題對於學生欣賞過「貓」劇後，是否願意和同學討論「貓」、是否覺得充實與愉快及是否已經瞭解百老匯音樂劇的特性進行調

查。這三題是屬於調查終結的問題，目的在瞭解學生對於「貓」的整體印象是否良好，並對學生再一度提醒百老匯音樂劇與「貓」劇的關連，從而建立學生除了「貓」劇以外還有許多百老匯音樂劇可以欣賞的觀念。

#### (八) 題目 27

、這是一個開放式問題，受測者可以針對題目中未出現的問題，但有興趣進一步深入表達，研究者也希望藉由這個問題，瞭解學生除了這份問卷相關問題外，是否對於欣賞「貓」劇後，仍有其他寶貴的意見未及表達，以免成為本研究的疏漏之處。

## 第二節 問卷資料整理

回收之問卷經過人工整理後，先輸入微軟公司出品的 Excel 7.0 軟體建立資料庫，再進行統計分析及處理，並依問題之特性，計算問卷中各個問題的總得票數，進行支持百分比統計。

對於開放性問題，則先檢視是否針對問題進行回答，答非所問的意見事先予以過濾，並不採納。所有的意見統整歸納後，於調查結果報告中進行討論及分析。